

基于互联网+金融环境下的金融专业教学改革探索

李思雨

重庆商务职业学院 重庆 401331

摘要: 随着互联网信息技术取得新突破,新时代高校互联网金融专业受到各大金融企业的广泛关注,国家、社会对互联网金融专业人才需求越来越多。基于此背景,各高校应积极探索金融专业教学改革方法,以满足人才培养需求,促进金融行业稳定发展。本篇文章简要概述了互联网+金融的特征,浅析互联网+金融环境下金融专业教学改革存在的问题,探索基于互联网+金融环境高校金融专业教学改革的有效策略,希望为金融专业教学改革提供一些参考建议。

关键词: 互联网+金融; 金融专业; 教学改革

新时代是数字化、信息化时代,互联网金融的兴起为金融专业教学改革指明了方向。在互联网+金融环境下,传统金融行业完成信息化、数字化转型是大势所趋。但目前金融专业教学改革仍面临教学模式单一、教学内容与行业要求不匹配、教师专业素养仍待提升、金融专业课程设计不合理等问题。对此,高校应顺应时代发展规律,不断探索金融专业教学改革策略方法,培养出更多满足新时期金融行业岗位要求的人才。

1 互联网+金融特点概述

其一,交易虚拟化。现阶段互联网+金融环境下,互联网金融被赋予了虚拟化特征,无论是交易钱币的数字化,还是金融商品的虚拟化,其都具有不可忽视的虚拟性特点^[1]。相较于传统金融交易在有形市场中完成,新时期互联网金融已经不再局限于交易双方前往金融市场进行相应产品交易,目前金融交易相关手续的履行与办理已经可以在虚拟化网络平台中完成,交易条件以及交易环境的转变凸显了互联网金融虚拟性特征。

其二,金融中介淡化。新时期互联网+金融更多地是在网络平台上完成,传统金融中介存在感越来越低,交易双方不再需要金融中介支持融资,意向双方可以在网络平台上洽谈好相应条件,越过金融中介完成融资,大大降低了融资成本,这对许多金融中介造成了冲击^[2]。

其三,金融服务精简化。目前互联网金融提供的服务质量稳步提升,随着大数据分析技术在互联网金融的应用,网络金融业务流程不断精简,服务越来越全面,用户体验越来越好,交易效率越来越高,运行媒介不断增多^[3]。当前许多互联网金融服务已经能通过智能手机完整完成整个交易,云空间、云计算、云数据等功能也在一定程度上解决了金融服务资料占用空间大的问题,互联网金融服务越来越精简。

2 基于互联网+金融环境下金融专业教学改革面临的挑战

基于互联网+金融环境,各高校要求教师重视金融专业教学改革,以培养学生综合学习能力以及实践操作能力为主,使其适应社会金融行业岗位需求,将来从事于互联网金融行业,以促进金融行业健康发展。但想要实现上述目标,高校金融专业教学改革还面临以下几大挑战:

2.1 沿用传统金融专业教学模式

目前各高校金融专业设置仍沿用传统金融教学模式,智能化互联网技术以及互联网+金融相关教材内容更新缓慢,难以满足学生学习需求。一方面,互联网技术发展速度相对较快,互联网金融专业新教材更新速度追赶困难,另一方面高校教师课堂教学实践中仍沿用传统教学模式,采用灌输式教学尽管教师在课堂教学中做出创新,但学生被动学习状态下学习效率较低,加之互联网+金融新内容涉及较少,学生难以掌握适应社会互联网金融行业新要求的理论知识以及技术能力,久而久之,学生学习热情逐渐消磨,无法养成自主探究、自主学习意识,互联网金融理论知识与相应技术要求不达标,形成恶性循环^[4]。所以,当前高校金融专业教学改革面临的一大难题是传统金融教学模式已经不再满足新时期互联网金融专业人才培养的需求,亟需创新金融专业教学模式。

2.2 互联网金融专业教师教学综合素养仍有待提升

由于互联网金融专业存在特殊性,其不仅发展速度快,对各类金融工具的实操要求也是与时俱进的,这对教师的专业教学素养有较高的要求,但目前高校金融专业教师将精力放在传授学生专业理论知识上,自身并未持续保持对互联网金融专业的关注,其理论知识认知以及相应互联网金融技术掌握程度处于静态停滞状态,实

践性会受时间影响逐渐降低^[5]。长此以往,高校金融专业教师会越发缺少互联网金融教学实践经验,理论知识也有可能落后时代,所以,教师同样面临巨大挑战,也需在互联网金融高速发展的时间段不断提升自身综合素养,保持对新互联网+金融的理论认知以及实践要求认知。但当前高校教师普遍年轻,自身从事金融、证券、股票等金融产品交易业务相对较少,并未完全树立相应的实践教学意识,其专业教学素养仍有待提高。

2.3 教学内容与新时期互联网金融行业要求适配性低

现阶段高校金融专业教学内容主要围绕传统金融工具,如证券、基金、银行等相关APP,相对而言新时期兴起的余额宝、花呗、众筹、借呗等正处于不断更新换代的软件涉及较少,但新时期互联网行业岗位需求、人才要求等都对新APP有相应的要求,学生学习的教材内容对这方面涉猎较少,导致学生实际学习的内容与实际岗位要求匹配度较低,换言之,当前金融专业教学内容与学生未来金融行业就业的专业适配性较低。此外,传统金融工具也难以满足当前互联网金融服务的各项要求,总之,现阶段高校金融专业教学内容与实际行业要求不符,已经出现与实际就业脱节的现象。

2.4 互联网金融专业日常课程设计合理性欠缺

当前高校在传统金融专业中主要设计了金融学、证券交易、基金管理、投资学、公司金融以及国际金融等科目,看似包含了银行、保险、基金、股票等多个金融领域的专业知识,但多数高校仅仅将互联网金融作为选修科目,忽视了当前金融市场环境中最为重要的互联网金融,且这些传统金融专业教材中有许多内容是重合交叉存在的,如多数包含金融字样的科目都同时涉及了证券、基金与银行的内容,导致对应的日常课程设计合理性缺失,明明能统一做好教学内容安排,却将其分散到各个金融学课本教材中,导致教学效率低,且不重视互联网金融专业教学,也难以满足新时期互联网金融对人才的要求。

3 互联网+金融环境下完善金融专业教学改革的有效策略

互联网+金融作为新时期兴起的概念,其不仅迎合信息化时代发展需求,更满足了社会经济建设的技術需求。高校应顺应时代发展浪潮,重视互联网金融专业教学改革落实,创新教学改革策略方法,为培养新型互联网金融人才做准备,切实培养复合型人才,以满足社会互联网金融行业人才需求,对此,高校可以从以下几个方面参考教学改革方向:

3.1 引进新时期互联网金融APP,创新课堂教学模式

传统金融专业教学模式缺少对新型互联网金融APP的应用,教师不仅要更新教学理念,转变课堂教学方法,也要重视新金融APP功能以及知识联系等方面的教学创新。一方面针对学生面对传统金融教学模式兴趣低的问题,教师结合互联网技术,通过各种新APP的功能展现、知识体现等吸引学生,使其保持对互联网金融的新鲜感,另一方面教师引入新金融APP的同时,合理创新课堂教学方法,布置合适的实践操作作业,鼓励学生自主探究金融APP的功能,以及与传统金融工具相比有哪些优势,从而令学生养成自学意识。

例如,教师适当引入“花呗”这一金融工具,通过其APP内展现出的三个月内无息借款、额度限制以及数字支付等功能,引导学生对互联网金融有更深刻的印象,加之金融APP中对证券、基金、银行理财产品的推荐、详情记录等功能,都是互联网金融中较为重要的板块。教师通过带领学生实际操作相关APP来模拟未来从业金融行业时可能遇到的各项业务问题,提高学生业务处理能力,现实技能教学以及手机、多媒体设备等实操教学都可以有效激发学生学习兴趣。学生更能理解金融APP的原理、功能,从而掌握相应的理论知识。

3.2 加强校内金融专业教师培训力度,进一步提升教师综合素养

互联网+金融环境下,金融专业教学知识也需随着金融行业发展而不断变化,这对教师综合教学能力有较高的要求,为使得教师持续保持对金融行业的新理解,培养出适应时代发展的全能型金融专业人才。高校需加强对金融专业教师的培训力度,定期为金融专业教师收集近期金融市场影响较大的热点事件,加强企业合作并充分利用金融企业教育资源,全面提高校内金融专业教师队伍的教学水平,使其具备一定实践经验。

例如,高校加强师资力量建设,深化校企合作,聘请金融企业岗位在职人员为校内教师进行专项培训,鼓励学生积极参与金融行业前辈的专题讲座。定期设置教师外出进修名额,为进步明显表现优异的教师提供上升平台,一方面激励其他教师不断提高自身教学水平、积累教学经验,另一方面学有所得的教师可以将金融专业实践经验以及行业技术要求分享给其他教师,进而将其传授给学生。此外,高校可以联合金融企业,建立金融专业实训基地,模拟互联网金融业务,进一步提高教师的实践教学水平,且可以作为学生深入学习互联网金融知识,将其付诸于实践的重要基地,促使教师与学生共同成长。

3.3 丰富金融专业教学内容,嵌入新互联网金融知识

高校金融专业教学改革中,教材内容增添互联网+金融知识板块尤为重要,为丰富学生学习体验,展现互联网+金融行业优势,高校教师结合社会生活中岗位实际技术要求,嵌入相关互联网金融知识感念,以教案、课内补充材料、课件PPT拓展内容等渗透互联网金融知识教学。此外,教师也可积极与校方沟通交流,为避免学生在金融专业知识学习与现实生活互联网金融行业技术要求脱节,适当组织学生进行金融行业实践课程教学。

例如,教师带领学生前往就近金融企业参观、进行学术交流,令学生观摩企业实际互联网金融业务开展过程中应用哪些互联网技术,蕴含哪些金融学原理,教师鼓励学生结合教材知识内容,思考金融理论与实践的关系。教师借此强化学生对新时期互联网金融知识的理解,帮助学生构建完整金融知识学习体系。最后,教师将每次外出交流收获的金融知识梳理、总结,将其嵌入课内教学知识中,不断深化学生对该部分知识的认知、理解与记忆,培养出全能型金融专业人才。

3.4 科学合理设计金融专业课程,完善金融专业理论知识体系

基于互联网+金融环境,高校在金融专业教学改革中应重视专业课程教材内容与实际金融行业岗位需求相符合,且必修金融专业课程占比与选修金融专业课程的占比设计科学合理,既要满足学生对金融专业理论知识的理解与记忆,也要设置金融业务实践操作课程,以方便学生将所学理论知识运用到实际中^[10]。在这个过程中,教师添加互联网金融理论课程,渗透互联网+金融相关知识,从而完善现阶段金融专业知识理论体现,补充学生对互联网金融知识的学习,从而令学生在互联网金融行业迅猛发展的今天,能够掌握岗位技术要求,将学生培养为复合应用型人才。

例如,高校组织校内金融专业教师与金融行业专家教授共同参与教材编制,保障学生能够学习到新时期金融知识,教师合理设计理论课程与金融业务实操课,可以周一周三周五安排金融知识理论课。周二周四安排金融业务实训课,或教学日上午安排理论课,下午安排实训课。高校金融教材应随着金融行业发展逐年更新,课程时间安排合理,为学生提供完整金融知识教学服务,提供互联网金融业务实训机房,保障学生将金融理论知识与实际业务操作有机结合,提高学生综合学习能力,帮助学生健全金融专业知识理论体系,进而将学生培养为满足互联网金融行业岗位要求的全能型人才。

3.5 加强校企合作

互联网金融环境下,高校改革金融专业教学模式不仅要重视校内教育改革,金融专业具有较高的实践性,互联网金融也并非纸上谈兵,为更好地培养学生金融专业技能实践以及知识运用能力,高校还需加强与金融企业间的合作力度。一方面为学生提供实习基地,另一方面金融专业在岗专业人才与教师积极沟通交流,也在一定程度上帮助教师增加实践教学经验。

例如,高校聘请金融企业、机构专家、教授在校内开展讲座,宣讲金融企业岗位技能要求。此外,高校定期组织教师以及学生走出校门前往金融企业实习校企合作项目,使学生近距离观摩并操作互联网金融岗位日常工作,同时学生也可以更好地了解新的行业信息和动态,对其未来就业有较大帮助。

结束语

总而言之,现阶段互联网金融具有交易虚拟化、淡化金融中介以及服务高质精简化等特点,基于互联网+金融环境,高校金融专业教学改革势在必行。高校应解决目前金融专业教学改革中教学模式相对传统、教学内容缺乏现实联系、教师专业素质水平仍待提高以及课程安排合理性欠缺等问题。对此,高校教师积极引进互联网金融新APP,详细拆解金融软件功能与原理,加强校内师资力量建设,嵌入互联网金融新知识内容,合理安排金融专业课程表,培养学生成为互联网金融行业复合型人才,以满足社会需求。

参考文献

- [1]蔡文青.互联网金融下高职金融服务与管理专业教育教学改革浅析[J].科学咨询(教育科研),2023(08):86-88.
- [2]江海容,江唐洋.新文科视域下互联网金融专业教学改革与创新[J].科教导刊,2023(23):79-81.
- [3]李汇熙,沈永珞.“互联网+”数字经济背景下财经类高校金融与管理专业数据结构教学的探讨[J].质量与市场,2022(22):137-139.
- [4]张洪波.互联网金融下高校金融专业教学的改革与创新[J].中国新通信,2022,24(21):170-172+212.
- [5]梁景禹.互联网金融背景下高校金融专业教学改革探讨[J].产业与科技论坛,2022,21(20):90-91.
- [6]沈远.对互联网金融时代高校金融类专业教学改革的思考[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022(08):58-61.