

经济新常态下企业战略管理的创新路径

王贝贝

山西路桥第四工程有限公司 山西 大同 037000

摘要：在经济新常态下，企业战略管理的创新成为关键。本文探讨了创新路径，包括面对新常态的战略调整和定位、创新战略管理理念和方法、引入新技术和工具助力战略管理，以及人才队伍建设和组织机制创新。提出企业应转变管理理念，运用大数据、人工智能等技术，打造高素质人才队伍，建立灵活高效的组织机制。这些创新措施有助于企业适应经济新常态，提升竞争力，实现长期可持续发展。

关键词：经济新常态；战略管理；创新路径；企业转型

1 经济新常态的内涵

经济新常态是指经济进入一种新的增长阶段，以新的经济结构、增长方式和动能转换为特征，从而适应当前国际国内环境变化和经济发展的客观要求。从经济增长模式来看，经济新常态强调高质量发展，注重提高全要素生产率，推动经济从量的增长转向质的提升，注重推动经济结构优化升级，在创新驱动、绿色发展等方面寻找增长新动能。从经济结构调整来看，经济新常态要求不断优化产业结构，推进产业升级转型，加快发展现代服务业、战略性新兴产业和智能制造业，促进传统产业转型，提高经济结构的适应性和灵活性。从政府职能转变来看，经济新常态要求政府由过去的权力型转向服务型，更多地发挥市场在资源配置中的决定性作用，推动形成以市场为主导的现代经济体系，加强监管和公共服务功能。从开放合作角度来看，经济新常态要求积极适应全球化进程，坚持对外开放，提高对外经济协作水平，积极参与全球经济治理体系建设，推动构建开放型世界经济体系，促进国际合作和共赢。从人民群众生活改善的角度看，经济新常态注重发展的可持续性和包容性，促进公平正义，保障基本民生，打造更加和谐、宜居、有序的社会环境，实现全体人民共同富裕和幸福生活。总的来说，经济新常态是一个综合性概念，是对经济发展趋势、机遇和挑战的深刻洞察，是对传统发展模式的反思和转变，是对未来发展路径的探索和构想。

2 战略管理在企业发展中的重要性

战略管理在企业发展中扮演着至关重要的角色。第一，战略管理是企业长期发展的指导方针和决策基础。通过制定清晰的战略目标和规划，企业能够明确未来的方向和目标，有针对性地进行资源配置和经营决策，从而提高企业的竞争力和持续发展的能力。第二，战略管理有助于企业有效应对外部环境的变化和挑战。在市

场激烈竞争和不断变化的经济形势下，企业需要及时调整战略，灵活应对市场变化，把握机遇，规避风险，保持竞争优势。第三，战略管理协调和整合企业内部资源和能力。通过战略管理的过程，企业能够将各部门和员工的行动统一到共同的目标和战略方向下，形成全员合力，提升内部协同效率，实现资源最大化利用。第四，战略管理有助于提升企业的创新能力和市场竞争力。企业通过不断创新和优化战略，能够更好地适应市场需求变化，推动产品和服务的创新，从而增强市场竞争力，赢得消费者和客户的认可，实现可持续发展。只有不断优化和完善战略管理，企业才能在激烈竞争中立于不败之地，实现长期可持续发展。因此，重视战略管理对企业来说是至关重要的。

3 经济新常态下企业战略管理的现状分析

3.1 经济新常态的基本特征及影响

经济新常态，指的是在全球经济结构调整、增速换挡、动力转换的大背景下，出现的一系列新的经济特征、趋势和规律。其基本特征表现为经济增长从高速增长转向中高速增长，经济结构持续优化升级，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。这种转变不仅仅是速度的变化，更是质量的飞跃，它要求企业在发展过程中更加注重内在动力的增强和持续发展能力的提升。这种新常态对于企业的经营和发展产生深远的影响。一方面，企业面临着更大的市场竞争压力，需要不断提高自身的核心竞争力。另一方面，消费者的需求也在发生变化，对于产品质量、服务体验的要求越来越高。政策环境、技术革新等因素也在不断变化，企业需要时刻保持敏锐的洞察力，适应这些变化并做出及时的战略调整。

3.2 传统企业战略管理存在的问题和挑战

在传统的企业战略管理中，存在一些问题和挑战。很多企业的战略管理仍然停留在传统的思维和模式上，

过于注重短期的利润和市场份额，而忽视长期的可持续发展和核心竞争力的培养。企业战略与业务执行之间往往存在脱节，战略制定者往往对业务的具体执行缺乏深入的了解和有效的控制，导致战略无法得到有效实施。有的企业还缺乏对环境变化的敏感性，无法及时捕捉到市场、政策等方面的变化，从而错失发展机遇。

3.3 新常态下企业战略管理需求的产生

面对经济新常态的挑战和机遇，企业需要重新审视和调整自身的战略管理。企业需要更加注重核心竞争力的培养和提升，通过技术创新、品牌建设等方式不断增强自身的内在动力。注重与市场的互动和沟通，深入了解消费者的需求和偏好，提供更加优质的产品和服务。同时，企业还需要加强与政府、行业协会等机构的合作，共同应对政策变化和市场变化带来的挑战。加强自身的风险管理能力，对市场风险、政策风险等进行有效的识别和评估，制定相应的风险应对策略。这些新的战略管理需求不仅要求企业具备更高的战略意识和战略执行力，还要求企业具备更强的创新能力和市场适应能力。

4 经济新常态下企业战略管理的创新路径探讨

4.1 面对新常态的企业战略调整和定位

经济新常态下，企业所处的市场环境发生深刻的变化，从高速增长转向中高速增长，从追求数量转向追求质量。这意味着，企业不能再依赖传统的、以速度和规模取胜的战略，而需要重新思考和定位自己的发展战略。（1）企业需要从高速增长的思维模式中转变出来，将焦点从单纯地追求数量和规模转向注重质量和效率。这意味着企业需要更加注重内部管理的精细化，优化生产流程，降低成本，提高产品和服务的质量。企业还需要加强自身的创新能力，通过技术研发、品牌建设等方式不断提升自身的核心竞争力。（2）企业需要重新审视自己的市场地位和竞争优势。在经济新常态下，消费者的需求发生变化，对产品和服务的质量、体验、个性化等方面的要求越来越高。因此，企业需要深入了解消费者的需求和偏好，调整自身的产品和服务策略，以满足市场的新需求。同时，企业还需要关注自身的竞争优势，明确自己在市场中的定位，避免盲目扩张和同质化竞争。（3）企业还需要注重未来发展规划和布局。经济新常态下，企业面临着更多的不确定性和挑战，但同时也孕育着更多的机遇和发展空间。因此，企业需要积极关注新兴行业、新技术和新市场的变化，探索新的增长点和发展方向。企业还需要加强自身的风险管理能力，对市场风险、政策风险等进行有效的识别和评估，制定相应的风险应对策略。

4.2 创新战略管理理念和方法

在经济新常态的背景下，企业战略管理的创新显得尤为关键。传统的、僵化的战略管理理念和方法往往难以应对快速变化的市场环境和消费者需求，因此，企业迫切需要转变思维，采取更加灵活、开放和创新的战略管理模式。敏捷战略管理强调企业对市场变化的迅速反应和战略计划的灵活调整。这意味着企业不再是一成不变地执行预先制定好的战略计划，而是要根据市场的实时反馈和变化，随时调整战略方向和实施方案。这种灵活性的要求促使企业必须具备高度的市场敏感度和快速反应能力，以在竞争中抢占先机。传统的战略管理方法往往依赖于经验和直觉，缺乏科学的数据支撑和模型预测。然而，在经济新常态下，企业面临着更加复杂多变的 market 环境和消费者需求，仅凭经验和直觉已经难以应对。因此，企业应当加强战略管理的定量化和模型化建设，运用大数据分析、数据挖掘等技术手段，对市场环境、消费者需求、竞争对手情况等进行深入分析和预测，为战略决策提供更加科学、准确的依据。企业在创新战略管理理念和方法时，还需要注重开放性和跨界融合。经济新常态下，企业之间的竞争已经不再是单一领域的竞争，而是跨界融合、生态系统之间的竞争。因此，企业应当打破传统的思维局限，积极寻求与其他领域、其他行业的合作与交流，吸收借鉴其他领域的先进理念和技术手段，形成独特的战略管理模式和方法。

4.3 引入新技术和工具助力战略管理创新

随着信息技术的迅猛进步，全球正迅速步入数字化时代，这对企业战略管理带来革命性的变革。传统的战略管理方式，往往依赖于有限的数据和人力分析，难以全面把握市场动态和消费者需求。而现今，随着大数据、人工智能、云计算和区块链等技术的广泛应用，企业战略管理的范畴和深度都发生巨大的变化。大数据技术，如同一把锐利的剑，帮助企业剖析海量数据，识别市场趋势和消费者需求。通过收集、整合和分析来自各个渠道的数据，企业能够更准确地判断市场走向，预测行业变化，为战略制定提供坚实的数据基础。这样的信息优势使得企业在竞争中更具前瞻性，能够及时调整战略方向，把握市场机遇。人工智能技术则为战略管理注入智能化的元素。通过机器学习和深度学习技术，人工智能可以模拟人类专家的决策过程，辅助企业进行战略决策和预测。例如，利用人工智能对历史数据进行训练和学习，可以构建出预测模型，对未来的市场变化、消费者行为等进行预测。这种智能化的决策支持，极大地提高战略决策的科学性和准确性。云计算技术的普及为

企业战略管理提供强大的计算和存储能力。通过云计算平台,企业可以轻松地实现数据的共享、协作和分析,打破传统战略管理中信息孤岛的困境。云计算的弹性伸缩和按需付费的特性,也为企业节约大量的成本,提高运营效率。而区块链技术则以其去中心化、不可篡改的特点,为战略管理提供新的信任机制。通过将关键数据和信息存储在区块链上,企业可以确保数据的真实性和可信度,避免数据被篡改或伪造。这对于保障战略决策的正确性和有效性具有重要意义。

4.4 人才队伍建设和组织机制创新

人才是企业最宝贵的资源,尤其在经济新常态和战略管理创新的背景下,人才队伍的建设显得尤为重要。任何管理理念和方法的最终实施,都离不开具备相应能力和素质的人才来执行。面对新时代的挑战,企业需要的不再是传统的、单一技能的员工,而是一支具备创新思维、跨界融合能力、数字化技能的高素质人才队伍。创新思维是新常态下战略管理创新的核心驱动力。企业应当通过培训和教育,不断激发员工的创新意识和能力,鼓励他们勇于尝试、敢于创新。企业还需要加强员工的跨界融合能力培训,让他们能够跨越不同领域、不同专业进行思考和合作,为企业带来更加全面和深入的战略洞察。数字化技能也是新时代企业人才队伍不可或缺的一部分。随着信息技术的快速发展,数字化已经成为企业管理和战略决策的重要工具。因此,企业需要加强员工的数字化技能培训,让他们能够熟练掌握各种数字化工具和平台,为战略管理的数字化转型提供有力支持。在打造高素质人才队伍的同时,企业还需要注重组织机制的创新。传统的部门壁垒和层级结构往往限制信息的流通和协作的效率,不利于战略管理的创新。因此,企业应当打破这些限制,建立更加灵活、高效的组

织架构和协作机制。例如,可以采用扁平化的管理结构,减少决策和执行的层级;也可以建立跨部门的协作机制,促进不同部门和专业之间的合作与交流。企业还需要通过合理的激励机制,激发员工的积极性和创造力。这包括物质激励和精神激励两个方面。在物质激励方面,企业可以通过薪酬、奖金等方式来奖励那些为战略管理创新做出贡献的员工。在精神激励方面,企业可以通过表彰、晋升等方式来肯定员工的努力和成就,增强他们的归属感和荣誉感。

结束语

经济新常态下,企业战略管理的创新是企业生存与发展的核心。通过摒弃传统僵化的战略管理模式,引入敏捷和灵活的战略理念,结合信息技术的应用,企业能够更准确地把握市场脉动和消费者需求。同时,加强人才队伍建设与组织机制的创新,为企业战略管理提供坚实的人才和组织保障。未来,企业应持续探索战略管理的创新路径,不断适应变化的市场环境,实现可持续发展。通过整合内外部资源,发挥团队的创造力和协作精神,企业将在新常态下迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1]孙瑞瑞.试论互联网时代下的企业战略管理创新[J].上海商业,2022,(09):134-136.
- [2]刘天龙.经济新常态下企业战略管理的创新策略研究[J].企业科技与发展,2022,(08):167-169.
- [3]史文超.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].农村经济与科技,2020,31(22):149-150.
- [4]李晓哈.探析经济新常态背景下企业工商管理创新路径[J].农村经济与科技,2020,31(20):157-158.
- [5]王怡果.基于经济新常态的企业工商管理创新路径研究[J].企业改革与管理,2020(08):40-41.