

新形势下企业工商管理创新路径探析

任双琦

黑龙江省烟草公司大庆市公司 黑龙江 大庆 163311

摘要：随着经济全球化和信息技术的快速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争。为了在新形势下保持竞争力，企业必须不断进行工商管理创新。本文探讨了新形势下企业工商管理创新的路径，包括创新企业管理理念、创新企业管理组织、创新企业管理方法、创新企业管理文化、塑造企业形象等方面。通过这些创新路径，企业可以更好地适应市场变化，提高自身核心竞争力，实现可持续发展。

关键词：新形势；企业工商管理；创新路径

引言：随着经济全球化和信息技术的飞速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争和不断变化的市场环境。在这种新形势下，传统的企业管理方式往往无法满足市场的多样化需求，难以适应复杂多变的市场环境。因此，工商管理创新成为企业发展的重要途径。同时，工商管理创新还能够推动企业不断拓展市场、扩大业务范围，实现可持续发展目标并创造更多的商业价值和社会价值。

1 新形势下企业工商管理创新的必要性

随着全球经济一体化的不断深入，企业面临着日益激烈的市场竞争。在这种新形势下，企业要想在竞争中立于不败之地，就必须不断创新，提高自身核心竞争力。而企业工商管理作为企业管理的核心内容，其创新显得尤为重要。首先，企业工商管理创新有助于提高企业的市场竞争力。在新形势下，市场需求不断变化，消费者的需求也越来越多样化。企业要想在市场中立足，就必须紧跟市场的变化，不断调整自己的经营策略。通过工商管理创新，企业可以更好地了解市场需求，制定出更符合市场需求的产品和服务，从而提高企业的市场竞争力。其次，企业工商管理创新有助于提高企业的创新能力。创新能力是企业在新形势下生存和发展的关键。通过工商管理创新，企业可以建立起一套完善的创新体系，激发员工的创新意识，提高企业的创新能力。企业还可以通过工商管理创新，加强与其他企业和科研机构的合作，共同推动技术创新和管理创新，从而提高企业的创新能力。再次，企业工商管理创新有助于提高企业的管理水平。在新形势下，企业面临着诸多挑战，如市场竞争、人才流失、成本压力等。通过工商管理创新，企业可以建立起一套科学的管理体系，提高企业的管理效率，降低企业的运营成本^[1]。最后，企业工商管理创新有助于提高企业的社会责任意识。在新形势下，

企业不仅要追求经济效益，还要承担起社会责任。通过工商管理创新，企业可以建立起一套完善的社会责任管理体系，确保企业在追求经济效益的同时，充分履行社会责任。同时，企业还可以通过工商管理创新，加强与社会组织和其他企业的合作，共同推动社会的可持续发展，从而提高企业的社会责任意识。在新形势下，企业工商管理创新具有重要的现实意义。企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须不断创新，提高自身核心竞争力。而企业工商管理创新作为企业管理的核心内容，其创新显得尤为重要。只有通过工商管理创新，企业才能更好地适应市场的变化，提高企业的市场竞争力、创新能力、管理水平、品牌形象和社会责任意识，从而实现企业的可持续发展。

2 新形势下企业工商管理创新的路径

2.1 创新企业管理理念

随着经济全球化和市场竞争的加剧，新形势下企业工商管理需要创新企业管理理念，以适应不断变化的商业环境。企业应该将创新作为核心战略，不断探索新的管理方法，以提高效率和竞争力。随着信息技术的飞速发展，企业应该充分利用信息技术，实现信息化管理。企业应该建立信息共享平台，实现信息的快速传递和共享，以提高决策效率。应该加强信息安全管理，保护企业的商业机密和客户信息。在竞争激烈的市场环境下，企业应该通过差异化管理，提高产品和服务的差异化程度，以满足不同客户的需求。企业应该加强品牌建设，提高品牌知名度和美誉度，以提高市场占有率。企业应该加强产品创新，提高产品的附加值，以提高利润率。随着市场的变化，企业应该通过精细化管理，实现管理的精细化和精准化。企业应该加强流程优化，提高流程效率，以降低成本。同时，企业应该加强数据分析和挖掘，实现数据驱动的决策，以提高决策的科学性和准确

性。在人才竞争日益激烈的市场环境下，企业应该实现人本管理，以吸引和留住人才。企业应该加强员工培训，提高员工的技能和素质，以提高员工的工作效率和生产力。加强员工激励，提高员工的工作满意度和忠诚度，以降低员工流失率。

2.2 创新企业管理组织

随着社会经济的不断发展，企业面临着越来越多的挑战，如何在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现可持续发展，成为每一个企业必须面对的问题。新形势下企业工商管理创新和企业管理组织的优化显得尤为重要。在新时代背景下，企业应不断调整经营战略，以满足市场需求。企业要善于运用大数据、云计算等先进技术手段，进行市场调研，分析消费者行为，精准定位产品，创新营销策略。关注行业动态，紧跟政策导向，积极参与国家重大战略部署，把握发展机遇。企业应优化组织结构，提高管理效率。企业要根据自身发展阶段和市场需求，对组织结构进行调整，使其更加扁平化、灵活化。通过精简管理层级，提高决策效率，激发员工积极性。还可以引入现代管理理念，如数字化管理、智能化管理等，以提高管理效能。注重人才培养和团队建设。人才是企业发展的核心竞争力。企业应根据发展战略，制定相应的人才培养计划，选拔和培养具有创新精神和实战能力的人才。重视团队建设，营造积极向上的企业文化，激发员工的归属感和创造力，形成强大的团队凝聚力。树立绿色发展理念，履行社会责任。在我国经济转型升级的大背景下，企业应积极响应国家绿色发展政策，加大节能减排力度，提高资源利用效率。

2.3 创新企业管理方法

随着经济全球化和市场竞争的加剧，新形势下企业工商管理创新成为提高企业竞争力的关键因素。为了应对不断变化的市场环境，企业需要不断地改进管理方法，以更好地适应新的挑战。战略规划是企业工商管理创新的核心。企业应该根据市场需求和竞争态势，制定明确的战略目标，并建立科学的战略管理体系。在制定战略规划时，企业应充分利用内外部资源，进行SWOT分析，以确定自身的竞争优势和劣势。关注行业趋势和市场变化，适时调整战略方向，以确保战略目标的实现。人力资源管理是企业工商管理创新的关键。企业应该建立科学的人力资源管理体系，以吸引、激励和留住人才。在人力资源管理过程中，企业要重视员工的招聘、培训和评估等环节，确保员工具备所需的能力和素质。企业还应该建立公平、合理的薪酬体系，激发员工的积极性和工作热情。企业文化是企业工商管理创新的保

障。企业应该注重企业文化建设，形成具有自身特色的价值观和行为规范。在企业文化塑造过程中，企业要关注员工的价值观、信念和期望，使企业文化更加符合员工的价值观。还应该通过举办各种活动，加强员工之间的交流与合作，使企业文化更加深入人心。形势下企业工商管理创新是提高企业竞争力的关键因素。企业应该从战略规划、组织结构、人力资源管理和企业文化等方面，不断地改进管理方法，以更好地适应市场的变化。

2.4 创新企业管理文化

随着经济全球化和市场竞争的加剧，新形势下企业工商管理面临着许多挑战。为了应对这些挑战，企业必须创新企业管理文化，以提高效率和竞争力。应该加强信息化建设。信息化可以帮助企业实现信息的快速传递和共享，提高工作效率。企业可以采用信息技术，如企业资源计划（ERP）系统和客户关系管理（CRM）系统，来整合企业的各个部门，提高企业的运作效率。同时，企业应该加强信息安全管理，保护企业的商业机密和客户信息。加强文化建设。企业文化是企业的灵魂，它决定了企业的价值观和行为方式。企业应该建立积极向上的企业文化，鼓励员工创新和进取，提高企业的凝聚力和向心力。同时，企业应该注重社会责任，积极参与社会公益事业，树立良好的企业形象^[2]。加强创新能力。创新是企业发展的不竭动力，企业应该建立创新机制，鼓励员工创新和创造。企业可以采用技术创新、管理创新和产品创新等多种方式，提高企业的竞争力和市场份额。新形势下企业工商管理需要创新企业管理文化，以提高效率和竞争力。企业应该加强信息化建设、人才培养、文化建设和创新能力，以应对市场环境的挑战。

2.5 塑造企业形象

随着时代的发展和经济的进步，企业工商管理在塑造企业形象方面扮演着越来越重要的角色。为了在新形势下脱颖而出，企业必须具备随机应变的能力，准确把握市场脉搏，以高效、创新、诚信的形象展现给公众。强化企业文化内涵。企业文化是企业的灵魂，是企业形象的核心。企业工商管理要重视企业文化建设，通过举办各类活动，提升员工的凝聚力和向心力，使员工深刻理解企业的价值观、使命和愿景，从而在日常工作中自觉地为企业形象增光添彩。提升企业产品质量。企业工商管理要加强对产品质量的监管，建立健全质量管理体系，确保产品质量始终处于行业领先地位。以高品质的产品赢得消费者的信任和口碑，是塑造企业形象的关键所在。优化企业服务质量。企业工商管理要关注企业服务的每一个细节，提升服务水平，以客户为中心，满足

客户需求。优质的服务能够提升客户满意度，为企业形象锦上添花。注重企业社会责任。企业工商管理要引导企业履行社会责任，关心社会发展，关爱弱势群体，积极参与公益事业。企业的社会责任行为不仅能够提升企业形象，还能够为社会创造价值，实现企业与社会共同进步。创新企业品牌传播。企业工商管理要善于利用新媒体、线上线下活动等多种渠道，创新传播方式，扩大企业品牌影响力。与时俱进的品牌传播策略，能够使企业形象更加深入人心。新形势下企业工商管理要全面发力，从企业文化、产品质量、服务质量、社会责任、品牌传播等多个方面入手，塑造企业形象。在这个过程中，企业要具备随机应变的能力，紧跟时代潮流，以卓越的形象赢得市场和公众的认可，为企业的发展创造良好的外部环境。

3 新形势下企业工商管理创新的实施策略

3.1 制定科学的工商管理创新战略

企业工商管理是企业实现长期发展目标的重要手段。在新形势下，企业必须不断创新工商管理策略，以适应不断变化的市场环境和需求。其中，制定科学的工商管理创新战略是至关重要的一个方面。制定科学的工商管理创新战略，要了解市场需求和竞争态势，结合企业实际情况，从全局出发，制定具有前瞻性和可行性的工商管理创新方案。加强对工商管理专业人才的培养和引进，提高企业工商管理的专业水平。同时，要建立完善的工商管理创新机制，包括创新激励机制、创新培训机制、创新考核机制等方面，激发员工的创新意识和创造力，推动企业在市场竞争中保持领先地位。通过了解市场需求、加强人才培养、建立创新机制等方面的努力，企业可以更好地应对市场竞争、商业环境变化和发展战略目标等方面的挑战，实现可持续发展并创造更多的商业价值和社会价值。

3.2 建立健全的工商管理创新机制

建立健全的工商管理创新机制对于企业在新形势下实现长期发展目标至关重要。企业应建立完善的创新激励机制，鼓励员工提出创新想法和建议，激发员工的创

新意识和创造力。企业应建立创新培训机制，加强对员工的创新能力和技能的培养，提高员工的创新素质。企业还应建立创新考核机制，将员工的创新能力纳入绩效考核体系，激励员工积极参与创新活动。通过建立健全的工商管理创新机制，企业可以激发员工的创新意识和创造力，培养和引进高素质的工商管理人才，优化企业运营流程和管理模式，提高企业的市场竞争力并实现可持续发展目标。

3.3 加强工商管理创新人才队伍建设

新形势下，企业工商管理创新的实施策略需要加强工商管理创新人才队伍建设^[1]。这意味着企业应该注重培养和引进具有创新精神和实践能力的人才，为企业发展提供强大的智力支持。企业还应该建立完善的激励机制，鼓励员工积极参与创新活动，为企业创造更多的价值。在人才培养方面，企业可以通过与高校、科研机构等合作，开展产学研一体化的人才培养模式。同时，企业还可以通过内部培训、外部培训等方式，提高员工的专业技能和综合素质。在人才引进方面，企业可以通过各种渠道吸引优秀人才加入。例如，可以通过招聘会、网络招聘等方式，向外界展示企业的发展前景和优势。

结语

在当前网络技术和大数据盛行的时代背景下，企业不仅要具备生产满足市场需求且品质卓越的产品的能力，还需借助工商管理的创新来达成现代企业制度的管理目标。企业应当在发展过程中充分认识到人才队伍建设、营销策略调整以及生产技术改良的重要性，因此，关注这些因素的管理和创新对于提升企业综合竞争力，推动企业稳健有力地发展至关重要。

参考文献

- [1]陈波,王晓飞.新形势下企业工商管理创新路径研究[J].现代营销(经营版),2021(11):114-115.
- [2]李晓燕.基于新形势的企业工商管理创新路径研究[J].商展经济,2020(07):68-70.
- [3]王一帆,杜文龙.新时代背景下企业工商管理创新发展研究[J].产业与科技论坛,2022,21(03):203-204.