

数字经济时代企业工商管理的优化策略

李晓鹏

英国北安普顿大学 英格兰中部名城北安普顿市 7AL12

摘要：在数字经济浪潮下，企业工商管理需紧跟时代步伐。信息化、全球化和智能化特点促使企业面临数据处理、创新变革和跨界融合等挑战。因此，企业需制定明确的数字化转型战略，强化数据管理和分析能力，确保信息安全与隐私保护，并培养数字化人才。这些策略的实施，将有效助力企业适应数字经济发展，增强竞争优势和创新力，进而推动企业在数字时代稳健前行。

关键词：数字经济时代；企业工商管理；优化策略

1 数字经济时代的特点

1.1 信息化

信息化是数字经济时代最显著的特点之一。它主要体现在以下几个方面：（1）数据的核心价值：在数字经济时代，数据被视为一种核心的生产要素和战略资源。无论是企业还是政府，都意识到数据的重要性，并努力通过收集、存储、分析和利用数据来洞察市场趋势、优化决策、改善服务等。（2）信息技术的普及应用：信息技术的广泛应用是信息化的重要体现。互联网、云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展，使得信息的获取、传播和处理变得更加便捷和高效。这不仅改变了人们的日常生活方式，也推动了产业结构的转型升级和新兴业态的崛起。

1.2 全球化

全球化是数字经济时代的另一个重要特点。在数字经济时代，企业可以更加便捷地进行跨国经营。借助互联网和信息技术的力量，企业可以实现远程管理、跨境贸易和全球采购等，从而实现资源的优化配置和市场的拓展。数字经济的发展推动了国际贸易的便利化。电子商务平台的兴起使得跨境交易变得更加简单和高效，降低了交易成本和时间成本。同时，数字支付、数字货币等新型支付方式的出现，也为国际贸易带来了更加便利和灵活的结算方式。在数字经济时代，信息的流动变得更加自由和便捷^[1]。人们可以通过互联网和社交媒体等渠道获取全球范围内的信息，了解不同国家和地区的文化、经济和社会状况。这种信息的自由流动促进了全球文化的交流和融合，也推动了全球经济一体化的进程。

1.3 智能化

智能化是数字经济时代的另一个显著特点。人工智能技术的快速发展和广泛应用是智能化的重要体现。人工智能可以通过学习、推理和自主决策等能力，帮助人

们解决复杂的问题和应对挑战。在数字经济时代，人工智能被广泛应用于智能制造、智能金融、智能医疗等领域，提高生产效率和服务质量。物联网技术通过将各种物品连接到互联网，实现数据的实时采集和传输。这使得人们可以更加精准地掌握物品的状态和位置信息，实现智能化管理和控制。在数字经济时代，物联网技术被广泛应用于智能家居、智能交通、智能农业等领域，提高了生活品质和城市管理效率。在数字经济时代，企业可以利用大数据和人工智能技术建立智能化决策系统。这些系统可以根据海量数据的分析结果，自动生成决策方案和建议，帮助企业做出更加科学、合理的决策。这不仅提高了决策效率和准确性，也降低了决策成本和风险。

2 数字经济对企业工商管理的新要求

2.1 数据驱动决策

在数字经济蓬勃发展的当下，数据已经无处不在地渗透至企业的运营之中。数据驱动决策已跃升为企业工商管理的核心战略。企业依靠先进的技术，高效收集、整理并深入分析数据，以精准捕捉市场脉动、深度剖析客户心声、优化产品设计、精进业务流程。这一过程考验着企业的数据处理与分析能力，同时，亦激发了对员工数据意识与素养的迫切需求。通过数据驱动决策，企业能够紧握市场脉搏，减少不确定性，优化决策流程，从而确保决策的高效性与准确性^[2]。

2.2 创新与变革能力

在数字经济时代，创新与变革已成为了推动企业持续发展的重要动力。这一时代特色要求企业必须迅速捕捉并适应市场的快速变化，通过不断的创新和改进来保持其竞争优势。第一，企业需要着重培养员工的创新意识和创新能力。这意味着要鼓励员工跳出传统思维的框架，勇于尝试新事物，敢于提出新的想法和解决方案。企业可以通过设立创新奖励机制、组织创新竞赛等

方式, 激发员工的创新热情, 让员工感受到创新的价值和意义。第二, 为了加速创新进程, 企业需要构建一个开放、协作的创新生态系统。这意味着企业要与合作伙伴、科研机构、高校等各方保持紧密的合作关系, 共同探索新技术、新产品和新业务模式。通过跨界合作和资源共享, 企业可以获取更多的创新资源, 加速创新成果的转化和应用。第三, 企业还需要注重人才培养和引进。要加大对内部员工的培训和发展投入, 提高员工的专业素养和创新能力; 积极引进具备高度创新精神和专业能力的人才, 为企业注入新的活力和创新动力。通过培养员工的创新意识和创新能力、构建开放协作的创新生态系统以及注重人才培养和引进, 企业可以不断提升自身的创新与变革能力。这将有助于企业更好地适应市场变化, 抓住发展机遇, 保持其在数字经济时代的竞争优势。

2.3 跨界融合能力

数字经济时代, 跨界融合已成为企业发展的重要趋势。企业需要具备跨行业、跨领域、跨文化的融合能力, 以应对市场的多元化和复杂化。企业需要打破传统行业界限, 积极寻求与其他行业的合作机会, 共同开发新产品、新市场。企业需要培养员工的跨界思维能力, 使他们能够从多个角度思考问题和解决问题。还需要注重跨文化交流和理解, 尊重不同文化的差异和多样性, 以实现全球化运营和合作。通过跨界融合, 企业可以拓展新的业务领域和市场空间, 实现可持续发展。

3 数字经济时代企业工商管理面临的问题

在数字经济时代, 企业工商管理面临着多重问题。首先, 数据量的爆炸式增长使得企业难以有效收集、整理和分析所有相关信息, 从而难以做出精准的市场预测和决策。这不仅要求企业具备强大的数据处理能力, 还需要培养员工的数据意识和数据驱动决策的能力。其次, 随着技术的快速迭代和市场的不断变化, 企业需要具备高度的创新与变革能力。传统的工商管理模式往往过于保守和僵化, 难以适应这种快速变化的环境。企业需要打破思维定式, 积极拥抱新技术、新业态和新模式, 不断探索和尝试新的管理方式和方法。最后, 数字经济时代还推动了行业的跨界融合和竞争格局的复杂化^[1]。企业需要具备跨领域、跨行业的知识和视角, 以及全球化的思维和布局能力, 才能抓住市场机遇并应对竞争对手的挑战。然而, 这对企业的知识储备、人才培养和战略规划都提出更高的要求。

4 数字经济时代企业工商管理优化策略

4.1 制定数字化转型战略

在数字经济时代, 企业工商管理的优化策略之一是制定明确的数字化转型战略。这一战略的核心在于全面、系统地推进企业的数字化进程, 以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的市场需求。数字化转型战略需要明确企业的目标和愿景, 确保整个组织对数字化的认知和目标达成共识。这包括明确数字化转型对企业战略、业务模式、组织架构以及企业文化等方面的影响, 确保整个组织都朝着共同的目标努力。数字化转型战略需要详细规划数字化转型的路径和步骤; 这包括对企业现有的业务、流程、系统等进行全面的梳理和评估, 识别出数字化转型的关键领域和优先级。同时, 企业需要制定详细的实施计划, 明确各个阶段的目标、任务、时间表和责任人, 确保数字化转型能够有条不紊地推进。在数字化转型战略的制定过程中, 企业还需要注重跨部门协作和资源整合。数字化转型往往涉及企业的多个部门和领域, 需要各部门之间的密切协作和配合。企业需要建立跨部门的数字化转型团队或委员会, 负责协调各个部门的工作, 确保数字化转型的顺利推进。另外, 数字化转型战略还需要关注人才的培养和引进。企业需要加强对员工的数字化培训和教育, 提升员工的数字化素养和技能水平。同时, 企业还需要积极引进具有数字化背景和技能的人才, 为企业的数字化转型提供有力的人才保障。

4.2 加强数据管理和分析能力

数据已经成为企业决策的重要依据, 而优质的数据管理和分析能力能够帮助企业更准确地把握市场趋势, 优化业务流程, 提高运营效率。第一, 企业需建立全面、系统的数据管理体系。这意味着明确数据收集、存储、处理和分析的各个环节, 并确保数据的质量、安全性和可用性。通过建立统一的数据平台, 企业可以实现数据的集中存储和管理, 从而便于进行数据分析和挖掘。第二, 企业需加强数据分析能力, 以充分利用数据的价值。这要求企业培养一支具备数据分析和解读能力的专业团队, 利用先进的数据分析工具和技术, 从海量数据中提取有价值的信息, 为企业的决策提供有力支持。第三, 企业还需要注重数据驱动决策的实践。这意味着在制定战略、优化业务流程、制定营销策略等方面, 都要以数据为依据, 进行精准化、个性化的决策。通过数据驱动决策, 企业可以更加准确地把握市场机遇, 降低风险, 提高决策效率和质量。第四, 随着技术的不断发展, 企业还需要关注新技术在数据管理和分析方面的应用。例如, 利用大数据、人工智能等技术, 企业可以实现更高效的数据处理和更精准的数据分析, 从而为企业的发展提供更有力的支持。

4.3 加强信息安全和隐私保护

在数字经济时代，企业工商管理面临着重重挑战，其中信息安全和隐私保护无疑是其中最为关键的一环。为确保企业业务的稳定发展和客户信任的维护，加强信息安全和隐私保护已成为企业工商管理优化的重要策略。企业应充分认识到信息安全和隐私保护的重要性，将其纳入企业文化和核心价值观中。这意味着企业需制定明确的信息安全政策，确保所有员工都能理解并遵守相关规定，共同营造安全可靠的工作环境。加强技术防御能力是保护信息安全和隐私的关键所在；企业应投资于先进的防火墙、入侵检测系统、数据加密技术等，以有效抵御外部威胁和攻击。同时，企业应定期进行网络安全审计和风险评估，及时发现潜在的安全漏洞并采取相应措施加以修复^[4]。在数据隐私保护方面，企业应严格遵守相关法律法规，明确收集、使用和保护客户个人信息的规则和程序。企业应建立严格的数据访问权限管理机制，确保只有经过授权的人员才能访问敏感数据。同时，采用数据脱敏、加密存储等技术手段，确保即使在数据泄露的情况下，客户隐私也能得到有效保护。企业还应加强员工的信息安全培训，提高员工对信息安全和隐私保护的认识和重视程度。通过培训，使员工了解如何识别和防范网络攻击、如何保护个人隐私等信息安全知识，从而在日常工作中自觉遵守相关规定，降低信息安全风险。

4.4 培养数字化人才

随着科技的快速发展和数字化转型的全面推进，企业急需构建一支具备数字化思维、掌握数字化技术的人才队伍，以支撑企业的创新发展并应对市场的快速变化。为了有效培养数字化人才，企业应制定明确的人才培养计划和战略。这包括提高现有员工的数字化素养，通过内部培训、工作坊和在线课程等方式，帮助他们了

解并掌握最新的数字化工具和技术。同时，企业还应鼓励员工跨界学习，培养创新思维和团队协作能力，以适应数字经济时代对人才的全面要求。积极引进外部数字化人才。这可以通过与高校、科研机构合作，吸引优秀的毕业生和研究员加入；企业可以设立数字化人才引进计划，吸引具备丰富经验和独特技能的数字化人才加入团队，为企业带来新的活力和创新思维。在培养数字化人才的过程中，企业应注重营造一个有利于数字化人才成长的环境。这包括提供充足的资源和支持，鼓励员工参与数字化项目 and 实践，为他们提供展示自己才华的舞台。同时，企业应建立完善的激励机制，对在数字化领域取得突出成果的员工给予表彰和奖励，以激发他们的工作积极性和创造力。

结束语

在数字经济蓬勃发展的今天，企业工商管理正面临着前所未有的机遇和挑战。通过制定有效的数字化转型战略、强化数据管理和分析能力、加强信息安全和隐私保护以及培养数字化人才等策略，企业可以不断提升自身的竞争力和创新能力，实现可持续发展。未来，随着技术的不断进步和市场的不断变化，企业工商管理仍需要不断探索和创新，以适应数字经济时代的发展潮流。

参考文献

- [1]王媛.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].中国市场,2024(2):97-100.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2024.02.025.
- [2]宋林.数字经济时代工商管理专业人才培养创新研究[J].新金融世界.2022,(4).177-179.DOI:10.12324/j.issn.1674-5221.2022.04.058.
- [3]康淑敏,张晓娇.数字时代工商管理专业人才需求研究-基于招聘信息分析[J].智库时代.2020,(9).116-117.
- [4]张丽.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].电脑校园,2021(12):8524-8525.