

# 基于市场需求导向的高职物流专业教学改革探究

王青\*

新疆农业职业技术学院经济贸易分院, 新疆 831100

**摘要:**人力和马匹是以往传统的主要物流形式,而传统物流的主要产物是镖局和驿站,伴随20世纪阿里的兴起物流行业使人们的消费观念及模式产生极大改变,而自身的生存状态也出现了不小的变化,物流形式随着大力发展的经济交通依然主要依靠交通运输进行客户与物质对接,而出现巨大变化的端口物流分配及对接方式使物流效率得到进一步提高。为了满足当前时代的需求,高职物流专业教学应当进行相应的改变和调整。

**关键词:**市场需求导向;高职物流专业;教学改革;探究

## 一、前言

物流专业作为一门拥有很强实践性的学科对人才培养方案制定时,应当结合市场的实际状况将实践教学深化,同时对重要的理论知识教学进行强化。企业物流及社会相关岗位招聘人才时对其实践能力和专业技能更加注重,而高职院校在进行这方面教学期间没有有效结合企业岗位的实际状况和市场需求,缺乏针对性的教学方式致使毕业后的学生无法良好适应社会发展需求,因此本文针对高职物流专业基于市场导向进行的教学改革进行探究。

## 二、当代物流市场现状

### (一)公路汽运物流

当前国内主要的物流形式是公路汽运物流,该形式借助公路路径汽车运输将物流的运输问题解决,传统的物流运输形式与公路汽运物流相似性较大,但面对国内迅速发展且不断完善的公路交通建设系统<sup>[1]</sup>,便利的交通和相对较低的运输成本使公路汽运物流成为当前物流公司最受欢迎且国内物流运输最普遍的一种运输形式。但该形式依然存在某些问题,其中人力耗费和交通繁忙是该形式存在的最特殊且普遍的问题,通常国内公路交通物流需要花费3-5天的时间,而如海鲜、鲜花、活物等运输产品因其自身存在较大局限性便不适合这种运输方式。另外由于运输工具自身的容量问题无法运输过多的货物量,运输较多的货物量时需要多辆汽车进行运输,耗费的人力及时间比较多是该运输形式的劣势。而其显著的优势在于较低的运输成本和运输灵活方便,适合乡村和城区角落,能够为乡村人民的生活需求提供更多便利且丰富其生活物质种类,从另一方面来讲可使城市、乡村乃至世界的距离缩短。

### (二)铁路运输

铁路运输是当前国内第二种主要运输方式,其运输渠道和公路运输一样,相对汽车和飞机来讲更加快速、方便和舒适及经济实惠,且大多数人出行时往往会选择铁路出行,但比较受大众喜爱的铁路运输交通对于物流却是相对封闭的状况,原因有:不合理的铁路设施布局,为了将火车运行时产生的噪音降低使人们的生活不受影响或减少其生活污染,大部分铁路会将郊区偏僻处作为选址,不太方便的铁路火车停靠点交通对于大货车的卸货、停靠和装载缺少大场地,多数出行道路设置了标高限制。这些情况极易造成火车货物运输出现物流过程中断而产生极大不便。无法及时回馈的物流信息加上信息庞杂且依托铁路网的铁路,没有将物流信息处理设备进行物流专项建设<sup>[2]</sup>,从而使信息的通畅性受到严重影响。另外不完善的火车物流价格市场体系监督管理及建立导致无法及时更新相关的市场价格动态,通常内部人员工作才会用到铁路基本信息,操作性低的物流网络无法良好的使铁路和网络信息相互配合,周围地区无法从严重的区域化中得到很好的辐射,尤其是没有建设火车铁路干线的诸多地区因僵化而失去网络运营优势,而根本原因在于缺乏优秀的物流人才。

### (三)航运

当前国内第三种物流形式为航运,对外贸易中大量运用航运且该种形式占据极大优势,航运可以确保货物的运输量,因其较大的吨位、简洁明了的运输协议签署和较多的相关单方面人才使航运在国内得到了快速良好的发展<sup>[3]</sup>。而该运输形式的问题在于风险控制方面,由于海上运输沿途中会面临海上天气风险,因此会带来货物变质及水面安全风险,同时可能遇到海盗劫持货物和威胁相关运输人员的生命安全。但该运输形式成本适中,但涉及到较大的航运利润

\*通讯作者:王青,1970年6月,男,汉,陕西富平人,现任新疆农业职业技术学院经济贸易分院讲师,本科。研究方向:经济管理。

时其成本会相对降低,而地域海域港湾要求会使这种运输形式受到限制。

#### (四) 空运

航空运输由于在运输方式中拥有最快的速度和提高的运输成本,通常有较高时间效益要求和时间太过紧急的状况下会选择该运输方式<sup>[4]</sup>,另外还有生命周期较短或生命脆弱的货物。但该运输方式无法运输较大的货物量且无法成批运输,同时成本高昂成为航空运输形式的缺点。

### 三、基于市场导向的高职物流专业人才培养方案

#### (一) 对以市场导向为主的人才培养目标进行明确

高职院校按照当前社会对物流专业人才的需求对该专业人才培养目标进行设定时,一定坚持将市场作为导向对教学目标进行明确<sup>[5]</sup>。若想达成该目标离不开高职院校物流专业教师自身对物流管理的认识度,当物流专业教师真正清楚认识到现在社会经济发展受到物流管理的影响,才能按照当前国内外物流人才的需求将现代化的物流教学理念树立起来,同时帮助高职学生将该理念正确树立。物流专业教师应当按照当前社会及企业实际岗位对该专业人才的各项需求将明确的教学目标设置好,坚持将学生就业作为导向,鼓励他们积极将相关的物流管理技能证书考取出来,从而使其在校期间不断提升自身的物流专业技能,将未来毕业后的就业道路铺垫好。当前物流行业除了要求物流专业人才一定要拥有相关专业技能和知识外,还需要树立良好的适应市场经济的物流管理理念,这样拥有良好物流管理理念和较高专业技能知识的物流人才才能更好的满足社会发展需求并适应社会发展。因此物流专业教师向该专业学生讲授相关理论基础知识,应当高度重视当前社会经济发展方向、形式和相关的经济管理知识在该专业中的渗透,通过帮助学生将现代经济物流管理理念正确树立,对其未来的职业发展极为有利。另外物流专业教师还应当按照学生各自的学习状况及需求对相关教学内容进行针对性安排,坚持将现代高职院校物流专业教学改革的方向以素质为根本、能力为核心、就业为导向为主。

#### (二) 加强企业和学校合作并高度重视实践教学

针对物流专业自身极强的实践性,高职院校应当格外注重培养物流专业学生的实践能力。但当前大部分高职院校由于没有配套和充足的设备及条件,使该专业学生的实践需求无法得到满足,从而使学生无法对社会物流行业实际岗位对相关人才的需求产生切身体会,更无法真切感受到实际的物流工作环境。因此高职院校应当加大和校外企业的合作力度,为了使学生的实践教学得以强化,积极支持并引进校外的优秀教学资源,同时注意在和本地相关物流企业合作期间,实践教学应当按照该地经济发展和企业的需求进行相应安排。例如可以组织物流专业学生进入相关企业实践,通过亲身参与指搬运集装箱、设计物流系统规划、管理仓库等实际的岗位工作使实践教学力度加大。另外高职院校可以将校外企业的环境作为依托,在校内组织该专业学生开展仿真实习,借助学生自身所参与的实际业务活动对该专业岗位的实际工作有进一步的了解,从而对物流职业所蕴藏的内涵产生深刻领悟并对自身的学习目标进一步明确<sup>[6]</sup>。例如实践训练教学环境可分成现场和虚拟环境两种,现场环境是指物流专业学生所在的教学环境与真实的工作环境基本相似,该环境中会有实习期间所需使用的各种实物,学生在实习期间可借助这些实物将学习任务完成。该教学环境的特点为拥有更加浓厚的职业氛围且实习过程更加直观,设备拥有较强的专业性,但该环境所需的虚拟空间较多,无法满足多个实验的共享。虚拟环境是指实训教学过程中解除计算机虚拟出的一系列过程将实训教学任务完成,而并非一个真实环境。该环境的特点是会受到场地限制且实训期间灵活便捷度高,实训室拥有通用性且容易实现设备共享。高职院校和企业合作实训借助现场教学环境是一种双赢的实训方式,高职院校可建立一批企业与其相互合作的校外实训基地,为学生们创造良好的条件使其对实际工作岗位的适应时间缩短。但若是企业不想向外泄露商业机密或顾虑到生产效率及成本问题,实训期间根本不让学生对实质性的物流实训接触,这样高职院校对学生的培养可将校内实训基地组建并虚拟企业运营,从而使物流专业学生的综合能力得到全面提升。虚拟教学环境中所使用的3D动画系统可将包含各类物流企业及现实生活的真实运作环境如配送中心、现代化立体仓库、配送网点、超市、集装箱堆场等许多场景进行提供,绝大多数和现实物流相关的场景均覆盖其中。通过3D动画实训可帮助学生通过虚拟的各种业务及企业场景的流程操作达成迅速上岗的目的,同时学生自身可按照实际状况及实训课程的教学目标、预算投入、课程特点等选择相应的实训教学环境。学校通过和企业积极合作使实践教学得以不断完善,在提升物流专业学生专业实践能力的同时,还能够将更多的企业所需的物流专业人才培养出来,从而实现企业和高职院校的双赢目标,使企业也能够更好的带动和促进当地的经济建设与发展。如图1所示:

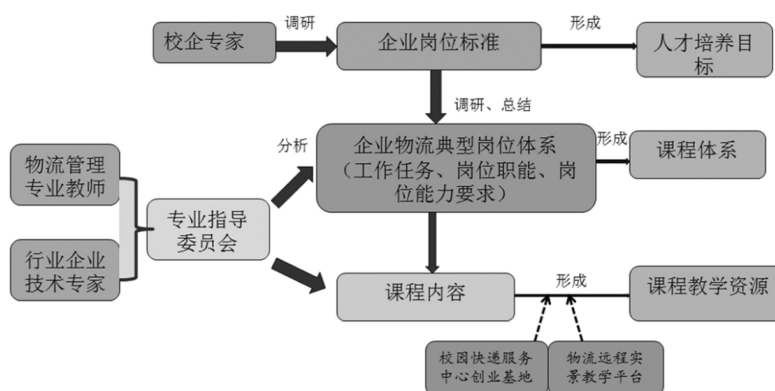


图1 高职物流专业人才培养模式探索图

(三) 按照社会市场需求对课程体系建设进行不断完善

如果高职院校想将与当前社会市场发展需求相符合且拥有高素质的物流专业人才培养出来，其支撑和引导一定离不开一套完善的课程体系，而能否培养出优秀的物流专业人才会受到物流专业课程体系建设质量优劣的直接影响<sup>[7]</sup>。当前社会对应用型及复合型人才的培养及发展十分重视，因此高职院校在建设物流专业课程体系的同时一定要严格按照社会市场需求，将该专业学生的知识结构进行优化，日常教学中除了由物流专业教师传授理论知识外，对物流专业课程体系构建过程中还要对学生实践技能的培养和专业技能的提高进行不断强化。因此高职院校物流专业课程体系可设置成包含专业实践课、选修课和基础课三部分内容，按照当前社会对物流专业人才的实际需求和该专业在高职院校的实际状况合理科学的配置物流课程，高效融合实践和理论知识，从而使拥有学校特色的物流专业课程体系构建出来并真正完善物流专业人才的培养方案。

(四) 按照社会实际岗位需求对各方向的物流专业人才培养

涉及范围比较广泛的物流行业在社会各个行业中不断提供物流专业人才，但当前大多数高职院校对物流人才培养方案制定时过于重视培养全面的人才，导致课时被压缩而无法使过高的人才培养目标需求得到满足。因此高职院校设置物流专业课程并制定物流专业人才培养方案时，一定要严格按照社会实习岗位对该行业人才的需求，将企业和社会所需的拥有高素质的物流专业人才培养出来。按照当前社会市场发展状况来看高职院校培养物流专业人才可从这几个方面抓起：一是培养网络物流专业人才，该方面的人才一定要对网络购物及当前互联网的运营模式全面了解熟悉，自身需要有网络结算与支付、物流配送、客户服务等相关业务技能，同时需拥有丰富的电子商务专业技能和知识<sup>[8]</sup>；二是培养国际物流专业人才，由于该方面人才需要面向大中型国际商业企业，除了自身应扎实掌握基本的物流专业知识外，还需要拥有良好的沟通能力和外语能力；三是培养供应链和采购专业人才，该方面人才在自身的沟通能力及语言表达能力良好，还应当对当前市场有较高敏感度才可对市场的供需变化状况及需求时刻了解和洞悉，方可按照企业的实际需求对优质的供应商进行合理选用，从而使客户得到及时优质的服务。

四、结语

综上所述，高职院校物流专业基于市场导向设置相应的人才培养方案时，一定要紧抓市场对该方面人才的实际需求，将物流专业人才培养目标明确并对相关的课程体系建设进行不断完善，加大企业和学校的合作力度并高度重视实践教学。将学生的知识结构进行适时调整并不断强化培养其综合技能，要求学生一定要考取助理物流师资格证方可毕业，通过这些方式才可使物流专业的人才满足实际岗位需求并培养出不同方向的物流人才。

参考文献：

[1]孟一君.基于市场需求为导向的中职物流专业教学改革分析[J].现代经济信息, 2019(22):441.  
 [2]司徒蝶丹.基于市场需求导向的中职物流专业教学改革研究[J].科技资讯, 2019,17(22):157-158.  
 [3]谭新明.企业需求看高职物流管理专业的何去何从[J].中外企业家, 2018(17):154.  
 [4]黄丽霞.基于企业需求下高职院校物流管理专业实践教学教学改革研究[J].科学大众(科学教育), 2018(04):138-139.  
 [5]宋华东.以市场需求为导向的中职物流专业教学改革问题分析[J].时代金融, 2016(36):325-326.  
 [6]任汐.高职物流管理专业人才需求与教学改革[J].产业与科技论坛, 2016,15(02):178-179.  
 [7]马倩.高职院校的物流教学改革研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊), 2015(11):199.  
 [8]李学斌.以市场需求为导向的高职物流专业教学改革思考[J].南通航运职业技术学院学报, 2007(02):96-98.