

工商管理对于提高企业管理水平的作用

王 旭

中国石油(哈萨克斯坦)PK公司 北京 100000

摘要: 工商管理对提高企业管理水平具有显著作用。它为企业提供了先进的管理理念和工具,帮助企业优化内部运营、提高效率、降低风险。工商管理通过培养高素质的管理人才,加强企业战略规划、组织结构优化、人力资源管理等方面的实践,有助于提升企业的核心竞争力。同时,工商管理促进了企业创新,鼓励企业适应市场变化,实现持续发展。总之,工商管理在提升企业管理水平中发挥关键作用,为企业赢得竞争优势。

关键词: 工商管理;提高企业管理水平;作用

引言:在全球化和市场竞争日益激烈的背景下,企业管理面临诸多挑战,亟需一种系统化、科学化的管理方式来提升水平。工商管理作为一门综合性学科,融合了现代管理理论和实践,对于提高企业管理水平具有重大作用。本篇文章深入探讨了工商管理的核心理念、应用方法及对企业管理水平的具体提升作用,旨在为企业实现可持续发展提供有力支持。

1 工商管理的理论基础与实践应用

工商管理是一门研究企业如何有效地运用资源,实现组织目标的学科。它涵盖了从战略规划、组织变革、人力资源管理到市场营销等多个领域,是现代企业管理的重要理论基础和实践应用。首先,工商管理的理论基础主要包括经济学、管理学、心理学、社会学等多个学科的理论。其中,经济学理论主要研究企业的经济行为和经济决策,如供求关系、价格机制等;管理学理论主要研究企业的管理行为和管理决策,如领导风格、组织结构等;心理学理论主要研究人的行为和心理过程,如动机、态度、情绪等;社会学理论主要研究社会结构和社会过程,如权力、冲突、合作等。这些理论为工商管理提供了丰富的理论资源和思考框架。其次,工商管理的核心理念包括客户导向、创新驱动、持续改进和社会责任等。客户导向强调企业应以满足客户需求为目标,通过提供优质的产品和服务赢得客户的信任和支持;创新驱动强调企业应通过不断的技术创新和管理创新,提高企业的竞争力;持续改进强调企业应通过持续的学习和发展,不断提高企业的绩效和效率;社会责任强调企业应承担起对社会和环境的责任,实现企业的可持续发展。再次,工商管理的实践应用主要包括战略规划、组织变革、人力资源管理和市场营销等。战略规划是企业确定其长期目标和战略方向的过程,包括环境分析、目标设定、策略选择和执行计划等步骤;组织变革是企业

调整其组织结构和运作方式,以适应外部环境变化和企业发展需要的过程,包括变革需求分析、变革方案设计和变革实施等步骤;人力资源管理是企业管理和开发其人力资源,以提高员工的能力和满意度,支持企业的战略和运营的过程,包括招聘、培训、评估和激励等步骤;市场营销是企业通过研究和满足客户的需求,提高其产品和服务的价值,赢得市场份额和利润的过程,包括市场研究、产品开发、价格策略和促销策略等步骤。

2 工商管理对企业管理水平的提升作用

工商管理是一门涵盖了企业战略管理、组织结构优化、人力资源管理、市场营销、品牌建设、创新与发展等多个方面的综合性学科。通过学习工商管理,企业管理者可以提升企业的管理水平,从而提高企业的市场竞争力和创新能力。本文将从以下几个方面论述工商管理对企业管理水平的提升作用。

2.1 工商管理有助于提升企业战略管理能力

工商管理在提升企业战略管理能力方面发挥着至关重要的作用。在当今这个竞争激烈的市场环境中,企业要想在众多竞争对手中脱颖而出,实现可持续发展,必须具备明确的战略目标和战略规划。而工商管理正是帮助企业实现这一目标的有效途径。首先,学习工商管理有助于企业管理者强化战略意识。在现代企业管理中,战略管理已经成为企业成功的关键因素之一。通过学习工商管理,企业管理者可以更好地认识到战略管理的重要性,从而在日常工作中更加注重战略思考,明确企业的核心竞争力和发展目标。这有助于企业在市场竞争中保持清晰的方向,确保企业始终沿着正确的道路前进。其次,工商管理可以提高企业战略决策的科学性。在制定企业战略时,企业管理者需要对市场、竞争对手、内部资源等多方面进行全面分析,以确保制定的战略规划符合企业发展的实际情况。通过学习工商管理,企业管

理者可以掌握更多的分析方法和工具,如SWOT分析、PEST分析等,从而提高战略决策的科学性和有效性。此外,工商管理还有助于企业优化资源配置。在有限的资源条件下,如何合理配置资源以实现企业战略目标是企业管理者面临的重要挑战。通过学习工商管理,企业管理者可以了解各种资源配置方法,如波士顿矩阵、价值链分析等,从而更好地进行资源配置,提高资源利用效率。同时,工商管理还可以帮助企业建立有效的组织结构和管理体系。一个高效的组织结构和管理体系是实现企业战略目标的重要保障。通过学习工商管理,企业管理者可以了解各种组织结构和管理模式,如矩阵式管理、扁平化管理等,从而根据企业实际情况选择合适的组织结构和管理模式,提高企业的运营效率^[1]。最后,工商管理有助于培养企业管理者的领导能力。一个优秀的领导者对企业的发展具有举足轻重的作用。通过学习工商管理,企业管理者可以掌握领导力的相关知识和技能,如沟通协调、团队建设、激励与激发员工潜能等,从而更好地发挥领导作用,带领企业走向成功。

2.2 工商管理有助于加强企业组织结构的优化和人力资源管理

工商管理是一门涉及企业组织管理、市场营销、财务管理、人力资源管理等多方面的学科。它对于加强企业组织结构的优化和人力资源管理具有重要意义。首先,优化组织结构是提高企业运作效率的关键。一个合理的组织结构能够使企业的各项工作更加有序、高效地进行。通过学习工商管理,企业管理者可以掌握组织结构设计的原则和方法,如分工与协作原则、统一指挥原则、控制幅度原则等。这些原则可以帮助管理者根据企业的发展目标和业务特点,设计出适合本企业的组织结构。例如,对于一个初创企业来说,可能需要采用扁平化的组织结构,以便于快速决策和灵活应对市场变化;而对于一个成熟企业来说,可能需要采用层级化的组织结构,以便于实现专业化管理和规模化经营。其次,人力资源管理是企业发展的关键支撑。一个优秀的团队是企业成功的关键因素之一。通过学习工商管理,企业管理者可以了解人力资源的分类、招聘、培训、激励等方面的知识。这些知识可以帮助管理者更好地选拔和培养人才,提高员工的工作积极性和创造力。例如,在招聘过程中,管理者可以通过设置合理的招聘标准和流程,吸引到更多具有潜力和能力的人才;在培训过程中,管理者可以根据员工的不同需求和特点,制定个性化的培训计划,提高员工的专业技能和综合素质;在激励过程中,管理者可以通过设立合理的薪酬体系和晋升机制,

激发员工的工作热情和创新精神。此外,工商管理还涉及到市场营销、财务管理等方面的内容。通过学习这些知识,企业管理者可以更好地把握市场动态,制定有效的营销策略;同时,还可以合理规划企业的财务状况,确保企业的稳健发展^[2]。总之,工商管理为企业提供了一套完整的管理体系和方法,有助于企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2.3 工商管理有助于提升企业市场竞争力

工商管理在提升企业市场竞争力方面发挥着至关重要的作用。在当今激烈的市场竞争环境中,产品和服务的质量、价格、营销手段等因素都对企业的市场份额和利润空间产生着深远的影响。因此,企业管理者需要通过学习工商管理,不断提高自身的市场营销水平,以应对日益严峻的市场挑战。首先,工商管理有助于企业管理者掌握市场调查的方法和技巧。市场调查是了解市场需求、消费者行为和竞争态势的重要手段,对于企业制定有效的市场营销策略具有重要意义。通过学习工商管理,企业管理者可以掌握如何收集、分析和解读市场信息,从而为企业的发展提供有力的数据支持。其次,工商管理有助于企业管理者明确产品定位。在众多竞争对手中,如何让自己的产品脱颖而出,成为消费者的首选,是企业管理者需要解决的关键问题。通过学习工商管理,企业管理者可以了解如何根据市场需求、自身优势和竞争态势,为产品制定合适的定位策略,从而提高产品的市场吸引力^[3]。再者,工商管理有助于企业管理者制定合理的价格策略。价格是影响消费者购买决策的重要因素,合理的价格策略可以帮助企业在市场竞争中获得优势。通过学习工商管理,企业管理者可以掌握如何运用成本分析、需求弹性等方法,制定出既能满足消费者需求,又能保证企业利润的价格策略。此外,工商管理还有助于企业管理者制定有效的促销策略。促销活动是提高产品销量、扩大市场份额的重要手段。通过学习工商管理,企业管理者可以了解如何运用广告、公关、促销等手段,激发消费者的购买欲望,从而提高企业的市场竞争力。最后,工商管理有助于企业管理者加强品牌建设和形象塑造。品牌是企业的核心竞争力之一,良好的品牌形象可以为企业在市场中赢得更多的关注和信任。通过学习工商管理,企业管理者可以了解如何通过品牌战略、公关活动等方式,提升品牌知名度和美誉度,树立企业在市场中的良好口碑。

2.4 工商管理有助于促进企业创新与发展

工商管理在当今全球化的商业环境中扮演着至关重要的角色,它有助于促进企业创新与发展。创新是企业

发展的源动力，是企业在激烈的市场竞争中脱颖而出的关键因素。通过学习工商管理，企业管理者可以更好地激发企业创新活力，掌握创新管理的理论和方法，从而推动企业在产品、技术、管理等方面不断创新。首先，工商管理可以帮助企业管理者了解创新的重要性。在当今竞争激烈的市场环境中，企业要想取得成功，就必须不断创新。工商管理课程通常会涵盖创新理论和实践，让管理者了解到创新对于企业长期发展的重要性。通过学习这些知识，管理者可以更加重视企业的创新能力，从而为企业创造更多的价值。其次，工商管理可以帮助企业管理者掌握创新管理的方法。创新不仅仅是一个想法，更是一个系统的工程。工商管理课程通常会教授如何制定创新战略、如何组织和管理创新团队、如何评估创新项目的价值等。通过学习这些方法，管理者可以更好地推动企业的创新发展，提高企业的竞争力。此外，工商管理还可以帮助企业实现可持续发展。在追求经济效益的同时，企业还需要关注社会责任和环境影响。工商管理课程通常会涉及企业社会责任和环境保护的内容，让管理者了解到企业在发展过程中需要关注的问题。通过学习这些知识，管理者可以更好地平衡企业的经济、社会和环境目标，实现和谐发展。

3 案例分析：成功企业的工商管理实践

3.1 案例选择与背景介绍

本案例选择了阿里巴巴集团作为研究对象。阿里巴巴集团是一家全球领先的电子商务公司，其业务涵盖零售、批发、支付、云计算等多个领域。阿里巴巴的成功在很大程度上得益于其在工商管理实践中的创新和成功经验。

3.2 案例分析：企业在工商管理实践中的成功经验与做法

(1) 创新的商业模式：阿里巴巴坚持“客户第一，员工第二，股东第三”的价值观，通过提供平台服务，帮助中小企业实现数字化转型，创造了独特的商业模式。(2) 强化企业文化：阿里巴巴注重企业文化的建设，提出了“六脉神剑”等核心价值观，强化了员工的归属感和使命感，提升了员工的工作效率和企业的凝聚

力。(3) 精细化管理：阿里巴巴实行精细化管理，通过数据分析，对市场趋势、客户需求进行精准把握，提升产品和服务的质量。(4) 人才战略：阿里巴巴重视人才的培养和引进，实行“良将如云”的人才战略，吸引了大量优秀的人才加入。(5) 持续创新：阿里巴巴坚持持续创新，不断推出新的产品和服务，满足市场和客户的需求。

3.3 案例总结：工商管理在企业发展中的重要作用和影响

阿里巴巴的成功充分证明了工商管理在企业发展中的重要作用。首先，创新的商业模式是企业成功的关键。其次，强化企业文化可以提升员工的工作效率和企业的凝聚力。再次，精细化管理可以帮助企业更好地把握市场趋势和客户需求。此外，人才战略是企业发展的必要支撑。最后，持续创新是企业保持竞争优势的必要条件。总的来说，工商管理是企业发展的重要保障，企业应该重视工商管理的实践，不断提升管理水平，以实现企业的持续发展。同时，企业也应该根据自身的实际情况，制定适合自己的工商管理策略，以适应不断变化的市场环境。

结束语

综上所述，我们可以清晰地看到工商管理在提高企业管理水平中的重要作用。它不仅为企业提供了有效的管理工具和策略，还助力企业建立完善的管理体系，培养出专业的管理人才。在这个充满挑战与机遇的时代，企业应充分认识到工商管理的重要性，积极引入先进的工商管理模式和方法，努力提升自身的管理水平。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现可持续发展。

参考文献

- [1]林荣荣,郑玉彬.工商管理对提高企业管理水平的作用研究[J].现代商业,2018(36):118-119.
- [2]何亮.浅谈如何加强工商管理培训提高企业管理水平[J].现代营销(创富信息版),2018(09):87.
- [3]徐小品.加强工商管理培训提高企业管理水平[J].时代金融,2018(21):127+132.