

# 工商管理对提高企业管理水平的作用

李剑鸣

中石油昆仑燃气华南分公司 广东 深圳 518000

**摘要：**在全球化、信息化和市场竞争日益激烈的背景下，企业管理面临着前所未有的挑战和机遇。工商管理作为一门研究企业运营、管理、决策等问题的学科，对于提高企业管理水平、优化资源配置、增强企业竞争力具有重要意义。本文旨在探讨工商管理对提高企业管理水平的作用，以期为企业实现可持续发展提供有益的参考。

**关键词：**工商管理；企业管理水平；作用

## 引言

随着全球化和市场竞争的日益激烈，企业管理面临着前所未有的挑战和机遇。在这一背景下，工商管理作为企业管理的重要学科，其作用日益凸显。工商管理涵盖了企业运营的各个方面，包括战略规划、组织结构、人力资源管理、市场营销等，为企业提供了系统的管理理论和方法。

### 1 工商管理概述

工商管理，作为一门涵盖广泛且影响深远的学科，其在现代社会的重要性不言而喻，从字面意义上看，工商管理涉及对商业和企业的全面管理，但实际上，它的内涵远不止于此。工商管理是一门跨学科的学问，它融合了经济学、管理学、市场学、心理学等多个学科的理论和方法，旨在为企业提供科学、高效的管理策略和实践指导。工商管理的核心内容主要包括以下几个方面：

(1) 战略管理。战略管理是工商管理的核心之一，它涉及对企业外部环境和内部条件的全面分析，制定企业的发展战略和竞争策略，以及实施和控制这些策略的过程。战略管理要求企业具备敏锐的市场洞察力和判断力，能够准确地把握市场机遇和挑战。(2) 人力资源管理。人力资源管理是工商管理的另一个重要方面，它涉及对企业员工的招聘、培训、绩效评估和激励等方面的管理<sup>[1]</sup>。人力资源管理要求企业能够充分发挥员工的潜力，提高员工的工作积极性和创造力，为企业的发展提供有力的人才保障。(3) 财务管理。财务管理是企业的重要组成部分，它涉及对企业资金筹集、使用、分配等方面的管理。财务管理要求企业能够合理安排资金，提高资金的使用效率，降低企业的财务风险。(4) 市场营销管理。市场营销管理是工商管理的重要内容之一，它涉及对企业产品或服务的市场定位、定价、促销等方面的管理。市场营销管理要求企业能够深入了解市场需求和消费者心理，制定有效的营销策略，提高企业

的市场竞争力。

### 2 工商管理对提高企业管理水平的作用

工商管理作为现代企业运营和管理的重要学科，其在提高企业管理水平方面发挥着至关重要的作用。在当今竞争激烈的市场环境中，企业要想立于不败之地，必须不断提升自身的管理水平，而工商管理正是实现这一目标的关键所在。第一，工商管理注重对企业外部环境和内部条件的全面分析，为企业提供了科学的决策依据。通过深入研究市场趋势、竞争对手、客户需求等信息，企业能够更准确地把握市场机遇和挑战，制定出符合自身发展需要的战略和竞争策略，这种基于数据和事实分析的决策机制，能够有效避免主观臆断和盲目跟风，提高企业决策的准确性和有效性。第二，工商管理强调企业管理的系统性和规范性，通过建立健全的管理制度和流程，企业能够确保各项工作的有序进行，降低管理成本和风险。例如，在人力资源管理方面，通过制定招聘、培训、绩效评估等制度，企业能够确保员工的素质和能力符合岗位要求，提高员工的工作积极性和创造力；在财务管理方面，通过制定预算、成本控制等制度，企业能够确保资金的合理使用和财务安全。这些规范化的管理流程，不仅提高了企业的管理效率，也为企业的发展提供了坚实的保障。第三，工商管理注重企业创新能力的培养和提升，通过引入新的管理理念和方法，企业能够不断突破传统的管理模式，推动企业的创新和发展。比如，在人力资源管理方面，引入员工激励和股权激励等制度，能够激发员工的创新精神和创造力；在市场营销管理方面，通过引入网络营销、社交媒体营销等新型营销方式，企业能够更好地满足消费者的需求，提高市场竞争力。这些创新能力的提升，不仅有助于企业的长期发展，也为企业带来了更多的商业机会和利润。第四，工商管理注重企业团队协作能力的培养，通过建立健全的团队协作机制，企业能够确保各部门之间的顺

畅沟通和协作,提高整体工作效率。如在项目管理中,通过引入跨部门协作的团队模式,能够确保项目各个环节的紧密衔接和高效执行;在企业文化建设中,通过加强员工之间的交流和互动,能够增强员工的归属感和凝聚力。这种团队协作能力的培养,不仅提高了企业的整体竞争力,也为企业的发展注入了新的活力。第五,工商管理强调企业的可持续发展,通过注重企业社会责任、环境保护、员工福利等方面的管理,企业能够实现经济效益和社会效益的双赢。这种可持续发展的理念,不仅有助于企业树立良好的社会形象,也为企业赢得了更多的客户支持和合作伙伴。同时,这种可持续发展的模式,也能够确保企业的长期稳健发展,为企业的未来奠定坚实的基础。

### 3 企业工商管理有效应用策略

#### 3.1 明确工商管理在企业中的定位

要加强企业工商管理的有效应用,首先必须深入理解和明确工商管理在企业中的定位。工商管理不仅仅是一个简单的运营环节,它实际上是推动企业战略实现、增强企业竞争力的核心驱动力,为了全面理解并强调工商管理的重要性,我们需要从多个维度来探讨其在企业中的定位。(1)工商管理在企业中扮演着战略引领者的角色,企业的战略目标制定、规划与实施,都离不开工商管理的指导和支持。工商管理通过对市场趋势的敏锐洞察,对企业内部资源的优化配置,以及对企业外部环境的全面分析,为企业制定切实可行的战略计划,确保企业能够在激烈的市场竞争中立于不败之地<sup>[2]</sup>。(2)工商管理是企业提升竞争力的关键所在,通过工商管理,企业可以更加高效地管理资源,优化业务流程,降低运营成本,提高生产效率。同时,工商管理还能够帮助企业制定有效的营销策略,提升品牌形象,增强市场影响力,这些都有助于企业在市场中树立独特的竞争优势,赢得更多的市场份额。(3)在复杂的商业环境中,企业面临着各种潜在的风险,工商管理作为企业风险管理的核心部门,需要对企业可能面临的风险进行全面评估,并制定相应的风险管理策略。通过风险管理,企业可以及时发现和应对潜在的风险,确保企业的稳健运营和持续发展。(4)企业文化是企业的灵魂,也是企业持续发展的动力源泉,工商管理在企业文化塑造中发挥着重要作用。通过制定和执行各项管理制度和规范,工商管理可以引导员工树立正确的价值观和行为准则,增强员工的归属感和凝聚力。并且,工商管理还可以通过举办各种文化活动,丰富员工的精神生活,提高员工的文化素养。

#### 3.2 完善企业工商管理培训体系

在当今竞争激烈的商业环境中,企业工商管理培训体系的完善对于企业的长期发展至关重要,一个有效的工商管理培训体系不仅能够提升员工的专业技能和管理水平,还能增强企业的整体竞争力。第一,明确培训目标。企业应根据自身的发展战略和员工需求,确定工商管理培训的具体目标,这些目标可能包括提升员工的管理能力、加强团队协作、提高决策效率等。只有明确了培训目标,才能有针对性地制定培训计划,确保培训的有效性。第二,设计多样化的培训课程。这些课程应涵盖工商管理的各个方面,如市场营销、财务管理、人力资源管理、战略管理等。同时,课程的内容应紧密结合企业实际情况,注重实用性和操作性。此外,企业还可以引入一些前沿的工商管理理念和方法,帮助员工拓宽视野,提高创新能力。第三,选择合适的培训方式。在培训方式的选择上,企业应充分考虑员工的实际需求和特点。传统的课堂讲授方式虽然有其优势,但可能无法满足所有员工的学习需求。因此,企业可以采用多种培训方式相结合的方式,如线上课程、研讨会、案例分析、角色扮演等,这些多样化的培训方式可以激发员工的学习兴趣,提高学习效果。第四,加强师资力量建设。一个优秀的培训团队是完善企业工商管理培训体系的关键,企业应注重培训师力量的建设,选拔具有丰富实践经验和教学经验的培训师。此外,企业还应定期对培训师进行培训和评估,确保他们具备最新的工商管理知识和技能。第五,建立有效的反馈与评估机制。企业可以通过问卷调查、访谈等方式收集员工对培训的反馈意见,了解培训的效果和不足。并且,企业还可以对培训成果进行评估,如员工在培训后的工作表现、业绩提升等,这些反馈和评估结果可以为企业进一步改进培训体系提供依据。

#### 3.3 制定合理的考核制度和评价体系

在企业管理中,制定合理的考核制度和评价体系对于提高员工的工作效率、促进企业发展具有至关重要的作用。一个科学的考核制度和评价体系不仅能够公正地评价员工的工作表现,还能激励员工积极进取,为企业创造更大的价值。(1)在制定考核制度和评价体系时,首先要明确考核的目的和原则。考核的目的应该是为了客观、公正地评价员工的工作表现,发现员工的优点和不足,进而提供针对性的培训和发展机会。同时,考核的原则应该是公平、公正、公开,确保所有员工都在同一标准下接受评价。(2)考核指标是评价员工工作表现的具体标准,因此,设定合理的考核指标是制定考核制度和评价体系的关键<sup>[3]</sup>。考核指标应该与企业的战略目

标、部门职责和员工岗位职责紧密相关,能够全面反映员工的工作表现和贡献。并且,考核指标还应该具有可衡量性、可达性和挑战性,以确保评价的公正性和有效性。(3)在评价方法的选择上,企业应该采用多元化的评价方法,以确保评价的全面性和准确性,除了传统的上级评价、同事评价和自我评价外,企业还可以引入客户评价、项目评价等外部评价方法,以更全面地了解员工的工作表现。此外,企业还可以采用定量评价和定性评价相结合的方式,以更准确地评估员工的工作成果和贡献。(4)奖惩机制是考核制度和评价体系的重要组成部分,它能够将考核结果与员工的个人利益相结合,激励员工积极工作。所以,企业应该建立公正的奖惩机制,根据考核结果对员工进行奖惩。对于表现优秀的员工,企业应该给予适当的奖励和晋升机会;对于表现不佳的员工,企业应该给予及时的反馈和指导,帮助其改进工作表现。

### 3.4 准确进行企业定位

在竞争激烈的商业环境中,准确进行企业定位是企业成功的关键之一,企业定位不仅决定了企业的市场方向和发展战略,还影响了企业的品牌形象、产品定位、营销策略等多个方面。因此,对于企业来说,准确进行企业定位具有极其重要的意义。第一,理解企业定位的内涵。企业定位是指企业在目标市场中塑造的独特形象和价值主张,以及通过这种形象和价值主张来满足目标顾客的需求和期望。它涉及到企业的品牌定位、市场定位、产品定位等多个方面,一个准确的企业定位能够使企业在众多竞争者中脱颖而出,吸引目标顾客,实现持续盈利。第二,明确企业核心竞争力。核心竞争力是企业独特的、难以被模仿的、能够为企业带来持续竞争优势的能力和资源,它可能来自于企业的技术、管理、品

牌、文化等方面。明确企业的核心竞争力有助于企业在目标市场中找到自身的独特优势,从而塑造出独特的品牌形象和价值主张。第三,分析目标市场和顾客需求。企业定位需要紧密结合目标市场和顾客需求,企业需要深入了解目标市场的特点、竞争态势、发展趋势等,同时分析目标顾客的需求、偏好、行为等。这些信息有助于企业找到市场空白和机会点,为企业的定位提供有力支持。第四,制定明确的市场定位策略。市场定位策略是指企业在目标市场中塑造的独特形象和价值主张,这种形象和价值主张应该与企业的核心竞争力相匹配,同时能够满足目标顾客的需求和期望<sup>[4]</sup>。在制定市场定位策略时,企业需要考虑到竞争对手的情况,确保自己的定位具有差异化和竞争优势。

### 结语

综上所述,工商管理在提高企业管理水平中发挥着至关重要的作用。通过明确企业目标、优化组织结构、提升员工素质和完善管理制度等措施,工商管理能够全面提升企业的运营效率和市场竞争力。同时,随着市场环境的不断变化和企业自身的发展,企业在实施工商管理过程中应不断适应市场变化,持续优化管理策略,以实现持续、稳定、健康的发展。

### 参考文献

- [1]林荣荣,郑玉彬.工商管理对提高企业管理水平的作用研究[J].现代商业,2019(36):118-119.
- [2]李顺.企业工商管理现状及未来发展方向探讨[J].企业改革与管理,2019(24):28+30.
- [3]蒋辉.新时期背景下提升工商企业管理有效性的方法[J].科技经济导刊,2019,26(35):248.
- [4]胡雅甜.新经济环境下提升企业工商管理水平的策略[J].山西农经,2019(23):120-121.