

退耕还林林下经济发展新思路

孙学勇

内蒙赤峰翁牛特旗全宁街道管理办公室 内蒙古 赤峰 024500

摘要：退耕还林政策对林下经济发展具有重要意义。当前，林下经济存在技术难题和创新能力不足的挑战，制约了其发展潜力的释放。然而，通过加强技术创新、提升创新能力，林下经济仍然具备良好的发展前景。因此，本文提出了基于退耕还林的林下经济新思路，包括引入现代农业技术、拓展多元化经营等措施。这些新思路旨在推动林下经济向着创新、可持续的方向迈进，为林下经济发展提供新的动力和机遇。

关键词：退耕还林；林下经济；发展新思路

引言：随着退耕还林政策的逐步实施和深入，这一环保举措不仅有效促进了生态环境的改善，更为林下经济的发展开辟了广阔空间。林下经济，作为农业与林业的有机结合，不仅优化了农村产业结构，使农村经济更加多元化，而且为农民提供了新的收入来源和就业机会。通过发展林下经济，不仅能够增强土地的综合利用价值，还能促进农村经济的持续健康发展，成为推动乡村振兴的有力抓手。

1 退耕还林林下经济发展概述

退耕还林政策是我国在生态文明建设道路上迈出的坚实步伐，旨在修复受损的生态环境，同时促进农村经济的可持续发展。随着这一政策的深入推进，林下经济作为其中的璀璨明珠，开始闪耀出耀眼的光芒。林下经济不仅充分利用了退耕还林后的土地资源，还通过多元化经营和现代农业技术的引入，不断拓宽发展领域，提高生产效率，逐渐展现出其巨大的发展潜力和广阔的市场前景。它成为了农村产业结构调整的新动力，为农民带来了更多的增收机会，也为乡村振兴注入了新的活力。退耕还林林下经济，就是在退耕还林后的土地上，充分利用林下空间资源，发展种植业、养殖业、采集业以及森林旅游等多种经营活动。这种模式不仅能够实现土地资源的多元化利用，还能有效保护生态环境，促进农村经济的多元化发展。在退耕还林政策的推动下，林下经济得到了快速发展，在种植业方面，各地因地制宜，发展了多种适合林下生长的作物，如中药材、食用菌、特色水果等。这些作物不仅丰富了市场供应，也为农民带来了可观的经济收入。在养殖业方面，林下养殖以其生态、环保的特点，逐渐受到消费者的青睐^[1]。利用林下空间进行家禽、家畜养殖，既利用了自然资源，又提高了土地的综合利用率。林下经济还涵盖了采集业和森林旅游等领域，采集业通过采集林下野生植物、菌类

等资源，为农民提供了额外的收入来源。而森林旅游则利用森林的优美环境和独特景观，吸引游客前来观光、休闲、度假，为当地经济发展注入了新的活力。退耕还林林下经济作为一种新兴的产业发展模式，具有广阔的发展前景和潜力，我们应该充分认识其重要性，加强技术研发、市场拓展、管理提升和政策引导等方面的工作，推动其健康、可持续发展。

2 林下经济发展现状

2.1 技术难题与创新能力不足

林下经济作为一种具有巨大潜力的经济形态，在近年来的发展中取得了一定的成效，但同时也面临着一些技术难题与创新能力不足的问题。林下经济涉及多个领域，包括林业、农业、养殖业等，这要求从业者具备跨领域的技术能力和专业知识。然而，在实际操作中，很多从业者缺乏相关的技术背景和知识储备，导致在林下种植、养殖等方面难以达到理想的效果。这不仅影响了林下经济的产量和品质，也限制了其市场竞争力的提升。林下经济的发展需要不断的技术创新，目前很多地区在林下经济技术创新方面的投入不足，缺乏相应的研发资金和人才支持。这导致林下经济的技术水平相对较低，难以适应市场需求的快速变化。例如，在林下种植方面，缺乏高效、环保的种植技术和设备；在林下养殖方面，缺乏科学、合理的养殖模式和疾病防控技术。这些技术难题限制了林下经济的进一步发展和壮大。技术创新能力的不足也影响了林下经济的可持续发展，随着生态环保意识的提高和市场需求的变化，林下经济需要不断创新，开发新的产品和经营模式。然而，由于技术创新能力的不足，很多地区在林下经济创新方面缺乏动力和成果，导致林下经济的可持续发展面临挑战。

2.2 市场风险与竞争力不强

近年来，林下经济凭借其独特的生态优势和经济价

值,取得了长足的进步。然而,不可忽视的是,它也面临着严峻的市场挑战和竞争力不足的困境。由于市场波动频繁,林下经济产品的价格波动较大,给经营者带来了不小的风险。同时,行业内同质化竞争激烈,许多产品缺乏独特的品牌和市场竞争力,导致市场份额难以进一步扩大,这些问题在一定程度上限制了林下经济的持续健康发展。市场风险是林下经济面临的重要挑战之一,由于林下经济产品通常具有较强的季节性和地域性,其市场价格往往受到气候、产量、市场需求等多种因素的影响。在市场需求波动较大时,林下经济产品可能会面临价格暴跌的风险,给经营者带来严重的经济损失。此外,随着市场竞争的加剧,林下经济产品还需要面对来自国内外同类产品的竞争压力,这要求经营者必须不断提高产品质量和附加值,以获取更多的市场份额^[2]。林下经济的竞争力不强也是其发展中的一大问题,很多地区的林下经济仍然处于初级阶段,缺乏规模化和产业化发展模式。这使得林下经济产品难以形成品牌效应和规模效应,难以在市场中获得更高的认可度和竞争力。同时,由于缺乏龙头企业的带动和引领,林下经济产业的集聚效应不明显,难以实现资源的优化配置和产业链的延伸。

2.3 管理困难与资源利用效率低

近年来,林下经济展现出了蓬勃的发展态势,然而,随着规模的扩大和市场的深入,一些关键问题也浮出了水面。在实际运营过程中,由于土地管理难度增大,以及传统经营模式下的资源利用不够精细,导致了资源利用效率低下。管理困难主要体现在林下经济产业的复杂性和多样性上,由于林下经济涉及林业、农业、畜牧业等多个领域,其管理需要跨领域的知识和技能。然而,当前很多地区的林下经济管理水平相对较低,缺乏专业的管理团队和有效的管理手段。这导致在资源利用、品种选择、种植养殖技术等方面存在诸多不足,难以实现资源的优化配置和高效利用。资源利用效率低是林下经济面临的另一个重要问题,在林下经济发展过程中,很多地区存在资源浪费和过度开发的现象。一方面,由于缺乏科学的规划和指导,一些地区在林下种植、养殖等方面盲目跟风,导致资源浪费和生态环境破坏。另一方面,由于技术和和管理水平的限制,一些地区在资源利用上缺乏创新和效率,难以实现资源的最大化利用。

3 退耕还林林下经济发展新思路

3.1 引入现代农业技术

在推进退耕还林工程的过程中,为了确保林下经济

的可持续发展,引入现代农业技术显得尤为关键。现代农业技术以其高效、环保、智能的特点,能够显著提升林下经济作物的产量和品质,同时降低生产成本,增强市场竞争力。通过引入先进的种植技术、智能化管理系统和生态循环农业模式,我们可以实现对林下土地资源的精细管理和高效利用。这不仅有助于保护生态环境,还能推动林下经济向集约化、规模化和现代化方向发展,为农民带来更大的经济效益,促进农村经济的繁荣与可持续发展。具体措施如下:(1)智能灌溉系统:利用物联网技术,安装土壤湿度传感器和自动灌溉设备,根据土壤实际水分情况智能调节灌溉量,既保证植物生长所需水分,又避免水资源浪费。(2)精准施肥技术:通过土壤检测了解养分状况,结合植物生长需求,采用滴灌或叶面喷施等方式进行精准施肥,提高肥料利用率,减少环境污染。(3)病虫害生物防治:推广使用生物农药和天敌昆虫等生物防治方法,减少化学农药的使用,保护生态环境,同时提高植物抗病虫能力。(4)设施农业应用:在林下空间搭建温室、大棚等设施,进行蔬菜、果树等作物的种植,通过调控内部环境条件,实现四季生产,提高土地利用率。(5)品种改良与选择:选用适应性强、经济价值高的树种和作物品种进行种植,通过嫁接、组织培养等现代生物技术手段进行品种改良,提升产品质量和竞争力。

3.2 拓展多元化经营

在退耕还林政策的背景下,林下经济发展迎来了新的机遇,拓展多元化经营成为了一个尤为重要的新思路,旨在丰富林下经济的产业结构,提升整体效益。拓展多元化经营意味着退耕还林后的土地不再局限于单一的林业用途,而是将农业、畜牧业、生态旅游等多种产业融入其中,形成一个综合性的经济体系。这样的经营模式可以充分发挥林下空间的优势,实现土地资源的最大化利用。一方面,通过引入适宜的农作物种植,如特色果蔬、中草药等,可以在保证生态环境的前提下,增加农民收入,丰富市场供应。同时,结合林下环境,发展林下养殖业,如家禽、家畜的散养,不仅提供了优质的肉类和蛋品,还能充分利用林下的自然资源,降低养殖成本。另一方面,退耕还林后的林地也是开展生态旅游的理想场所。借助森林的优美环境和独特景观,可以开发森林探险、休闲度假、生态观光等旅游产品,吸引游客前来体验。这不仅为当地带来了经济收益,还提升了农民的环保意识,促进了生态文化的传播^[3]。拓展多元化经营不仅有助于提升退耕还林林下经济的综合效益,还能推动农村经济的转型升级,实现生态与经济的双

赢。因此,我们应该积极探索和实践这一新思路,为退耕还林政策的深入推进注入新的活力。

3.3 加强品牌建设与市场拓展

在退耕还林林下经济发展中,加强品牌建设和市场拓展是提升产品附加值、拓宽销售渠道的重要举措。以下是具体实施策略内容:(1)建立地理标志产品:挖掘当地具有特色的林下产品,如中草药、山野菜等,申请地理标志保护,提高产品的知名度和市场竞争力。(2)打造绿色有机品牌:推广绿色、有机种植技术,通过认证标志和品牌故事塑造高端品牌形象,吸引消费者对健康生活方式的追求。(3)创新营销模式:运用互联网+农业的模式,开展在线营销和电子商务,利用社交媒体、直播带货等新兴渠道拓宽销售网络。(4)参与展会与对接活动:积极参加农产品展会、经贸洽谈会等活动,与大型超市、电商平台、进出口公司等进行对接合作,扩大市场份额。(5)培养专业人才:投入资源培养市场营销、品牌管理等方面的专业人才,提升团队的市场敏感度和营销策划能力,为品牌建设提供人才支持。(6)强化售后服务:建立健全的售后服务体系,提供高质量的客户服务,包括产品追溯、咨询解答、售后保障等,增强消费者的品牌忠诚度。(7)推动产业链协同发展:与加工企业、物流企业、科研机构等建立紧密合作关系,形成完整的产业链条,共同推动产品的深加工和多元化发展。

3.4 深化政策扶持与引导

在退耕还林政策下,林下经济的发展需要得到深化的政策扶持与引导,以确保其健康、稳定且可持续的发展,政策扶持与引导不仅是推动林下经济发展的重要动力,也是确保其顺应市场需求、实现产业升级的关键。深化政策扶持意味着政府应进一步加大对林下经济的财政、税收和金融支持力度。通过设立专项资金、提供低息贷款和税收优惠等措施,降低林下经济经营者的资金

压力,鼓励其加大投入,扩大生产规模,提高产品质量和市场竞争能力。同时,政策引导也是促进林下经济发展的关键,应加强对林下经济的规划指导,明确发展方向和目标,避免盲目跟风和无序竞争。通过制定科学合理的产业发展规划,引导林下经济向规模化、产业化、品牌化方向发展,形成具有地方特色的林下经济产业集群。还应加强对林下经济的市场监管和服务支持,建立健全的市场监管体系,打击假冒伪劣、哄抬价格等违法行为,维护市场秩序和公平竞争。同时,提供技术培训、信息咨询、产品推广等全方位的服务支持,帮助林下经济经营者提高经营水平,拓展市场渠道,实现经济效益和社会效益的双赢。深化政策扶持与引导是推动退耕还林林下经济发展的重要举措,加大扶持力度,加强规划指导,强化市场监管和服务支持,为林下经济的健康、稳定、可持续发展提供有力保障。

结语

未来,退耕还林林下经济发展的新思路将发挥更加重要的作用,这一策略不仅将推动林下经济持续壮大,进一步释放其巨大的发展潜力,还将在农村产业结构调整中发挥关键作用,促进农业与林业的深度融合。同时,它将为农民提供更多的就业机会和收入来源,助力农民持续增收,改善生活质量。更为重要的是,这一思路将有助于生态环境的持续改善,为乡村振兴战略的深入实施提供坚实的生态支撑。

参考文献

- [1]王永林.西北山区退耕还林及经济发展策略[J].黑龙江粮食,2021(06):53-54.
- [2]孙媛.基于林下经济发展的退耕还林成果分析[J].种子科技,2020,38(10):117-118.
- [3]蔺治瑞,薛飞.大力发展林下经济巩固退耕还林成果[J].农机使用与维修,2019(12):116.