

# 新经济环境下提升企业工商管理水平的思考

陈云云

中国石化销售股份有限公司浙江温州石油分公司 浙江 温州 325000

**摘要:** 在新经济环境下,提升企业工商管理水平对于企业的生存和发展至关重要。论文从建立科学的管理理念和方法、加强市场调研和竞争分析、建立健全的管理制度和体系、加强专业人才引进和培养以及加强内部控制和监督机制的建设等方面,探讨了提升企业工商管理水平的措施。这些措施的实施可以有效地提升企业的管理水平和竞争力,从而更好地应对新经济环境带来的挑战和机遇。

**关键词:** 新经济环境下;提升;企业工商管理水平

## 引言

随着全球经济一体化的深入发展,新经济环境对企业经营管理带来了新的挑战和机遇。在这个背景下,提升企业工商管理水平对于企业的可持续发展具有重要意义。论文将从以下几个方面探讨新经济环境下提升企业工商管理水平的重要性。

### 1 新经济环境下提升企业工商管理水平的重要性

#### 1.1 增强企业竞争力

在激烈的市场竞争中,企业要想立于不败之地,必须不断提高自身的竞争力。而提升工商管理水平是增强企业竞争力的重要途径。通过加强工商管理培训和学习,企业能够更好地掌握市场动态,了解客户需求,优化产品设计,提高产品质量和服务水平。同时,工商管理还能够为企业提供更科学的决策支持,降低经营风险,从而增强企业的整体竞争力。

#### 1.2 优化企业战略管理

企业战略管理是指企业根据内部和外部环境的变化,制定相应的战略和策略,以实现企业的长期发展目标。提升工商管理水平可以帮助企业更好地进行战略管理<sup>[1]</sup>。通过深入分析市场环境、行业趋势和竞争对手,企业可以制定更加精准的战略定位,明确自身优势和劣势,从而更好地把握市场机遇,实现企业的可持续发展。

#### 1.3 完善企业组织结构

企业组织结构是企业内部管理和协调的基础。提升工商管理水平可以帮助企业完善组织结构,提高管理效率和工作效率。通过合理设置组织机构和岗位,明确职责分工,企业可以建立更加科学的管理体系,减少内部摩擦和浪费,实现资源的合理配置。同时,工商管理还能够为企业提供更有效的人力资源管理支持,提高员工的工作积极性和综合素质,为企业的可持续发展提供保障。

#### 1.4 加强风险管理

风险管理是企业经营管理中不可或缺的一环。提升工商管理水平可以帮助企业更好地进行风险管理。通过建立完善的风险管理体系,企业可以及时发现和评估市场风险、政策风险、技术风险等潜在风险因素,并采取相应的措施进行防范和控制。同时,工商管理还能够为企业提供更有效的危机管理支持,帮助企业迅速应对突发事件和危机事件,减少损失并恢复稳定运营。

#### 1.5 推动企业创新发展

创新是企业发展的原动力。提升工商管理水平可以帮助企业推动创新发展。通过深入分析市场需求和趋势,企业可以制定相应的创新战略和计划,引入新技术、新工艺、新产品等创新要素,实现产品的升级换代和质量提升<sup>[2]</sup>。同时,工商管理还能够为企业提供更有效的知识产权保护和支持,维护企业的合法权益和创新成果。

#### 1.6 促进企业国际化发展

随着全球经济一体化的深入发展,企业要想取得更大的发展空间和市场份额,必须积极推进国际化战略。提升工商管理水平可以帮助企业更好地推进国际化发展。通过深入了解国际市场和规则,企业可以制定更加精准的国际化战略和策略,拓展国际市场和渠道,与国际先进企业进行合作和交流。同时,工商管理还能够为企业提供更有效的跨文化沟通和融合支持,帮助企业更好地适应不同国家和地区的文化差异和市场特点。

### 2 新经济环境下企业工商管理水平存在问题

#### 2.1 缺乏科学的管理理念和方法

一些企业在工商管理方面缺乏科学的管理理念和方法,导致其在管理过程中存在一些漏洞和不足。例如,一些企业过于注重短期利益,而忽视了长期发展,导致企业的可持续发展能力不足。另外,一些企业缺乏科学的人力资源管理方法,导致员工的工作积极性和工作效率不高。

## 2.2 缺乏市场意识和竞争意识

新经济环下,市场变化和竞争加剧对企业的影响越来越大。然而,一些企业缺乏市场意识和竞争意识,对市场变化和竞争态势的把握不够准确,导致其无法及时调整自身的发展策略。例如,一些企业在市场营销方面缺乏创新,无法满足消费者的需求,导致其市场份额逐渐下降。

## 2.3 缺乏完善的管理制度和管理体系

一些企业缺乏完善的管理制度和管理体系,导致其在管理过程中存在一些不规范、不严谨的问题。例如,一些企业的财务管理制度不健全,导致其无法准确地反映企业的财务状况和经营成果<sup>[3]</sup>。另外,一些企业的管理体系不完善,导致其无法有效地控制成本和质量,从而影响了企业的经济效益和社会信誉。

## 2.4 缺乏专业的工商管理人才

一些企业缺乏专业的工商管理人才,导致其在工商管理水平方面存在一些不足。例如,一些企业的工商管理人才缺乏相关的专业知识和技能,无法有效地进行企业管理和风险控制。另外,一些企业的工商管理人才缺乏对市场变化和竞争态势的敏锐洞察力,无法为企业制定科学的发展策略。

## 2.5 缺乏有效的内部控制和监督机制

一些企业缺乏有效的内部控制和监督机制,导致其在管理过程中存在一些漏洞和风险。例如,一些企业的内部控制制度不健全,导致其无法有效地防范和控制内部风险。另外,一些企业的监督机制不完善,导致其无法及时发现和纠正管理过程中的问题。

# 3 新经济环境下企业工商管理水平措施

## 3.1 建立科学的管理理念和方法

首先,企业需要树立科学的管理理念,注重长期发展而非短期利益。这意味着企业需要认识到管理的重要性,并采取可持续的管理策略。例如,企业可以采取环境友好型、资源节约型、创新驱动型等管理策略,以实现企业的长期发展。其次,企业需要采用科学的管理方法。例如,精益化管理、全面质量管理、六西格玛等都是些先进的管理方法,可以帮助企业提高管理效率和效益。这些方法不仅关注企业的生产过程,还关注企业的整体运营和管理流程,从而帮助企业实现全面的优化和管理。再者,企业需要建立完善的管理流程和标准。这包括制定明确的管理制度、规范的操作流程、有效的沟通机制等。通过建立完善的管理流程和标准,企业可以使管理过程更加规范、严谨和可操作,从而提高管理的效率和效果。最后,企业需要不断优化组织架构和业

务流程。这包括对组织的结构、职责、流程等进行全面梳理和优化,以适应市场变化和竞争需求。同时,企业还需要加强对员工的培训和教育,提高员工的素质和能力,以支持企业的业务发展。

## 3.2 加强市场调研和竞争分析

首先,企业需要加强对市场的调研和分析。这意味着企业需要了解消费者需求和市场趋势,以制定相应的营销策略。例如,企业可以通过市场调查、数据分析等方式获取市场信息,并制定相应的营销策略<sup>[4]</sup>。其次,企业需要加强对竞争对手的分析。这意味着企业需要了解竞争对手的优势和劣势,以制定相应的竞争策略。例如,企业可以通过对竞争对手的产品、服务、营销策略等进行深入研究和分析,制定相应的竞争策略。再者,企业需要建立完善的市场情报系统。这意味着企业需要及时获取市场信息和竞争情报,以支持企业的决策和业务发展。例如,企业可以通过互联网、社交媒体等渠道获取市场信息和竞争情报,并进行分析和整理,以支持企业的决策和业务发展。最后,企业需要加强市场营销创新。这意味着企业需要采取创新的营销策略和手段,以提高品牌知名度和美誉度。例如,企业可以通过社交媒体营销、内容营销等方式创新营销手段,吸引更多的消费者和提高品牌知名度。同时,企业还需要加强对产品质量和服务质量的提高,以增强消费者的满意度和忠诚度。

## 3.3 建立健全的管理制度和体系

首先,企业需要建立完善的财务管理制度。这包括对财务活动的全面规定和管理,例如对会计科目的设置、财务报表的编制和分析、财务指标的设定等,从而确保企业的财务活动符合相关法规和公司治理的要求。同时,完善的财务管理制度还可以帮助企业进行有效的资金管理,优化企业的资本结构,并能够及时发现和解决潜在的财务风险问题。其次,企业需要建立完善的质量管理体系。这意味着企业需要制定严格的质量标准和质量控制的程序,以确保产品的质量符合市场的要求。同时,企业还需要建立质量改进的机制,通过持续的质量改进提高产品质量和服务质量。这不仅可以提高企业的竞争力,还可以帮助企业减少质量成本,提高客户满意度。再者,企业需要建立完善的人力资源管理制度。这包括制定招聘政策、培训计划、考核标准、激励机制等,以吸引和留住优秀人才。通过建立完善的人力资源管理制度,企业可以提高员工的工作积极性和创造力,从而提高企业的生产效率和创新能力。最后,企业需要建立完善的风险管理制度。这包括风险评估、风险控制

和风险监控的程序，以防范和控制企业面临的各类风险。通过建立完善的风险管理制度，企业可以及时发现和处理潜在的风险问题，从而保障企业的稳健运营和发展。

### 3.4 加强专业人才引进和培养

首先，企业需要加强对人才的引进和招聘。尤其在新的经济环境下，高素质的管理人才对于企业的发展至关重要。通过积极招聘和选拔具有管理经验和专业技能的人才，企业可以提升管理团队的整体素质和能力。其次，企业需要加强对员工的培训和教育。通过定期的培训和教育活动，企业可以提高员工的专业素质和管理能力，并帮助员工适应新的经济环境和市场变化。同时，企业还可以通过培训和教育活动加强企业文化建设，提高员工的归属感和忠诚度。最后，企业需要加强人才交流和学习平台的建设<sup>[5]</sup>。通过建立内部的学习平台或人才交流活动，企业可以促进员工之间的交流和学习，并帮助员工提升自身的能力和素质。同时，企业还可以通过外部机构合作或参加行业会议等方式加强与同行之间的交流和学习，以获取更多的管理经验和创新思路。

### 3.5 加强内部控制和监督机制的建设

首先，企业需要建立完善的内部控制制度。内部控制是企业为了确保管理指令得到贯彻执行，维护资产安全完整，保证企业财务报告及相关信息的真实可靠，实现企业战略目标，而在企业内部采取的一系列控制方法。这些控制方法包括但不限于职责分工、授权审批、会计控制、内部审计、预算管理等。企业通过建立完善的内部控制制度，可以有效地防范和控制内部风险，提高管理效率和效果。其次，企业需要建立完善的监督机制。监督机制是对企业内部控制制度的有效执行和运行进行监督、评价和反馈的机制。企业需要建立内部审计和纪检监察等机构，对企业的经营管理活动进行全面、独立、客观的监督和评价。通过内部审计和纪检监察等机构的监督，企业可以及时发现和纠正管理过程中的问题，提高管理水平和风险防范能力。再者，企业需要建立完善的风险预警机制。风险预警机制是通过对企业内外部环境进行分析和监控，及时发现和分析可能对企业

管理产生影响的风险隐患和问题，并采取相应的应对措施。企业需要建立完善的风险预警指标体系，明确风险预警标准，并制定相应的应对措施。通过建立完善的风险预警机制，企业可以更好地应对市场风险、经营风险等各类风险挑战。最后，企业需要加强对内部控制和监督机制的评估和审计。评估和审计是确保内部控制和监督机制有效性和可操作性不可或缺的环节。企业需要定期对内部控制和监督机制进行评估和审计，检查其是否符合企业实际管理需要，是否能够有效地防范和控制内部风险等。通过评估和审计，企业可以及时发现并纠正内部控制和监督机制存在的问题和不足，提高其有效性和可操作性。同时，企业还可以通过引入第三方评估机构进行独立评估和审计，提高评估和审计的客观性和公正性。

### 结语

综上所述，新经济环境下提升企业工商管理水平对于企业的可持续发展具有重要意义。通过加强工商管理培训和学习，提高企业的竞争力、战略管理、组织结构、风险管理、创新能力和国际化发展水平，企业可以更好地应对市场挑战和机遇，实现自身的长期发展目标。因此，企业应该重视工商管理培训和学习的重要性，积极推进工商管理的实践和应用，为自身的可持续发展提供有力保障。

### 参考文献

- [1]田晓蕊.思考新经济环境下加强工商管理的必要性及策略[J].财富时代, 2020, No.179(04): 93-93.
- [2]刘晓玲.经济新常态背景下企业工商管理创新路径探索[J].现代经济信息, 2020, (12):
- [3]仇波涛.新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J].中外企业家, 2020, No.674(12): 71-71.
- [4]周梦玮.浅谈如何加强新经济环境下企业的工商管理水平[J].今日财富, 2020, 000(001): P.95-95.
- [5]于航, 陈科.新经济环境下提升企业工商管理水平的对策[J].企业改革与管理, 2021(23): 28-29.DOI: 10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2021.2330.