

新时期工会宣教文体工作创新及其发展

赵芳芳

河南焦煤能源有限公司中马村矿 河南 焦作 454100

摘要: 在新时期背景下, 工会宣教文体工作需不断创新以适应多元化经济和社会环境。通过加强思想引领、丰富文化活动、增大互联网宣传力度和建立激励机制, 增强员工凝聚力, 提升企业文化软实力。宣教文体工作不仅是企业文化建设的重要环节, 也是维护员工权益、促进全面发展的重要手段。工会应紧跟时代步伐, 持续创新, 以更高效的宣教文体工作推动企业发展。

关键词: 新时期; 工会宣教文体工作; 创新及其发展

引言: 随着国家步入新时代, 工会的宣教文体工作站在了创新发展的潮头。面对多元化经济环境和员工日益增长的精神文化需求, 传统的宣教文体模式已难以满足时代要求。因此, 深化宣教文体工作创新, 不仅是对企业传承的坚守, 更是推动员工全面发展、增强企业凝聚力和创新能力的关键举措。本文旨在探讨新时期工会宣教文体工作的创新路径, 以期为企业文化的繁荣发展贡献力量。

1 新时期工会宣教文体工作现状

1.1 历史沿革与定位

工会的宣教文体工作, 作为连接企业与员工情感与文化的重要桥梁, 其历史可追溯至我国工会组织成立之初。长期以来, 工会宣教文体工作始终围绕着服务企业、维护员工权益、丰富员工精神文化生活等核心任务展开。在新时期, 随着国家电网公司改革的不断深化和现代企业制度的逐步建立, 工会的宣教文体工作被赋予了新的使命和定位。(1) 工会宣教文体工作是企业文化建设的重要组成部分。通过组织多样化的宣传教育活动、文化体育活动和文艺创作活动, 工会不仅能够有效传播企业文化和价值观, 还能够增强员工对企业文化的认同感和归属感, 进一步推动企业文化建设向更深层次发展。(2) 工会宣教文体工作也是维护员工权益、促进员工全面发展的重要手段。通过宣传教育, 工会可以帮助员工了解国家法律法规、企业规章制度以及自身权益保障等内容, 提高员工的法律意识和自我保护能力。同时, 通过举办各类文体活动和技能竞赛, 工会还能够激发员工的积极性和创造力, 促进员工技能水平的提升和综合素质的增强。

1.2 主要作用

在新时期, 工会宣教文体工作的主要作用体现在以下几个方面: (1) 维护员工权益。工会作为员工的代表

组织, 其首要任务就是维护员工的合法权益。通过宣传教育, 工会可以帮助员工了解并行使自己的民主权利、劳动权利和经济权利等, 确保员工的合法权益不受侵害。(2) 构建企业文化。企业文化是企业的灵魂和核心竞争力。通过组织多样化的文化体育活动和文艺创作活动, 工会能够丰富员工的精神文化生活, 营造积极向上的工作氛围, 进一步推动企业文化的形成和发展。(3) 提升员工素养。员工是企业发展的根本动力。通过举办各类技能培训和知识讲座等活动, 工会可以帮助员工提升专业技能和综合素质, 为企业培养更多高素质的人才队伍^[1]。

1.3 现状问题

尽管工会宣教文体工作取得了一定的成绩和进展, 但仍存在一些不容忽视的问题和挑战。(1) 模式陈旧。当前, 一些工会宣教文体工作仍沿用传统的组织形式和生活方式, 缺乏创新和灵活性, 难以满足员工的多样化需求。这导致员工参与度不高, 活动效果不尽如人意。(2) 方法单一。在宣传教育方面, 一些工会仍过于依赖传统的说教方式, 缺乏生动性和感染力, 难以引起员工的共鸣和兴趣。在文体活动方面, 也存在活动内容单一、形式雷同的问题, 缺乏吸引力和竞争力。(3) 效果不明显。由于上述问题的存在, 导致工会宣教文体工作的实际效果并不明显。一些活动虽然如期举行, 但员工参与度低、满意度不高, 甚至产生了负面影响。这不仅浪费了企业的资源和人力物力成本, 还削弱了工会在员工心目中的形象和地位。这些问题的成因是多方面的。一方面, 一些工会干部思想观念落后, 缺乏创新意识和开放思维; 另一方面, 工会工作机制和制度建设不完善, 缺乏有效的激励机制和评估体系; 此外, 一些企业对工会工作的重视程度不够, 对工会工作的投入和支持不足也是导致这些问题的原因之一。

2 新时期工会宣教文体工作创新必要性

2.1 外部环境要求

在当今这个快速变化的时代，全球经济模式的多元化趋势日益明显，新技术、新业态层出不穷，为企业的生存与发展带来了新的机遇与挑战。对于公司这样的大型国有企业而言，其工会宣教文体工作的创新显得尤为重要，以适应这一多元化经济模式的新要求。（1）多元化经济模式要求工会宣教文体工作必须具有更强的开放性和包容性。在全球经济一体化的背景下，不同文化、不同价值观念的交流与碰撞成为常态。工会必须积极融入这一潮流，通过创新宣教文体工作的内容和形式，促进员工对不同文化和价值观念的理解和尊重，增强企业的国际竞争力。（2）复杂的社会环境对工会宣教文体工作提出了更高的要求。随着互联网的普及和社交媒体的兴起，信息传播的速度和范围前所未有地扩大，员工获取信息的渠道更加多元化。这就要求工会在宣教文体工作中，既要确保信息的准确性和权威性，又要注重传播方式的创新性和多样性，以有效引导员工正确看待社会现象，维护企业的形象和声誉^[2]。（3）多元化经济模式和复杂社会环境还要求工会宣教文体工作必须具备更强的前瞻性和创新性。面对不断变化的市场环境和员工需求，工会必须保持敏锐的洞察力，及时把握时代脉搏，预测未来趋势，为企业的战略决策提供有力支持。同时，还要勇于创新，不断探索符合时代特点和员工需求的新工作方法和手段，以不断提升工会工作的实效性和影响力。

2.2 内部发展需求

从企业内部来看，员工思想的开放性和行为的自主性也对工会宣教文体工作提出了新的挑战和迫切需求。（1）员工思想的开放意味着他们更加注重自我价值的实现和个性的表达。传统的宣教方式往往侧重于灌输和说教，难以引起员工的共鸣和兴趣。因此，工会必须转变思路，采用更加灵活、生动、贴近员工生活实际的宣教方式，如通过举办主题讲座、分享会等形式，激发员工的参与热情和创造力，让他们在参与中感受到成长的快乐和成就感。（2）员工行为的自主性也对工会工作提出了更高的要求。现代企业强调员工的自我管理和自我驱动，这就要求工会在组织文体活动时，不仅要注重活动的娱乐性和趣味性，更要注重活动的教育性和引导性。通过设计富有启发性和挑战性的活动项目，引导员工在参与中锻炼团队合作能力、创新思维能力和解决问题的能力，为他们的职业成长和个人发展打下坚实的基础。（3）企业文化和员工素养提升也是企业内部发展的

迫切需求。作为企业文化传播的重要载体和平台，工会宣教文体工作必须紧紧围绕这一核心任务展开。通过不断创新工作思路和方法，推动企业文化的繁荣发展；通过加强员工教育培训和素质拓展活动，提升员工的职业素养和综合能力；通过组织丰富多彩的文体活动，营造积极向上、和谐融洽的工作氛围和企业文化氛围。

3 新时期工会宣教文体工作创新发展对策

3.1 加强思想引领，凝聚发展力量

（1）统一思想，共筑精神家园。在新时代背景下，工会应紧密结合国家发展战略、企业发展规划以及员工实际需求，通过多种形式加强员工的思想引领。首先，要深入学习贯彻科学发展观、新时代中国特色社会主义思想等先进理论成果，引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观，将个人理想融入企业发展大局之中。其次，要通过举办主题教育、专题讲座、座谈会等形式，加强与员工的沟通交流，了解员工的思想动态和诉求，帮助员工解决实际问题，增强企业的凝聚力和向心力。此外，还要加强企业文化建设，弘扬企业精神，树立共同的价值观念和行为规范，使员工在思想上与企业保持高度一致。（2）提升素养，打造高素质团队。员工是企业发展的核心力量。工会应科学规划员工综合素养提升计划，努力培养一支技术型、创新型、知识型员工队伍。首先，要注重员工的专业技能培训，根据企业发展需求和员工个人职业规划，组织各类技能培训班、技术交流会等活动，提升员工的专业技能和业务水平。其次，要加强员工的创新意识和实践能力培养，鼓励员工参与科研项目、技术革新等活动，激发员工的创新思维和创造力。同时，还要注重员工的综合素质提升，通过举办读书会、文化讲座、心理健康辅导等活动，拓宽员工的知识面，提升员工的文化素养和综合素质^[3]。

3.2 加强文化建设，营造良好氛围

（1）文化活动，激发团队活力。多样化的文体活动是企业文化建设的重要组成部分。工会应精心策划和组织各类文体活动，如劳动竞赛、技术比武、岗位练兵等，以提升员工的参与度和归属感。这些活动不仅能够增强员工的身体素质和团队协作能力，还能激发员工的工作热情和创造力。同时，要注重活动的创新性和多样性，根据员工的兴趣爱好和实际需求设计活动内容和形式，提高活动的吸引力和参与度。此外，还可以通过举办文艺晚会、体育比赛等活动，丰富员工的业余生活，营造积极向上的文化氛围。（2）精神生活，构建和谐劳动关系。除了文化活动外，工会还应注重员工的精神生活。通过建设员工书屋、开展文化体育活动及慰问帮扶

工作等方式,为员工提供更多的精神食粮和人文关怀。员工书屋可以成为员工学习充电的重要场所,帮助员工提升自我;文化体育活动则能让员工在轻松愉快的氛围中释放压力、增进友谊;慰问帮扶工作则要及时关注员工的生活状况和心理健康状况,给予必要的帮助和支持,让员工感受到企业的温暖和关怀。通过这些措施的实施,可以构建和谐稳定的劳动关系,提升员工的幸福感和归属感。

3.3 增大宣传力度,增强基层活力

(1) 互联网+工会,拓宽宣传渠道。在新媒体时代背景下,工会应充分利用互联网技术手段推动宣教文体工作的创新发展。通过建立工会官方网站、微信公众号、短视频平台等新兴媒体渠道,拓宽宣传覆盖面和传播力。同时要注重内容的创新和质量的提升,用员工喜闻乐见的形式和语言讲述企业故事、传递正能量。此外还要加强与传统媒体的融合互动实现优势互补和资源共享提升工会宣传工作的实效性和影响力^[4]。(2) 基层宣传,聚焦一线风采。在增强基层活力的过程中,工会应注重把宣传工作深入到基层一线,及时反映一线员工的精神风貌和劳动创造。可以通过组织记者团或通讯员队伍,深入到生产一线、服务一线,挖掘和报道那些默默无闻、辛勤工作的员工和他们背后的感人故事。这些真实生动的报道不仅能够激发一线员工的工作热情,还能增强其他员工对企业的认同感和归属感。同时,工会还可以利用内部刊物、宣传栏、展览等传统媒介,对优秀员工、先进团队进行表彰和宣传,树立榜样标杆,形成学先进、赶先进的良好氛围。通过这些措施,可以进一步激发员工的积极性和创造力,推动企业各项工作的顺利开展。

3.4 建立激励制度,提升服务质量

(1) 激励机制,激发工作动力。科学合理的激励制度是激发工会人员工作热情和创造力的关键所在。工会应制定详细的激励措施和考核机制,对在宣教文体工作中表现突出、贡献显著的工会人员进行表彰和奖励。这些激励措施可以包括物质奖励、荣誉证书、晋升机会等

多种形式,以确保公平公正公开。同时,工会还应加强对激励制度的执行力度和监督管理,确保各项激励措施能够落到实处,真正起到激励作用。(2) 服务意识,提升服务质量。在推动工会工作创新发展的过程中,工会还应将服务意识放在首位,将企业员工视为客户,积极倾听他们的声音和需求。通过建立健全的服务反馈机制,及时了解员工对工会工作的满意度和意见建议,为改进工作提供依据。同时,工会还应注重提升自身的专业素养和服务能力,不断学习和掌握新知识、新技能,以更好地满足员工的需求和期望。在提升服务质量方面,工会可以通过以下几个方面进行努力:一是加强内部管理,优化工作流程和资源配置,提高工作效率和服务质量;二是加强与员工的沟通交流,建立和谐的劳动关系,营造良好的工作氛围;三是注重员工个人发展,提供培训和学习机会,帮助员工实现职业规划和自我提升;四是关注员工心理健康和福利待遇,为员工创造更好的工作和生活环境。

结束语

综上所述,新时期工会宣教文体工作的创新与发展,是推动企业文化繁荣、提升员工精神风貌的重要举措。通过不断探索与实践,我们已初步构建了适应新时代要求的宣教文体工作体系,取得了显著成效。未来,工会将继续秉承创新精神,深化文体融合,拓宽工作思路,让宣教文体工作在传承中创新,在创新中发展,为企业发展注入更强大的精神动力,携手共创工会工作新篇章。

参考文献

- [1]王雪娥.做好新形势下工会宣教工作几点思考[J].科技风,2019(23):240-243.
- [2]梁冰.浅谈工会宣教文体工作在企业思想政治工作中的作用[J].现代国企研究,2020(24):200-201.
- [3]黄欢.新时期工会宣教文体工作创新及其发展[J].低碳世界,2020(07):382-383.
- [4]王莉琴.新形势下国有企业工会工作如何创新发展[J].科教导刊-电子版(中旬),2021(1):269-270.