

中国飞机租赁政策研究与分析

景 慧

Jackson Square Aviation飞机租赁公司 北京 100020

摘要：本文探讨了2010年代中国航空业的快速增长及相应的飞机租赁需求上升，指出了国际竞争、中国航空公司认可度低及政府支持需求等关键挑战。研究介绍了“2+4”航空金融交易模式，通过利用中国和爱尔兰的税收优惠，以及“1+1”飞机资产管理模式，结合二手飞机租赁和合约到期交易。这些模式显著提高了中国航空公司和租赁公司的运营效率，降低了成本，增强了竞争力。文章最后分析了政策创新的影响和未来展望，强调了持续改进政策以维持市场增长的必要性。

关键词：飞机租赁政策；税收优惠；航空金融交易

1 引言

1.1 研究背景

1.1.1 中国经济发展情况。2010年代，中国经历了显著的经济增长，表现为快速的工业化、城市化和国际贸易的增加。这一发展时期不仅提升了整体经济，还促进了包括航空业在内的各个行业的扩展。随着中产阶级的壮大和对高效交通的需求增加，航空旅行的需求激增。因此，中国的航空公司面临扩展机队以满足不断增加的乘客和货运需求的挑战。

1.1.2 航空公司对飞机需求的增加。伴随着经济的发展和人民生活水平的提高，航空旅行逐渐成为人们出行的主要选择之一。国内外旅游、商务出行以及物流运输的需求不断上升，使得航空公司需要不断增加飞机数量以满足市场需求。然而，飞机作为高价值资产，其采购和维护成本巨大，加上复杂的融资和租赁模式，使得航空公司在扩展机队时面临诸多困难。

1.2 研究意义

1.2.1 解决航空金融领域的问题。在快速发展的背景下，航空金融领域暴露出一系列问题。首先，中国的航空公司在国际市场上的认可度不高，难以获得国际资本的支持。其次，国内缺乏针对航空金融的具体政策和法规，导致航空公司和金融机构在操作过程中面临不确定性。通过对中国飞机租赁政策的研究，可以为解决这些问题提供理论依据和实践指导，推动行业的健康发展。

1.2.2 促进中国航空金融市场的发展。随着中国在全球经济中的地位不断提升，航空金融市场的发展潜力巨大。研究和分析现有政策，有助于发现政策中的不足，

并提出改进建议，从而促进中国航空金融市场的规范化和国际化。此外，通过引入和借鉴国际先进经验，可以为中国航空金融市场的创新发展提供参考，进一步增强市场竞争力^[1]。

2 中国飞机租赁行业的挑战

2.1 全球航空金融中心的竞争

2.1.1 爱尔兰的航空金融政策。在全球航空金融市场中，爱尔兰凭借其优惠的税收政策和完善的金融服务体系，成为了航空金融的中心。都柏林吸引了大量的航空租赁公司和金融机构，形成了一个高效且集中的市场生态。爱尔兰政府通过灵活的税收政策、完善的法律法规和强大的金融支持，极大地促进了航空金融业的发展。这使得中国在这一领域的国际竞争中处于劣势，难以与之抗衡。

2.1.2 都柏林的市场主导地位。都柏林作为全球航空金融中心，汇聚了世界上大多数的航空租赁公司和相关金融服务机构。这种集中化带来了巨大的市场影响力和资源整合能力，使得其他地区很难与其竞争。中国的航空租赁公司在进入国际市场时，面临着与都柏林市场竞争的巨大压力，难以获得同等的政策优惠和市场资源，导致在国际交易中处于劣势。

2.2 中国航空公司的国际化障碍

2.2.1 国际资本认可度不高。尽管中国航空公司在国内市场占据重要地位，但在国际市场上却面临着认可度不足的问题。国际资本市场对中国航空公司的信任度较低，导致融资成本较高，融资渠道受限。这种状况不仅影响了航空公司的国际化进程，还限制了其在国际市场上的竞争力。

2.2.2 跨国交易的复杂性。飞机租赁交易通常涉及多个国家和地区的法律、税务和监管要求，操作复杂且

作者简介：景慧（1974年11月—），女，汉族，山东济南市人，本科，中级经济师，主要研究方向为航空金融与飞机租赁。

风险较高。对于中国航空公司而言,缺乏经验和专业知识,使得跨国交易更加困难。不同国家的法律体系和税收政策差异大,增加了交易的复杂性和不确定性,进一步阻碍了中国航空公司的国际化进程。

3 金融机构的参与

3.1 中国金融机构的角色

3.1.1 银行在航空金融中的地位。中国的银行和金融机构在航空金融中扮演着重要角色。然而,与国际同行相比,中国金融机构在航空金融领域的经验和专业知识相对不足。尽管如此,随着市场需求的增加和政策环境的改善,越来越多的中国金融机构开始涉足航空金融,为航空公司提供融资支持,推动行业的发展。

3.1.2 金融机构的投资意愿。随着航空业的发展,金融机构对航空金融的投资意愿逐渐增强。银行等金融机构认识到航空金融市场的潜力和收益,开始加大对这一领域的投入。然而,金融机构在投资过程中仍面临着风险管理和政策支持等方面的挑战,需要进一步加强专业知识和能力建设,以更好地支持航空金融的发展。

3.2 政府的支持

3.2.1 政策缺失的影响。尽管中国政府积极支持航空业的发展,但在具体的航空金融政策和法规方面仍存在不足。这种政策缺失导致了市场的不确定性,影响了航空公司和金融机构的决策。为了促进航空金融市场的发展,政府需要制定更加明确和具体的政策指导意见,为行业提供稳定的政策环境。

3.2.2 政府扶持措施的必要性。政府在推动航空金融市场发展方面发挥着关键作用。通过出台税收优惠政策、提供金融支持和完善法律法规,政府可以为航空金融市场创造有利条件。政府的扶持措施不仅可以吸引更多的国内外资本进入市场,还可以提升中国航空公司的国际竞争力,促进航空金融市场的健康发展。

4 “2+4”航空金融交易模式

4.1 模式概述

4.1.1 两国税收优惠政策。在全球竞争激烈的航空金融市场中,中国创新性地提出了“2+4”航空金融交易模式。这个模式的核心是利用中国和爱尔兰两国的税收优惠政策,为航空租赁业务提供更具竞争力的财务解决方案。通过结合中国政府和爱尔兰政府的税收政策,航空租赁公司可以在降低税收负担的同时,提升资本运作的效率。

4.1.2 涉及的地区和国家。“2+4”模式不仅涵盖中国和爱尔兰,还涉及其他三个关键地区:中国大陆、中国香港和飞机制造商所在的地区。这种多地区、多国家的合作模式,通过优化各地的政策和资源,实现了国际化的

运营和管理。具体来说,中国大陆提供了巨大的市场需求和政策支持,中国香港作为国际金融中心,提供了便利的融资和交易平台,而飞机制造商所在的地区则提供了技术支持和设备供应。

4.2 模式的实施效果

4.2.1 政策法规的建立。“2+4”模式的实施推动了中国航空金融政策和法规的建立和完善。在该模式的引导下,中国政府出台了一系列针对航空金融的政策和法规,为行业的发展提供了明确的指导。例如,政府发布了航空租赁业务的税收优惠政策,制定了相关的法律法规,确保交易的合法性和规范性。这些政策法规的出台,为中国航空金融市场的健康发展奠定了坚实的基础。

4.2.2 税收优惠政策的出台。在“2+4”模式的推动下,中国政府还出台了多项税收优惠政策,旨在降低航空租赁公司的税收负担,提升其市场竞争力。例如,政府对航空租赁业务实施了税收减免政策,降低了企业的税务成本。通过与爱尔兰等国家的税务合作,进一步优化了税收环境,使得中国的航空租赁公司能够在国际市场上获得更多的竞争优势^[2]。

5 “1+1”飞机资产管理模型

5.1 二手飞机租赁模式

5.1.1 降低航空公司成本。在“1+1”飞机资产管理模型中,二手飞机租赁模式是一个重要组成部分。通过租赁二手飞机,航空公司可以以较低的成本获取更多的飞机使用权,从而满足快速发展的市场需求。二手飞机的租赁费用相对较低,且在税收优惠政策的支持下,航空公司的财务压力得到了有效缓解。

5.1.2 盘活租赁公司资产。对于航空租赁公司而言,二手飞机租赁模式同样具有重要意义。通过租赁二手飞机,租赁公司可以盘活现有资产,提高资产利用率和运营效率。特别是在飞机租赁市场竞争激烈的背景下,通过二手飞机租赁模式,租赁公司可以有效降低风险,提升收益。

5.2 合约到期飞机交易模式

5.2.1 提高资产利用率。合约到期飞机交易模式是“1+1”飞机资产管理模型的另一个重要组成部分。传统上,飞机租赁合约到期后,飞机往往会闲置或长时间寻找新租户的问题,这不仅降低了资产利用率,还增加了租赁公司的运营成本。而通过合约到期飞机交易模式,航空公司可以在租约到期时以优惠价格直接购买飞机,从而避免了合约断档期和资产闲置的问题。这一模式极大地提高了资产的利用率,提升了租赁公司的运营效率。

5.2.2 优化租赁公司运营。通过合约到期飞机交易模式，租赁公司不仅能够提高资产利用率，还能够优化整体运营。每年通过这种模式，租赁公司可以优化2-3架飞机的规模，约1亿美金的资产盘活，显著提升了公司机队的更新和优化比例。租赁公司通过这种模式，不仅降低了机队的平均机龄，还提升了公司整体的市场竞争力。同时，航空公司也能够以较低的成本获得适合的机型，实现双赢^[3]。

6 政策创新的影响

6.1 对航空公司的影响

6.1.1 获得更多飞机的使用权。政策创新带来的直接影响之一是航空公司能够获得更多的飞机使用权。通过税收优惠和融资政策的支持，航空公司可以以更低成本扩充机队，满足市场需求的快速增长。这不仅提升了航空公司的运营能力，还增强了其在市场上的竞争力。此外，政策的支持还帮助航空公司优化了财务结构，提升了资金的使用效率，为未来的发展奠定了坚实基础。

6.1.2 提高市场竞争力。政策创新不仅在数量上增加了航空公司的飞机使用权，还在质量上提升了其市场竞争力。通过引入国际先进的管理经验和先进技术，航空公司在服务质量和运营效率方面得到了显著提升。特别是在国际航线上，政策的支持帮助航空公司降低了运营成本，提高了服务水平，进一步提升了在国际市场上的竞争力。

6.2 对租赁公司的影响

6.2.1 提高运营效率。政策创新对租赁公司的影响同样显著。通过税收优惠政策和融资支持，租赁公司可以更高效地管理和运营资产，提升整体运营效率。特别是在飞机租赁和交易过程中，政策的支持帮助租赁公司降低了交易成本，提高了资产利用率和收益率。

6.2.2 增加收益。通过政策的支持，租赁公司不仅在运营效率上得到了提升，还在收益上实现了增长。税收优惠和融资政策的实施，降低了租赁公司的财务成本，提升了利润空间。此外，通过政策支持的合约到期飞机交易模式，租赁公司可以更快速地盘活资产，提高收益。政策的支持为租赁公司提供了更多的发展机会和市场空间，使其能够在激烈的市场竞争中保持优势，获得更大的发展和收益^[4]。

7 结论

7.1 研究成果总结

7.1.1 解决行业挑战。通过对中国飞机租赁政策的研究和分析，发现了当前行业面临的主要挑战，并提出了有效的解决方案。通过“2+4”航空金融交易模式和“1+1”飞机资产管理模型，中国航空公司和租赁公司在国际市场上的竞争力得到了显著提升。这些创新模式不仅解决了行业面临的政策和融资问题，还为未来的发展提供了新的思路和方向。

7.1.2 推动市场发展。研究成果显示，通过政策的创新和支持，中国的航空金融市场得到了快速发展。具体来说，政策的实施不仅提升了市场的规范化和透明度，还吸引了大量的国内外资本进入市场，促进了市场的扩展和深化。研究发现，通过优化政策环境和引入国际先进经验，中国的航空金融市场在全球竞争中取得了显著进步，为未来的持续发展奠定了坚实基础。

7.2 未来展望

7.2.1 持续创新的必要性。尽管中国在航空金融政策方面取得了显著进展，但市场的持续发展仍然需要不断的政策创新和优化。未来，中国需要继续借鉴国际先进经验，结合自身市场特点，不断推出新的政策措施，支持航空金融市场的健康发展。持续的政策创新不仅能够保持市场的竞争力，还能为行业的发展提供源源不断的动力。

7.2.2 进一步政策改进的方向。未来，政策改进的方向主要包括三个方面：一是进一步优化税收政策，降低企业的税务负担；二是完善法律法规，提升市场的规范化和透明度；三是加强政府和企业之间的合作，共同推动市场的发展。通过这些措施，中国的航空金融市场将能够在全球竞争中占据更加有利的位置，实现更大的发展和突破。

参考文献

- [1] 中国经济发展具有重要基础和优势[J]. 中国发展观察, 2024(04):111-114.
- [2] 李东卫. 对我国银行业金融机构并表监管的几点思考[J]. 金融会计, 2012(04):18-24.
- [3] 李红. 探析我国飞机租赁业发展所面临的挑战与机遇[J]. 法制与社会, 2020(06):92-93. DOI:10.19387/j.cnki.1009-0592.2020.02.278.
- [4] 董晓飞. 我国体育产业发展专项资金政策创新扩散的特征与模式研究[J]. 文体用品与科技, 2024(09):79-81.