

# 数据时代下财务会计向管理会计转型的对策

李建章 和林娜

西部超导材料科技股份有限公司 陕西 西安 710000

**摘要:** 随着数据时代的到来,企业面临的经营环境日益复杂,传统的财务会计模式已难以满足现代企业的管理需求。本文从财务会计与管理会计概述入手,分析了财务会计向管理会计转型面临的问题,并针对性的提出了一些有效的数据时代下财务会计向管理会计转型的对策,为企业的转型提供了具体的指导和参考。

**关键词:** 数据时代; 财务会计; 管理会计; 转型; 对策

## 引言

在数字化、信息化快速发展的今天,数据已成为企业决策的重要依据。传统的财务会计更多地关注于数据的记录和核算,而忽视了数据的分析和预测功能。然而,在数据时代下,企业需要更加深入地挖掘数据背后的价值,为企业的战略决策提供支持。管理会计作为财务会计的延伸,更加注重数据的分析和预测,能够为企业提供更加全面、深入的管理支持。因此,财务会计向管理会计转型成为了企业发展的必然趋势。

## 1 财务会计与管理会计概述

随着信息技术的飞速发展,大数据已经成为时代进步的鲜明标志,其所带来的智能化、信息化变革正在深刻地影响着各行各业。在企业的运营管理中,财务数据无疑是企业的核心信息之一,其丰富性和多样性对于企业的决策和发展具有重要意义。在这样的时代背景下,财务管理作为企业运营的基础性工作,其重要性不言而喻。而财务会计与管理会计,作为财务管理的两大核心分支,更是扮演着至关重要的角色。财务会计,作为企业财务管理的传统领域,其主要职责是对企业的经济活动进行记录、分类、汇总和报告,以提供外部利益相关者(如股东、债权人、政府机构等)所需的财务信息。财务会计强调数据的准确性和规范性,通过严格的会计准则和制度,确保企业财务信息的真实性和可靠性,在大数据的时代背景下,财务会计面临着数据量大、种类繁多、处理难度高等挑战,需要借助先进的技术手段和方法,提高数据处理的效率和准确性。与管理会计相比,管理会计则更加注重企业内部管理的需求,管理会计旨在为企业提供内部决策支持,帮助企业实现资源的优化配置和经济效益的提升。管理会计的服务对象主要是企业内部的管理层,其工作内容涵盖成本会计、预算管理、内部控制、绩效评价等多个方面。在大数据的时代背景下,管理会计可以充分利用数据资源,对企业的

运营状况进行深入分析,为企业的战略决策提供有力支持。然而,随着市场竞争的加剧和企业经营环境的不断变化,单一的财务会计已经难以满足企业的需求,企业需要更加全面、深入地了解自身的运营状况,以便更好地制定战略和决策。

## 2 财务会计向管理会计转型面临的问题

### 2.1 未能明确管理会计目标方向

管理会计,作为企业财务管理的深化与拓展,其目标本应清晰而明确,旨在为企业提供内部决策支持,优化资源配置,提升经济效益。然而,在实际转型过程中,许多企业却未能准确把握管理会计的核心目标,导致转型工作缺乏方向感和指导性。从发展角度来看,管理会计的目标应当与企业的战略目标紧密相连,服务于企业的长远发展。然而,在转型过程中,许多企业往往只关注短期的财务效益,忽视了管理会计在战略规划、风险管理等方面的作用。这种短视的行为不仅影响了管理会计的职能发挥,也制约了企业的长期发展。另外,管理会计目标的不明确还体现在其工作内容上,管理会计的工作内容涵盖了成本会计、预算管理、内部控制、绩效评价等多个方面,每一项工作都需要明确的目标和计划。但是,在转型过程中,由于目标方向的不明确,许多企业往往只是简单地照搬传统财务会计的工作模式,未能充分发挥管理会计的职能和作用。这不仅浪费了企业的资源,也影响了管理会计的实施效果。并且,管理会计目标的不明确还导致了财务会计人员工作效率的下降,在转型过程中,财务会计人员需要逐步适应新的工作内容和要求,但如果没有明确的目标方向作为指导,他们就很难把握工作的重点和难点,也难以制定合理的工作计划。

### 2.2 传统财务管理理念及制度的制约

由于受到传统财务管理理念及制度的制约,使得财务会计向管理会计转型过程受到严重阻碍。一方面,传

统财务管理理念根深蒂固，难以适应新的经济形势和管理需求。许多企业长期以来习惯于按照传统的财务会计模式进行财务管理，认为其主要职能就是记录和报告企业的财务状况，这种理念忽视了管理会计在战略规划、风险管理、成本控制等方面的重要作用，导致企业在转型过程中缺乏内在动力和方向感<sup>[1]</sup>。同时，由于传统理念的束缚，财务管理人員往往难以跳出原有的思维框架，难以适应新的管理要求和技术变革。另一方面，传统财务管理制度也制约了财务会计向管理会计的转型，例如，一些企业的财务管理制度仍然停留在过去的模式上，未能及时更新和完善，无法适应新的管理需求和技术变革。这导致管理会计在实际应用中难以发挥其应有的作用，影响了转型的效果和效率。具体来说，传统财务管理理念的制约体现在以下几个方面：一是忽视管理会计的战略价值，导致企业在转型过程中缺乏战略规划和长远眼光；二是忽视管理会计的风险管理功能，导致企业在面临市场变化时难以做出及时有效的应对；三是忽视管理会计的成本控制作用，导致企业在资源配置和成本控制方面存在诸多问题。而传统财务管理制度的制约则主要体现在以下几个方面：一是制度更新缓慢，无法适应新的管理需求和技术变革；二是制度执行不力，导致管理会计在实际应用中难以发挥其应有的作用。

### 2.3 企业会计工作形式化严重

在当前我国企业发展的过程中，一个不容忽视的问题是会计工作形式化现象严重，这一现象不仅影响了企业的财务管理效率，更阻碍了管理会计职能的充分发挥。其中，信息化水平低下是企业会计工作形式化的一个重要表现，在大数据和信息技术日新月异的今天，财务管理工作的信息化已经成为企业发展的必然趋势。然而，许多企业仍然停留在传统的财务管理模式上，对于财务信息化管理的重要性认识不足。这导致了企业虽然引进了先进的财务管理软件，但由于财会人员缺乏信息化意识和技能，使得这些软件并未得到充分利用，财务数据信息无法实现有效共享。这种信息化水平低下的状态，使得管理会计在数据收集、分析和应用方面受到严重制约，无法充分发挥其应有的职能。另外，在企业的成本管理、绩效评估、预算管理等各个环节中，如果工作方法不恰当，就会导致工作效果大打折扣，甚至出现偏差。例如，在成本管理方面，如果企业没有采用科学的成本核算方法，就无法准确掌握成本信息，进而无法进行有效的成本控制和优化。在绩效评估方面，如果企业没有建立完善的评价体系，就无法准确评估员工的工作绩效，进而影响员工的工作积极性和企业的整体

绩效；在预算管理方面，如果企业没有采用科学的预算编制和执行方法，就无法实现预算的有效控制和调整，进而影响企业的资金运营和经济效益。

## 3 推动财务会计向管理会计转型的措施

### 3.1 加强管理会计人才培养力度

随着全球经济的快速发展和企业管理模式的不断革新，财务会计向管理会计的转型已成为企业不可逆转的趋势，在这一过程中，管理会计人才的培养显得尤为关键。为了加强管理会计人才的培养力度，我们需要在多个方面进行变革和创新。首先，高等教育结构和模式的变革是培养管理会计人才的基础，当前，各高等院校在会计专业的课程设置和教学内容上，应更加注重理论与实践的结合。除了传授基本的会计理论知识外，还应加强对经济、管理、金融等相关学科的学习，拓宽学生的知识面和视野。同时，高校应加强与企业的合作，建立实践教学基地，让学生有机会参与到企业的实际管理活动中，将所学知识应用于实践，提升他们的实际操作能力和解决问题的能力<sup>[2]</sup>。其次，在企业会计师的职称评定考试中增加管理会计的考核内容，是推动管理会计人才培养的重要举措。目前，我国的企业经济特点和管理会计人才需求的多样性，要求我们在职称评定考试中增加管理会计的考核内容，以选拔出具备较高管理会计素养和实践能力的人才。这不仅可以提高管理会计人才的社会地位和认可度，还可以激发广大会计人员学习管理会计知识的热情，推动管理会计在企业中的普及和应用。

### 3.2 明确财务会计转型的目标

传统的会计制度中，会计核算操作往往侧重于数据的记录、分类和汇总，这种模式不仅耗费大量时间和资金，而且难以提供高质量的财务信息，以满足企业决策的需要。在数字化时代，大数据技术的广泛应用为财务管理带来了革命性的变化，企业开始意识到财务管理不仅仅是简单的数据记录，更是需要利用大数据技术对财务数据进行深入分析，为企业的战略决策提供有力支持。所以，推动财务会计向管理会计转型的首要目标，就是要实现财务工作的科学管理。这要求会计人员转变思维，从过去的核算型会计转变为管理型会计，将工作的重心从数据的记录、分类和汇总转移到数据的分析、预测和决策支持上。在这个过程中，会计人员需要掌握先进的信息技术，如数据分析、数据挖掘等，以便能够充分利用大数据技术对财务数据进行深入分析和挖掘，发现数据背后的规律和趋势，为企业的决策提供有力支持。同时，为了实现财务工作的最大化管理功能，会计人员还需要具备跨学科的知识和能力，这包括了解企业

的业务运营、市场环境和竞争态势等方面的知识,以便能够站在更高的角度看待问题,提出更加全面和深入的解决方案。

### 3.3 增强从业人员对企业财务会计职能的理解

在网络技术的支持下,财务人员能够运用大数据工具,对企业的经营状况进行全面而深入的分析。他们可以通过数据的统计与分析,发现企业在运营过程中存在的问题,如成本控制不当、市场定位不准确等。同时,他们还可以利用这些数据,为管理层提供有关产品改进、业务拓展等方面的建议,协助管理层制定更为科学的决策。然而,要实现这一转变,财务人员首先需要意识到自身岗位的重要性以及企业职责的广泛性,他们应该明白,自己不仅仅是企业的“账房先生”,更是企业运营的重要参与者。他们的工作不仅限于核算数据,更要通过数据洞察企业的运营状况,为企业的未来发展提供有力支持。第一,企业可以通过培训和教育的方式,提高财务人员的专业素养。培训内容可以包括大数据技术的应用、财务分析方法的掌握、企业运营管理的知识等。通过培训,使财务人员掌握更为全面和深入的知识,从而更好地适应数字化时代的企业财务管理需求。第二,企业可以建立激励机制,鼓励财务人员积极参与企业的运营管理。例如,可以设立专门的奖励机制,对在财务分析、成本控制、市场定位等方面做出突出贡献的财务人员进行表彰和奖励<sup>[1]</sup>。这样可以激发财务人员的工作积极性和创造力,使他们更加主动地参与到企业的运营管理中来。第三,企业还可以加强与其他部门的沟通和协作,财务部门作为企业的重要部门之一,需要与其他部门保持密切的沟通和协作。通过与其他部门的合作,财务人员可以更加深入地了解企业的运营状况和市场环境,从而更好地发挥自身的职能作用。

### 3.4 加快大数据技术的应用,促进转型的顺利实现

(1)企业应当积极引入高科技的先进设备,以支持大数据分析的有效运用,这些设备包括但不限于高性能的服务器、存储设备、网络安全设备等,它们能够为企业提供强大的数据处理和分析能力,为财务会计向管理会计的转型提供坚实的技术基础。(2)企业还需要利用现代化的软件来提高企业财务分析的准确性,这些软件通常具备强大的数据分析功能,能够处理海量的财务数据,并提取出有价值的信息。通过对这些信息的深入分析,企业可以更加准确地了解自身的经营状况,为决策提供有力支持。(3)在这个过程中,企业管理者对大数据技术在资金方面的投入应予以充分支持与保证。毕竟,大数据技术的引入和应用需要一定的资金投入,但这笔投资将为企业带来巨大的回报。通过大数据分析,企业可以更加精准地把握市场趋势,优化资源配置,提高运营效率,从而实现更大的经济效益。

### 结语

综上所述,财务会计向管理会计转型是数据时代下企业发展的必然趋势。通过加强数据分析能力、建立全面的成本管理体系、注重业务模式创新以及加强绩效管理体系建设等对策的实施,企业可以顺利实现转型,提高管理效率和决策水平。在未来的发展中,企业需要不断探索和创新,以适应数据时代下的管理需求和市场变化。

### 参考文献

- [1]雷仲民.大数据背景下财务会计向管理会计转型思考[J].知识经济,2022,595(2):64-65.
- [2]周胜华.新形势下财务会计向管理会计的转型[J].财经界,2022(3):86-88.
- [3]巩斌.财务会计向管理会计的转型发展研究[J].中国集体经济,2022(6):152-154.