

供应链管理环境下企业采购管理优化探究

苏 蒙

上海环境工程建设项目管理有限公司 上海 200127

摘 要：在全球化竞争日益激烈的今天，供应链管理已成为企业获取竞争优势的关键影响因素之一。作为供应链的重要环节，采购管理不仅影响着企业的成本控制，还直接关系到企业的运营效率和市场响应速度。但是，以往传统的采购管理模式往往过于关注成本控制，而忽视了与供应商之间的长期合作与协同。而供应链管理模式的应用，强调企业要注重和供应商之间的战略合作关系，进而实现信息共享和资源整合，提高采购效率，降低运营成本。基于此，本文就供应链管理环境下，企业的采购管理优化相关问题展开了探究，希望能够为企业的采购管理工作提供新的开展思路，增强企业市场竞争力。

关键词：供应链管理；企业采购管理；优化策略

前言

对于企业的生产经营活动而言，人员采购工作是一个不可或缺的重要环节，采购工作所耗费的成本会对企业的整体经营效益产生直接影响，并且采购管理工作的开展水平也是衡量一个企业管理水平的重要指标之一。在供应链管理模式得到了广泛应用的今天，传统的物料采购模式已经不再符合当前企业的实际发展需要，而以订单驱动为导向的采购管理模式逐渐受到各个行业企业的青睐^[1]。而基于市场需求情况的反馈形成订单，进而驱动供应商的生产活动，能够有效的缓解企业的库存压力，优化采购过程。因此，应就供应链管理环境下，如何更好地优化企业的优化管理展开进一步的研究，助力企业的现代化发展。

1 供应链管理环境下企业采购管理的意义

所谓供应链，就是一个围绕核心企业而形成的企业间功能网链结构，涉及到信息流、物流、资金流的协调与控制，能够确保产品从原材料到最终消费者的顺畅流动。而供应链管理就是以客户需求为导向，整合内外部资源，实现产品交付和成本优化的全过程，进而提升客户满意度，降低成本，增强企业竞争力^[2]。采购作为企业供应链的关键环节，其管理优化直接关系到企业的成本控制、质量控制和运营效率。据统计，采购原材料、设备配件等所需的资金往往要占用企业总投资60%以上的资金，而每减少5%的采购支出就等效于增加25%的销售收入，也就是说，高水平的采购供应链管理是确保企业保持持续发展的必要条件^[3]。而通过精细化的供应商选择和采购策略，能够让企业以更低的价格获得更优质的产品和服务，从而降低成本，提高盈利能力。并且，通过对供应商的质量管理体系进行严格的审核和评估，可以确保

企业所采购的物资和服务符合预期标准和要求，从而为企业的社会效益和客户满意度提供保障。此外，通过与供应商建立长期稳定的合作关系，实现供应链的协同和整合，还能让企业更为高效地响应市场需求，提升整体竞争力。

2 供应链管理环境下企业采购管理现状

2.1 采购人员专业性不足

供应链管理环境强调企业应重视采购环节的各项工作，对工作方法进行持续的创新，并不断地优化工作人员的专业素质和组织运转效率。但就当前生产实践情况来看，大部分的企业尚未达到这一要求。采购人员在开展工作时，过于关注与供应商的协调沟通问题，而没有对市场调研环节给予过多的关注，并没有对市场动态和变化趋势有一个全面、准确的了解。采购岗位人才不足，工作人员采购管理经验缺乏的现象十分常见，并且对于相关知识的掌握也不够牢固，这就使得采购成本过高、物料质量不稳定，整体工作效率不高。在此背景下，企业供应链管理的生产环节、销售环节等也受到了一定的连带影响，企业整体运营管理效率低下。

2.2 采购管理信息化水平落后

在目前的供应链管理环境中，由于缺乏完善的信息建设，使得企业在竞争中一直处于被动地位。许多企业的采购人员还在用人工的方法来处理采购数据信息，对于招投标、签约结算、物流配送等重要信息系统的建设都还处在初级发展的阶段，这很可能导致采购信息流的堵塞，从而阻碍供应链管理发挥其在成本管控、提高运作效率等领域所具有的优势^[4]。在依靠人工操作来收集采购数据信息，不仅耗时、耗力、低效，而且还不能对供应链中的数据信息进行实时的更新，从而降低了

企业所获取的数据的有效性和利用价值。由于缺少了实时、高效的市场情报,企业很难根据市场变化作出相应的反应,从而降低了企业的应变和可持续发展能力。

2.3 采购流程缺乏合理性

企业在进行物资采购之前,必须要制定相应的采购计划,确定采购的内容,然后对供应商进行选择,并签署采购合同,在所购物资到货后,还要对其进行入库验收与保存。在采购的整个过程中,业务部门、质量验收部门、财务部门和物料管理部门要相互配合,以免发生信息不畅的状况,造成采购工作无法按计划执行、采购信息不精确等问题^[5]。在实际工作中,经常会遇到客户临时要求更改产品要求的情况,从而造成了对企业采购资金的过度占用。在采购过程中,由于监管工作相对滞后,因此一旦物资出现质量上的问题,各部门之间就很可能相互推卸责任。

2.4 供应商管理方法单一

目前,很多企业都在面对一个普遍存在的问题,那就是供应链管理的精度不够。很多企业在对供应商进行选择时,都没有进行长期的规划,更没有和供应商之间保持长久、良好的联系,而是把注意力集中在了原材料的采购成本上。这就使得企业一味追求低成本,而忽视了与供应商之间建立长期稳定的合作关系。此外,过于注重原料的成本,很可能也会忽略一些关键的因素,如供应商的技术水平、服务水平和产品更新能力。在这样的合作模式之下,供应商就没有足够的积极性去提高自己的产品质量与服务,因而很难形成深入的协作关系。

3 供应链管理环境下企业采购管理策略

3.1 加强采购管理人才队伍建设

采购管理不仅仅是简单的物料采购,而是意向涉及到市场分析、供应商管理、成本控制等多方面内容的复杂工作。因此,企业必须建立起一支具备足够专业素质、富有市场洞察力和创新思维的采购管理人才队伍,这样才能为企业的采购管理提供有力的人才保障,推动企业在供应链管理环境下实现更好的发展。为此,企业应注重对采购人员的招聘和培训。在进行招聘时,应重点考察应聘人员的专业能力、沟通协作能力和市场敏感度。对于培训活动的开展,可以定期组织采购人员进行内部培训或外部研讨会,提升采购人员的专业水平和综合素质。同时,建立相应的激励机制,鼓励采购人员不断学习和创新,提高其工作积极性和效率。

3.2 引入信息化采购管理工具

企业要想真正适应供应链管理环境,就必须加快采购信息化的步伐,运用大数据技术、互联网技术、数字

化技术等先进技术手段,建立一个标准化、集成化的采购管理平台,使采购管理工作更加顺畅,采购管理自动化程度更高,错误率更低,信息流转更迅速,更快地响应客户需求。企业要逐步推进ERP系统的构建和使用,利用该系统加强各部门间的信息沟通,使采购、生产、销售的各个环节都能有效的衔接起来,使预算、生产、销售计划、采购计划和利润计划都能很好地结合起来^[6]。通过ERP系统,企业可以在物资采购过程中对其进行有效管理,与此同时,材料管理部门也能有效地对存货进行清点,并根据实际情况进行相应的调整。在此基础上,采购管理人员也能更好的完成数据资料的搜集、整理与分析,提高企业的运作效率。在此过程中,企业也要加强对ERP系统的管理,树立起足够的安全意识,做好系统数据备份和安全维护,有效防控风险隐患。

3.3 转变采购理念和改变流程

传统采购管理理念下的供应链工作效率难以满足现代企业发展的需求,因此,企业必须树立起整体化的供应链观念,并将其贯彻落实到供应链整体运作流程的各个环节之中。基于存货的物资采购方式已经不再适用,企业应该主动地去了解和学习、应用供应链的具体内容,站在整体的角度来对各个环节进行统筹安排,让各个部门能够更好地协同工作,将物资需求、物资生产、物资销售等各个方面有效的整合在一起,从而减少企业采购成本,让供应链的整体运作价值最大化。采购部门要按照生产计划和订单需要来制定具体的采购目标和内容,并将其与库存量、产品需求数据进行比较,对采购数量进行精准明确,并将其提交给生产部门审批。在确定了所需物资数量之后,还要对其进行市场调研,选出适合的供货商,经过招标、比较、投标、谈判,最后再签署采购合同^[7]。对整个采购过程进行严密监管,要与其紧密接触,了解其实施情况,如果发现异常情况,要及时向上级主管人员报告,并做好应对措施。在物资入库时,由采购部门和质检部门的工作人员一起,负责对所购物料进行清点,检查所购物料的品种、数量等是否与采购合同相符。审核合格后,还要经过企业库房管理员的再次确认,全部合格后才能进入仓库。

3.4 转变供需双方采购关系

在开展物料采购工作的过程中,企业还应进一步推动与供应商之间关系的转变。以往的采购关系往往表现为一种简单的买卖关系,双方缺乏深入的合作与信任。但是,在供应链管理的视角下,企业与供应商之间的关系应当转变为战略合作伙伴关系,这种关系建立在长期合作、信息共享和互利共赢的基础上,有助于提升整个

供应链的效率和竞争力。为了实现这一转变，企业应积极与供应商进行沟通与合作，共同制定采购计划和供应链战略，可与供货商一起进行产品设计，进而加快产品生产速度。通过加强信息共享，双方可以更加准确地了解彼此的需求和期望，从而更好地协调供应链资源和生产计划。另外，为进一步增强自身核心竞争力，提升自身市场竞争地位，企业可将一部分的业务外包，和供应商进行有机合作，提升交易任务完成效益，进而与供应商建立长期的合作关系，实现双赢^[8]。

4 供应链管理环境下企业采购管理的发展

供应链管理环境下，企业的采购管理工作也将朝着更加集中化、智能化的方向发展。目前，随着企业的不断发展和壮大，需要集中更多的力量来开展原材料采购工作，以保证企业的采购成本得到有效的控制。而在此过程中，企业还必须强化对供应商的管理，使其能够真正发挥自身作用，进行集中化的采购。在传统的企业管理中，一般都是将采购部门的工作和生产部门的工作整合在一起，但是随着时代发展，采购工作已经脱离出来成为了一个新的部门，并起到了十分重要的作用。企业所采购的原料既要符合企业的生产需要，又要控制投入成本，做好质量管理，这也是当前企业开展采购管理工作的目的，在采购的时候，要想更好地实现这一目标，就必须要对采购进行全方位的需求分析，制定完善的采购计划和采购供应策略，使采购工作在整个供应链管理中真正发挥作用，最大限度降低采购成本，满足当前的市场发展需要。在目前的新的市场发展态势下，企业应通过营销推广、结盟等手段来强化自身的采购管理效益，在整个供应链中，要充分利用各方面的优势，关注高效的服务链，提供更好的服务。而在此过程中，采购

是一个非常关键的环节，对提高企业的核心能力有着很大的推动作用。

结束语：综上所述，采购管理会对企业的长远发展产生直接影响，因此必须重视相关工作的开展效果。以往的采购管理模式已经不能适应企业的现代化发展需求，因此，企业必须明确供应链管理环境下，采购管理工作的实际开展需要，围绕客户的需求以及企业的发展需求，积极推动供需双方关系的转变。通过制定更加完善的采购管理流程、引入信息化的采购管理工具、加强采购管理人才队伍建设等方式，持续提升企业的采购管理工作开展水平，节省运营生产成本，助力企业的长远发展。

参考文献

- [1]徐国骏.供应链管理视野下企业采购管理的优化策略[J].商场现代化,2023,(22):144-146.
- [2]宋连凤,纪新颖.供应链管理环境下的企业采购管理探究与讨论[J].商场现代化,2022,(17):5-7.
- [3]李贺军,王莉.供应链环境下中小企业采购管理策略研究[J].中国市场,2021,(28):18-19+27.
- [4]尚洁.浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J].中国物流与采购,2021,(10):48-51.
- [5]施继华.基于供应链环境下的企业物资采购管理模式研究[J].营销界,2020,(03):90-91.
- [6]康会玲.浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J].现代经济信息,2019,(13):20-21.
- [7]苏玉燕.供应链环境下企业采购管理系统的研究与设计[J].智库时代,2019,(06):240-242.
- [8]彭旋.浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J].中国物流与采购,2018,(20):60.