

# 新型农业经营主体发展对农村经济活力的影响研究

李 莉

唐山市丰南区农业农村局 河北 唐山 063300

**摘要：**本文旨在探讨新型农业经营主体的发展对农村经济活力的影响。随着农业现代化进程的加快，新型农业经营主体如农民专业合作社、家庭农场、农业产业化龙头企业等逐渐成为农业生产的主力军。本文通过分析新型农业经营主体的特点、发展现状及其对农村经济的多元化影响，提出相关政策建议，以期为农村经济的持续发展提供理论支持和实践指导。

**关键词：**新型农业经营主体；农村经济活力；影响

## 引言

农村经济活力是乡村振兴的重要基础，而新型农业经营主体的兴起为农村经济注入了新的动力。这些主体通过规模化、专业化、组织化的生产方式，有效提升了农业生产效率和经济效益，对农村经济结构优化、农民增收及农村社会稳定产生了深远影响。本文将从多个维度探讨新型农业经营主体对农村经济活力的具体影响。

### 1 新型农业经营主体的概念与特点

#### 1.1 新型农业经营主体的定义

新型农业经营主体是指那些拥有一定规模，并在组织形态、经营模式、主体构成、技术应用和生产方式等方面展现出新型化、市场化、多元化、专业化和集约化特征的现代农业经营组织。它们代表着现代农业的发展方向，是推动农业现代化的重要力量。新型农业经营主体主要包括农业专业大户、家庭农场、农民专业合作社以及农业产业化龙头企业等四种类型，这些主体在农业生产、加工、销售等各个环节发挥着重要作用。

#### 1.2 主要特点

##### 1.2.1 规模化经营

新型农业经营主体通过土地流转、租赁、合作等多种方式，实现了土地的适度规模经营。这种规模化的经营方式不仅提高了土地资源的利用效率，还有效提升了农业生产的整体效率和经济效益<sup>[1]</sup>。通过规模化经营，新型农业经营主体能够更好地应用现代农业技术和装备，实现农业生产的机械化和自动化，进一步提高生产效率。

##### 1.2.2 专业化生产

新型农业经营主体通常专注于某一或某几个特定的农产品领域，通过采用先进的农业技术和科学的管理模式，致力于提升农产品的质量和市场竞争力。这种专业化的生产方式使得新型农业经营主体能够在特定的农产品市场上形成独特的竞争优势，提高市场份额和盈利能力。

##### 1.2.3 组织化运作

新型农业经营主体内部组织结构完善，管理规范，具有较高的组织化程度。它们通常拥有明确的组织架构和职责分工，能够实现资源的有效整合和协同利用。通过组织化的运作方式，新型农业经营主体能够更好地应对市场变化和 challenge，提高整体运营效率和抗风险能力。

##### 1.2.4 市场化导向

新型农业经营主体紧密关注市场需求的变化，根据市场动态灵活调整生产策略和产品结构。它们注重市场调研和营销策划，致力于实现产品与市场的高效对接。通过市场化导向的经营方式，新型农业经营主体能够更好地满足消费者的需求，提高产品的市场占有率和盈利能力。同时，它们还能够积极开拓新的市场领域，推动农业产业的持续发展和创新升级。

## 2 新型农业经营主体的发展现状

### 2.1 数量与规模

近年来，我国新型农业经营主体呈现出蓬勃发展的态势，数量和规模均实现了显著增长。截至2023年10月末的统计数据表明，全国家庭农场的数量已接近400万个，这一数字反映了家庭农场作为新型农业经营主体的重要组成部分，在农业生产中扮演着越来越重要的角色。同时，依法登记的农民专业合作社数量也超过了220万家，这些合作社通过联合农户，实现了资源共享、风险共担，有效提升了农业生产的组织化程度。此外，这些新型农业经营主体的服务面积广泛，已超过19.7亿亩次，覆盖了大量的农业生产区域。尤为重要的是，它们还为9100多万户小农户提供了服务，通过技术指导、市场信息、销售渠道等多种方式，帮助小农户提升生产效率和经济效益。

### 2.2 政策支持

政府对新型农业经营主体的发展给予了高度重视，

并出台了一系列扶持政策以推动其快速健康发展。这些政策涵盖了多个方面，为新型农业经营主体提供了有力的保障。首先，在财政补贴方面，政府为符合条件的家庭农场、农民专业合作社等提供了一定的财政资金支持，用于改善生产条件、引进新技术和装备等。其次，在税收优惠方面，政府也给予了一定的减免政策，降低了新型农业经营主体的运营成本。此外，在金融信贷支持方面，政府鼓励金融机构加大对新型农业经营主体的信贷投放力度，提供低息贷款等优惠条件，以解决其发展过程中的资金瓶颈问题。这些政策的实施为新型农业经营主体的发展壮大提供了有力保障。

### 3 新型农业经营主体对农村经济活力的影响

#### 3.1 推动农业产业结构调整

新型农业经营主体在推动农业产业结构调整方面发挥着关键作用。它们通过引入新技术、新品种，发展特色产业，有效促进了农业产业结构的优化升级。具体而言，这些主体在生猪产业、电子商务、休闲农业和乡村旅游等多个领域展现出了强劲的发展势头，为农村经济注入了新的活力。在生猪产业方面，家庭农场和合作社通过采用先进的养殖技术和管理模式，提高了生猪的生产效率和品质。它们注重品种改良和饲料配方优化，使得生猪的出栏率和肉质得到了显著提升。同时，这些主体还积极拓展销售渠道，与大型超市、餐饮企业等建立稳定的合作关系，为生猪产业打开了更广阔的市场空间。在电子商务领域，新型农业经营主体利用互联网平台，将农产品销售与电子商务相结合，实现了农产品的线上销售和品牌推广。它们通过建立自己的电商平台或入驻知名电商平台，将农产品销往全国各地，甚至出口到海外市场。这种新型的销售模式不仅拓宽了农产品的销售渠道，还提高了农产品的知名度和品牌价值<sup>[2]</sup>。此外，在休闲农业和乡村旅游方面，新型农业经营主体也展现出了巨大的潜力。它们利用农村的自然景观和田园风光，开发出了具有特色的休闲农业和乡村旅游项目。这些项目包括农家乐、采摘园、民宿等，吸引了大量城市居民前来体验乡村生活。通过发展休闲农业和乡村旅游，新型农业经营主体不仅为农村经济带来了新的增长点，还促进了农村与城市的交流与融合。

#### 3.2 提升农业生产效率与经济效益

新型农业经营主体通过规模化、专业化的生产方式，在成本控制、技术应用和市场开拓方面展现出明显优势，进而显著提升了农业生产效率和经济效益。在成本控制方面，新型农业经营主体通过规模化经营，实现了土地、劳动力、资金等生产要素的集约利用。它们采

用先进的农业技术和装备，如智能温室、精准灌溉系统等，降低了单位产品的生产成本。同时，通过与供应商建立长期合作关系，实现了原材料的稳定供应和成本的有效控制。在技术应用方面，新型农业经营主体积极引进和推广现代农业技术，如生物技术、信息技术等。这些技术的应用不仅提高了农产品的产量和品质，还减少了农药和化肥的使用量，降低了对环境的污染。通过技术创新，新型农业经营主体不断推动农业生产方式的转型升级。在市场开拓方面，新型农业经营主体注重市场调研和营销策划，根据市场需求调整产品结构和生产策略。它们通过建立自己的销售网络和品牌体系，拓宽了农产品的销售渠道。同时，新型农业经营主体还积极参与农产品展销会、电商平台等营销活动，提高了农产品的知名度和市场竞争力。

#### 3.3 促进农民增收与就业

新型农业经营主体的发展对农村经济的另一个重要影响是促进农民增收与就业。这些主体不仅通过提高农业生产效率和经济效益直接增加了农民的经济收入，还通过雇佣、管理等形式有效带动了农村剩余劳动力的就业。具体来说，家庭农场和合作社在生产经营过程中需要大量劳动力，如种植、养殖、加工、销售等环节都需要人力投入。这为当地农民提供了丰富的就业机会，使他们能够在家门口找到稳定的工作，并获得相应的工资收入。与传统的农业生产方式相比，新型农业经营主体提供的就业机会更加稳定、收入更高，因此受到了农民的广泛欢迎<sup>[3]</sup>。此外，新型农业经营主体还通过技术培训、管理指导等方式，帮助农民提升自身技能和市场竞争力。这使得农民在就业市场上更具优势，能够获得更好的职业发展机会和更高的收入水平。同时，这些主体还注重与农民建立紧密的合作关系，共同分享市场信息和资源，推动农业产业的协同发展。

#### 3.4 改善农村基础设施与公共服务

新型农业经营主体在发展过程中，不仅关注自身的经济效益，还积极投身于农村基础设施和公共服务的改善，为农村经济的持续发展提供了有力支撑。在农田水利设施方面，新型农业经营主体认识到水利设施对于农业生产的重要性，因此积极投入资金和技术，修建和维护农田水利设施。例如，它们会修建灌溉渠道、排水系统，改善农田的水利条件，提高农田的抗旱排涝能力，从而保障农业生产的稳定进行。在道路硬化方面，新型农业经营主体也发挥了积极作用。它们深知交通对于农村经济发展的重要性，因此会出资修建和硬化农村道路，提高道路的通行能力和使用寿命。这不仅方便了农

民的出行,也降低了农产品运输的成本,提高了农产品的市场竞争力。此外,新型农业经营主体还关注农村教育和医疗水平的提升。它们会出资建设学校、图书馆等教育设施,改善农村的教育环境,提高农民的文化素质。同时,它们也会资助农村医疗机构,提升农村的医疗水平,保障农民的健康权益。

#### 4 面临的挑战与对策建议

##### 4.1 面临的挑战

尽管新型农业经营主体在发展中取得了显著成绩,但仍面临一些挑战。首先,规模化程度不够大,许多新型农业经营主体在经营规模上仍有待扩展,以实现更高效的资源利用和更大的经济效益。其次,规范化经营水平不高,部分主体在内部管理、财务制度和生产标准等方面存在不足,影响了其长期发展潜力。此外,产业化水平有待提升,一些新型农业经营主体在产业链条整合、产品附加值提升等方面还存在明显短板。同时,部分新型农业经营主体还存在技术创新能力不足、市场开拓能力有限等问题,制约了其市场竞争力和可持续发展能力。

##### 4.2 对策建议

针对上述挑战,提出以下对策建议:

##### 4.2.1 加大政策扶持力度

继续出台和完善相关政策措施,为新型农业经营主体提供更多财政补贴,特别是在基础设施建设、技术引进和更新改造方面给予重点支持。提供税收优惠,减轻新型农业经营主体的税收负担,增强其投资和发展能力。加大金融信贷支持,拓宽融资渠道,降低融资成本,解决新型农业经营主体在扩大规模和转型升级过程中的资金瓶颈。

##### 4.2.2 提升规范化经营水平

加强新型农业经营主体的内部管理,建立健全各项规章制度,包括财务管理、生产标准、质量控制等,确保其运营合规、高效。提供培训和技术指导,帮助新型农业经营主体提升管理水平和经营能力,推动其向现代化、规范化方向发展。

##### 4.2.3 推动技术创新与产业升级

鼓励新型农业经营主体加大技术创新投入,设立专项研发资金,支持其与科研机构、高校等合作,开展新品种、新技术的研发和应用。引进和推广先进技术和装备,提高农业生产效率和产品质量,降低生产成本,增强市场竞争力。推动农业产业升级,延长产业链条,发展农产品加工业和休闲农业等新兴产业,提高产品附加值。

##### 4.2.4 加强市场开拓与品牌建设

引导新型农业经营主体关注市场需求变化,通过市场调研和数据分析,灵活调整生产策略,满足消费者多样化需求。加强品牌建设和市场推广,提升农产品的知名度和美誉度,打造具有地域特色和市场竞争力的农产品品牌<sup>[4]</sup>。拓展销售渠道,利用电商平台、农产品展销会等多种方式,拓宽农产品销售市场,提高市场占有率。

#### 结语

新型农业经营主体的发展对农村经济活力产生了深远影响,不仅推动了农业产业结构的优化升级,还提升了农业生产效率和经济效益,促进了农民增收与就业,改善了农村基础设施与公共服务条件。然而,在发展过程中仍面临一些挑战。因此,需要政府、社会和企业共同努力,加大政策扶持力度,提升规范化经营水平,推动技术创新与产业升级,加强市场开拓与品牌建设,以实现新型农业经营主体的可持续发展和农村经济活力的持续提升。

#### 参考文献

- [1]刘凡华.加强新型农业经营主体培育管理促进新时代农村经济健康发展[J].农业开发与装备,2023,(02):62-63.
- [2]奚茨浩.新型农业经营主体与小农户共生发展的现实意义与实践路径[J].辽宁农业职业技术学院学报,2024,26(04):29-33.
- [3]仝学平.浅谈新型农业经营主体的主要分类及发展建议[J].河南农业,2024,(13):9-10.
- [4]鞠萌萌.新型农业经营主体多元融合发展存在的问题与策略研究[J].河南农业,2024,(12):75-77.