

# 工商管理在企业管理中的实施与运用

苏 艳

中盐内蒙古化工股份有限公司树脂厂 内蒙古 阿拉善 750336

**摘 要：**工商管理在企业管理中处于不可或缺的核心地位。尽管在实践过程中，企业常面临制度体系不够成熟、市场竞争日趋激烈等挑战，但通过强化制度建设，完善内部管理体系，企业能够建立起稳固的发展基石。同时，灵活调整市场策略，降低竞争压力，为企业赢得更多发展空间。此外，借助先进的信息技术，提升信息管理效率，企业能够更快速、准确地作出决策，进而优化资源配置，推动运营流程的高效运行，最终实现企业的长期稳健发展。

**关键词：**工商管理；企业管理；实施运用

引言：工商管理作为现代企业管理的重要组成部分，不仅为企业提供了一套完整的理论体系，还通过其独特的视角和策略，为企业提供了应对市场挑战和满足发展需求的实用方法。面对日益复杂多变的市场环境，企业需要借助工商管理的智慧，精准把握市场动态，科学制定发展策略，以实现资源的优化配置和企业的持续健康发展。因此，如何有效实施与运用工商管理，成为企业亟待解决的重要课题。

## 1 工商管理在企业管理中的重要性

在当今竞争激烈的商业环境中，工商管理在企业管理中扮演着至关重要的角色，它不仅关乎企业的日常运营，更与企业的长远发展息息相关。第一，工商管理有助于企业制定科学的战略规划。在复杂多变的市场环境中，企业需要有一个清晰、明确的战略规划来指导其发展。工商管理通过深入的市场调研和数据分析，帮助企业了解市场需求、竞争对手和行业趋势，从而制定出符合企业实际情况的战略规划。这有助于企业把握市场机遇，规避潜在风险，实现可持续发展。第二，工商管理能够优化企业的资源配置。企业资源包括人力、物力、财力等多个方面。如何有效地配置这些资源，使其发挥最大效益，是企业管理的核心问题之一。工商管理通过制定科学的资源配置方案，优化企业的生产流程、采购渠道、销售渠道等各个环节，降低企业成本，提高生产效率。工商管理还注重人力资源的开发和管理，通过培训、激励等方式提高员工的素质和能力，为企业的发展提供有力的人才保障。第三，工商管理有助于提升企业的品牌形象和市场竞争力。品牌形象是企业对消费者心中的形象和地位，是企业长期发展的基础。工商管理通过加强品牌管理、提升产品质量和服务水平等方式，塑造企业的良好形象，增强消费者的信任度和忠诚度<sup>[1]</sup>。同时，工商管理还注重与合作伙伴的关系维护和发展，

形成稳定的供应链和价值链体系，提升企业的市场竞争力。第四，工商管理有助于加强企业的风险管理和危机应对能力。在市场经济环境下，企业面对多方面的不确定性和难题。工商管理通过建立完善的风险管理机制和危机应对预案，及时发现和应对各种风险和挑战，保障企业的稳健运营和长期发展。

## 2 工商管理在企业管理中存在的问题

### 2.1 人才缺乏

在企业管理中，工商管理作为一个核心的管理领域，其重要性不言而喻，当前工商管理在企业管理中面临的一个显著问题是人才缺乏。工商管理领域对于高素质人才的需求日益增加，随着市场竞争的加剧和企业管理的日益复杂，企业对于工商管理人才的专业能力、创新能力和综合素质要求越来越高。然而，目前市场上符合这些要求的工商管理人才数量有限，导致企业难以招聘到合适的人才。高校在工商管理人才培养方面存在不足，尽管许多高校都开设了工商管理专业，但在课程设置、教学方法和师资力量等方面存在一些问题。一些高校的工商管理专业课程设置过于理论化，缺乏实践性和创新性，导致学生毕业后难以适应企业的实际需求。同时，一些高校的师资力量不足，缺乏具有丰富实践经验和深厚理论功底教师，影响了教学质量和人才培养效果。企业对于工商管理人才的吸引力不足也是一个重要问题，一些企业在薪酬待遇、晋升空间、工作环境等方面无法满足优秀工商管理人才的期望，导致人才流失严重。

### 2.2 信息成本高

在当今信息爆炸的时代，信息对于企业管理的重要性不言而喻，在工商管理实践中，信息成本高昂成为了一个亟待解决的问题。信息获取的成本较高，为了做出明智的决策，企业需要收集大量的市场数据、竞争对手信息、行业趋势等。然而，这些信息的获取往往需要

通过市场调研、购买数据库、聘请专业机构等方式,需要投入大量的人力、物力和财力。对于许多中小企业而言,这些成本可能超出了他们的承受能力。信息处理的成本也不容忽视,即使企业能够获取到所需的信息,也需要进行筛选、整理、分析和解读。这个过程需要专业的知识和技能,同时也需要投入大量的时间和精力。如果企业没有足够的专业人才和技术支持,信息处理成本可能会大大增加。信息更新的速度也非常快,市场环境、竞争对手、消费者需求等都在不断变化,企业需要不断跟踪和更新信息以保持竞争力。然而,这也意味着企业需要不断投入成本来获取信息、处理信息和更新信息。

### 2.3 竞争压力大

竞争是市场经济中的常态,企业在竞争中生存、发展,随着市场竞争日益激烈化,工商管理中的竞争压力也不断增大,给企业带来了诸多问题和挑战。竞争压力大会导致企业成本增加,为了在市场中立于不败之地,企业需要加大营销、广告等方面的投入,同时也需要不断提升产品质量和服务水平,这些都会增加企业的成本负担。在竞争激烈的市场环境下,还需不断改进管理机制、提升员工素质,以应对来自竞争对手的挑战,这也会增加企业的管理成本。竞争压力会导致市场份额下降,在竞争激烈的行业中,可能难以保持市场份额,尤其是面临来自新进入市场的竞争者的挑战<sup>[2]</sup>。这可能会导致企业的销售额和盈利能力下降,甚至出现市场淘汰的风险。竞争压力大也会对企业管理层和员工造成心理压力,在竞争激烈的市场环境下,企业管理层需要不断制定应对策略、调整经营方针,员工则需要面对更高要求的工作任务和更大的工作压力。这种长期的高压状态可能会影响企业内部的团队合作氛围和员工的工作积极性,甚至会导致员工流失和人才流失。

### 2.4 制度体系不健全

在企业管理中,工商管理制度体系作为规范企业运营和管理的基石,其健全性直接影响着企业的运营效率和市场竞争力。然而当前许多企业在工商管理制度体系方面存在不健全的问题,随着市场环境和企业发展阶段的不断变化,原有的工商管理制度可能已经无法适应新的管理需求。然而,一些企业由于种种原因,未能及时对制度进行更新和完善,导致制度体系与实际管理需求脱节。即使企业制定了完善的工商管理制度,但如果缺乏有效的执行机制,制度也形同虚设。一些企业在制度执行过程中存在执行不力、执行偏差等问题,导致制度无法发挥应有的规范作用。有效的监管是确保制度得以执行的关键。在制度监管方面存在缺失,没有建立相应

的监管机制和责任追究机制,导致制度执行过程中的违规行为得不到及时纠正和处罚。一些企业的工商管理制度在内容方面存在缺陷,如制度条款模糊、责任不明确、奖惩机制不合理等。这些问题不仅会影响制度的执行效果,还可能引发管理混乱和内部矛盾。

## 3 工商管理在企业管理中实施与运用策略

### 3.1 加强人才培养

在企业管理中,工商管理的有效实施与运用离不开人才的支撑。以下是五个方面的具体人才培养策略:

(1) 制定个性化培训计划:企业应根据员工的不同职能、级别及发展潜力,设计个性化的培训方案。这些方案应涵盖必要的技术技能、管理技能以及与企业战略紧密相关的知识领域,确保员工能够与企业的成长同步提升自身能力。(2) 建立多层次教育体系:企业应构建从基础培训到高级研修的多层次教育体系。包括在线学习平台、内部工作坊、外部研讨会和高等教育机构的继续教育项目等,以满足不同员工的学习需求和风格。(3) 推行导师制度:通过建立导师制度,让经验丰富的高层管理者指导新员工或晋升潜力股的员工,不仅有助于传承企业文化和核心价值观,还能够促进知识和经验的传递。(4) 实施跨部门轮岗计划:鼓励员工跨部门轮岗,以获得更广泛的业务理解和管理经验。这种跨学科的工作经验有助于培养具备全面视角的管理人才。(5) 建立绩效反馈与职业发展对话机制:定期进行绩效评估,并与员工讨论其职业发展路径。通过这种方式,企业可以了解员工的职业志向,为其提供相应的支持和机会,同时也能够调整培训计划,以更好地满足员工和企业的需求。

### 3.2 优化信息管理

良好的信息管理不仅能够提高企业的运营效率和管理水平,还能够更好地适应市场变化和竞争挑战。建立高效的信息系统和技术平台,企业可以投资建立集成的信息管理系统,包括企业资源计划(ERP)、客户关系管理(CRM)、供应链管理(SCM)等系统,以实现信息的集中管理和实时共享。利用先进的技术工具,如大数据分析、人工智能、云计算等,来提高信息处理和决策的效率。强化信息安全保障措施,随着信息化水平的提升,信息安全问题愈发重要。企业应加强对信息的保密性、完整性和可用性的保障,建立健全的信息安全管理规范和应急响应机制,以防止信息泄露、篡改或丢失等风险。优化信息流程和决策机制,企业应优化信息流动路径,确保信息的及时传递和高效利用。同时,建立科学的决策制定和执行机制,借助信息系统为决策者提供更准确、即时的数据支持,以提高决策的科学性和准确

性。另外，加强员工信息素养和培训，应重视员工信息化素养的培养，为员工提供相关信息管理培训和技能培训，提升员工对信息工具和系统的认知和运用能力，使其能够更好地利用信息化工具支持业务发展和管理决策。

### 3.3 减轻竞争压力

在竞争日益激烈的市场环境中，企业要想立于不败之地，减轻竞争压力是工商管理实施与运用的重要策略之一。明确市场定位，实施差异化战略，企业需通过深入的市场调研，了解消费者需求和市场趋势，从而确定自身的市场定位。在此基础上，实施差异化战略，通过产品或服务的创新，打造独特的品牌形象，与竞争对手形成差异化竞争，从而减轻竞争压力。加强企业内部管理，提升运营效率，建立健全的企业内部管理制度，优化业务流程，提高员工工作效率，降低运营成本。同时，加强员工培训，提升员工的专业素质和服务水平，为企业赢得更多客户信任和支持。拓展市场渠道，实现多元化经营，在主营业务基础上，企业可积极拓展新的市场领域和业务范围，实现多元化经营<sup>[1]</sup>。这不仅可以为企业带来新的增长点，还能在一定程度上分散经营风险，减轻竞争压力。加强企业间合作，实现共赢发展，企业可通过与上下游企业、同行业企业等建立紧密的合作关系，共同开发市场、分享资源、降低成本，实现共赢发展。这不仅可以增强企业的市场竞争力，还能在一定程度上减轻竞争压力。企业应保持敏锐的市场洞察力，及时捕捉市场机遇，在竞争激烈的市场环境中，机遇与挑战并存。企业应保持敏锐的市场洞察力，及时发现市场机遇，并迅速调整经营策略，抓住机遇实现快速发展。

### 3.4 完善制度体系

为了确保企业管理的有效性和规范性，建立和完善企业内部的制度体系至关重要。以下是五个关键策略：

(1) 制度建设与更新：企业应定期审查和更新内部管理制度，包括但不限于人事管理、财务管理、运营流程等，确保所有制度能够反映最新的规定要求、行业最佳实践及企业发展需要。(2) 流程优化与标准化：通过对现有工作流程进行梳理，识别并削减不必要的步骤，简化流程，提高效率。同时，推行标准化作业，确保每个环节的质量和一致性。(3) 合规性强化：加强合规管理，确保企业的所有业务活动都符合行业标准。通过定期培训员工，提高他们的合规意识和能力。(4) 风险管理机制：建立健全的风险评估和管理机制，识别潜在的经营风险，制定应对措施，并进行定期的风险审计。这有助于企业在面对不确定性时能做出迅速而有效的反应。(5) 信息化管理系统：利用信息技术手段构建企业信息化管理系统，如ERP（企业资源计划）、CRM（客户关系管理）等系统，以支持决策制定，提高管理效率和透明度。

### 结语

未来，市场环境的变化如同海洋的潮汐，不断带来新的机遇与挑战。企业需求也将随着科技进步和消费者偏好的演变而升级。工商管理，作为企业管理的重要支柱，将以其前瞻性的视角和灵活的策略，持续为企业提供科学的管理方法和策略指导。它不仅能帮助企业准确捕捉市场动向，更能推动企业实现资源的优化配置和流程的高效运转。

### 参考文献

- [1]陈姜坤.经济结构转型下的企业工商管理模式构建[J].中国商论,2021(17):114-116.
- [2]刘艳敏.新时期提高企业工商管理水平初探[J].经济研究导刊,2021(24):4-6.
- [3]郭文婧.工商管理培训在企业发展中的作用研究[J].现代营销,2021(15):122-123.