

企业经济管理中成本管理的模式探索

王小伟

乌兰察布市宏大实业有限公司 内蒙古 乌兰察布 013650

摘要：文章深入探讨了企业经济管理中成本管理的关键性，指出成本管理对提升企业竞争力、优化资源配置至关重要。当前，企业面临成本管理理念滞后、核算方法不精确及缺乏有效控制体系等问题。文章提出通过更新管理理念、优化核算方法、构建完善控制体系、加强人才培养及利用数字化技术等策略，全面提升企业成本管理效能，为企业在复杂市场环境中实现可持续发展提供有力支撑。

关键词：企业经济管理；成本管理；模式

引言

在当今全球经济一体化的背景下，企业面临着前所未有的竞争压力与挑战。成本作为衡量企业运营效率与盈利能力的重要指标，其管理水平直接关系到企业的市场竞争力与生存发展。传统成本管理模式的难以适应快速变化的市场环境，探索高效、精准的成本管理模式成为企业亟需解决的课题。本文旨在分析当前企业成本管理中存在的主要问题，并提出针对性的改进策略，以期为企业管理实践提供参考与借鉴。

1 成本管理的重要性

企业的运营与成长轨迹中，成本管理占据着举足轻重的地位。它如同企业的财务舵手，精准地引导企业对各项成本支出进行精细化的调控与管理。当企业能够量身打造一套贴合自身发展蓝图的成本管理体系，并将其无缝嵌入产品构思、制造流程乃至市场推广的每一个环节，这意味着对冗余成本的巧妙剔除，也是在缩减运营成本的同时，实现了利润空间的最大化扩张，为企业的长远稳健发展奠定了坚实基础。成本管理还如同企业内部管理的润滑剂，促进了各部门间的协同作战，确保每个团队都能紧盯目标，高效执行，共同推动企业向前迈进。成本管理也是企业与市场脉搏同步的关键桥梁。制定成本策略时，企业需敏锐捕捉消费者偏好的微妙变化及市场动态趋势，依据预判市场走势，确保经营决策的精准无误。这意味着，企业要深入剖析产品未来潜力及行业动态，确保产品紧贴市场需求与消费者期待；还需在坚守产品品质不妥协的前提下，对成本进行精打细算，通过创新设计理念与优化生产流程的双轮驱动，逐步削减成本，提升竞争力。成本管理是企业运营的智慧之眼与效率之手，它帮助企业精准导航，减少浪费，把握市场脉搏，以最低的成本实现最高的价值创造，推动企业不断攀登新的高峰。

2 当前企业经济管理中成本管理模式应用中的主要问题

2.1 成本管理理念滞后

(1) 企业经济管理中成本管理理念的滞后，使得企业在成本管理的目标设定上存在偏差。不少企业将成本管理的重点仅仅放在降低现有成本上，缺乏对未来市场变化和企业战略发展的前瞻性考虑。导致企业在应对市场竞争和行业变革时，因缺乏长远规划而陷入被动局面。(2) 这种滞后性还体现在对成本管理的范围认知不足，许多企业仅关注生产环节的成本，忽略了研发、设计、营销、售后等其他环节对成本的影响。研发阶段，没有充分考虑成本因素，可能导致新产品在推向市场时因成本过高而缺乏竞争力；营销环节，不合理的促销策略可能会造成营销成本的浪费。(3) 成本管理理念滞后限制了企业对创新的投入。一些企业由于过度追求短期成本的降低，不愿意在新技术、新工艺、新管理方法上进行投资。从长期来看，创新往往是企业提升竞争力、创造价值的核心。忽视创新投入，可能会使企业在技术进步和市场需求变化的浪潮中逐渐失去优势^[1]。

2.2 成本核算方法不精确

第一，成本核算方法的不精确在当前成本管理模式应用中的重大挑战。现今企业生产经营活动变得越发复杂和多样，传统成本核算方法，像品种法、分批法之类，常常无法精确分配间接成本和共享资源成本。拿制造业来说，在多品种、小批量的生产模式中，间接费用，诸如设备折旧、水电费、管理人员工资等在总成本里的占比持续上升。倘若依旧依照直接人工工时或者机器工时这类单一标准去分配间接成本，就会致使产品成本信息出现偏差。第二，这种不精确性容易让企业对产品的盈利能力判断失误，做出不当的生产决策，过度生产亏损产品或者放弃本有盈利潜力的产品。不准确的成

本核算还会对企业的定价策略造成影响,致使价格要么过高,要么过低,进而冲击市场竞争力。第三,服务行业中由于服务产品具有无形性和异质性,成本核算的难度更大^[2]。

2.3 缺乏有效的成本控制体系

(1) 在企业经济管理中,有效的成本控制体系缺失是成本管理应用的关键难题。其中,许多企业未构建完备的成本预算制度。成本预算作为成本控制的关键依据,部分企业在编制时因缺少科学方法与数据支撑,致使预算不准确、不合理。而且预算执行时的监督和控制机制不完善,让预算常成为形式,难以有效约束实际成本支出。(2) 企业内部各部门在成本管理方面协同不佳。成本管理涵盖企业的所有环节与部门,但因部门间存在利益冲突和信息不对称,常常出现相互推诿、各自为政的情况。比如生产部门可能只顾产量不顾成本,采购部门可能为尽快完成采购任务,没有充分进行市场调研和获取市场资源,造成采购行为的局限性和片面性,没有充分发挥市场竞价机制和市场导入机制;为回扣选高价供应商,销售部门可能为扩份额不计成本促销。若这些行为不能及时协调控制,会造成企业整体成本失控。(3) 成本控制的激励机制不完善这一问题也很突出。一些企业未将成本控制效果与员工绩效挂钩,使得员工参与成本控制的积极性和主动性缺失。当前企业在成本管理应用模式中面临诸多问题挑战,如理念滞后、核算方法不精确、控制体系缺失等,严重限制了企业成本管理效果和竞争力提升。

3 提升企业成本管理的有效策略

3.1 更新成本管理理念,强化战略导向

(1) 为应对成本管理理念滞后的问题,企业应组织培训与学习。定期举办成本管理培训活动至关重要,邀请行业内资深专家前来分享最新的成本管理理念以及成功案例。通过这些培训,能够让员工接触到前沿的管理思路和实践经验,提升他们对成本管理的认识和理解。同时,培训过程中设置互动中,鼓励员工分享自己的见解和疑问,促进交流与学习,全面提升全员的成本管理意识。(2) 企业需要建立战略成本管理文化。成本管理融入企业的战略规划中,明确其在企业发展中的重要地位。树立成本节约与效益提升并重的理念,使全体员工深刻认识到成本管理是降低成本,更是为了实现企业的长期效益和可持续发展。日常工作中,鼓励员工积极思考如何优化工作流程、降低成本,形成良好的成本管理氛围。(3) 引入竞争与激励机制。通过设定明确的成本降低目标,将其分解到各个部门和岗位,建立科学合理

的奖惩机制。对于在成本管理方面表现出色、为企业节约成本做出突出贡献的员工和团队,给予丰厚的奖励,奖金、晋升机会等;而对于未能达到成本管理目标的,进行相应的惩罚,扣减绩效等^[3]。

3.2 优化成本核算方法,提高精确度

(1) 企业应积极拥抱科技,引入先进的成本核算系统。这些现代化的软件工具能够大幅度提升核算的自动化与智能化水平,减轻了财务人员的负担,更显著降低了人为因素导致的误差,为成本核算的精确性奠定了坚实基础。(2) 企业应注重成本核算的细化工作。通过将核算单元细分至产品、服务或项目的细微环节,企业能够更全面地捕捉成本信息,确保核算结果的准确性。这种精细化管理模式有助于企业更清晰地了解成本构成,为后续的成本控制与决策提供有力支持。(3) 建立健全的成本核算监督与审核机制是保障数据真实可靠的关键。企业应设立专门的监督机构或岗位,对成本核算过程进行全程跟踪与监督,并定期组织专家团队对核算结果进行严格审核。这能够有效防止数据造假与失真现象的发生,确保成本核算结果的真实性与可信度,为企业成本管理的持续优化提供有力保障^[4]。

3.3 构建完善成本控制体系,强化执行力

第一,企业应着手制定详尽且操作性强的成本控制制度与流程。这要求明确成本控制的具体目标、基本原则与实施方法,需细化责任分工,确保每个环节都有明确的责任主体。通过建立健全的制度框架,为成本控制工作提供坚实的制度保障。第二,实施全面预算管理是提升成本控制效果的关键。企业应将成本控制全面融入预算管理之中,通过精细化的预算编制,确保各项成本支出均有据可依、有理可循。根据企业各岗位职能、分工不同,分别设定预算管理要求和绩效管理方法,科学合理的制定成本控制目标,实现成本管理和绩效管理的企业内部市场化竞争机制,加强预算的执行与监控,及时发现并纠正预算执行过程中的偏差,确保成本控制目标的实现。通过预算考核机制的建立,成本控制效果与员工绩效紧密挂钩,激发员工参与成本控制的积极性和主动性。第三,建立有效的成本控制反馈机制是保障成本控制体系持续优化的重要手段。企业应建立定期的数据收集与分析机制,全面审视成本控制执行情况。通过精细化的数据整理,深入挖掘成本结构中的隐藏信息与趋势,及时发现执行过程中的偏差与短板。这一过程有助于快速识别成本控制中的具体问题与不足,还能为管理层提供决策支持,确保资源得到最优配置,持续优化成本控制策略,推动企业成本效益的持续提升。

3.4 加强人才培养, 打造专业成本管理团队

(1) 企业应重视人才招聘。选拔具有扎实财务知识、数据分析能力和成本管理经验的专业人才, 为团队注入新鲜血液。要拓宽招聘渠道, 关注传统的招聘平台, 可以通过行业论坛、专业社群等途径挖掘优秀的潜在人才。(2) 为现有团队成员提供丰富的培训和学习机会。定期组织内部培训课程, 邀请业内专家分享最新的成本管理理念和方法; 鼓励员工参加外部培训和研讨会, 了解行业动态和前沿技术。可以建立员工之间的交流分享机制, 促进知识和经验的流通。(3) 设立明确的职业发展路径和激励机制。让员工看到在成本管理领域的晋升空间, 激发他们的工作积极性和主动性。对于在成本管理工作中表现出色、为企业带来显著效益的员工, 给予物质和精神上的奖励, 如奖金、荣誉称号等。

(4) 营造良好的团队合作氛围。成本管理工作涉及企业的多个部门, 需要团队成员之间密切协作。通过精心策划的团队建设活动, 旨在强化团队间的情感纽带, 提升凝聚力与协作效率。这些活动促进了跨专业背景的成员间的相互理解与尊重, 更激发了每位成员发挥自身专业优势的潜能。轻松愉快的氛围中, 大家共同面对挑战, 学习如何更有效地沟通与协作, 确保在追求企业成本管理目标中, 能够集思广益, 形成合力。构建一个高效协同、优势互补的精英团队, 为企业的持续发展和成本控制贡献卓越力量^[5]。

3.5 利用数字化技术, 提升成本管理效率

(1) 数字化技术能够实现成本数据的实时收集与整合。通过物联网、传感器等设备, 企业可以实时获取生产过程中的各类数据, 包括原材料消耗、设备运行状态、人工工时等。这些数据能够自动上传至统一的数据库, 避免了人工收集数据的延迟和误差。利用大数据分析技术, 对这些海量的数据进行快速处理和分析, 企业能够及时发现成本异常点和潜在的成本浪费, 为成本管理决策提供准确依据。(2) 数字化技术有助于优化成本管理流程。借助云计算和企业资源规划(ERP)系统等工

具, 企业可以实现成本管理流程的自动化和标准化。采购流程可以实现自动化审批, 减少人工干预, 提高采购效率, 降低采购成本。生产中, 数字化排程系统能够根据订单需求和资源状况, 优化生产计划, 减少生产周期和库存成本。数字化技术还支持跨部门的协同工作, 使财务、采购、生产等部门能够在一个平台上共享信息, 提高沟通效率, 减少因信息不畅导致的成本增加。(3) 数字化技术能够增强成本预测和风险预警能力。利用人工智能和机器学习算法, 企业可以根据历史数据和市场动态, 建立精准的成本预测模型。有助于企业提前规划资源配置, 应对市场变化。通过设置关键指标和阈值, 数字化系统能够实时监控成本状况, 出现异常或潜在风险, 能够及时发出预警信号, 让企业能够迅速采取措施加以控制, 避免成本失控的情况发生。

结语

综上所述, 企业经济管理中成本管理的优化与创新是推动企业持续发展的关键所在。通过更新成本管理理念、优化成本核算、构建完善控制体系、强化人才队伍建设及利用数字化技术等综合措施, 企业能够有效提升成本管理效能, 实现资源的最优配置与成本的最小化。未来, 随着市场环境的不断变化, 企业需持续探索适应自身发展的成本管理模式, 以在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1]陈建宗,莫利民.企业经济管理中成本管理的模式探索[J].中国市场,2024(2):93-96.
- [2]黎俊华.供应链视角下企业成本管理研究[J].全国流通经济,2022,(05):73-75.
- [3]王文静.皮革服装生产企业成本管理现状及对策研究[J].中国皮革,2022,51(02):122-124+129.
- [4]陈玲.企业成本管理存在的问题及对策研究[J].财富生活,2022,(02):85-87.
- [5]张新星.大数据背景下的企业成本管理研究[J].财经界,2021,(33):23-24.