

新时期下企业工商管理模式创新思考

戴晓红

中国石化销售股份有限公司浙江温州石油分公司 浙江 温州 325000

摘要: 本文首先分析了创新工商管理模式的重要性,包括提升企业竞争力和优化企业管理模式。然后,探讨了新时期下企业工商管理模式存在的问题,如企业现行经营模式缺少创新特点、企业管理模式不满足时代发展需求以及企业管理人员自身能力欠缺。最后,提出了新时期下企业工商管理模式创新的思考,包括加强企业管理人员的创新理念、提高管理层创新能力、实现工商管理模式的创新优化以及加大对工商企业管理人员的培养。

关键词: 新时期; 企业工商; 管理模式; 创新

引言

随着经济的快速发展和全球化的不断推进,企业面临着越来越多的挑战和机遇。在这个新时期下,企业需要不断创新工商管理模式,以适应市场的变化和满足时代的需求。工商企业管理是企业运营管理中的重要组成部分,对于提高企业的竞争力和可持续发展具有重要意义。本文将探讨新时期下企业工商管理模式存在的问题,并提出创新的思考和建议,以期为企业提供一些参考和帮助。

1 创新工商管理模式的重要性

创新工商管理模式对于提升企业竞争力具有重要意义。在当今的市场环境中,企业面临着来自各方面的竞争压力,要想脱颖而出,就必须不断提升自身的竞争力。而创新工商管理模式正是企业提升竞争力的有效途径之一。通过引入先进的工商管理理念和方法,企业可以优化资源配置、提高生产效率、降低成本、拓展市场渠道等,从而在激烈的市场竞争中获得更大的优势。同时,创新工商管理模式还可以帮助企业更好地满足市场需求,提升客户满意度,增加销售额和市场份额,进一步巩固企业的市场地位。创新工商管理模式还有利于企业的可持续发展。企业在追求经济效益的同时,也需要关注社会和环境的责任和义务。通过创新工商管理模式,企业可以更好地实现经济效益与社会效益、环境效益的有机统一。在创新工商管理模式的过程中,企业需要不断引入新技术、新工艺、新材料等,这些先进的技术和手段不仅可以提高企业的生产效率和产品质量,还可以降低对环境的影响和资源的消耗。同时,创新工商管理模式还可以帮助企业更好地适应市场的变化和市场需求,实现稳健的经营和持续的发展。创新工商管理模式还有助于推动企业转型升级。随着市场经济的发展和市场竞争的加剧,企业需要不断进行转型升级,以适应市

场的需求和变化。而创新工商管理模式正是企业转型升级的重要手段之一。通过创新工商管理模式,企业可以引入先进的管理理念和方法,优化组织结构和管理制度,提高企业的管理水平和效率。同时,创新工商管理模式还可以帮助企业更好地掌握市场信息和趋势,制定科学的发展战略和规划,推动企业向高端市场和新兴领域进军,从而实现转型升级和升级换代。总之,创新工商管理模式对于提升企业竞争力、促进可持续发展和推动转型升级具有重要意义^[1]。企业应该重视工商管理模式的创新和完善,不断引入先进的管理理念和方法,以适应市场的需求和变化,实现稳健的经营和持续的发展。

2 新时期下企业工商管理模式存在的问题

2.1 企业现行经营模式缺少创新特点

在新的历史时期下,企业工商管理模式存在的问题之一是,企业的现行经营模式缺乏创新特点。随着市场经济的不断发展和经济全球化的不断推进,企业面临的竞争环境日益激烈,这要求企业必须不断创新,以适应市场的变化和满足消费者的需求。然而,很多企业的现行经营模式已经相对固定,缺乏创新意识和创新思维,导致其工商管理模式落后,难以适应市场的变化和竞争的挑战。这种缺乏创新特点的经营模式会导致企业在市场竞争中处于劣势地位,难以实现可持续发展。同时,由于缺乏创新,企业往往无法提高产品的质量和服务的水平,也无法满足消费者的需求和期望,进一步影响了企业的市场竞争力。因此,企业必须加强创新意识和创新思维的培养,不断推进工商管理模式创新,以适应市场的变化和竞争的挑战。

2.2 企业管理模式不满足时代发展需求

随着科技的飞速发展和经济的全球化趋势,企业所面临的市场竞争和环境变化也日益激烈。在这个时代背景下,企业的工商管理模式也需要不断适应和满足这些

变化需求。然而,一些企业的管理模式却过于陈旧,无法跟上时代的步伐,导致企业的运营效率和管理水平严重滞后。这些企业往往缺乏对市场趋势的敏锐洞察和对新技术的及时引进,使得其管理模式无法与时代发展相匹配。同时,一些企业的管理人员缺乏创新意识和学习精神,不能及时更新自己的知识和观念,导致企业的管理模式得不到有效的改进和完善。在这种情况下,企业的运营和管理会受到严重影响,使得其竞争力下降,甚至面临被市场淘汰的风险。因此,企业需要不断更新和优化自己的工商管理模式,以适应时代的发展需求和市场变化,提高自身的竞争力和生存能力。

2.3 缺乏高素质的工商管理人才

企业工商管理的实施需要高素质的工商管理人才作为支撑。然而,很多企业在工商管理人才方面存在缺乏的问题。这些企业往往缺乏具有创新思维和创新能力的的高素质工商管理人才,导致工商管理难以实现创新和发展^[2]。同时,由于缺乏高素质的工商管理人才,企业在工商管理中往往无法实现资源的优化配置和高效利用,导致资源的浪费和效率的低下。此外,由于缺乏高素质的工商管理人才,企业在工商管理中往往无法及时发现和解决问题,导致问题的积累和扩大。因此,企业必须加强高素质工商管理人才的培养和引进,以提高工作效率和管理水平。

3 新时期下企业工商管理模式创新思考

3.1 加强企业管理人员的创新理念

在新时期下,企业面临着越来越多的挑战和机遇。为了在激烈的市场竞争中立于不败之地,企业需要不断创新和改进工商管理模式,以适应市场的变化和企业的发展需求。本文将从加强企业管理人员的创新理念、提高员工的创新能力、优化组织结构、建立创新激励机制等方面探讨新时期下企业工商管理模式创新思考。企业管理人员的思想观念、决策行为和管理方式都会直接影响到企业的生存和发展。因此,加强企业管理人员的创新理念是至关重要的。具体来说,企业可以采取以下措施:(1)加强对管理人员的培训和引导。通过定期的培训和研讨会,让管理人员了解最新的市场动态和行业趋势,学习先进的工商管理理念和方法,提高他们的专业素养和管理能力。同时,邀请具有丰富经验的专家学者授课,引导管理人员从不同角度思考问题,拓展他们的视野和思路。(2)注重实践和探索。鼓励管理人员将理论知识应用到实际工作中,通过实践来检验理论的正确性和可行性。同时,引导他们关注市场变化和客户需求,根据实际情况进行创新思考和实践。此外,还可以

组织定期的交流和分享活动,让不同部门、不同岗位的管理人员相互学习、借鉴经验,共同探讨解决问题的最佳方案。(3)注重团队合作和沟通。工商管理模式创新需要各部门之间的紧密合作和沟通^[3]。因此,企业需要建立有效的沟通机制和协作平台,让各部门之间的联系更加紧密、沟通更加顺畅。同时,培养管理人员的团队合作精神,鼓励他们相互支持、相互帮助,共同推动工商管理模式创新。总之,只有管理人员具备了先进的理念和思维方式,才能更好地指导企业进行创新实践,为企业的长远发展提供有力的支持。

3.2 提高管理层创新能力

随着市场经济的不断发展和经济全球化的不断深入,企业面临的竞争环境越来越激烈。在这样的背景下,企业需要不断探索和创新工商管理模式,以适应市场的变化和企业的发展需求。下面将从提高管理层创新能力、加强员工培训、优化组织结构、建立创新激励机制等方面探讨新时期下企业工商管理模式创新思考。管理层是推动工商管理模式创新的核心力量。只有管理层具备了较强的创新意识和创新能力,才能制定出具有创新性的工商管理模式和策略。因此,企业需要采取以下措施提高管理层的创新能力:(1)加强管理层培训。通过定期的培训和学习,提高管理层的专业知识和技能,使其具备敏锐的市场洞察力和战略规划能力。同时,在培训中引入新的思路和方法,培养管理层的创新意识和创新能力。(2)鼓励管理层创新思维。鼓励管理层在工作中尝试新的思路和方法,勇于冒险和尝试,为工商管理模式创新提供更多的可能性。同时,通过定期的交流和分享,促进管理层之间的合作和经验共享。(3)建立创新激励机制。通过建立激励机制,鼓励管理层在工商管理模式创新方面发挥积极作用。例如,设立创新奖励、晋升机会等激励措施,激发管理层的创新热情和积极性。总之,只有管理层具备了较强的创新意识和创新能力,才能制定出具有创新性的工商管理模式和策略,为企业的长远发展提供有力的支持^[4]。

3.3 实现工商管理模式的创新优化

在新时期下,企业工商管理模式的创新优化不仅关乎企业当前的运营效率,更决定了企业在未来市场竞争中的位置。传统的工商管理模式往往侧重于日常的行政管理和事务处理,但在快速变化的市场环境中,企业必须寻求创新,与时俱进。引入先进的工商管理理念和方法是实现创新优化的第一步。例如,精益管理这一源于制造业的管理理念,其核心思想是通过持续消除浪费、提高效率来最大化价值。这不仅仅适用于生产线,同样

也可以应用于各种管理流程和行政程序中。通过减少不必要的步骤和冗余的信息流动,企业可以大大提高其工作效率,实现更快速、更准确的决策。此外,优化企业的资源配置也是创新优化的重要环节。资源不仅包括传统的资金、设备和人力,还包括信息、技术和关系网络。企业需要建立一套合理的资源配置机制,确保每个部门、每个项目都能得到适当的支持。这要求企业有全局观,能够从整体战略的高度来看待资源的分配和利用。加强内部控制和风险管理同样不容忽视。随着企业规模的扩大和业务的复杂化,各种潜在的风险也随之增加。通过完善内部控制体系,企业可以确保各项政策和规定得到严格执行,减少违规操作的可能性。同时,建立完善的风险管理机制可以帮助企业及时识别、评估和应对各种风险,确保企业的稳健发展。

3.4 加强高素质工商管理人才的培养和引进

在新时期下,企业面临着日益激烈的市场竞争和不断变化的市场环境,因此,工商管理模式创新成为了企业生存和发展的重要课题。其中,加大对工商企业管理的人才培养是非常重要的一个方面。人才是企业发展的核心资源,加大对工商企业管理的人才培养可以为企业提供更多高素质的管理人才,提高企业的管理水平和效率,推动企业的长远发展。具体来说,企业可以定期组织管理人员参加相关的培训课程,包括工商管理知识、市场营销、财务管理等方面的基础知识和技能。通过系统的培训和学习,可以提高管理人员的专业素质和管理能力。企业可以通过安排管理人员参与实际项目或者承担重要任务,让他们在实践中锻炼自己的能力和技能。通过这种方式,可以帮助管理人员更好地了解企业的实际情况,提高他们的管理水平和应对复杂问题的能力。企业可以通过招聘和引进外部优秀人才来提高管理团队的整体素质。通过引进具有丰富经验和先进管理理念的

人才,可以为企业带来新的思路和方法,促进企业的创新和发展^[5]。企业可以建立激励机制,鼓励管理人员积极学习和创新。例如,可以设立奖励制度,对在管理创新方面做出突出贡献的人员给予奖励,激发他们的积极性和创造性。通过加强培训、实践锻炼、引进外部优秀人才和建立激励机制等方面的工作,可以培养一批高素质的管理人才,提高企业的管理水平和效率,为企业的长远发展提供强有力的人才保障和支持。

结语

随着经济全球化的不断发展,企业面临着越来越多的挑战和机遇。在这个新时期下,企业需要不断创新工商管理模式以适应市场的变化和满足时代的需求。本文分析了创新工商管理模式的重要性以及新时期下企业工商管理模式存在的问题后提出了相应的创新思考和建议。通过加强企业管理人员的创新理念和提高管理层创新能力等方法,可以推动工商管理模式,实现创新优化并加大对工商企业管理的人才培养,可以为企业提供强有力的人才保障和支持,进而提升企业的竞争力和实现可持续发展。

参考文献

- [1]赵春江.新时期的企业工商管理模式创新探究[J].现代营销(学苑版),2021(06):192-193.
- [2]李俊杰.互联网背景下工商管理模式的创新发展研究[J].河北企业,2021(03):117-118.
- [3]陈杰杰.新时期下企业工商管理模式创新探究[J].老字号品牌营销,2020(12):60-61.
- [4]罗银娇.互联网背景下工商管理模式的创新发展研究[J].商展经济,2021(19):124-126.
- [5]李卫国.企业工商管理的未来发展方向探索[J].老字号品牌营销,2021(10):81-82.