

从经济统计学角度谈企业经济效益提升路径

贾万水

宁夏回族自治区价格认定中心(宁夏回族自治区价格监测中心) 宁夏 银川 750001

摘要: 经济效益是企业经营发展体系的重要组成部分,需要对经济效益相关内容展开相关研究。现将企业经济效益作为研究对象,分析经济统计学对企业经济效益的影响,叙述企业经济效益影响因素,从宏观经济、统计信息、经济核算等角度,详细整理从经济统计学角度提升企业经济效益的有效路径,旨在为更多企业提供思考方向,合理应用经济统计学,为各个领域有序发展贡献力量。

关键词: 经济统计学;企业经营;经济效益

前言:经济统计学通过收集企业经营数据,整理企业所在行业发展情况,从企业发展的角度分析数据,为企业提供具有参考价值的统计结果,对于提升企业经济效益,提高资金周转率具有较大帮助。在我国社会经济快速发展的当下,科学提升经济效益已经成为各类企业重要的研究课题,可以考虑从经济统计学的角度,对于提升企业经济效益进行详细分析。

1 经济统计学对企业经济效益的影响

经济统计学对企业经济效益的影响,可以细化为以下几项内容:第一,风险评估。企业可以通过经济统计学的分析结果,对于经营发展可能遇到的各类风险做量化处理,及时发现风险隐患,启动相应的风险应对方案,降低风险对企业造成的负面影响,合理控制经济损失;第二,决策支持。企业管理层需要借助经济统计学的分析结果,确认当前经营发展决策的合理性,结合企业所在行业的发展趋势,分析未来可能出现的市场走势,从而制定更符合企业未来发展的决策内容,逐步提高企业的产品与服务附加价值,提升企业经济效益;第三,优化产品与服务。企业可以根据经济统计学的分析结果,对于当前生产的产品与提供的服务进行详细分析,结合客户群体反馈与市场发展趋势变化,明确产品优化方向,确认服务升级内容,以此达到提高客户对产品与服务的粘性,将更多的消费群体转化为企业客户,为企业科学提升经济效益提供可靠帮助^[1]。

2 企业经济效益影响因素

2.1 企业发展阶段

企业经营发展具有动态化特征,这意味着企业在发展初期、中期、后期,需要制定合适的经营发展目标,设置匹配企业发展阶段的工作理念,才能顺利达成提升企业经济效益的经营发展目标。如果忽略企业在不同发展阶段的实际需求,套用经营发展模板,可能会让企业

错失最佳发展时机,不利于企业的长久经营。

2.2 人为影响因素

人力资源作为观察企业经营发展始末的重要工具,对于企业经营发展具有重要意义。合理人力资源,能够稳定提升企业的经营活力,为企业后续发展提供充足动力。如果人力资源使用不当,则会出现不可控的人为影响因素,对于企业的各项经济业务造成负面影响,降低所有部门的工作效率,减少客户群体对企业产品、服务的满意度,造成企业发展的负循环。

2.3 各项财务指标

财务指标可以为企业管理层提供详细的数据信息,确认企业当前经营发展情况,有效分析企业业务转型、产品升级等工作的不足之处,以“对症下药”的方式,进行点对点化的问题处理,提高企业各类资源的利用价值,提高企业经营发展水平。如果财务指标分析不到位,则会影响企业管理层的判断,制定不匹配企业经营发展需求的决策内容,增加各类资源的支出总量,降低企业经济效益^[2]。

3 从经济统计学角度提升企业经济效益的有效路径

3.1 从宏观经济角度设计应用路径

企业宏观经济是指以企业经营发展视角,对于宏观经济现象进行全面分析,制定符合社会经济发展趋势的战略决策,为企业的经营发展提供可靠帮助的一种观察视角。在面对全行业快速发展的历史变化,企业需要从宏观经济视角出发,结合企业在不同发展阶段的实际经营发展需求,设计更为完善的应用路径,合理提升企业经济效益。

在实践中,可以从以下三个角度展开相关工作:第一,建立底层学科逻辑框架。企业需要整合数量统计学、宏观/微观经济学等学科,以实践技术的方式纳入提升经济效益应用路径的逻辑框架。在此基础上,结合

企业的投资建设、资源分配、成本核算等内容,设计相对完善的技术应用模块,打造学科逻辑+技术应用的运行系统,为企业各个部门提供可靠的业务实施条件。在使用运行系统过程中,还需要做好数据统计、行为预测等工作,完善企业的经营发展决策内容,提高企业经济效益的安全性;第二,对市场数据进行预测分析。企业需要相关法律法规,确认所在行业未来发展趋势,对市场需求与经济业务等方面的数据变化展开预测分析,以现代经济学中的工业4.0、产业升级等理论内容,合理调整现有经济业务的资源供给模式,提升企业资源配置水平,保障企业可以顺利完成转型与发展任务,跟随行业发展,同步进行经营发展工作。如果企业近一段时间内经济效益出现下滑情况,需要根据市场数据预测分析结果,确认影响经济效益的相关因素,结合经济统计学的学科逻辑框架,设计匹配行业发展趋势的经营发展决策,改进应用技术、优化服务水平,确保企业经济效益的逐步提升,为企业经营发展注入活力;第三,落实内部控制工作。无论企业在哪个发展阶段,都会面临一定的经营发展风险,严重影响企业的经济效益。可以考虑通过优化企业内部控制的方式,严格落实经营发展风险管控工作,设计执行性强、覆盖面广的内部控制策略。企业需要利用经济统计学的学科逻辑框架,确认经营发展实际需求,优化现有风险管理系统,科学提高经济效益。根据前期对风险的监测、预警,到中期的风险识别、分析,后期的风险处理,设计相对完善的内部控制策略。同时,充分利用经济统计学的信息收集、处理、分析功能,完善内部控制策略,为企业的经营发展提供更可靠的保障。正因为我国社会经济处于发展变化的重要时间节点,所以企业需要站在宏观经济角度,对于自身情况展开详细分析,通过经济统计学,建立完善的学科逻辑框架,合理分析各项数据,整合各类资源,从而设计完善的经营发展策略,减少冗余内容对企业经营发展造成的负面影响,处理影响企业产品升级、服务优化的各类因素,最终达成提升企业经济效益的发展目标^[3]。

3.2 从统计信息角度设计应用路径

许多企业认识到经济统计学的应用价值,理解人为因素形成的衍生影响,开始将经济统计学与人为因素纳入企业经营发展体系中,并获得一定的效果。比如通过OA(Office Automation,办公自动化)系统,降低部门之间沟通成本,提升企业各项业务工作效率。但是,仍有许多企业并没有达成预期目标,经济效益提升效果并不理想。针对这种情况,企业可以考虑从统计信息的角度,对于人为因素展开全方位分析,发挥人为因素的应

用价值,确保提升经济效益工作的顺利执行。

在实践中,可以从以下三个角度展开相关工作:第一,优化财务报表质量。企业需要向财务人员提供专业培训,增设经济统计学理论知识,引导财务人员将经济统计学与工作内容进行融合,提高数据核算质量,合理优化各类财务报表质量。比如进行会计核算作业时,财务人员可以借助经济统计学的学科逻辑框架,分析当期与往期数据精度,确认各项信息的真实性,剔除无用数据信息,保障会计核算结果的准确性。同时,升级财务报表制作模式,改变数据罗列、文字叙述的表现形式,增加可视化内容,为财务报表数据信息应用提供便利条件;第二,确认经济业务变量因素。企业开展的经济业务,会受到多种因素的叠加影响。对企业经济效益影响最大的因素,则是由客户群体带来的行为因素。这意味着需要通过统计信息,对于客户群体各种行为进行量化分析,科学解构客户的消费行为与消费倾向。企业可以通过经济统计法,在统计信息的基础上,对于客户的消费信息进行数据模拟,确认影响客户消费行为的主要变量因素,并借助函数形式进行具象化表示。也可以在函数表示的基础上,结合客户的经济活动、消费行为,设计匹配客户群体消费需求的经济模型,通过设置参数,确认经济模型的可行性,并将最后分析成果融入企业的财务、业务等管理活动中,为企业人力资源管理提供数据参考;第三,完善人力资源管理模式。企业需要借助经济统计学的统计信息,详细分析现有人力资源管理模式,合理完善细节内容,充分调动企业各类资源,为客户群体提供高质量的产品与高品质的服务,达成提升经济效益的目标。企业可以利用统计信息,确认经济发展工作中所有涉及人力资源的环节,分析人力资源在各个环节的应用价值,设计适配的工作评价体系,引导工作人员积极投入工作当中,充分发挥人力资源对企业经济发展的积极影响。在此基础上,通过统计信息,对企业所有工作人员做量化处理,确认不同工作人员的专业背景、工作能力、业务特长,向工作人员提供最合适的工作岗位,以“物尽其用”作为参考标准,充分发挥企业人力资源的实际价值,为经济统计学的学科逻辑框架高质量运行提供可靠帮助,满足客户群体对产品、服务的实际需求,合理提升产品、服务的经济效益^[4]。

3.3 从经济核算角度设计应用路径

企业使用经济统计学优化处理各项经济业务时,需要注重产品、服务的财务指标,从经济核算的角度对各项数据展开科学分析,确认企业当前经营发展问题逐步调整产品生产计划,升级配套服务模式,向客户提供更

有性价比的产品、服务，以此提高企业的市场竞争力，为提高企业经济效益塑造闭环逻辑。

在实践中，可以从以下三个角度展开相关工作：第一，资产核算。企业需要通过经济统计学的经济核算，对于各类资产进行有效核算，避免出现信息遗漏的情况，为企业后续开展经济业务提供可靠帮助。在企业资产核算过程中，需要对各类建筑工程、机械设备等固定资产，专利权、版权等无形资产进行有效识别，并做好登记工作，确保登记信息的准确性。对于现金及现金等价物、应收账款等流动资产，也需要进行识别、登记工作。除此之外，还需要在每个季度末或每半年，对于各类资产进行仔细盘点，做必要的折旧计提处理，确保资产核算信息的真实性，避免违反相关法律法规；第二，成本核算。在企业生产产品、提供服务、经营发展过程中，会产生相应的直接费用与间接费用，这些都属于企业经营发展的成本，会对企业的经济效益产生直接影响。企业可以考虑将经济核算作为基础内容，结合大数据分析技术，对于企业经营发展的各项成本进行有效整合，明确工作人员的绩效工资、产品原料采购、机械设备维护与运行等各项成本，确认每个批次产品生产成本、附加服务参考成本、企业经营发展基础成本等信息，保障成本核算工作的顺利落实；第三，利润核算。在企业经营发展过程中，获得的净收益即为利润，同样是影响企业经济效益的重要影响因素。通过经济统计学进行利润核算时，需要在已有的成本核算基础上，确认需要支出的税费、获得的毛利润，并编制相应的财务报表，合理分析企业当前经营发展情况，确认企业真实的盈利水平。将资产、成本、利润等核算数据进行整合，结合企业生产计划，由管理层制定更为完善的未来经营发展规划，保障企业经济效益可以实现稳步提升。考虑到客户群体对于产品与服务的需求，可能会跟随市场变化而发生相应的改变，建议企业在经济核算基础上，通过经济统计学进一步分析客户群体，根据产品回购频

率、服务满意程度等数据，确认现有产品是否拥有良好的市场竞争力，提供的附加服务是否提升客户消费体验等，持续优化各项经济业务的资源配置，为企业未来经营发展决策塑造更完善的运行逻辑，打造良好的市场品牌形象，全方位提升企业经济效益^[5]。

因为经济统计学可以从风险评估、决策支持、优化产品与服务等方面，对企业经济效益产生积极影响，并且企业经济效益影响因素可以细化为企业发展阶段、人为影响因素、各项财务指标等内容，所以若想通过经济统计学，合理提升企业经济效益，就需要从宏观经济、统计信息、经济核算等角度，设计完善的统计经济学应用路径，落实企业经营管理的各项工作，为企业未来发展提供可靠保障。

结语

综上所述，企业若想提升经济效益，需要确认企业当前发展情况，结合经济统计学理论基础，从经济、信息、核算等角度切入，设计一条内容完善、结构完整的应用路径，以各个部门联合执行方法，严格落实各项内容，优化细节工作，确保企业经营发展资源得到有效利用，逐步提升企业经济效益，为企业健康发展打下坚实基础。

参考文献

- [1]秦怀璐.种业公司财务决策对企业绩效的影响[J].分子植物育种,2023,21(24):8322-8326.
- [2]苟炎炎.企业绩效管理存在的问题及优化思路[J].营销界,2023,(18):137-139.
- [3]曾微.资产结构、资产质量与企业财务绩效——来自房地产行业的证据[J].天津经济,2023,(09):84-87.
- [4]董海林,陈菊红,张乐.数字经济背景下制造企业服务创新路径探析[J].财会月刊,2023,44(22):144-151.
- [5]程武.企业基于经济统计学的经济效益提升路径研究[J].商场现代化,2023,(04):90-92.