

经济新常态下企业工商管理创新路径

邹 韬

云南致远建设工程有限公司 云南 昆明 671300

摘要:在经济新常态下,企业工商管理的创新路径涉及采纳灵活的组织结构以快速响应市场变化,实施数据驱动的决策制定来增强决策准确性,加强持续学习和员工发展以提升整体竞争力,以及持续采纳新技术以优化产品和服务。这些措施共同推动企业在复杂多变的商业环境中保持竞争力,促进可持续发展。

关键词:经济新常态;企业;工商管理

引言:在经济新常态下,企业面临着前所未有的挑战与机遇。随着我国经济结构的重大调整和市场环境的快速变化,企业必须重新审视和创新其工商管理策略。这不仅涉及采用先进技术和改进决策机制,还包括建立更为灵活的组织结构和培育持续学习的企业文化,以确保持续变化的市场中保持竞争力并实现长期发展。

1 经济新常态概念

经济新常态是指在特定历史阶段,国家经济从高速增长转向高质量发展的新阶段。这一概念最初针对中国经济发展的新趋势,强调经济增长速度的变化、经济结构的优化调整以及经济增长动力的转换。在这一框架下,经济发展不再单一追求速度的快慢,更加注重发展的质量,强调通过技术创新、产业升级、环境保护及社会责任等方面推动经济的可持续发展。

经济新常态下的经济增长,呈现出更为平稳的态势,与以往的高速增长相比,更加注重经济增长的稳健持久。这种增长态势适应了全球经济增长放缓的大环境,同时也反映了国内经济发展进入新的成熟阶段。经济结构调整成为新常态下的重要特征,旨在通过调整产业结构、优化经济布局,提升经济发展的质量。这包括从劳动密集型向技术密集型转变,从低端制造向高端制造和服务业转变,以及从内需驱动向内需与外需并重转变。

在经济新常态下,创新成为推动经济持续健康发展的关键动力。这不仅包括技术创新,还包括管理创新、制度创新等。企业通过引入新技术、改进管理方法和优化制度安排,提高生产效率和产品质量,增强自身的竞争力。政府在这一过程中发挥着推动与规范的作用,通过政策引导和市场监管,营造有利于创新、竞争的市场环境^[1]。

作者简介:邹韬(1987年08月—),男,汉族,云南昆明人,高级工程师、经济师,研究方向为城乡经济,城市发展研究。

2 企业工商管理的重要性

2.1 引导战略定向与决策精准

一方面,明确的战略定向是企业成功的基石,当企业清楚地知道自己未来的方向时,可以更有效地分配资源,确保各项资源被用于支持核心的业务活动。例如,企业可以决定将资金和人力集中投入到最有潜力的市场或产品线上,而不是分散力量,导致资源浪费。战略定向还能帮助企业在面对市场变动时,快速做出调整,如改变产品特性以适应消费者需求的变化,或是调整供应链策略以应对外部环境的影响。另一方面,精确的决策则是企业能够在竞争中脱颖而出的关键。在经济新常态背景下,市场的不确定性大大增加,企业必须基于准确的数据和深入的分析来做出决策。这包括利用市场调研、消费者行为分析、竞争对手分析等多种信息源,以确保决策的科学性。例如,通过数据分析发现新的消费趋势,企业可以在竞争对手之前推出符合市场需求的新产品,或优化现有产品,抓住市场机会^[2]。

2.2 成本优化与资源配置

在成本优化方面,企业需通过综合评估现有的业务流程,识别并剔除那些低效或无效的环节。这包括对供应链管理、生产过程、员工配置等关键业务部分进行精细化调整。例如,通过采用先进的生产技术,可以降低制造成本,提升生产效率;利用自动化软件减少手动操作错误,提高工作效率。此外通过对市场数据的深入分析,企业可以更准确地预测产品需求,避免过度库存或资源闲置,从而有效控制库存成本。

资源配置的有效性直接关系到企业能否实现其战略目标。在资源配置方面,管理者必须确保企业的每项资产—无论是物质资源还是人力资源—都能被合理利用。这要求企业不仅要在技术和设备投入上作出明智选择,还需要在人力资源管理上实施精准策略。通过优化招聘流程,提升员工培训质量,以及激励机制的改进,企业

可以最大化员工潜能,促使团队向共同目标努力。

3 当前工商管理面临的问题

3.1 人才素质与创新缺失

在现代的商业环境中,企业的成功与否越来越依赖于其管理团队的创新能力。不幸的是,许多企业在工商管理实践中面临着人才素质不匹配以及创新精神缺失的双重挑战。这些问题影响了企业的竞争力,成为阻碍企业发展的重要因素。

对于人才素质的问题,企业管理层往往由来自非专业背景的人员组成,他们可能在具体业务领域拥有丰富经验,但缺乏系统的管理培训。这种背景的管理者在面对快速变化的市场和复杂的管理任务时,往往显得力不从心。他们可能难以理解新兴的管理理论,也可能不熟悉如何有效地运用这些理论来优化组织结构并提升运营效率。而且这种缺乏专业培训的情况也让管理层在制定战略决策时缺少必要的数据分析能力,无法有效预测市场趋势。

与人才素质问题紧密相关的是创新精神的缺失。在许多企业中,管理者倾向于坚守传统的业务流程,对于探索新业务模式持保守态度。这种对传统的过度依赖不仅限制了企业的创新潜力,也让企业在面对技术进步时反应迟缓。而忽视市场变革和消费者需求的变化,企业便难以抓住市场的新机遇,也难以对竞争对手形成有效的竞争策略。这种创新能力的不足在市场高度竞争的今天,尤其会成为企业发展的瓶颈^[1]。

3.2 管理体系与制度不完善

在当今快速变化的商业环境中,企业的成功与否依赖于其内部管理体系的有效性。但许多企业的管理体系的设计存在严重缺陷,这些缺陷不仅阻碍了企业的运营效率,也影响了长期的战略发展。

职责分配不明确是很多企业常见的一个问题。在没有明确职责的情况下,员工往往不清楚自己的责任范围,导致在执行任务时出现混乱,效率低下。这种混乱不仅限于日常操作,还可能影响到项目的推进和关键决策的执行。当职责界限模糊时,责任推诿现象也会频繁发生,因为每个人都可能试图避免承担失败的后果。这种情况下,即使有问题发生,也难以进行追责,因为没有明确的责任归属。同时奖惩制度的执行不严格也是一个普遍存在的问题。理想的奖惩制度应该能够明确地表彰优秀的表现并对不达标的行为进行惩处,以此激励员工的积极性。但在很多企业中,奖惩制度要么形同虚设,要么执行不力,让员工缺乏做好工作的动力。缺乏有效的激励机制,优秀员工可能感到不被重视,从而影

响其工作热情;反之,问题员工的行为却得不到及时纠正,长此以往,企业的整体效能必然受到影响。

4 经济新常态下创新企业工商管理的有效措施

4.1 数据驱动的决策制定

在经济新常态下,企业面临的市场环境更加复杂多变,竞争也更为激烈。在这种背景下,传统的直觉驱动的决策方式已难以满足企业发展的需求。因此数据驱动的决策制定成为企业领先市场的关键策略。

数据驱动的决策制定首先体现在市场趋势的准确预测上。通过分析历史、实时数据,企业可以洞察市场动态以及消费者行为的变化,从而预测未来的市场走向。这种预测不仅基于广泛的数据样本,而且能通过高级算法模拟不同市场情景,提供各种假设条件下的市场响应。这让企业能够在产品开发、市场推广及库存管理等方面做出更为科学的决策,减少不确定性带来的风险。当然,数据驱动的策略还能帮助企业在产品和服务的优化上更加精准。通过分析消费者的购买行为、偏好及反馈,企业可以对现有产品进行细致地改进,或者开发新产品以满足市场需求。例如,通过挖掘数据发现有着某一特定功能的产品需求增加,企业可以针对这一趋势调整产品功能,以增强市场竞争力。

4.2 灵活的组织结构

在现代经济环境中,市场的快速变化要求企业能够及时作出反应。为了达到这一目标,采用灵活的组织结构成为企业不可或缺的策略。灵活的组织结构,尤其是扁平化管理和跨功能团队的构建,能够大幅提高信息流通速度,增强部门间的配合,并加速创新过程。

扁平化管理通过减少管理层级,缩短决策链,让决策过程更加迅速直接。在扁平化的组织结构中,员工通常拥有更高的自主权,管理者与普通员工之间的距离更近,这种布局不仅促进了信息的快速流通,还增强了员工的责任感。员工能够直接与决策者交流,这种开放的沟通方式能够迅速传递市场变动和客户反馈,让企业能够快速响应外部环境的变化。与此同时,跨功能团队的建立则是另一种提升组织灵活性的有效方式。这种团队由来自企业不同部门的成员组成,如市场、研发、生产和客户服务等,团队的多样化确保了在项目开发和执行过程中可以从多角度进行思考。跨功能团队能够打破传统部门间的界限,促进知识和技能的整合,这不仅激发了创新思维,也加快了产品从概念到市场的转化过程。例如,当研发人员直接参与市场需求分析时,可以确保产品设计更加符合消费者需求。

4.3 强化持续学习与员工发展

在当今日益激烈的商业竞争中，培养一个持续学习的企业文化成为确保企业长期竞争力的关键战略。通过持续学习和员工发展计划，企业不仅可以提升员工的专业技能，而且能够塑造一个适应性强、创新能力高的团队。

持续学习的企业文化鼓励员工不断追求新知识然后进行技能更新，这对于跟上行业发展步伐至关重要。随着技术的快速进步与市场需求的不断变化，仅依靠过往的经验已无法满足企业发展的需要。所以企业需要通过设置系统的培训机制，如在线学习资源、工作坊和培训会议，来不断地更新员工的知识库。其中在线学习资源提供了便捷性，让员工能够根据自己的节奏来安排学习。这种自主学习方式不仅可以提高学习的效率，还能增加员工的学习动力。而工作坊和培训会议则提供了更为互动的学习平台，让员工有机会直接向行业专家学习，解决工作中的实际问题，并与同事进行交流，从而增强团队协作能力。

4.4 持续的技术创新与采纳

在经济新常态下，技术创新成为企业维持竞争力的核心要素。随着科技的迅速进步，自动化、云计算、人工智能等技术不断演化，为企业带来了前所未有的机遇。企业通过采纳这些先进技术，不仅可以优化运营流程，还能降低成本并提升服务质量，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

自动化技术在提升企业效率方面发挥了显著作用，通过自动化工具，许多重复性高的任务得以快速完成，释放了员工的时间，使他们可以专注于更高价值的工作，如进行策略制定。并且自动化还有助于减少人为错误，保证生产的一致性，这对于质量控制至关重要。例如，在制造业中，自动化生产线可以确保每一件产品都符合严格的质量标准，而在服务行业中，自动化系统可以提供24/7的客户支持，无论时间地点，都能迅速响应客

户需求。其次云计算技术则极大地提升了企业的数据处理能力，通过云服务，企业无需投资昂贵的硬件设施，即可获得强大的计算能力和庞大的存储空间。在市场动态快速变化的今天，云计算使企业能够迅速调整资源配置，快速适应市场变化。还支持企业实现数据的集中管理和远程访问，让团队成员可以在任何地点协同工作，极大地提高了工作的效率。最后人工智能技术则正在彻底改变企业与客户的互动方式以及产品的开发过程。AI可以分析大量的消费者数据，洞察市场趋势和消费者偏好，帮助企业设计符合需求的产品；人工智能在客户服务中的应用，如智能推荐系统，不仅提升了客户体验，还增强了服务的互动性；AI在内部运作中也发挥重要作用，比如通过预测分析帮助企业优化库存管理，预测维护降低设备故障率^[4]。

结语

随着经济新常态这一新阶段的到来，企业必须适应这一转变，通过不断的工商管理创新来应对市场的挑战。实施灵活的组织结构、采用数据驱动决策、强化持续学习与技术采纳是企业稳健发展的关键。这些创新路径不仅将提高企业的内部效率，还将提升其市场适应性和竞争力，确保企业在不断变化的经济环境中持续繁荣。

参考文献

- [1]颜宏艳.经济新常态下企业工商管理创新路径[J].活力,2024,42(02):91-93.
- [2]侯雅龄.经济新常态背景下企业工商管理的创新策略研究[J].商场现代化,2024,(02):97-99.
- [3]康萍.经济新常态背景下企业工商管理的创新思考[J].老字号品牌营销,2024,(02):123-125.
- [4]耿雨婕.经济新常态下企业工商管理创新路径[J].上海企业,2023,(12):73-75.