

# 煤炭企业降本增效研究

付晓宇 苏怡明

黑龙江龙煤鸡西矿业有限责任公司杏花煤矿 黑龙江 鸡西 158173

**摘要：**本研究聚焦于煤炭企业的降本增效策略，旨在通过深入剖析成本结构、生产效率及资源利用现状，提出一系列切实可行的降本增效措施。通过明确目标与任务、制定详细计划与时间表、强化组织领导与责任落实以及加强监督检查与考核评估等实施路径，煤炭企业可以系统推进降本增效工作，实现成本的有效控制和效益的显著提升。本研究不仅为煤炭企业提供具体的降本增效策略和方法，还为行业的可持续发展提供有益的探索和参考。

**关键词：**煤炭企业；降本；增效策略

## 1 煤炭企业成本结构分析

煤炭企业作为典型的资源型企业，其成本结构具有独特性。成本结构的分析对于企业的经济效益、市场竞争力以及长期发展策略具有深远影响。从固定成本的角度来看，煤炭企业面临着大额的固定资产投入，这包括矿山的建设、开采设备的购置以及维护，这些都是长期的、一次性的投入，且与生产规模的变化关系不大。人力资源成本也是固定成本的重要组成部分，包括矿工、工程师、技术人员等人员的薪酬和福利。这些人力资源是煤炭开采和生产不可或缺的，其成本不会因为产量的波动而大幅变化。在经营费用方面，煤炭企业的办公楼租金、设备维修费用、企业管理和行政人员的薪酬等也构成了固定成本的一部分。这些费用虽然与生产规模有一定的关联，但整体而言，其变动幅度相对较小，因此也归类为固定成本。与固定成本相对应的是可变成本，在煤炭企业中，原材料成本是最主要的可变成本。随着产量的增加，企业需要购买的煤炭原料也会相应增加，从而推高原材料成本。劳动力成本中的临时工费用、加班费等也会随着产量的变化而波动。当产量增加时，企业需要雇佣更多的临时工或支付更多的加班费，从而增加劳动力成本<sup>[1]</sup>。能源成本也是煤炭企业不可忽视的可变成本，煤炭生产是一个能源消耗大的过程，无论是燃料还是电力，其消耗都会随着产量的增加而增加。能源成本也是煤炭企业成本结构中的重要组成部分。煤炭企业还需要考虑一些间接成本，如环境治理保证金、安全费用等，这些费用虽然不直接与生产过程相关，但它们是煤炭企业必须承担的社会责任，也是成本结构中的一部分。

## 2 目前煤炭企业成本管控存在的问题

当前，煤炭企业在成本管控方面面临着诸多挑战和问题，这些问题不仅影响着企业的经济效益，也制约了企业的可持续发展。许多企业往往只关注产量和销售

收入，而忽视了成本控制的重要性。这导致企业在生产和管理过程中缺乏成本节约意识，造成资源的浪费和成本的增加。有些企业过于追求短期效益，忽视了对成本管控的长期投入，使得成本控制工作难以持续有效地进行。成本核算体系不完善也是煤炭企业面临的一个难题，由于煤炭企业的生产过程复杂，涉及多个环节和部门，成本核算难度较大。有些企业缺乏科学的成本核算方法和准确的成本数据，导致成本信息失真，无法为成本控制提供有效的依据。有些企业成本核算制度不健全，成本控制责任不明确，使得成本控制工作难以得到有效的执行。成本管控手段单一也是当前煤炭企业普遍存在的问题，许多企业仍然依赖于传统的成本控制方法，如降低原材料消耗、减少人工成本等，而忽视了技术创新和管理创新在成本控制中的作用。煤炭企业还面临着市场竞争激烈、环保要求提高等外部环境的压力，这些压力也增加了企业成本管控的难度，市场竞争的加剧使得企业不得不投入更多的资金用于市场营销和品牌建设，而环保要求的提高则增加了企业在环境治理和排放控制方面的成本。这些外部因素使得煤炭企业在成本管控方面面临着更大的挑战。

## 3 煤炭企业降本增效策略探讨

### 3.1 成本降低的策略

在煤炭企业降本增效的过程中，成本降低是首要考虑的策略。为了实现成本的有效降低，煤炭企业应强化成本管控意识，从源头上控制成本，这意味着企业需要在全员范围内普及成本管控知识，使每个员工都充分认识到成本控制的重要性，从而在日常工作中自觉践行成本控制理念。企业还需要制定科学的成本控制目标，通过层层分解、落实到人，确保成本控制目标的顺利实现。煤炭企业应优化生产流程，减少不必要的成本支出，通过对生产流程进行梳理和分析，找出存在的瓶颈

和浪费环节,然后采取针对性的措施进行优化和改进,企业还可以优化生产布局,减少物料搬运和等待时间,从而降低生产成本。煤炭企业应加强供应链管理,降低采购成本,通过建立稳定的供应商合作关系,实现原材料的稳定供应和价格优惠。企业还可以引入市场竞争机制,通过招标、询价等方式,选择性价比更高的供应商,从而降低采购成本。企业还应加强库存管理,避免库存积压和浪费,降低库存成本<sup>[2]</sup>。煤炭企业应关注技术创新和管理创新,通过创新手段降低成本,技术创新可以提高生产效率、降低能耗和排放,从而实现成本的降低。管理创新则可以优化企业资源配置、提高管理效率,降低管理成本。

### 3.2 降低生产成本的可行性措施

在煤炭企业降本增效的过程中,降低生产成本是关键。推广节能技术和设备,降低能耗成本,煤炭企业应积极引进先进的节能技术和设备,如高效节能电机、变频调速技术等,减少生产过程中的能源消耗。企业还应加强能源管理,制定合理的能源使用计划,确保能源的高效利用。优化劳动组织,降低人工成本,通过合理安排员工的工作时间和任务,避免人力资源的浪费。企业还可以加强员工培训,提高员工的技能水平和工作效率,从而降低人工成本。加强物料管理,降低物料消耗成本,煤炭企业应建立完善的物料管理制度,对物料的采购、存储、使用等环节进行严格把控。通过合理控制物料消耗,减少浪费现象,降低物料成本。煤炭企业还可以利用信息化手段降低生产成本,通过引入先进的信息管理系统,实现生产数据的实时采集、分析和处理,为成本控制提供有力支持。企业还可以利用大数据、云计算等技术手段,对生产成本进行精细化管理,提高成本控制效果。

### 3.3 提高资源利用效率的方法

提高资源利用效率是煤炭企业降本增效的重要途径。实施精细化管理,提高资源利用效率,煤炭企业应通过对生产过程的精细化管理,实现资源的优化配置和高效利用。这包括制定合理的生产计划、优化生产流程、加强设备维护等方面的工作。推广循环经济模式,实现资源的循环利用,煤炭企业可以借鉴循环经济的理念,将废弃物进行资源化利用,减少资源的浪费和环境的污染。加强技术创新和研发,提高资源利用效率,煤炭企业应加大对技术创新和研发的投入力度,研发出更加高效、环保的生产技术和设备,通过技术创新和研发,不断提高资源的利用效率,降低生产成本。强化环保意识,实现绿色生产,煤炭企业应树立环保意识,将

环保理念贯穿于生产全过程。通过采用环保技术和设备、加强环境治理等措施,实现绿色生产,提高资源利用效率。

## 4 煤炭企业效率提升的策略

### 4.1 生产流程优化和改进

在煤炭企业效率提升的过程中,生产流程的优化和改进是至关重要的。煤炭企业应对现有的生产流程进行全面的梳理和分析,通过深入了解生产流程的各个环节,找出可能存在的瓶颈和问题,为后续的优化工作提供依据。针对找出的瓶颈和问题,企业可以制定针对性的优化措施。企业还可以引入精益生产、六西格玛等先进的管理理念和方法,对生产流程进行持续改进,不断提升生产效率和质量。煤炭企业还应加强生产过程中的监控和管理,通过建立完善的数据采集和分析系统,实时掌握生产进度、能源消耗、设备状态等信息,为生产决策提供有力支持<sup>[3]</sup>。

### 4.2 技术升级和装备更新

技术升级和装备更新是煤炭企业效率提升的关键策略之一。煤炭企业应关注国内外先进的煤炭开采和加工技术,积极引进和应用这些技术。例如,采用智能化开采技术、高效洗选技术等,可以大幅提高煤炭开采和加工的效率 and 精度,减少资源浪费和环境污染。企业应注重装备更新和升级,通过引入高效、节能、环保的生产设备,替换老旧、低效的设备,可以显著提高生产效率和质量。企业还应加强设备的维护和保养,确保设备的正常运行和长期使用。煤炭企业还应加强与科研机构和高校的合作,共同开展技术创新和研发工作,通过合作研发,企业可以获取最新的技术成果和专利,为自身的技术升级和装备更新提供有力支持。

## 5 煤炭企业降本增效的实施路径

### 5.1 明确目标与任务

煤炭企业应全面分析自身的成本结构和生产效率,找出降本增效的潜力点和关键领域。在此基础上,结合企业发展战略和市场环境,制定具体的降本增效目标。这些目标应具有可量化、可达成、可考核的特点,以便后续评估实施效果。根据降本增效目标,煤炭企业需要细化工作任务,这包括确定各项任务的具体内容、责任部门、完成时限等,确保每项任务都有人负责、有章可循<sup>[4]</sup>。企业还应关注任务之间的衔接和协同,确保各项任务能够相互支持、相互促进。明确目标与任务还需要注重员工的参与和沟通,企业应通过广泛征求员工意见、开展专题讨论等方式,让员工充分理解降本增效的重要性和紧迫性,激发员工的积极性和创造力。企业还应建

立有效的沟通机制，确保信息传递畅通、反馈及时，为实施降本增效创造良好的内部环境。

### 5.2 制定详细计划与时间表

在明确目标与任务之后，煤炭企业需要制定详细的计划与时间表，以确保降本增效工作有序、高效地进行。煤炭企业应针对每项降本增效任务，制定具体的实施计划，这包括确定实施步骤、所需资源、风险点及应对措施等，确保计划的可行性和有效性。企业还应注重计划的灵活性，根据实施过程中的实际情况进行适时调整。企业需要合理安排时间节点和进度安排，通过设定明确的时间表和里程碑，企业可以实时监控降本增效工作的进展情况，及时发现和解决问题。企业还应关注时间管理的效率，避免拖延和浪费时间资源。在制定计划与时间表的过程中，煤炭企业还应注重跨部门、跨岗位的协同配合。通过加强部门之间的沟通和协作，确保各项任务能够无缝衔接、高效推进。

### 5.3 强化组织领导与责任落实

强化组织领导与责任落实是煤炭企业降本增效实施路径中的重要环节，煤炭企业应成立专门的降本增效工作领导小组，负责统筹协调、指导监督各项工作。领导小组应由企业高层领导担任组长，相关部门负责人担任成员，形成强有力的组织保障。领导小组还应定期召开会议，研究解决实施过程中的重大问题，推动降本增效工作的深入开展。煤炭企业需要明确各部门的职责和任务分工，通过制定详细的责任清单和工作方案，确保每项任务都有明确的责任部门和责任人。企业还应建立责任追究机制，对未能按时完成任务或工作不力的部门和个人进行问责和处理，形成有效的激励约束机制。煤炭企业还应加强员工的教育和培训，通过举办专题培训、分享交流等活动，提高员工对降本增效工作的认识和重视程度，增强员工的责任感和使命感。企业还应建立员工参与机制，鼓励员工积极提出降本增效的建议和意见，激发员工的创新精神和创造力。

### 5.4 加强监督检查与考核评估

加强监督检查与考核评估是煤炭企业降本增效实施路径中的最后环节，也是确保工作质量和效果的关键措施。煤炭企业应建立健全监督检查机制，通过定期巡查、专项检查等方式，对降本增效工作的实施情况进行全面、细致的监督。企业还应建立信息反馈机制，及时收集、整理和分析实施过程中的问题和建议，为改进工作提供依据。煤炭企业需要制定科学合理的考核评估体系，通过设定明确的考核指标和评估标准，对降本增效工作的成果进行客观、公正的评价。企业还应注重考核结果的运用，将考核结果与员工绩效、部门业绩等挂钩，形成有效的激励约束机制。煤炭企业还应注重考核评估的公正性和透明度，通过公开考核过程、公示考核结果等方式，增强考核评估的公信力和说服力。企业还应建立申诉机制，允许员工对考核结果提出异议和申诉，保障员工的合法权益。

### 结束语

通过本研究对煤炭企业降本增效策略的深入探讨，期望能够为煤炭企业实现成本优化和效益提升提供有益的借鉴和启示。面对激烈的市场竞争和日益严峻的资源环境约束，煤炭企业应积极探索和实践降本增效的新思路、新方法，不断提升自身的竞争力和可持续发展能力。同时也期待未来能够有更多的研究和实践成果涌现，为煤炭行业的健康发展贡献智慧和力量。

### 参考文献

- [1]严虎平.煤炭企业降本增效体系的构建与实施研究[J].财经界,2019(29):56-57.
- [2]史海平.煤炭企业调度管理与提质增效的有效衔接及作用分析[J].煤矿安全.2019,(8).DOI:10.13347/j.cnki.mkaq.2019.08.056.
- [3]张伟.李强.煤炭企业成本控制与降本增效策略探讨[J].煤炭经济研究.2022.42(5):46-49.
- [4]王勇.张明.国内外煤炭企业成本控制比较研究[J].中国煤炭.2023.49(2):28-32.