

# 强化企业工商管理与推动经济发展的有效策略分析

贾占丽

内蒙古锡林河煤化工有限责任公司 内蒙古 锡林郭勒盟 026321

**摘要:** 随着全球经济的不断发展和变化,企业工商管理在推动经济增长和社会繁荣中发挥着越来越重要的作用。优化管理体系、提高运营效率、创新业务模式等方面的挑战促使企业不断寻求更具有适应性和创新性的解决方案,而有效的工商管理不仅优化企业的运营模式,降低成本,还能够为经济发展提供有力的支持。基于此,本文从强化企业工商管理的视角入手,旨在探讨如何通过有效的策略来提升企业管理水平,从而推动经济的健康发展。

**关键词:** 企业工商管理; 经济发展; 有效策略

在全球化和数字化的时代,企业管理不再仅仅是内部事务的组织和监管,更涉及到与外部环境的紧密互动。从供应链管理到市场营销,从人力资源管理到创新技术的应用,企业管理需要全方位的优化和创新。尤其是在市场竞争日益激烈、经济环境不断变化的大环境下,强化工商管理成为推动经济发展的关键因素之一,通过有效的工商管理,有助于在整体上提升企业的工商管理水平,从而让企业在市场竞争中更有优势,实现经济的可持续增长。

## 1 现代企业工商管理的特点

### 1.1 综合性

现代企业工商管理中,综合性是显著特点之一。传统的管理模式注重各部门的分工和单一职能,而现代企业管理更强调整体性和全局观。综合性的管理要求企业管理者跳出狭隘的部门视角,全面考虑企业内外环境的多元因素,将市场趋势、技术创新、社会影响等多方面因素融入决策过程,使管理者能够更全面的了解企业面临的挑战和机遇<sup>[1]</sup>。在综合性管理中,不同部门不再是独立的实体,而是一个相互关联的整体,管理者需要具备跨部门协作和整合资源的能力,以确保企业在竞争激烈的市场中保持灵活性和创新性。这种综合性管理不仅提高了决策的质量,还促进了企业内外各方面的协同合作,为企业在不断变化的商业环境中取得竞争优势奠定了基础。

### 1.2 关联性

强调关联性也是现代企业工商管理的一大特点。在传统的管理模式下,不同部门之间存在独立运作和信息壁垒的问题,导致资源利用效率低下,而现代企业越来越强调各个业务和部门之间的紧密关联,将企业内部看作一个有机整体,强调协同合作的重要性。在关联性管理中,信息的高度流通使企业能够更迅速的响应市场变

化,实现全价值链的高效运作。这种协同合作的理念鼓励不同部门之间的沟通和协作,以迎接快速变化的市场需求。企业通过打破各业务之间的信息孤岛,实现资源的共享和整合,从而更好的满足客户需求,提高市场竞争力。关联性管理还强调整合各种业务环节,将企业的各个方面紧密衔接,形成协同效应,这种全方位的关联性有助于企业更灵活的应对市场挑战,提高内部协同创新的能力,为可持续发展奠定坚实基础<sup>[2]</sup>。

### 1.3 程序化

在现代企业工商管理中,程序化成为一项重要的特点。一方面,企业工商管理在经济发展中占据着重要的地位,为了保证经济发展的有序性,就需要制定完善的管理程序,并落实到实际工作当中,按照相应的程序和流程开展管理工作。另一方面,企业工商管理的目的在于保证企业的健康有序发展,维护市场的和谐稳定。因此,在进行管理的过程中,应当具有一定的流程和程序,不能盲目进行,更不能脱离企业的实际进行管理<sup>[3]</sup>。不管从哪一个视角来看,企业工商管理都具有程序化的特点,需要有规范化的程序作为支持,这样才能够保证企业工商管理本身具有良好的工作程序,能够为实际工作的开展提供支持,也能够为企业整体管理水平的提升提供有力的助力。

## 2 强化企业工商管理的必要性

### 2.1 有助于维护市场秩序

强化企业工商管理对于维护市场秩序意义重大。随着市场竞争日趋激烈和经济的全球化发展,企业在市场中的行为举足轻重,其管理水平直接影响市场的稳定有序运行。通过强化工商管理,可以规范企业的经营行为,减少违法乱纪的现象,维护公平竞争的环境。有效的企业工商管理可以促使企业遵守相关法律法规,防范和打击不正当竞争、欺诈行为等<sup>[4]</sup>。这有助于构建公正的

市场秩序,提高市场透明度,增加投资者和消费者的信心。通过建立公平的市场竞争环境,企业能够更好的实现可持续的经济增长,推动整个市场向更加健康、稳定的方向发展。

## 2.2 有助于强化企业管理

强化企业工商管理在提升企业内部管理水平方面也具有显著的意义。通过加强管理体系,企业能够更好的应对市场动荡、竞争加剧和技术创新等外部变化,从而实现内部运作的高效性。强化企业工商管理涵盖规范的组织结构、科学的决策流程及健全的内部控制机制等,有助于提高企业管理的透明度和稳定性,降低经营风险。通过清晰的责任体系和流程标准,企业能够更迅速的做出决策,确保资源的合理配置,有效应对各类挑战。强化企业工商管理有助于在内外环境的双重压力下实现企业长期可持续发展,通过提升管理水平,企业能够更好的应对挑战,保持竞争力,最终实现自身和整个经济体系的繁荣。

## 2.3 有助于市场经济发展

强化企业工商管理还能对市场经济发展产生积极影响。健康的市场经济体系需要有高效、透明、合规的企业管理机制,通过规范企业行为、加强监管和提升管理水平,可以有效推动市场的良性竞争,促进资源的优化配置<sup>[5]</sup>。一方面,强化企业工商管理有助于培育市场的信心和稳定性,在合规和透明的环境下,投资者更愿意参与市场活动,形成更加活跃的投资氛围。另一方面,企业的稳健经营和规范管理也增加了市场的稳定性,降低了投资成本,有助于吸引更多资本流入,推动市场的繁荣发展。因此,强化企业工商管理不仅有助于企业自身的提升,更在宏观层面为市场经济的发展提供了坚实的基础。

## 3 强化企业工商管理推动经济发展的有效策略

### 3.1 创新管理模式,提高企业工商管理水平

在企业工商管理的强化中,创新管理模式至关重要。在现代市场环境中,传统的管理模式已经逐渐不能满足快速变化的市场需求和企业内外复杂的挑战,企业必须通过创新管理模式,提高工商管理水平,实现更为灵活和高效的运营。首先,引进先进的管理理念和技术手段<sup>[6]</sup>。采用现代管理理念,如敏捷管理、设计思维和平台化管理等,有助于打破传统的层级管理模式,提升组织的灵活性和适应性。同时,引入信息技术和大数据分析等先进工具,可以实现管理过程的数字化和智能化,提高决策的科学性和准确性。其次,管理模式创新需要以员工培训和文化建设作为依托。一方面,培养具有

创新思维和团队协作能力的员工,有助于推动企业内部的创新活动。另一方面,建立开放、包容的企业文化,鼓励员工提出创新的想法,有助于激发创新活力,推动企业不断进步。此外,创新管理模式需要不断迭代和优化,企业应当建立反馈机制,从实践中不断学习和改进管理模式,这有助于企业保持敏捷性,适应经济环境的动态变化。

### 3.2 优化组织架构,强化企业的跨部门协同

优化组织架构是强化企业工商管理,推动经济发展的重要策略。传统的组织结构往往以刚性的部门划分为主,导致信息沟通滞后,决策效率低下,通过优化组织架构,可以促使企业更好的适应快速变化的市场,强化跨部门协同,提升整体运作效率。首先,注重扁平化管理,缩短信息流路径,使决策更加敏捷。通过减少层级,可以降低组织的复杂性,加速决策执行的速度,提高企业的应变能力<sup>[7]</sup>。其次,强调跨部门协同是优化组织架构的关键。建立跨职能的团队和项目组,打破传统的部门壁垒,有助于促进各部门之间的协同合作,通过跨部门团队的协同努力,企业能够更全面的解决问题,实现资源的高效利用,提高创新能力。此外,引入矩阵式组织结构也是一种优化组织架构的有效手段。矩阵式结构允许员工同时在不同的项目组或职能部门中工作,使得信息更自由的流动,有助于加强不同部门之间的沟通与合作。这种结构能够更灵活的适应市场变化,提高企业的适应性和创新性。

### 3.3 推动数字转型,引入先进信息技术手段

在现代的企业工商管理中,推动数字转型是一项关键而不可忽视的策略。随着信息技术的飞速发展,数字化已经成为提高管理效能、优化业务流程的重要手段,通过引入先进的信息技术,企业能够在竞争激烈的市场中保持敏捷性和创新性<sup>[8]</sup>。首先,数字转型使企业能够更加智能化的管理各个方面的运营。通过人工智能、大数据分析和机器学习等先进技术,企业可以实现对海量数据的实时分析,提高决策的准确性。智能化的管理系统还能够根据市场趋势和客户需求,实现业务流程的智能调整,提升整体效能。其次,数字转型可以促使企业构建更为高效的内部协同平台。通过云计算和协同办公工具,不同部门和团队可以更加便捷的分享信息、协同合作。这种数字化的协同方式有助于打破地域和时间的限制,提高组织的灵活性和反应速度,使得企业更能适应市场的快速变化。此外,数字转型对于客户企业的提升也具有显著作用,通过建立数字化营销渠道、引入在线服务平台,有助于企业更精准的了解客户需求,提供个

性化的产品和服务。

### 3.4 强化社会责任，实施可持续性发展战略

在企业开展工商管理工作的过程中，强调社会责任是实现可持续发展的关键因素。企业不仅要关注自身的经济利益，还应积极履行社会责任，促使企业与社会之间建立更加紧密的互动关系，实现经济、社会和环境共同繁荣。首先，企业可以通过建立可持续性发展战略，将社会责任融入经营策略的方方面面。这包括在产品设计、生产流程、供应链管理等方面考虑环境友好性，推动绿色生产；同时，通过关注员工福利、提倡平等和多元化，促进社会公平；此外，积极参与社会慈善活动、支持教育和公共卫生事业，实现企业与社会共同繁荣。其次，企业应建立透明的社会责任报告机制，向社会公众展示企业的社会责任实践和成果。透明度有助于提高企业的社会形象，增加公众对企业的信任。社会责任报告应包括企业的环保政策、社会慈善项目、员工权益保障等方面的信息，以清晰展示企业在可持续性发展方面的努力和贡献。这不仅有助于构建良好的企业形象，更能够提升企业竞争力，是企业实现可持续经营的必然选择。

### 3.5 促进科技创新，积极引进现代管理人才

在强化企业工商管理以推动经济发展的战略中，促进科技创新和引进现代管理人才是至关重要的策略。科技创新和现代管理人才的引入不仅能够提升企业的竞争力，还有助于适应不断变化的商业环境，推动经济实现更为可持续的发展。首先，积极促进科技创新是企业保持竞争优势的关键。通过引入新技术、研发创新产品，企业可以更好的适应市场的需求变化，提高产品质量和生产效率。其次，引进现代管理人才是企业成功实现科技创新的保障。现代管理人才具备跨领域的知识背景和全球化的视野，能够更好的理解和引导科技创新的方向。这些管理人才在团队合作、战略规划、项目管理等方面拥有丰富经验，能够推动企业内部创新文化的建

设，为科技创新提供组织支持。此外，企业还应注重构建创新激励机制，激发内部员工的创新活力。通过设立创新奖励制度、提供培训和发展机会，鼓励员工提出新的观点和创意，营造鼓励创新的企业文化。这样的内外结合，有助于构建一个积极创新的企业生态系统。

结束语：综上所述，在强化企业工商管理的过程中，创新管理模式、优化组织架构、推动数字转型、强化社会责任、促进科技创新等都是推动经济发展的关键因素。通过这些策略的有机结合，企业不仅能够提高自身的竞争力和适应性，更能够积极承担社会责任，推动可持续发展。在不断变化的市场环境中，企业要不断适应和引领变革，借助创新力、科技力和社会责任感，实现经济的繁荣与可持续发展。

### 参考文献

- [1]张萍.国有企业工商管理中存在的问题及优化策略探析——基于经济“新常态”形势[J].中国市场,2022(26):99-101.
- [2]康玲.基于经济结构转型发展的企业工商管理模式创新思考[J].中小企业管理与科技,2022(15):108-110.
- [3]牛金辉.现代工商企业管理中以人为本思想的实践运用——评《现代工商企业经营与管理(第2版)》[J].商业经济研究,2022(13):2+193.
- [4]彭义晟.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策研究[J].中小企业管理与科技,2022(01):22-24.
- [5]侯琪.企业工商管理人员应具备的能力及提升途径[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(12):137-139.
- [6]黄砚,周秉君,周有旺.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究[J].今日财富,2021(22):73-75.
- [7]张五海.强化企业工商管理推动经济发展的有效策略分析[J].科技经济市场,2021(6):101-102.
- [8]陈燕儿.强化企业工商管理培训提升企业整体管理水平的思考[J].建筑工程技术与设计,2021(23):1624.