

# 经济新常态背景下对企业经济管理的审视与突破

赵向新

杭州昊美科技有限公司 浙江 杭州 310009

**摘要:** 随着全球经济格局的不断变化和中国经济进入新常态,企业面临的经济管理环境日趋复杂。本文旨在审视经济新常态下企业经济管理的新特点、新挑战,并探讨相应的突破策略,以提升企业竞争力和可持续发展能力。

**关键词:** 经济新常态; 企业经济管理; 审视; 突破策略

## 引言

经济新常态是指中国经济从高速增长转向中高速增长,从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,经济结构优化升级,创新驱动成为经济发展的重要战略。在这一背景下,企业经济管理的理念、方式和方法都需要进行深刻变革,以适应新的经济环境和市场需求。

### 1 经济新常态下企业经济管理的新特点

#### 1.1 增长速度换挡

在经济新常态下,企业经济管理的显著新特点是增长速度的换挡。这意味着,企业必须从过去的高速增长模式中转变出来,适应更为稳健、可持续的发展步伐。高速增长往往伴随着资源的过度消耗和市场泡沫的累积,而经济新常态要求企业更加注重内涵式增长,即通过提高生产效率、优化资源配置、增强创新能力等方式来实现增长。增长速度换挡不仅是对企业经济规模的要求,更是对企业发展质量的提升。在这一过程中,企业需要摒弃速度至上的思维,转而关注利润的稳定性、市场份额的稳固性以及品牌的持久性。通过精细化管理、市场调研和产品创新等手段,企业可以在经济新常态下找到新的增长点,实现由量变到质变的飞跃。

#### 1.2 结构优化升级

经济新常态下,企业经济管理的另一大新特点是结构的优化升级。这要求企业不仅要关注总量的增长,更要注重内在结构的合理性和高效性。结构优化升级意味着企业需要从传统的低端制造向高端制造、从单一产品向多元化产品、从产业链低端向产业链高端迈进。在这一过程中,企业需要加大技术研发和创新的投入,提升产品的科技含量和附加值,增强自身的核心竞争力。同时,企业还需要通过兼并重组、淘汰落后产能等方式,优化资源配置,提高生产效率,实现规模经济效益<sup>[1]</sup>。结构优化升级不仅有助于企业提升经济效益,也是推动企业实现可持续发展的关键。在经济新常态下,只有不断优化升级自身结构,企业才能适应市场需求的变化,抓

住新的发展机遇,实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

#### 1.3 创新驱动发展

在经济新常态下,企业经济管理的新特点之一是创新驱动发展。这意味着企业不再仅仅依赖传统的生产要素投入,而是将创新作为推动发展的核心动力。创新驱动发展要求企业加强技术研发、产品创新、管理创新和市场创新等多方面的能力。通过技术创新,企业可以不断推出新产品、新工艺和新服务,满足市场的多样化需求。同时,管理创新和市场创新则有助于企业提高运营效率、降低成本、拓展市场份额。在经济新常态下,创新驱动发展不仅是企业转型升级的必由之路,也是实现可持续发展的关键。只有通过不断创新,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现长期稳健的发展。因此,企业需要加大对创新的投入和支持,营造有利于创新的企业文化和机制,吸引和培养创新人才,为自身的创新驱动发展提供有力保障。

### 2 经济新常态下企业经济管理面临的挑战

#### 2.1 市场竞争加剧

在经济新常态下,企业经济管理面临着诸多挑战,其中市场竞争的加剧尤为突出。随着国内外市场的日益开放和全球化进程的加速,企业所面临的竞争环境愈发复杂多变。市场上,同类产品的竞争日益白热化,消费者对产品品质、服务体验的要求也在不断提升。同时,新兴技术的快速发展和跨界融合,使得传统行业边界逐渐模糊,新的竞争者不断涌现。这些变化都使得企业在市场竞争中面临着更大的压力和挑战。此外,国际市场的竞争也日趋激烈。随着全球贸易自由化的推进和国际贸易壁垒的逐渐消除,越来越多的企业开始走出国门,参与国际竞争。然而,国际市场的复杂性和不确定性也给企业带来了诸多风险和挑战,需要企业具备更强的市场适应能力和风险管理能力。在这种市场竞争日益加剧的背景下,企业需要更加关注市场动态和消费者需求变

化,加强市场调研和分析,以便及时调整自身的经营策略和产品策略。

## 2.2 成本压力增大

在经济新常态下,企业经济管理面临的另一大挑战是成本压力的增大。随着全球经济的波动和国内市场环境的变化,企业在生产经营过程中所面临的成本压力不断攀升,对企业的经济效益和稳定发展产生了较大影响。原材料和能源价格的上涨是企业成本压力增大的重要原因之一。随着全球资源的日益紧缺和环保要求的提高,原材料和能源价格呈现上涨趋势,直接增加了企业的生产成本。此外,劳动力成本的上升也加剧了企业的成本压力。随着社会经济的发展和人口结构的变化,劳动力供给趋紧,劳动力成本不断上升,给企业带来了较大的人力成本压力。同时,企业在研发、营销、管理等方面的投入也面临着成本上升的压力。为了保持竞争优势和市场份额,企业需要不断加大在这些领域的投入,而这些投入的增加也直接推高了企业的运营成本。在这种成本压力不断增大的背景下,企业需要更加精细地管理成本,通过优化生产流程、提高生产效率、降低浪费等措施来尽量减轻成本压力。

## 2.3 融资难度增加

在经济新常态下,企业经济管理面临的又一严峻挑战是融资难度的增加。随着国内外经济环境的复杂性和不确定性的增加,企业的融资环境日趋严峻,给企业的资金链和持续发展带来了较大的压力。受经济下行压力和金融市场波动的影响,金融机构的风险偏好降低,信贷政策趋紧,导致企业获得贷款的难度增加。同时,资本市场的波动也影响了企业的股权融资和债权融资,使企业面临着更高的融资成本和更严格的融资条件。此外,企业在融资过程中还面临着信息不对称和信用评级等问题。由于金融机构对企业的信用状况和还款能力的评估更加严格,企业需要提供更加详细和透明的财务信息,以证明自身的信用状况和还款能力<sup>[2]</sup>。然而,部分企业在信息披露和信用建设方面存在不足,进一步增加了融资的难度。在这种融资难度增加的背景下,企业需要更加注重自身的财务管理和信用建设,加强与金融机构的沟通和合作,以便更好地应对融资挑战。

## 3 企业经济管理的突破策略

### 3.1 转变发展理念

传统的发展理念往往注重规模和速度,追求短期的经济利益,但这种模式已难以适应当前复杂多变的市场环境。因此,企业必须从根本上转变发展理念,以适应经济新常态的要求。首先,企业需要树立质量效益为核

心的发展理念。这意味着企业不再仅仅追求规模和速度的增长,而是更加注重产品和服务的质量,通过提高附加值来增强自身的竞争力。这种发展理念有助于企业实现可持续发展,提升品牌形象,赢得消费者的信任和支持。其次,企业要注重创新驱动发展。创新是企业发展的核心动力,只有不断创新才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此,企业需要加大研发投入,培育自主创新能力,推动产品升级换代,开拓新的市场领域。同时,企业还要鼓励员工积极参与创新活动,营造有利于创新的企业文化和氛围。最后,企业要坚持绿色发展理念。随着环保意识的日益增强和环保法规的加严,企业需要更加注重环境保护和社会责任。通过采用环保材料、节能降耗、减少排放等措施,企业可以实现绿色生产,降低环境风险,提升企业的社会形象和市场竞争力。同时,绿色发展也有助于企业降低成本,提高资源利用效率,实现经济效益和环境效益的双赢。转变发展理念是企业经济管理在新常态下的重要突破策略。通过树立质量效益为核心、注重创新驱动发展、坚持绿色发展理念等举措,企业可以适应市场变化,提升竞争力,实现可持续发展。

### 3.2 加强创新驱动

在经济新常态下,企业经济管理需要寻求新的突破策略来应对日益复杂的市场环境。其中,加强创新驱动被视为一项至关重要的策略。通过持续创新,企业不仅能够保持竞争优势,还能推动行业进步,引领市场发展。加强创新驱动意味着企业必须将创新置于发展的核心位置。这要求企业不仅要关注技术创新,还要重视管理创新、模式创新和市场创新。技术创新是企业提升产品性能、降低成本、开发新产品的重要手段。通过引进先进技术、加强研发投入、与科研机构合作等方式,企业可以不断推出具有市场竞争力的新产品,满足消费者日益多样化的需求。同时,管理创新和市场创新也是企业加强创新驱动的重要方面。管理创新涉及企业内部管理流程的优化、组织结构的调整以及企业文化的塑造等方面。通过采用先进的管理理念和方法,企业可以提高管理效率,降低运营成本,增强市场响应能力。市场创新则要求企业不断开拓新的市场领域,探索新的营销模式和商业模式,以扩大市场份额和提升品牌影响力。在加强创新驱动的过程中,企业还需要注重创新文化的培育。创新文化是企业持续创新的土壤和基石。通过鼓励员工提出新想法、新建议,营造宽容失败、鼓励尝试的氛围,企业可以激发员工的创新热情和创造力,推动创新成果的不断涌现<sup>[3]</sup>。加强创新驱动是企业经济管理在新

常态下的重要突破策略。通过技术创新、管理创新和市场创新的全面推进,以及创新文化的深入培育,企业可以不断提升自身竞争力,实现可持续发展。

### 3.3 优化管理结构

优化管理结构意味着企业需要重新审视和调整其内部管理框架,以适应快速变化的市场环境和社会需求。一方面,优化管理结构要求企业建立扁平化、灵活高效的组织架构。传统的层级制管理模式往往导致决策缓慢、响应滞后,难以适应快速变化的市场。因此,企业需要减少管理层级,加强横向沟通与协作,形成快速响应市场的决策和执行机制。另一方面,优化管理结构需要注重人才培养和团队建设。企业要打造一支高素质、专业化、具有创新精神的管理团队,通过培训和激励机制提升员工的专业能力和综合素质。同时,构建跨部门、跨职能的协作团队,打破部门壁垒,实现资源共享和优势互补。再者,优化管理结构还需要强化信息化建设。利用现代信息技术手段,建立完善的信息管理系统,实现数据的实时采集、分析和共享。通过大数据分析、云计算等技术应用,提高管理决策的准确性和时效性,降低运营成本,提升管理效率。同时,优化管理结构要注重企业文化建设。企业文化是企业的灵魂和核心竞争力的重要组成部分。通过培育积极向上的企业文化,倡导诚信、创新、协作等价值观,增强员工的归属感和凝聚力,为企业发展提供强大的精神动力。优化管理结构是企业经济管理在新常态下的重要突破策略。通过建立扁平化组织、注重人才培养、强化信息化建设以及培育企业文化等措施,企业可以提升管理效率和市场竞争力。

### 3.4 拓展融资渠道

随着市场竞争的加剧和经济环境的变化,企业对于资金的需求也日益增长,而传统的融资渠道往往难以满足企业的多样化需求。首先,拓展融资渠道意味着企业需要积极开拓新的资金来源。除了传统的银行贷款外,企业还可以考虑通过发行债券、股票等方式筹集资金。

这些方式不仅可以增加企业的资本实力,还能提高企业的知名度和市场影响力。其次,企业可以寻求与金融机构的合作,共同开发适合自身特点的金融产品。通过与银行、保险公司等金融机构建立战略合作关系,企业可以获得更加灵活和个性化的融资服务,满足自身在不同发展阶段的资金需求。此外,拓展融资渠道还需要企业加强自身的信用建设。信用是企业的生命线,只有具备良好的信用记录才能获得更多金融机构的信任和支持。因此,企业需要加强财务管理,规范经营行为,提高信息披露的透明度和准确性,以树立良好的企业形象和信誉。最后,企业在拓展融资渠道的过程中还需要注重风险控制 and 成本效益。不同的融资方式带来的风险和成本也不尽相同,企业需要根据自身的实际情况进行综合评估,选择最适合自己的融资方式<sup>[4]</sup>。拓展融资渠道是企业经济管理在新常态下的重要突破策略之一。通过积极开拓新的资金来源、与金融机构合作、加强信用建设以及注重风险控制 and 成本效益等措施,企业可以更好地满足自身的资金需求,推动企业的持续健康发展。

### 结语

经济新常态对企业经济管理提出了新的要求和挑战,企业需要积极应对,转变发展理念,加强创新驱动,优化管理结构,拓展融资渠道。通过这些突破策略的实施,企业可以提升自身竞争力和可持续发展能力,在经济新常态下实现稳健发展。

### 参考文献

- [1]朱党丰.新常态下企业经济管理问题分析与改进建议[J].环球市场,2020(33):15,17.
- [2]魏素芳.市场经济条件下国有企业经济管理模式思考[J].现代商贸工业,2022,43(13):48-50.
- [3]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理的新路径[J].北京印刷学院学报,2021,29(5):29-31.
- [4]布清云,张林璇,王鑫,等.经济新常态背景下我国企业经济管理的创新路径研究[J].现代商业,2021(11):128-130.