

# 目标管理视角下企业经济管理的创新探讨

钟唯苑

上海青浦发展(集团)有限公司 上海 201700

**摘要:** 随着经济全球化的不断发展,市场竞争愈发激烈、各大企业面临着全新的发展挑战。若想要提高企业的核心竞争力,需要不断对管理模式进行创新、科学分析每一环节成本、进而实行有针对性的成本管理,推动企业的可持续发展。就现阶段企业经济管理情况而言,仍然存在一些不足,如管理理念落后、管理方法单一等,这些问题阻碍着企业的良好发展。为此,各企业可以在成本管理中引入先进的目标管理思想并落实到具体管理中、提高企业的经济效益。本文就目标管理视角下如何创新企业经济管理进行探究,旨在实现企业经济的高质量发展。

**关键词:** 目标管理; 企业经济; 管理创新

## 前言

企业运营发展的每一阶段均会产生费用,对生产费用成本加以控制、减少不必要的资金支出能够提高企业经济效益、促进企业的健康发展。为此,在企业运营发展过程中为了使企业成本得到有效控制、可以积极引入目标管理理念,在科学管理模式下保证各项资源能够得到合理化配置和应用、减少资源浪费情况的出现。为了能够充分发挥目标成本管理的效用,需要企业有关管理人员对该管理思想进行深度分析,坚持因地制宜的原则结合企业自身运营情况制定出有效且具有针对性的管理策略、实现企业的可持续发展。

## 1 目标管理特点与作用

### 1.1 目标管理特点

与传统的企业经营方式不同,目标管理作为一种先进的经营方式、能够提高企业经营质量。在企业的具体运营发展过程中,由领导者人员牵头搭建管理平台并由各职能部门员工协同合作,进而达到预期的发展目标。企业在管理过程中,需要明确划分企业层次职责和指标,并将其纳入到绩效考核中、提高员工工作积极性,提高企业内部凝聚力。一般来讲,目标管理主要有三个特点即目标明确性、决策制定互动性以及目标管理时效性。以目标明确性为例,考虑到企业发展离不开明确的目标做指导、企业在明确的目标导向下能够对后续工作进行规划和设计、进而提高企业的效能;其次,由于传统的企业治理模式已然不能满足现代化的企业发函需求,目标管理模式企业可以通过高效目标管理体系的建立、引导企业员工积极参与到企业建设中,构建良好的企业发展环境、提高员工的认同感;最后,在现代化社会中,为了提高企业的发展效率、进而提高企业的经

济效益,需要管理部门依据工作内容重要程度进行分类、并从多个角度入手同时展开作业,激发工作热情,使其能够按照绩效指标参与工作、提高工作人员的责任意识<sup>[1]</sup>。

### 1.2 目标管理作用

经济新常态下,各大企业均面临着一定发展挑战。此时正处于市场经济转型的关键期,为了提高企业核心竞争力,需要积极开展目标管理工作、对每一环节工作做好质量管控,从而达到降本增效的目的。除此之外,目标管理能够降低企业财务风险。由于市场变化速度较快,企业在运营发展中不可避免会遇到一些问题、面临着经营风险。此时通过目标管理可以对企业运营发展中的潜在经营风险进行识别和发现,针对于该风险类型制定出有针对性的风险防范预案,企业风险管理工作的开展能够将风险控制在源头、提高企业的抗风险能力<sup>[2]</sup>。

## 2 目标管理视角下企业经济管理现状

### 2.1 缺少健全的管理制度

企业的良好运行离不开健全的管理制度,特别是近些年市场环境更为复杂,若想要发挥出目标成本管理的价值、需要及时构建出完善的制度体系,使目标成本管理得到有效执行。但是通过对当前企业经营案例进行分析可以发现,我国大多数企业对于目标管理认识不足,在应用该模式中形式化较为严重,不仅没有构建出精细化的制度体系,具体执行力度也存在一定不足。虽然一些企业领导者意识到了目标成本管理的重要性,但是未能对这一管理思想内涵进行深度分析,使得这一工作在实际开展中缺乏对目标成本的设定且员工工作调整安排也存在一定不合理性,这势必会影响到企业的最终运营成果<sup>[3]</sup>。还有个别企业虽然制定出了目标管理制度,但是

其忽视了市场是不断变化的这一特点,固定的管理目标无法适应多变的市场环境,使得目标成本管理制度缺乏可操作性。

## 2.2 缺少完善的管理平台

目标成本管理工作内容较为多样和复杂,不仅需要企业针对于自身发展规划长远目标、同时还需要结合企业自身业务开展情况设定多个小目标,并在此背景下开展各项工作。只有从全局统筹的角度入手、做好顶层设计并严格按照有关规范和标准展开工作,才能够使各项工作有序推进、进而发挥出目标成本管理的价值。这就需要企业及时建立系统管理平台,借助于平台完成数据搜集、整合和应用等工作,但是实际工作开展中不分企业未能意识到管理平台搭建的重要性,系统平台的缺失使得企业管理工作缺乏条理性和系统性。大多企业均是由财务人员负责主要任务,通过人工核算的形式对目标成本进行设计、并由管理人员对工作的落实情况进行监督和管理<sup>[4]</sup>。还有个别企业往往从管理者的角度入手对管理制度进行完善,无法满足各职能部门工作人员的实际需求,致使很多活动开展受限。

## 2.3 缺少严格的监督管理

在企业运营管理中应用目标成本管理旨在保证各项经济业务活动能够顺利进行。利用有限的支出获得最大的汇报。为此,企业需要将关注点放在每一生产环节,即对目标成本管理进行监督和反馈,通过定期检查对管理过程中存在的问题进行发现并及时提出有效解决办法、获得更好的经济效益。但是通过对我国各大企业经营报告进行分析可以发现,部分企业过于关注目标成本管理的实施情况,对其监管工作有所缺失、未能通过定期考核和检查等手段对目标管理情况进行评估,使得无法达到预期的管理目标、造成了严重的资源浪费问题。除此之外,考虑到目标成本管理包含成本核算,要求保证成本核算的准确性,从而为目标管理工作的顺利开展奠定基础<sup>[5]</sup>。在市场经济不断发展的背景下,企业改革愈发迫切,企业管理人员需要依据不同时期的市场变化情况对成本核算数据进行调整,从而发挥出目标成本管理的效用。但是由于企业对于监管工作重视程度普遍较低,致使核算人员依赖于单一化的核算数据,自然会导致成本核算结果出现较大误差、影响目标成本管理效果。

## 2.4 缺少专业的管理人才

目标成本管理法具有科学、先进的特点,若想要将其与企业经济管理相结合,需要提高管理人员对该管理方法的重视,并积极探索该管理方法的价值。但是当前部分企业员工未能意识到这一点,对于目标成本管理价

值未能形成正确认识,也缺乏丰富的经验,更缺乏完善的执行和监督制度。在目标成本管理中,部分企业所采用的经济管理模式存在一定滞后性,未能及时应用创新性管理方法、对企业成本管理效果造成了不良影响<sup>[6]</sup>。除此之外,管理人员和一线作业人员综合素养参差不齐、缺乏交流和沟通,使得各部门工作无法进行有效的衔接、不仅造成了资源浪费同时阻碍企业经济管理水平的提升。

# 3 目标管理视角下企业经济管理策略

## 3.1 健全完善管理制度

在目标管理视角下对企业经济进行统筹管理,需要健全完善管理制度。具体内容如下:首先在企业规划初级阶段需要结合企业自身生产特点和产品制造情况对各类数据信息进行搜索整理,通过对市场环境以及目标受众群的分析确定产品生产类型、从而保证产品定位符合市场和用户的实际需求。随后在权责划分下使每一部门工作人员均能够按照自身职责范围开展工作、提高工作人员的责任意识。在这一过程中,需要及时建立成本管理制度、保证资料收集的即时性、准确性和全面性,达到从源头处控制成本的目的。此外,在企业生产运营过程中,依据合同签订情况对目标成本进行预测并将整体指标进行分解,由各专业部门负责对有关数据信息进行获取。在这一环节中,对于发现的成本数据异常,需要及时分析原因,从而对成本进行优化和调整、使成本控制朝着理想的方向发展,提高资源利用率。最后,将工作人员的工作成果纳入到绩效考核中,激励员工严格按照有关管理标准开展工作、落实管理责任,加速成本管理目标的实现<sup>[7]</sup>。

## 3.2 积极建设管理平台

考虑到目标成本管理工作涉及到工作内容较多,为了提高企业的经济管理质量,需要现代化企业结合时代发展以及行业发展前景等建立起科学完整的成本管理体系,并在此基础上进行创新,促进目标管理方法的实施。在建设管理平台前,需要管理人员和技术人员对企业当前的业务类型进行分类和分析、使财务管理和业务开展二者相辅相成、提升企业管理水平。在具体目标成本管理工作开展中,需要意识到成本核算这一环节的重要性。借助于线上平台完成核算工作、实现对数据的采集、整合和核算,依据核算结果对管理中存在的不足进行反思和分析。明确管理方向、发挥财务管理的效用。最后,在线上平台搭建中引进成本核算管理体系使核算管理工作模式得到优化、提高核算工作的权威性<sup>[8]</sup>。

## 3.3 加强监督管理工作

监管工作的开展可以帮助企业领导人员对自身资金利用情况进行了解和掌握,从而针对于资金使用不规范情况进行指导、避免出现资金利用不合理情况。一般来讲,企业可以通过监管体系的构建,明确工作重难点、为后续监管工作提供指导。以财务预算工作开展情况而言,需要管理人员意识到财务预算工作的重要性,并结合企业自身经营情况对重点区域进行重点监管。与此同时,针对于监管结果需要及时汇总和分析,对于目标成本未能落实的情况需要从多个角度进行分析,找出问题根因。可能是因为对管理工作进行了整合以及调整了业务活动,此时需要管理人员对此进行深度分析。在未来,需要管理人员将重点放在本应完成却未完成的目标事件中,通过对这类案例的分析总结经验、规避同类问题的再次发生。最后,企业需要积极与目标客户群体进行交流和沟通,依据客户的真实反馈意见以及在大数据下对产品竞争力的分析结果对自身产品生产流程进行改进、控制产品研发成本,进而体现出目标成本管理的价值。

#### 3.4 推进管理人才培养

人才作为企业目标成本管理的实施者,且综合素养决定着企业目标成本管理执行力。为此,需要加大人才培养力度,进而组建专业化管理团队、使其能够积极参与到企业目标成本管理中,达到预期企业发展目标。具体措施如下:首先加大对外招聘力度,通过招聘要求的明确为企业招聘更多专业性管理人员;企业划拨专项资金聘请行业专家为企业管理人员传授更为专业化的管理经验,使管理人员能够通过专业化培训掌握最新的管理思想和理念并有效落实到具体工作中,使其面对复杂的管理问题能够灵活处理。除此之外,对于企业财务部门人员,需要加强专业性培训,使其能够掌握更为专业的知识和技能,解决信息孤岛的问题。最后,通过奖惩制

度的制定使内部管理人员能够调动自身工作积极性,主动参与到企业目标成本管理中、助力企业发展。

结束语:总而言之,将目标成本管理策略应用到企业经济管理工作中,不仅能够为企业管理模式创新改革提供新思路,同时可以使企业运营发展中出现的资源浪费问题得到及时解决。我国大多数企业当前所使用的管理方法仍然较为落后、不利于提高企业的经济效益。为此,企业管理人员需要提高对目标管理策略的重视,结合企业自身发展情况以及市场环境等灵活引入和应用目标成本管理技术,保证企业每一生产环节的质量。最后,企业需要不断调整管理策略,应用多样化的手段如提高工作人员专业性以及制定管理策略等发挥目标管理机制在企业经济管理中的价值,推动企业的可持续发展。

#### 参考文献

- [1]李力力,马宝英,赵红梅等.柔性管理视角下的企业经济管理的创新探讨[J].现代营销(下旬刊),2023,(12):91-93.
- [2]崔星星.低碳经济视角下企业经济管理创新与实践研究[J].中外企业文化,2023,(09):70-72.
- [3]曹文春.目标管理视角下企业经济管理的创新探讨[J].中国市场,2023,(21):96-99.
- [4]方威.柔性管理视角下的企业经济管理的创新研究[J].审计与理财,2023,(01):51-52.
- [5]朱坤福.柔性管理视角下的企业经济管理的创新研究[J].市场瞭望,2023,(01):42-44.
- [6]谷磊.经济新常态视角下的企业经济管理创新路径探析[J].财富时代,2022,(10):62-64.
- [7]张作尧,肖德均.目标管理视角下企业经济管理的创新研究[J].商讯,2022,(23):113-116.
- [8]盛霞.目标管理视角下企业经济管理的创新研究[J].全国流通经济,2022,(18):64-67.