

经济新常态环境下企业统计管理初探

黄庆群

沛县杨屯镇综合服务中心 江苏 徐州 221000

摘要: 经济新常态环境下,企业统计管理面临新的挑战 and 机遇。本文从企业统计管理的主要内容、统计数据的收集和整理、数据分析和解读、统计报表的编制和报送、统计监督和考核等方面进行了初步探讨。同时,本文还提出了企业统计管理理念的创新和体制与机制的创新,以适应经济新常态环境下的市场需求和企业的发展。

关键词: 经济新常态环境下;企业;统计管理

引言:经济新常态的提出,标志着我国经济发展进入了一个新的阶段。在这个阶段,经济结构调整、转型升级成为经济发展的重要任务。企业统计管理作为企业管理的重要组成部分,对于企业的发展和决策具有重要的作用。它可以帮助企业全面了解市场需求和行业动态,优化资源配置,提高生产效率,降低成本,增强市场竞争力。

1 企业统计管理在经济新常态下的重要性

经济新常态下,企业统计管理的重要性变得更加突出。传统上,企业统计管理主要关注企业的数量发展,即追求经济规模的扩大和产量的增加。然而,在经济新常态下,经济增长的速度放缓,经济发展也愈发注重质量和效益,而不仅仅是数量的增长。因此,企业需要从传统的数量导向转变为质量和效益导向,通过统计管理来全面评估企业的绩效、发展状况和竞争力。首先,经济新常态下,企业统计管理可以提高决策的科学性。企业统计管理的目的是通过搜集、整理和分析数据,为企业的决策提供科学依据和参考。例如,通过分析市场需求与销售趋势,企业能够预测市场变化,优化产品研发与生产计划;通过综合评估企业财务、生产和市场指标,企业可以及时调整经营策略,提高企业竞争力。通过统计管理,企业能够在决策过程中更加客观、明确和准确,降低决策的风险,提高企业经营的科学性和准确性。其次,企业统计管理在经济新常态下也能够增强经营风险的控制。经济新常态环境下,企业面临着经营风险的增加。通过统计管理,企业可以识别和分析各种风险因素,提前采取相应的应对措施,降低风险对企业的影响。比如,通过对供应链数据的监控与分析,企业可以及时识别供应链中的风险点,并采取相应的管理措施,保证供应链的稳定和安全;通过对销售数据的分析,企业可以预测市场需求的波动,并及时进行产能的调整和产品的优化,降低市场风险。通过统计管理,企

业能够更好地应对经营风险,保证企业的稳定经营与可持续发展。此外,企业统计管理还可以优化资源配置和提升企业竞争能力。在经济新常态下,资源配置的效率和合理性成为企业关注的重点^[1]。通过统计管理,企业可以通过分析和评估各种资源的使用情况和效益,优化资源配置,提高资源利用效率。例如,通过对人力资源数据的分析,企业可以了解员工的绩效和潜力,并针对性地进行培训和激励,提高人力资源的效益;通过对资金使用数据的分析,企业可以了解资金的使用效果,优化财务资源的配置。通过统计管理,企业能够更好地利用资源,提高企业的竞争力和盈利能力。通过提高决策的科学性、增强经营风险控制、优化资源配置和提升竞争能力,企业可以更加适应经济新常态的要求,实现可持续发展。因此,企业应该加强对统计管理的重视,建立健全统计管理体系,注重数据的收集和分析,提高统计管理的科学性和实效性。只有如此,企业才能更好地应对经济新常态的挑战,提升竞争力,实现长期稳定的发展。

2 企业统计管理的主要内容

2.1 统计数据的收集和整理

企业统计管理的主要内容包括统计数据的收集和整理。企业需要明确统计数据的来源和收集方法,包括内部生产数据、市场调研数据、外部统计数据等。在收集数据的过程中,企业需要确保数据的真实性和准确性,同时根据统计目的和需求合理选择数据收集方式。对于收集到的数据,需要进行整理和分析。数据的整理包括对数据进行分类、排序、去重、汇总等操作,使得数据更加规范化和易于分析。通过数据的整理和分析,可以发现数据中的规律和趋势,挖掘出潜在的信息和知识,为企业的决策提供数据支持。企业统计管理的主要内容是通过统计数据的收集和整理,为企业提供准确、及时、全面的数据支持,帮助企业更好地了解自身运营情况和市场趋势,从而做出科学、合理的决策。

2.2 数据分析和解读

企业统计管理的主要内容之一是进行数据分析和解读。通过数据的分析和解读,可以挖掘出数据中隐藏的信息和知识,发现数据背后的规律和趋势,为企业的决策提供有力的支持。企业需要建立完善的数据分析体系,包括数据采集、数据处理、数据分析、数据可视化等环节。在数据分析过程中,企业可以采用各种统计方法和工具,如描述性统计、推断性统计、回归分析、聚类分析等,对数据进行深入挖掘和分析。数据分析可以提供数据之间的联系和规律,但需要专业的人员对其进行解读和解释,才能更好地理解数据的意义和价值。解读数据的过程中,企业需要关注数据的可信度、准确性和可解释性,确保数据的真实性和可用性。同时,企业还需要建立完善的数据分析体系,确保数据的真实性和可用性,提高数据分析的准确性和可解释性。

2.3 统计报表的编制和报送

企业统计管理的主要内容还包括统计报表的编制和报送。统计报表是反映企业运营情况和市场趋势的重要工具,是企业统计管理中的重要环节。根据统计目的和需求,制定合理的统计报表。报表的内容应该全面、准确、及时,能够反映企业的生产、销售、财务等各方面的数据。同时,报表的设计应该简洁明了,易于理解和分析。需要对统计报表进行编制和报送。编制报表的过程中,企业需要保证数据的真实性和准确性,严格按照报表要求进行填写和计算。同时,企业需要遵守相关规章制度,确保报表的合法性和合规性^[2]。还需要对统计报表进行审核和监督。报表的审核和监督是保证报表质量和准确性的重要手段。企业需要建立完善的审核和监督机制,对报表进行多层次的审核和监督,确保报表的真实性和准确性。

2.4 统计监督和考核

企业统计管理的主要内容还包括统计监督和考核。统计监督是对企业统计工作的监督和管理,通过对统计数据的审核、监督 and 评估,确保统计数据的真实性和准确性。统计考核则是根据统计数据对企业的生产、销售等各方面进行评估和考核,为企业制定经营计划和决策提供依据。建立完善的统计监督机制,对统计数据进行审核和监督。统计人员需要对数据进行严格把关,对数据的真实性、准确性和完整性进行审核,避免数据出现误差和虚假情况。企业需要对统计工作进行定期检查和监督,确保统计工作的规范性和合法性。根据统计数据对各部门进行考核和评估。通过对各部门的数据进行分析和比较,评估各部门的工作绩效和经营状况,为企

业的决策提供依据。同时,企业需要建立完善的考核机制,对各部门的数据进行综合评估和考核,激励各部门提高工作效率和质量。

3 企业统计管理的创新策略

3.1 企业统计管理理念的创新

企业统计管理理念的创新是推动统计管理发展的重要驱动力。在当今快速变化的市场环境中,企业需要不断更新统计管理理念,以适应市场的变化和提升企业的竞争力。企业需要树立“以人为本”的统计管理理念。统计管理不仅仅是数据的收集、整理和分析,更是对人的行为和决策的反映。企业需要重视员工的价值和作用,通过培训和教育提高员工的统计意识和技能水平,激发员工参与统计工作的积极性和创造性。需要强化“全面质量管理”的理念。统计管理不仅仅是统计部门的事情,而是需要全员参与和协同合作。企业需要将统计管理渗透到每一个环节和每一个员工,通过全过程的控制和监督,提高产品质量和服务水平。引入“信息化”的理念。随着信息技术的发展,企业需要充分利用信息技术手段,提高统计工作的效率和质量。通过建立完善的信息系统,实现数据的自动化采集、处理和分析,提高统计工作的准确性和及时性。倡导“规范化”的理念。统计管理需要规范化和标准化,以确保数据的可比性和一致性。企业需要建立完善的统计制度和标准体系,规范数据的收集、整理和分析流程,确保统计工作的规范化和标准化。企业统计管理理念的创新是推动统计管理发展的重要前提。通过树立“以人为本”、强化“全面质量管理”、引入“信息化”和倡导“规范化”的理念,企业可以更好地适应市场的变化和提升企业的竞争力。

3.2 企业统计管理体制与机制的创新

在经济新常态的背景下,企业统计管理需要创新体制与机制,以适应新的经营环境和提高经营管理水平。建立统计管理机构,明确统计管理职责和权责边界,确保统计管理能够得到有效的推行和执行。同时,建立统计管理团队,培养专业的统计管理人员,提高统计分析和数据处理能力,以确保统计数据的准确性和可靠性。推动数字化转型,利用先进的信息技术和数据管理工具,实现统计数据的自动收集、分析和报告。通过建立统一的数据平台和数据库,提高数据的共享和辨识度,为企业的决策提供快速、准确的数据支持。在经济新常态下,企业需要更加关注质量和效益的变化,因此应该引入新的统计指标来评估企业的经营状况和发展趋势。除了传统的财务指标和生产指标,还应考虑环境指标、

社会指标等非经济指标，实现企业的可持续发展目标。需要建立统计数据质量控制机制，包括数据清洗、校验和整合等环节，以确保数据的准确性和一致性。同时，采取数据安全和保护措施，防止数据泄漏和滥用，保障企业信息的安全和隐私。鼓励和支持数据驱动的决策，将统计管理纳入决策流程的重要环节。通过对统计数据的分析和挖掘，发现企业的优势和不足，为决策者提供更科学、准确的参考，提高决策的效果和成功率。企业统计管理体制与机制的创新对于适应经济新常态的要求和提升经营管理水平至关重要。企业应通过建立科学有效的统计管理机构 and 团队，推动数字化转型，引入新的统计指标，建立统计数据质量控制机制，以及支持数据驱动决策等方式，提高统计管理的科学性和实效性，实现企业的可持续发展。

3.3 企业统计管理方法与技术的创新

随着数字化时代的到来，企业可以利用大数据分析技术来处理和分析海量的数据。通过对大量的数据进行挖掘和分析，企业可以发现隐藏在数据中的规律和趋势，为企业决策提供有力的支持。例如，企业可以利用大数据分析进行市场趋势预测、客户需求分析、产品创新等，提高企业的竞争力。数据可视化是将统计数据通过图表、地图、仪表盘等方式呈现出来，使数据更加直观和易于理解。通过数据可视化技术，企业可以直观地了解数据的关系和变化，从而更好地进行决策和管理。数据可视化还可以帮助企业发现数据中的问题和异常情况，并及时采取相应的措施。人工智能技术的不断发展，智能化统计分析工具正在成为企业管理的重要工具。智能化统计分析技术可以帮助企业自动分析数据、发现规律和趋势，并提供智能化的决策建议。例如，企业可以利用智能化统计分析技术进行预测和预警，及时发现潜在的经营风险，并采取相应的措施^[3]。随着移动设

备的普及，移动化统计管理成为越来越受到企业重视的管理方式。通过移动设备，企业可以随时随地地收集和传输统计数据，实时监控和分析数据，提高决策的敏捷性和准确性。移动化统计管理还可以帮助企业实现信息的共享和协同，提高团队的工作效率。网络化统计管理是指通过网络技术进行统计管理的一种方式。通过网络化统计管理，企业可以实现统计数据的远程收集、处理和分析，提高工作效率和数据的及时性。网络化统计管理还可以实现统计数据的共享和协同，提高团队之间的沟通和配合，加强管理决策的科学性和准确性。创新的统计管理方法与技术对于企业适应经济新常态、提高经营管理效率非常重要。企业可以运用大数据分析、数据可视化、智能化统计分析、移动化统计管理和网络化统计管理等方法和技术，提高数据的分析能力和决策的科学性，进一步推动企业的发展。

结束语

在经济新常态环境下，企业统计管理的作用愈发凸显。为了更好地适应市场需求和变化，企业需要不断创新和改革统计管理，以提供更为准确、及时、有效的数据支持。通过建立完善的统计管理体系和机制，运用先进的信息技术手段，企业可以更好地实现数据共享、信息交流和分析解读，为决策提供科学依据。企业统计管理需要不断创新和进步，以更好地服务企业发展，促进经济新常态环境的繁荣和发展。

参考文献

- [1]陈芳芳.浅谈统计管理体制与企业统计创新[J].财经界,2020(26):47-48.
- [2]徐娜.新经济环境下企业统计管理创新的战略分析[J].营销界,2020(9):65-66.
- [3]闫立红.企业统计管理工作中存在的问题及改进对策研究[J].商讯,2020(6):125,127.