

# 新时期下企业工商管理模式创新与思考

王 旭

中国石油(哈萨克斯坦)PK公司 北京 100000

**摘要:** 随着全球经济和科技的快速发展,企业面临的市场环境发生了深刻变化。为了适应这些变化并保持竞争优势,企业工商管理模式需要进行创新。本文从企业工商管理的重要性入手,分析了目前企业工商管理模式存在的问题,并对新时期下企业工商管理模式创新进行了探讨,以期提升企业的管理水平和竞争力,为其未来的可持续发展奠定坚实基础。

**关键词:** 新时期;企业;工商管理;模式创新

## 引言

在新时期下,全球经济一体化、技术快速发展以及市场竞争的加剧给工商企业带来了前所未有的挑战。传统的工商管理模式已经难以满足现代企业的需求,因此创新和变革成为了企业生存和发展的必然选择。工商管理模式的创新不仅有助于提升企业的核心竞争力,还能够推动整个行业的进步和发展。

### 1 企业工商管理的重要性

随着经济的快速发展和市场竞争的加剧,企业工商管理在企业的经营和发展中起着越来越重要的作用。企业工商管理作为一种综合性的管理理论,涉及到企业运营的各个方面,对于企业的发展具有重要的意义。首先,企业工商管理有助于提高企业的整体管理水平。企业工商管理涵盖了企业战略管理、市场营销、财务管理等多个方面,通过系统地学习和掌握这些知识,企业能够建立完善的管理体系,提高整体的管理水平。这有助于企业更好地应对市场变化和竞争挑战,实现可持续发展。其次,企业工商管理有助于增强企业的核心竞争力。企业工商管理注重创新和差异化,通过培养企业的独特优势和创新能力,有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时,企业工商管理还强调品牌建设和客户关系管理,通过提升客户满意度和品牌价值,进一步增强企业的核心竞争力。此外,企业工商管理还有助于提升企业的国际化水平。在全球化的背景下,企业需要与国际市场接轨,拓展国际业务。企业工商管理提供了国际商务谈判、跨文化管理等方面的知识,有助于企业更好地融入国际市场,提升国际化水平。通过学习企业工商管理,企业能够更好地理解和应对国际市场的挑战和机遇,实现全球化的发展战略。同时,企业工商管理还有助于培养高素质的管理人才。随着经济的发展和管理的复杂化,高素质的管理人才成为企业发展的重要支

撑。企业工商管理为企业培养了具备战略思维、创新能力和领导力的管理人才,这些人才在企业的运营和发展中发挥着重要的作用。通过不断学习和实践,企业管理者能够不断提升自身的管理能力和素质,为企业的发展贡献力量。最后,企业工商管理还有助于企业履行社会责任和实现可持续发展。企业工商管理不仅关注企业的经济效益,还注重企业的社会责任和可持续发展。通过学习和实践企业工商管理,企业能够更好地理解社会责任和可持续发展的重要性,并在经营活动中积极履行社会责任,实现经济、社会和环境的协调发展。这有助于提升企业的社会形象和市场声誉,为企业创造更广阔的发展空间。

### 2 目前企业工商管理模式存在的问题

#### 2.1 整体的管理水平较低

随着市场经济的不断深入和发展,企业所面临的竞争环境也日益激烈。在这样的背景下,企业工商管理模式的问题逐渐凸显,其中整体管理水平较低的问题尤为突出。这一问题不仅影响了企业的运营效率,更在一定程度上制约了企业的发展潜力。第一,企业的工商管理模式在理念上相对滞后。很多企业在发展过程中,过于注重短期经济效益,而忽视了长期发展目标。这导致企业在工商管理中缺乏战略眼光,管理模式僵化,难以适应市场的快速变化。第二,企业工商管理的专业人才匮乏。由于历史、教育、培养机制等多方面原因,企业在工商管理方面的人才储备不足。这导致企业在实际运营中,缺乏专业的管理知识和技能,难以实现高效的管理。第三,企业的工商管理制度不健全。很多企业缺乏完善的管理制度,或者制度执行不力,导致管理混乱,资源浪费。这不仅影响了企业的经济效益,更给企业的长远发展带来了极大的隐患。第四,企业的工商管理模式缺乏创新。在当前的市场环境下,企业面临的竞争压

力大,对管理模式创新的需求更为迫切。然而,很多企业仍然沿用传统的管理模式,缺乏创新意识和能力,导致管理效率低下,难以适应市场的变化。

## 2.2 管理目标较混乱

随着市场经济的快速发展,企业所面临的环境日益复杂,这使得企业的工商管理模式面临诸多挑战。其中,管理目标混乱的问题尤为突出,这不仅影响了企业的日常运营,更制约了企业的长远发展。首先,企业在工商管理中缺乏明确的目标。很多企业在发展过程中,由于市场变化、政策调整或自身规模扩张等多种原因,经常改变管理目标。这导致企业的工商管理模式频繁调整,难以形成稳定的管理体系。同时,员工在工作中也感到方向不明,难以形成有效的执行力。其次,企业的管理目标与实际经营状况脱节。一些企业在制定工商管理模式时,未能充分考虑自身的实际情况和市场环境,导致管理目标过于理想化或不符合实际。这不仅使管理模式难以实施,还可能导致资源的浪费和管理的混乱。最后,企业的管理目标缺乏战略性。在快速变化的市场环境中,企业需要具备战略眼光,制定长远的管理目标。然而,很多企业过于注重短期利益,忽视了长期发展,导致工商管理模式缺乏战略性。这不仅影响了企业的可持续发展,还可能使企业在市场竞争中逐渐失去优势。

## 2.3 工商管理模式太过固化

在当今快速变化的市场环境下,企业的工商管理模式需要具备足够的灵活性和创新性,以适应不断变化的市场需求。然而,目前许多企业的工商管理模式存在过于固化的现象,这无疑制约了企业的发展和竞争力。工商管理模式太过固化主要表现在以下几个方面:(1)一些企业过于依赖传统的管理理念和方法,不愿或不能根据市场变化及时调整。这种僵化的管理理念导致企业无法跟上时代的步伐,逐渐失去市场竞争力。在当今快速变化的环境下,企业需要不断创新和适应变化,而僵化的管理理念则可能使企业陷入困境。(2)由于管理模式固化,企业的决策过程往往变得缓慢,无法及时应对市场的快速变化。这可能导致企业错失商机,甚至影响企业的生存。决策缓慢可能是由于企业内部层级过多、流程繁琐等原因造成的。在市场竞争激烈的今天,快速响应市场变化的能力是至关重要的,决策缓慢的企业往往难以抓住市场机遇。(3)过于固化的工商管理模式往往导致员工的工作积极性和创新性受到抑制。员工感到束手束脚,无法充分发挥自己的才能和潜力。员工是企业的重要资源,如果他们的积极性和创新性受到抑制,企业的活力和创新力也会受到影响。

## 3 新时期下企业工商管理模式创新思考

### 3.1 加强企业管理人员的创新理念

随着经济全球化和信息化的深入发展,企业面临着前所未有的市场竞争和挑战。为了适应这种变化,企业工商管理模式需要进行创新和调整。其中,加强企业管理人员的创新理念是至关重要的一个方面。首先,创新意识是推动企业发展的关键动力,也是工商管理模式创新的重要基础。企业可以通过定期培训、外部交流等方式,使管理人员了解行业前沿动态和 market 发展趋势,从而激发他们的创新思维。此外,企业可以鼓励管理人员关注新兴技术和商业模式,引导他们积极探索新的商业模式和管理方法。通过培养管理人员的创新意识,企业能够推动工商管理模式创新,提升整体竞争力。其次,创新往往伴随着风险和不确定性,因此需要有一定的冒险精神。企业应鼓励管理人员勇于尝试、敢于冒险,同时建立相应的容错机制,为创新提供宽松的环境。通过容错机制,企业可以允许管理人员在一定范围内犯错误,并从中吸取教训、总结经验。这种机制能够激发管理人员的冒险精神,推动他们在工商管理模式上进行更多的尝试和创新。最后,为了激发管理人员的创新热情,企业可以建立相应的创新激励机制。这种机制可以通过设立创新奖励、提供晋升机会等方式实现。通过表彰和奖励那些在创新方面取得突出成绩的管理人员,企业可以树立榜样作用,激励其他管理人员积极投身于创新工作中。同时,晋升机会的提供也能够激发管理人员的工作积极性和职业发展动力,使他们更加关注企业的创新发展。

### 3.2 工商企业的管理模式强化

一方面,工商企业的管理模式需要具备系统性和规范性。一个完善的管理体系能够确保企业运营的稳定性和高效性。企业应制定明确的规章制度和流程,确保各项管理工作有章可循、有据可查。这样可以避免管理过程中的混乱,降低运营风险。同时,企业应加强管理团队的培训和建设,提升整体的管理素质和能力。通过定期的培训和学习,管理人员能够不断更新知识和技能,更好地应对复杂多变的市场环境。另一方面,工商企业的管理模式需要注重创新和灵活性。随着市场的快速变化和技术的发展,传统的管理模式可能不再适用。企业应鼓励创新思维,不断探索新的商业模式和管理方法。通过创新,企业能够开辟新的市场、提供更好的产品和服务,从而提升竞争力。同时,企业应建立灵活的管理机制,以应对市场的变化和不确定性。灵活的管理模式能够帮助企业快速调整战略和决策,抓住市场机遇。这

需要企业在组织架构、决策机制等方面进行优化,提高决策效率和响应速度。

### 3.3 强化人才培养

随着市场竞争的不断加剧和企业工商管理模式创新的迫切需求,人才的重要性日益凸显。企业要实现持续发展和竞争优势,必须建立一支高素质的人才队伍,通过人才培养不断激发员工的潜力和创造力。(1)企业应重视内部培训,通过定期开展业务知识、技能提升和职业发展规划等方面的培训,提高员工的综合素质和业务能力。内部培训不仅可以增强员工的职业技能,还可以加强员工对企业的认同感和归属感,提高员工的忠诚度。(2)除了内部培训,企业还可以通过外部引进高素质人才来提高人才队伍的整体水平。通过招聘、选拔等方式引进具有丰富经验和专业技能的人才,可以为企业带来新的思路和方法,推动工商管理模式创新。(3)建立有效的激励机制是强化人才培养的重要手段。企业可以通过薪酬激励、晋升激励、奖励激励等多种方式,激发员工的积极性和创造力。激励机制可以充分肯定员工的贡献和价值,使员工在工作中获得成就感和满足感,进一步激发他们的工作热情和创新精神。(4)企业应帮助员工制定职业发展规划,为员工提供晋升机会和职业发展通道。通过职业发展规划,员工可以明确自己的发展方向和目标,从而更加积极地投入工作和学习中,提高自身的综合素质和职业能力。

### 3.4 优化组织结构

在当今快速变化的市场环境下,企业的组织结构对于其竞争力有着至关重要的影响。一个高效、灵活的组织结构能够更好地适应市场变化,提高企业的响应速度 and 创新能力。因此,优化组织结构是工商企业管理模式创新的重要一环。首先,企业需要建立扁平化、柔性化的组织结构。传统的金字塔型组织结构层次过多,信息传递速度慢,容易造成决策迟缓。通过减少管理层级,企业能够加快信息的流通速度,使决策更加迅速和准确。扁平化组织结构还能够减少官僚主义和层级矛盾,提高管理效率。而柔性化组织结构是指企业在面对市场变化时能够快速调整自身组织结构和运营策略。这种灵

活性能够帮助企业更好地适应市场需求,抓住市场机遇。通过建立跨部门、跨职能的协作团队,企业可以打破部门壁垒,促进资源的共享和优化配置。其次,企业应注重组织文化的建设。一个积极向上的组织文化能够激发员工的创造力和团队合作精神。通过培养员工的归属感和忠诚度,企业可以提高员工的满意度和工作效率。同时,企业应鼓励员工参与决策和管理,让他们感受到自身价值的实现和成长的空间。此外,企业应加强信息化建设。信息技术的发展为企业提供了更多的管理工具和手段。通过建立完善的信息化管理系统,企业可以提高管理效率、优化资源配置、促进各部门之间的协作与沟通。通过数据分析和技术支持,企业可以更好地了解市场需求和客户体验,从而制定更加精准的商业策略。最后,企业应不断评估和改进自身的管理模式和组织结构。随着市场环境的变化和企业的发展,管理模式也需要不断调整和完善。企业应定期评估自身的管理模式和组织结构,发现存在的问题并及时改进。通过持续改进和创新,企业能够建立起适应市场变化、具备竞争优势的管理模式和组织结构。

### 结语

综上所述,工商管理模式创新是一个持续的过程,需要企业不断调整和完善。通过加强企业管理人员的创新理念、工商企业的管理模式强化、强化人才培养以及优化组织结构等措施的实施,企业可以提升自身的竞争力,适应市场的变化,并为未来的发展奠定坚实基础。只有不断创新,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

### 参考文献

- [1]孙海哨.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2020,(02):26-28.
- [2]李靓.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究探讨[J].商讯,2019,(25):132.
- [3]张嘉澍.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策[J].营销界,2019,(35):25+27.
- [4]郜莉娟.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨[J].财会学习,2021,(05):164-165.