

企业管理中工商管理的重要性与创新实践路径

唐春涛

青岛西海岸新区融合控股集团有限公司 山东 青岛 266200

摘要：本文全面阐述了工商管理在企业管理中的核心地位及其重要性，分析了工商管理如何通过提升管理水平、优化资源配置、增强市场竞争力等关键领域推动企业发展。同时本文深入探讨了工商管理在企业管理中的创新实践路径，包括理念创新、技术创新、市场创新、人才创新等多个维度，并针对创新实践中可能遇到的挑战提出了相应的对策。最后本文展望了工商管理在企业管理中的未来发展趋势，强调了持续创新对于企业管理的重要性和必要性。

关键词：企业管理；工商管理；创新实践；挑战与对策；展望

引言：全球经济在多种因素的共同作用下呈现出复杂和分化的趋势，整体经济增长放缓，新兴技术基础上的新产业、新业态和新模式不断涌现，我国经济迈入新的发展阶段，面对复杂多变的经济形势，企业管理中的工商管理显得尤为关键。工商管理不仅关乎企业资源的高效配置，更是企业战略决策与执行的基石。在新时代背景下，工商管理的创新实践路径成为企业应对挑战、把握机遇的关键。本文将探讨工商管理的重要性及其实践创新，为企业可持续发展提供有力支撑。

1 工商管理在企业管理中的重要性

1.1 务实企业战略

企业战略在工商管理中占据举足轻重的地位。它不仅是企业规划、组织、领导和控制等核心职能的综合体现，更是企业制定和执行战略的关键驱动力。通过企业战略管理，企业能够深入分析市场环境，明确自身定位，科学规划发展目标，有效配置资源，确保战略方向的正确性和实施的有效性。企业战略管理还强调创新与变革，助力企业灵活应对市场变化，提升竞争力，实现可持续发展。因此加强工商管理是企业制定成功战略、实现长远目标的重要保障。

1.2 提升管理水平

工商管理作为企业管理的重要支撑，通过深入研究企业的组织结构、运营流程以及人力资源管理等核心环节，为企业量身定制了一套科学、系统的管理体系。这一体系不仅规范了企业的内部运作，还通过明确职责分工、优化流程设计、强化绩效考核等手段，显著提升了企业的管理水平。具体来说它帮助企业建立了更加合理高效的组织架构，确保了决策的快速传达与执行；同时通过精细化的运营流程管理，减少了资源浪费和效率低下的问题；而在人力资源管理方面，工商管理强调人才是企业最宝贵的资源，通过激励机制、培训与发展计划

的实施，激发了员工的潜能，增强了团队的凝聚力和执行力。这一系列管理体系的引入，极大地增强了企业内部管理的规范性和有效性，为企业的高效运转奠定了坚实基础。

1.3 优化资源配置

面对有限的资源，如何实现其最大化利用是企业面临的重要课题。工商管理在这方面发挥着关键作用。它通过对企业资源的全面评估与规划，实现了人力、物力、财力等资源的合理配置与有效利用^[1]。在人力资源管理上，工商管理通过精准的人才匹配与激励机制，确保每位员工都能在最适合的岗位上发挥最大价值；在物力资源方面，它倡导精益生产与供应链管理，减少库存积压，提高资源周转率；在财力资源上，则通过严谨的财务预算与成本控制，确保资金使用的合理性和高效性。通过这些措施，企业不仅提高了生产效率，降低了成本，还显著增强了自身的市场竞争力。

1.4 增强企业竞争力

在激烈的市场竞争中，企业的竞争力至关重要。工商管理通过培养企业的创新意识、提高产品质量、优化服务等方面，为企业竞争力的提升提供了有力支持。它鼓励企业不断创新，包括技术创新、市场创新、人才创新等，以差异化的产品和服务满足市场需求。并且工商管理还注重品牌建设与市场营销策略的制定，通过提升品牌知名度和美誉度，吸引更多潜在客户。这些努力不仅增强了企业的市场竞争力，还为企业赢得了更多的市场份额和利润空间。

2 工商管理在企业管理中的创新实践路径

2.1 理念创新：从传统到现代的跨越

在快速变化的市场环境中，传统工商管理理念已难以满足企业持续发展的需要。传统管理往往侧重于稳定控制和效率提升，而忽视了创新、变革与协同的重要

性。现代管理理念则强调以创新为驱动, 倡导灵活应变、勇于变革, 并注重内部与外部资源的协同整合。企业要实现理念创新, (1) 需深刻认识到传统观念的局限性, 勇于摒弃陈旧思维, 积极拥抱变革。具体而言, 企业应重视人力资本的价值, 将员工视为企业最宝贵的资产, 通过提供持续的学习和发展机会, 激发他们的创造力和潜能。(2) 企业应注重知识创新, 鼓励跨部门、跨领域的交流与合作, 促进知识的共享与融合, 形成持续创新的文化氛围。(3) 企业还应强化战略合作意识, 积极寻求与行业内的合作伙伴建立长期稳定的合作关系, 共同应对市场挑战, 实现互利共赢。

2.2 技术创新: 信息技术引领管理变革

随着信息技术的飞速发展, 互联网、大数据、人工智能等新技术正深刻改变着企业的管理方式。这些技术的应用为企业带来了前所未有的机遇, 也带来了前所未有的挑战。企业应充分利用信息技术优化管理流程, 提高工作效率和质量。如通过引入ERP(企业资源计划)系统实现资源的统一管理和优化配置; 利用大数据分析市场趋势和消费者行为, 为决策提供科学依据; 借助人工智能技术进行自动化生产和智能客服, 提升服务质量和客户满意度。同时, 企业还应积极探索线上线下一体化的销售模式, 利用电商平台和社交媒体等新兴渠道拓展市场, 实现销售渠道的多元化和精准化。

2.3 市场创新: 产品与营销的双重驱动

2.3.1 在产品创新方面

企业应紧跟科技创新的步伐, 关注消费者需求的变化趋势, 不断推出具有差异化竞争优势的新产品^[2]。通过个性化定制和智能化设计等手段满足消费者的多元化需求; 同时加强产品质量的控制和管理确保产品的可靠性和耐用性。

2.3.2 在营销创新方面

企业应积极采用新的营销手段和渠道提升品牌知名度和影响力。例如利用社交媒体进行精准营销和口碑传播; 通过内容营销和体验式营销等方式增强与消费者的互动和粘性; 以及运用大数据技术进行精准营销和市场细分提高营销效率和效果。

2.4 人才创新: 激发员工的创造力

人才是企业发展的核心资源也是创新的源泉。企业应高度重视人才的引进、培养和激励工作努力打造一支高素质、专业化的人才队伍。在人才引进方面企业应注重人才的多元化和国际化积极吸引具有创新精神和国际视野的优秀人才加入企业。在人才培养方面企业应建立完善的培训体系为员工提供持续的学习和发展机会帮

助他们不断提升专业技能和综合素质。企业还应关注员工的职业发展路径为他们提供广阔的职业发展空间和晋升机会。在人才激励方面企业应建立合理的激励机制和个性化的激励措施激发员工的积极性和创造力。例如通过股权激励、绩效奖金等方式让员工分享企业的发展成果; 通过设立创新基金和科研项目等方式鼓励员工积极参与创新活动。

2.5 合作创新: 构建共赢的生态系统

合作创新是企业提升整体竞争力的重要途径之一。通过与供应商、合作伙伴、客户等建立紧密的合作关系企业可以实现资源共享和协同创新共同应对市场挑战。在合作创新方面企业应积极寻求与行业内的合作伙伴建立长期稳定的战略合作关系。通过共同研发新产品、共享技术成果和市场资源等方式实现优势互补和互利共赢。企业还应加强与客户的沟通和互动深入了解他们的需求和反馈以便及时调整产品和服务策略满足他们的期望和要求。此外企业还应关注与科研机构、高校等机构的合作通过产学研合作等方式推动科技创新和成果转化为企业的发展注入新的动力。

3 工商管理创新实践的挑战与对策

3.1 面临的挑战

3.1.1 技术壁垒

技术创新是推动管理创新的重要动力, 但技术门槛高、研发周期长、成果转化难等问题往往成为企业难以逾越的障碍。特别是对于中小企业而言, 缺乏足够的技术积累和研发资源, 使得其在技术创新上处于劣势。

3.1.2 人才短缺

人才是企业创新的核心资源。然而工商管理领域的高素质、复合型人才短缺问题日益凸显。企业不仅需要具备专业知识和技能的人才, 更需要具备创新思维、跨界能力和国际化视野的人才。而现实是, 这样的人才往往供不应求, 企业难以吸引和留住。

3.1.3 资金压力

创新活动需要大量的资金投入, 包括研发经费、设备购置、市场推广等。然而, 资金短缺是许多企业面临的共同问题。特别是对于中小企业而言, 融资渠道有限, 资金压力更大。这导致企业在创新项目上往往难以持续投入, 影响创新效果。

3.1.4 市场不确定性

市场环境的快速变化增加了企业创新的风险^[3]。消费者需求、竞争格局、政策法规等因素的变动都可能对企业的创新策略产生影响。企业需要不断调整创新方向, 以适应市场的变化, 这无疑增加了创新的难度和成本。

3.2 应对策略

3.2.1 加强技术研发,突破技术壁垒

企业应加大研发投入,建立技术创新体系,加强与科研机构、高校等外部机构的合作与交流,共同攻克技术难题。同时企业还可以利用政府提供的创新基金、税收优惠等政策支持,降低研发成本。此外,通过并购、合作等方式获取关键技术,也是快速突破技术壁垒的有效途径。

3.2.2 引进和培养人才,构建创新团队

企业应制定具有吸引力的人才政策,吸引国内外优秀工商管理人才加入企业。同时加强内部人才培养,通过培训、轮岗、晋升等方式提升员工的专业技能和创新能力。此外,建立激励机制,鼓励员工参与创新活动,激发其创新潜能。通过构建多元化、跨学科的创新团队,促进企业内部的知识共享和资源整合。

3.2.3 拓宽融资渠道,缓解资金压力

企业应积极拓宽融资渠道,通过银行贷款、股权融资、风险投资等多种方式筹集资金。并且加强与金融机构的合作与交流,争取更多的金融支持。企业还可以利用政府提供的融资担保、贷款贴息等优惠政策,降低融资成本。通过合理规划和分配资金,确保创新项目的持续投入和有效实施。

3.2.4 加强市场调研,降低市场不确定性

企业应密切关注市场动态和消费者需求变化,加强市场调研和数据分析工作。通过深入了解市场需求和竞争格局的变化趋势,及时调整创新策略和产品方向。同时加强与客户的沟通和互动,建立紧密的客户关系网络,以便及时获取市场反馈和意见。通过灵活应对市场变化,降低市场不确定性带来的风险。

4 工商管理在企业管理中的展望

4.1 新管理理念的兴起

未来,工商管理将更加注重人本管理理念的深入实践。这意味着企业将不再仅仅关注经济效益的提升,而是将员工的成长与发展视为企业成功的关键因素。通过构建更加人性化、包容性的企业文化,激发员工的创造力和忠诚度,从而实现企业与员工的共赢^[4]。此外,可持续发展理念也将成为工商管理的重要趋势。企业将更加注重环境保护和社会责任,通过绿色生产、节能减排等

方式降低对环境的影响,同时积极参与社会公益事业,提升企业社会形象。

4.2 技术手段的革新

随着信息技术的飞速发展,工商管理将深度融入数字化转型的浪潮中。大数据、云计算、人工智能等先进技术的应用,将极大地提升企业管理的效率和精确度。如通过大数据分析,企业可以更加精准地把握市场趋势和消费者需求,为产品开发和营销策略提供有力支持;通过云计算技术,企业可以实现数据资源的共享与协同,提升内部沟通与协作的效率;而人工智能的引入,则可以帮助企业实现自动化决策和智能化管理,降低人力成本并提升决策的科学性。

4.3 市场趋势的引领

在全球化的背景下,市场趋势的变化将更加迅速和复杂。工商管理需要紧跟市场步伐,灵活应对各种挑战和机遇。(1)随着消费者需求的日益多元化和个性化,企业需要更加注重产品的创新和差异化竞争策略的制定;(2)随着国际贸易环境的不断变化,企业需要加强跨国经营和风险管理能力,以应对国际贸易壁垒和汇率波动等不利因素。(3)企业还应关注新兴市场的崛起和消费升级的趋势,积极拓展新的业务领域和市场空间。

结语

工商管理在企业管理中具有举足轻重的地位和作用。通过提升管理水平、优化资源配置、增强市场竞争力等关键领域的创新实践,工商管理为企业的发展提供了有力的支持和保障。未来,随着全球经济的不断发展和市场竞争的加剧,工商管理将继续发挥其重要作用,推动企业实现更高质量、更可持续的发展。

参考文献

- [1]于森.经济新常态背景下的企业工商管理创新研究[J].营销界,2019(10):227-228.
- [2]贺春.经济结构转型发展下企业工商管理模式的构建[J].中国市场,2020(06):101-102.
- [3]陈杰.新时期下企业工商管理模式创新探究[J].老字号品牌营销,2020(03):60-61.
- [4]梁瑶.试论中小企业工商管理存在的问题与对策[J].今日财富,2021(08):66-67.