

互联网电子商务促进我国区域经济协调发展

白黎东

新疆维吾尔自治区社会科学院 新疆 乌鲁木齐 830011

摘要: 在新兴服务领域促进电子商务的发展,是"互联互通"活动中不可或缺的一环。在促进欠发达地区的迅速进步,实现区域经济的和谐发展方面,电子商务扮演着至关重要的角色。电子商务以其特有的作用,可以把来自不同地区的生产者、物流供应商和消费者聚集在一个统一的、综合性的电商平台上,在生产、流通、消费和分销等全过程中,使之成为可能。因而,发挥电子商务的这一作用,可以促进我国各大城市尤其是中西部和边远乡村的人流、物流、资金、信息流的合理流动,促进多产业协同发展。

关键词: 互联网;电子商务;区域经济;协调发展

引言:电子商务作为当今经济发展的重要引擎,在推动着全球商业模式的演进和升级。然而,在这一潮流的背后,信息基础设施的建设却显得尤为重要。中国作为世界上最大的电子商务市场之一,其电子商务发展不仅需要强大的技术支持,更需要良好的信息基础设施作为支撑。然而,目前我国信息化基础设施的布局不平衡,尤其是在东部地区与中西部城市和农村地区之间存在明显差异,这给中西部和农村地区的电子商务发展带来了诸多挑战和障碍。本文将就此展开探讨,探索如何通过优化信息基础设施,促进中西部和农村地区电子商务的健康发展。

1 两会精神引领下的互联网电子商务助力

在两会精神的指引下,互联网电子商务已成为我国区域经济协调发展的新质生产力。两会关注了互联网电子商务在推动经济增长、促进区域经济协调发展方面的重要作用,强调了通过加强数字基础设施建设、推动数字化转型和创新等方式,加快互联网电子商务在各地区的普及和应用。新质生产力的涌现使得传统产业与互联网电子商务相结合,创造了更多的就业机会,提高了产业的附加值,推动区域经济协调发展。

2 东中西部工业结构的优化调整

首先,电子商务的兴起不仅仅是一种商业模式的演进,更是信息时代下经济交流方式的颠覆性变革。在这个变革中,东、中、西各地区之间的供求信息交流被赋予了新的活力,这种活力不仅提升了地区间生产和消费市场的连接程度,同时,也能有效地解决东部地区承接中西部产业转移时存在的信息障碍、信息扭曲等问题。

作者简介: 白黎东,男,1967年2月出生,中国共产党党员,新疆社会科学院副研究员;客座教授。研究领域:产业经济、区域经济。

这一变革为跨地域的产业合作和供求市场的对接创造了更为便捷的条件。目前,我国东部地区在承接中西部产业转移时遇到的主要障碍之一即是企业间信息交流不畅。若未推进电子商务,东、中、西部地域之间的距离限制了面对面的交流,同时中西部地区的信息化水平相对较低,导致信息传播不及时、传播距离有限^[1]。因此,即便在当地市场受限或国际市场需求巨大的情况下,西部企业难以获得第一手市场资料,无法准确把握市场趋势,难以实现精准生产和销售。与此同时,东部企业由于担心产业向西部转移而犹豫不决。然而,电子商务的发展为解决这一难题提供了可能性。在此基础上,构建起电子商务平台,并配套相应的生产、物流配送、电子支付体系,为中西部地区的投资者、商家、物流企业、消费者等提供即时的信息。其次,电商的兴起,使得企业能够方便地在不同的地理位置上进行采购,充分发挥中国中西部及边远乡村的土地、劳动力成本等优势,推动我国生产力的合理布局,从而带动欠发达地区的经济高速发展。例如,电商平台为企业提供了海量的信息,投资人利用大数据对在线采购信息进行分析,指导企业合理布局周围的物流仓储设施,合理分配合适的人才,从而推动区域与城乡经济的协调发展。同时,电子商务也可以提高农村居民的生活水平,推动农村经济的发展。电子商务促进了农村特色制造业及其关联产业的发展,使农民获得了更大的市场、更低的交易成本、更多的信息,使由于信息闭塞造成的城乡经济不均衡状况得到了很好的解决。电子商务作为一种新兴的经济形态,在我国乃至全球最贫穷的国家都有其独特的优势。中国西部的贫困地区,自然条件非常的差,生态环境也非常的脆弱,交通也非常的不方便,因此,它的基础建设非常的薄弱,投入产出的效率也非常的低。它并不适

合进行大规模的工业化和城镇化，但是却非常适合发展具有特色的农产品和旅游资源。但是，由于缺乏大力的宣传，当地的特色资源还没有得到充分的开发和利用。电子商务是一种有效的交流手段，它能在贫穷地区、投资商、市民间实现信息交流。特别是，构建一个“线上线下”的特色农产品及旅游资源展示交易平台，能有效降低信息不对称，让投资人找到对贫困地区特色优势资源进行合理开发的契机，解决当地特色产业在融资、营销等方面遇到的问题，还能带动当地特色农业、旅游业的发展，实现居民收入的稳步增长。当前，我国的浙江，广东，福建，江苏等发达地区的特色资源已经得到了很好的发展，但其经验和教训值得我们认真研究和借鉴，并在全中国范围内进行推广，从而更好地促进当地特色资源的合理开发和利用。

3 完善东西部地区联动、城乡对接的现代化物流配送体系

在电商平台上生成的电子订单是电子商务运作的核心之一，而基于这些订单的物流和配送系统则成为了电子商务发展的不可或缺的基础设施。这一系统不仅是电商服务业的重要组成部分，更是电商企业与物流行业相辅相成、相互促进的关键环节。相较于传统商业模式，电子商务的兴起使得供应链变得更加简化，采购和分销环节也变得更加高效，但与此同时，企业对物流的依赖性也越来越强，这就需要更好的时效性和安全性。在电子商务模式下，物流的服务对象已经从以流通为中心转向了以顾客为中心，并且它的配送半径也在不断地增大。商品种类也由以往的“多品少量”转变为“品类丰富、数量有限”，这也使得顾客对服务的要求日益增加，因此，电子商务企业的物流配送体系必须具备信息化、网络化、现代化、社会化等特征。在此基础上，提出了构建电子商务物流信息系统的设想，并对其进行标准化。另一方面，物流的网络化配送也是至关重要的，需要根据市场需求和交通状况确定不同物流设施和配送中心的数量和位置，以构建覆盖全国的物流配送网络。此外，加快科技应用的现代化也是发展电商物流的必然趋势，要积极推进现代技术如物联网、云计算等在现代物流体系中的运用。在此基础上，进一步加大对城市物流的投入力度，提高城市配送的专业化程度，促进其发展。目前，在华东地区，电商已逐渐成为构建规模化和网络化的区域物流体系的重要力量。比如京东购物中心，目前已在北京，上海，广州，成都，武汉等40余座城市建立起自己的物流网络，并通过自己的物流网络完成了70%以上的业务链。电子商务物流配送体系是一种基

于需求驱动的产业方式，充分体现了市场机制在促进经济发展中的重大意义。随着电子商务在中国中西部的影响力不断提升，必然会形成一种多层次、多层次的物流配送网络体系，使国际大都市向贫困地区延伸，服务对象由大跨国企业拓展到个人消费者，产品类型也扩大到高科技产品和山区特产等。

4 充分满足城乡居民多样化消费需求

电子商务是联系城乡商贸，提高农民生活水平的一种有效手段。首先，借助电子商务平台，将城镇商业与农村商业联系在一起，使农村居民在生活上可以像在大城市里一样方便。农村传统的流通模式，如产品质量低、品种少、价格高等，都可以通过电子商务来解决。尤其是在东部比较发达的农村，电子商务使当地人可以买到以前只有在大城市才能买到的东西，从而改变了农民的消费构成，释放出了强大的消费潜能，从而提升了当地居民的生活水平。其次，电商利用互联网平台，实现了生产和销售信息的直接交流，建立了便捷的供给渠道，使居民在商品和服务选择上更加灵活多样化，从而提高了他们的生活品质。举例而言，通过电商平台，三四线城市和边远地区的消费者，可以在一、二、三、四线城市购买产品，甚至是国际大都市。^[4]这种便利的购物方式不仅丰富了消费者的选择，还节约了很多的中间成本，使得商品价格更具竞争力，消费者享受到更优惠的价格和更广泛的选择。电子商务的发展不仅促进了城乡经济的融合发展，还提升了农民的消费水平和生活品质。随着电子商务的不断发展壮大，相信其在改善农村生活水平、推动城乡经济协调发展等方面的作用将会更加显著。

5 打造新的融资渠道和投融资模式

电商平台作为信息汇聚的核心，能够轻松地收集消费者的日常行为和交易记录，这些数据对于构建用户信用系统至关重要。而且，这一过程所需的成本相对较低，为网络金融领域的创新提供了根本前提。特别是在当前快速发展的P2P融资模式下，这种信用系统的建立意味着更多的中小微企业有望获得融资支持，从而推动经济的发展。基于电商平台上积累的大量交易数据，可以构建起一个强大而可靠的信用评估系统。这一制度的建立，不但减少了由于信息不对称造成的信用违约的风险，而且也方便了资金供求双方的小额金融交易。比如，阿里的微型金融公司，它基于阿里巴巴电商平台的数据，推动了互联网金融的创新和发展。通过综合考量网络活跃度、交易量、在线信用评估等因素，阿里巴巴能够准确地评估借款人的信用水平，这样，就可以减少

贷款的违约风险。现在，阿里信贷已在广东的中小企业中、小企业开展业务，并计划未来扩展至渤海和中西部地区。这意味着，资本将得以更自由地跨越地域边界，为更多中小微企业提供融资支持。可以预见，阿里小额贷款将会对中国中西部中小微企业的融资难题起到更积极的促进作用，为地区经济发展注入新的活力。通过电商平台构建的信用评估系统，将为中国经济的可持续发展奠定坚实基础，促进中小微企业的健康成长，进而带动整个经济的持续增长。

6 消除地区间、城乡间的数码鸿沟

在中国，信息化是一个重要的先决条件，也是一个重要的基础。然而，我国的信息化基础设施建设存在严重的不平衡现象，这主要体现在我国信息化建设水平、资源配置水平和信息化程度三个层面。尤其是在东部地区，其信息基础设施建设水平明显优于中西部城市地区和农村地区。首先，东部地区拥有更加完善和先进的信息基础设施，包括网络基础设施、数据中心、通讯设施等，为电子商务的发展提供了有力支持。相比之下，中西部城市地区和农村地区的信息基础设施建设水平较低，网络覆盖不足、通讯设施落后等问题制约了电子商务的发展。其次，东部地区拥有更为丰富和集中的信息化资源，包括人才、技术支持、金融资本等，这为电子商务的创新和发展提供了重要保障^[5]。与之相对应的是，中西部城市地区和农村地区的信息化资源相对匮乏，缺乏技术支持和金融资本的支持成为制约其电子商务发展的主要瓶颈。再次，东部地区的信息产业发展水平较高，拥有众多发达的电子商务企业和互联网公司，形成了完整的产业链和生态系统。然而，中西部城市地区和农村地区的信产业发展相对滞后，缺乏完善的产业链和市场环境，限制了电子商务的蓬勃发展。因此，我国

在推动电子商务发展过程中，需要重点加强中西部地区和农村地区的信息基础设施建设，优化信息资源配置，加大对信息化人才的培养和引进，推动信息产业的发展，以实现电子商务发展的全面均衡。

结论：综上所述，信息基础设施的建设是推动电子商务健康发展的关键之一。尤其是在中国这样一个拥有广阔市场空间和潜力的国家，加强中西部和农村地区信息基础设施的建设至关重要。只有通过优化信息基础设施布局，弥补地区间的差距，才能促进全国范围内电子商务的均衡发展，实现经济的全面增长和社会的可持续进步。因此，政府、企业和社会各界应共同努力，加大对中西部和农村地区信息基础设施建设的投入，为电子商务的蓬勃发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]姜伟.互联网+电子商务:促进我国区域经济协调发展[J].世界电信,2015,(05):52-56.
- [2]克彪.互联网使用、绿色全要素生产率与中国区域经济高质量发展[D].新疆财经大学,2021.DOI:10.27428/d.cnki.gxcjc.2021.000498.
- [3]林薇.区块链技术在电子商务信用体系建设中的应用研究[J].商展经济,2024,(04):126-129.DOI:10.19995/j.cnki.CN10-1617/F7.2024.04.126.
- [4]陈宝英,李思莹,刘凯.“互联网+”下化工企业发展电子商务的路径研究[J].热固性树脂,2024,39(01):108-109. DOI:10.13650/j.cnki.rgxs.2024.01.023.
- [5]王玲.互联网金融与电子商务融合发展[J].今日财富,2024,(02):95-97.