

新形势下工商管理的职能发展与完善

刘绪国 张建华 刘震

山东省滨州市滨州职业学院 山东 滨州 256660

摘要：在新时代背景下，为了能促进公司的可持续成长，公司在工商管理方面必须健全工商管理体系，同时弥补在工商行政方面出现的缺陷。当下国内外市场竞争业已发展到白热化的地步，倘若我们还没有采取任何改变又或者采用任何举措，公司就很有可能会深陷经营困局，而如果深陷经营困境，局势将会十分危机。所以公司必须提高对工商行政的认识，让工商行政的功能在公司内部可以得以有效的实现，同时也通过公司工商行政推动公司披荆斩棘，可持续成长。

关键词：新形势；工商管理；职能发展与完善

引言：随着市场体制改革的逐渐深化，公司职能机构将越来越复杂，在此大环境下，工商管理的重要性越来越凸显，主要作用表现为加强管理与督促实施两方面。对我国市场准入条件的不断放开，许多海外公司进入国内企业，同时国内又有许多公司迈出国门，世界企业全球化发展态势越来越突出。这也给工商管理职责的履行提供了全新的挑战。不可否认，在改革开放初期工商管理受到政策约束，在企业经营中的作用受到一些限制，在新时代新形势下，工商行政管理系统将与时俱进，真正根据企业的实际发挥企业作用，为推动市场健康有序发展提供良好条件。

1 工商管理职能发展与完善的价值

1.1 保障市场秩序

工商管理职能的发展与完善能够有力地保障市场秩序。在市场经济中，企业之间的竞争日益激烈，各种市场行为层出不穷。如果没有一个强有力的监管机构来维护市场秩序，那么市场就会陷入混乱，企业之间的竞争就会失去公平，消费者的权益也会受到侵害^[1]。而工商管理部门的存在，就是为了维护这种公平的市场秩序。通过强化对企业的监督，严厉打击各类犯罪违规行为，维护企业的合法权益，维护企业的公平竞争。

1.2 推动经济发展

工商管理职能的发展与完善对于推动经济发展也具有重要意义。工商管理部门通过制定和实施一系列有针对性的政策和措施，能够引导企业按照市场需求进行生产和经营，推动产业结构的优化升级。与此同时，工商管理部门对新技术、新工艺和新材料的推广，有助于促进企业的技术创新和产品创新，提高企业的核心竞争力。这样一来，企业的经济效益和社会效益得以提升，也在某种意义上推动整个经济社会的快速发展。

1.3 促进企业管理水平提升

另外，工商管理部门的开发和加强还能够带动公司管理的改善。随着市场经济的进一步发展，公司面对的社会条件更加复杂多变。传统的治理模式已无法适应公司的经营需要。而工商管理能够为公司提供全方位的咨询与培训服务，协助公司形成有效的管理系统与机制，提升公司的管理与效益。如此一来，公司将能够良好的应对行业变革，抓住发展机遇，实现可持续发展。

1.4 保护消费者权益

维护消费者利益是工商管理的主要责任所在。在货物与商品过程中，消费者通常处在劣势地位，极易遭遇不法商人的攻击。但工商管理可能通过加强政府强化政府对消费者的监督与执行能力，严厉打击各种价格欺骗、虚假广告等违法行为，以保障广大消费者的知情权、选择权和公平交易权利。除此之外，工商管理机关也应当设立用户申诉办理机构，随时接受用户的申诉与反映，为用户创造便利的维权途径。

1.5 提升国家竞争力

工商管理职能的发展与完善有助于提升国家的竞争力。在全球化的背景下，国家之间的竞争已经不仅仅是经济实力的竞争，更是制度、文化和管理的竞争^[2]。而一个完善的工商管理体系不仅可以提高国内企业的竞争力和创新能力，还可以吸引更多的外资和国际先进技术进入国内市场，推动国家经济的全球化发展。

1.6 实现可持续发展

工商管理职能的发展与完善对于实现可持续发展也具有重要意义。在经济发展过程中，环境问题和资源问题日益凸显，已经成为制约经济持续发展的主要因素。而工商管理部门可以通过制定和实施一系列环保政策和措施，推动企业实现绿色生产和低碳发展，减少环境污

染和资源浪费。而且,工商管理部门还可以加强对企业的环保监管和执法力度,对违法违规行为进行严厉打击,推动企业履行环保责任和义务。

2 新时期升企业工商管理存在问题

2.1 风险管理能力欠缺

当前的企业经营中,由于越来越多的经营内容都牵扯到了工商行政,而且领域更加广阔,造成了企业经营中存在着更大的经营风险,同时部分管理人员也缺少了对企业内部风险管理的重视。由于缺乏深入分析了解企业经营中市场的影响,存在盲目投资扩张的问题,在不恰当策略下造成了企业整体财务状况的发生问题,企业经营中存在着很大的经营风险。在这些情况下,由于企业风险管理知识和能力不足,也会增加企业经营风险,威胁到企业生存经营。也有企业在内部风险管理体系建立时,出现大量照搬现象,并不能根据自身现状健全管理体系,从而使得管理系统的功能不能有效发挥。比如在公司财务、生产销售业务领域,因为其管理制度不足,因此不能完全分析公司资信状况,在管理中主观性较强,造成公司无法控制公司信誉危机,也不利公司继续成长的。

2.2 企业内部责权不明

公司为实现可持续经营,必须进行内部人员调度分配,科学合理地进行内部责任分配,以做到职责的对等。在公司的高速运行下,必须保证所有人员的工作都能充分发挥起来,合理使用各种公共资源。但因为内部职责不明,所以实际分工职责相对混乱,出现消极怠工的现象,无法起到其规范、约束人员工作的效果。

2.3 工商管理体制不健全

经过实际的研究分析我们看到,当前我国不少公司仍没有健康、完备的工商管理系统,而在履行职责的过程当中产生了许多的问题,这对公司以后的成长而言是非常不利的^[3]。与此同时,因为地域保护主义的出现,也一定程度上抑制了企业工商管理机关作用的充分发挥。由于当前没有健全的工商管理法制规定,使得部分公司产生着投机取巧的问题,导致公司工商主管部门所出现的目标管理计划,出现了失控的情况,使得公司产生了经济损失,在很大程度上影响了公司以后的发展。

2.4 工商管理模式不完善

国内民营企业的经营管理中,还有个非常重要的问题,即企业管理者的领导素质欠缺,导致在工商管理中所采用的方法都是比较粗放式的,部分企业管理者看到同一类型公司都取得了效益,却不了解其收益背后的因素,也就是不能分析其目标实现的过程,而一味盲目

的看重回报,如果长久如此,就会使整个公司慢慢失去了竞争力,威胁到整个企业的生存与发展。公司的经营模式及其策略制订非常关键,要想达到长期、稳健的经营,就必须根据情况进行科学合理的制订,工商模式是一个合理、有效的模式,它是公司经营策略制订的依据,它能够把公司融合为一个完善的体系,从而推动企业的发展壮大。不过在当前的发展中,许多民营企业内部并不能建立健全的工商管理机制,其无法支持民营企业去适应经营结构的转变,非常不利于民营企业的继续成长。

3 新形势下企业工商管理的职能完善对策

3.1 积极转变企业工商管理理念

经营方法是管理活动的基础,在企业工商管理中,企业管理者必须与时俱进,针对市场经济的情况提出更加有效的经营方法,推动企业经营绩效的提高。良好的工商管理意识涵盖两个方面,一是优秀的领导意识,二是强烈的职业道德意识和社会责任心。企业管理人员必须时时意识到“服务”的意义,把人民群众利益放在第一位,在服务意识、服务态度也要进一步转变,必须全面履行各类工商管理规范,并通过管理服务质量的全面提升带动工商部门管理服务水平的整体提高,从而树立起更加全面的服务意识。

3.2 加强风险管理能力建设

其一,要增强风险管理意识,让全体员工都认识到风险管理的重要性。其二,要建立健全的风险评估机制,对潜在的风险进行定期评估和分析,及时制定应对措施。其三,还应加强风险管理的培训和宣传,提高员工的风险防范意识 and 能力。

3.3 明确企业内部责权

为解决企业内部责权不明的问题,企业应明确各个部门和岗位的职责和权限。首先,要进行合理的分工和协作,确保每个部门和岗位都能充分发挥其作用。其次,要建立健全的责任追究机制,对工作中出现的问题进行及时追责和处理。同时,还应加强沟通和协调,确保各部门之间的顺畅合作。

3.4 完善工商管理体制

面对当前风险管理力度不足的情况,公司要做好风险管理能力建设。(1)引入先进的管理理念和方法。企业应积极引进国内外先进的管理理念和方法,如精益管理、六西格玛管理等,以提高管理效率和质量。(2)建立健全的管理制度和流程。企业应制定完善的管理制度和流程,明确各项工作的标准和要求,确保管理的规范化和标准化^[4]。(3)加强监督与考评。公司将建立健全

的监控与评价体系，对各单位和人员的作业实行日常考核与评估，及时发现并解决。

3.5 科学解决准入资格问题，规范企业市场行为

(1) 工商管理作用发展过程中，工商管理机关必须客观研究社会主义市场经济发展状况，评估企业备案登记资质条件，引导更多素质好、实力强、品牌好的民营企业加入国际市场竞争当中。之后，根据客户的产品特点和发展需要，针对性管理与指导，进行多样化业务，促进行业深化改革，推动公司积极参与市场竞争活动。

(2) 对“大、中、小”类的民营企业准入资格进行从严审核，为市场开发提供新动力，并在客观研究当前市场发展态势的基础上，进一步加强政府对各种类型民营企业发展的政策支持力度。(3) 工商管理机关也必须根据市场监管状况，客观分析市场发育进程中出现的情况，有效充分发挥他们的监管作用。

3.6 完善工商管理体制

其一，可对工商管理职责进行组织管理体系构建研究，对职责区域作出适当界定，将责任传导至相应的职能部门中。设立计划管理人员，赋予其工作权力，设置策略主管、项目负责人、专业研究员和计划操纵员等工作岗位，建立管理体系，确定不同职位上的管理人员的职责权限。确保并通过该部门进行公司年度运营计划和长期战略规划编制，包括重要项目、长期发展计划等；向决策者提交可行性报告；控制和管理公司的所有投资项目^[5]。其二，公司应建立专门预算委员会，履行在工商管理体制中的管理责任。针对既往财务部门在计划管理中的缺陷，提高计划控制的权威性，引导各个部门单位共同根据部门事业发展需要和总体战略规划，制定部门计划；审查合格的，按照规划方案，在计划范围内科学合理运用资金，进行生产、制造、销售、后勤保障等项目，委员会和财政部门联合承担监督工作，防止实际资金运用和计划发生的偏离。完成实施工作后，要根据考核成果，开展项目实施情况考核工作，总结经验，落实奖励办法。

3.7 实现科技创新

在新形势下，企业工商管理的职能完善中，实现科技创新显得尤为重要。对于公司的长远发展而言，仅仅依赖传统的经营模式和管理方法已难以维持其竞争地位。随着时代的演进，科学技术已深刻地改变了世界，成为推动社会进步的重要力量。因而，企业要实现科技创新，不仅是为了适应市场变化，更是为了增强自身的核心竞争力。科技创新能够提升企业的核心技术能力，使其在市场中保持领先地位。在引入新技术、新工艺后，企业能够降低生产成本，提高生产效率，从而在市场竞争中占据优势。另外，科技创新还有助于企业开发新产品、拓展新市场，为企业带来新的增长点。在市场经济新常态下，企业只有不断创新，才能顺应时代发展趋势，把握发展机遇，实现可持续发展。鉴于此，企业工商管理的职能完善中，必须高度重视科技创新的重要性，并积极推动科技创新的实现。

结语：综上所述，工商管理职能发展与完善的价值体现在多个方面。它不仅能够保障市场秩序、推动经济发展、促进企业管理水平提升、保护消费者权益和提升国家竞争力，还能够实现可持续发展。因此，我们应该高度重视工商管理职能的发展与完善工作，不断加强监管力度、提升服务水平、创新管理方式，从而促进社会主义市场经济发展的健康成长和经济社会全面进步。

参考文献

- [1] 韩培新.新形势下企业经营管理功能发展与改进对策研究[J].环渤海经济展望,2020(04):94-95.
- [2] 刘磊.浅谈新形势下企业经营管理的功能发展与完善对策[J].现代营销(管理版),2020(02):139.
- [3] 吴宝茹.新形势下企业经营管理功能开发与改进对策[J].现代营销(晚刊),2019(09):120-121.
- [4] 张家树.新形势下企业经营管理功能开发与改进对策[J].营销行业,2019(35):25+27.
- [5] 王娟叶.新形势下企业工商管理的职能与实施探究[J].中国市场,2020(19):103-104.