

市场监管行政执法与市场主体经营行为的关系研究

冯艳艳

乌兰察布市集宁区市场监督管理局 内蒙古 乌兰察布 012000

摘要: 文章深入探讨市场监管行政执法与市场主体经营行为之间的复杂关系。通过文献综述与实证分析,揭示执法监督在规范市场主体行为、维护市场秩序中的关键作用。研究指出,有效的执法监督能够促进市场主体的合规经营,减少违法违规行;市场主体的自律管理和社会监督也对执法监督形成有益补充。

关键词: 市场监管; 市场主体经营; 关系研究

1 市场监管行政执法概述

1.1 市场监管行政执法的重要性

市场监管行政执法作为政府经济治理的重要环节,其首要角色是确保市场经济活动的有序进行。它不仅是法律法规执行的“守护者”,更是市场秩序维护的“导航者”。市场监管行政执法对市场秩序、经济发展和社会公平有着深远影响。首先,强有力的市场监管能够有效遏制市场乱象,维护市场秩序,为市场经济活动提供稳定、可预期的环境。这不仅有助于降低交易成本,提高市场效率,还能促进资源优化配置,推动经济持续增长。其次,市场监管通过保护消费者和合法经营者的权益,增强市场公信力,提升社会整体福祉^[1]。最后,市场监管还是防止权力滥用和腐败现象的重要手段,确保政府经济治理的公正性和透明度。

1.2 市场监管行政执法特点分析

市场监管行政执法作为政府对市场主体行为进行规范与管理的重要手段,具有以下几个显著特点:一是法律性:市场监管行政执法严格依据国家法律法规进行,任何执法行为都必须有法可依、有章可循。法律法规为市场监管提供了明确的权限范围、行为准则和处罚标准,确保了执法的合法性和权威性。二是强制性:与其他社会管理方式不同,市场监管行政执法具有国家强制力作为后盾。当市场主体违反法律法规时,市场监管部门有权采取强制措施,包括行政处罚、行政强制等,以确保法律的严肃性和市场的有序性。三是动态性:市场环境复杂多变,市场主体经营行为也随之不断变化。因此,市场监管行政执法需要保持高度的动态性和灵活性,及时调整监管策略,应对市场中出现的新问题、新情况,确保监管的有效性和针对性。

1.3 市场监管行政执法的理念

(1) 依法治理,强化规则意识

市场监管行政执法的核心在于依法治理,它要求所

有市场主体的经营行为都必须在法律法规的框架内进行。这一理念不仅强调了法律的权威性和不可侵犯性,更通过持续的监管实践,不断强化市场主体的规则意识,引导其自觉遵守法律法规,共同维护市场的公平竞争和秩序稳定。

(2) 公正高效,维护市场秩序

公正高效的执法是市场监管行政执法的重要原则。通过严格监督市场主体的经营行为,及时发现并制止不正当竞争、垄断、欺诈消费者等违法违规行为,确保市场交易的公平、公正和有序进行。同时,不断提升监管效率和执法水平,降低监管成本,减轻企业负担。

(3) 体质完善,推动创新发展

随着市场经济的快速发展和监管需求的不断变化,市场监管行政执法的体质也需要不断完善和创新。这包括加强监管信息化建设,提高监管的智能化和精准化水平;优化监管流程,简化审批程序,提高服务效率;加强监管队伍建设,提升监管人员的专业素养和服务意识等。通过体质的完善和创新,市场监管行政执法能够更好地适应市场需求,推动市场监管工作的高质量发展^[2]。

2 市场主体经营行为概述

2.1 市场主体经营行为的重要性

市场主体作为市场经济活动的直接参与者,其经营行为对市场运行和社会发展具有至关重要的作用。一方面,市场主体的合法合规经营行为是市场经济健康发展的基石。他们通过提供高质量的产品和服务,满足消费者需求,推动市场供给的多样化和丰富化。这种积极的经营行为不仅促进了市场竞争,还激发了市场活力,为经济增长注入了强大动力。另一方面,市场主体的经营行为还直接影响到社会资源的配置效率和公平性。合规经营的企业更倾向于技术创新和管理创新,从而提高生产效率,减少资源浪费。

2.2 市场主体经营行为的特点分析

市场主体经营行为作为市场经济活动的核心，具有显著的自主性、盈利性、市场性和合法性等特点，这些特点深刻影响着市场主体的行为模式及市场环境。（1）自主性：市场主体在经营过程中享有高度的自主权，能够根据自身的经营策略、市场判断及内外部环境的变化自由决策。这种自主性激发了市场的创造力和活力，但也可能引发不正当竞争、虚假宣传等违法问题，扰乱市场秩序。（2）盈利性：追求利润最大化是市场主体的根本目标。（3）市场性：市场主体的经营行为紧密跟随市场环境的变化而变化，包括供求关系、技术进步、消费者偏好等。市场性要求市场主体具备高度的灵活性和适应性，但也可能导致市场主体的行为具有短期性和投机性，如盲目跟风、投机炒作等。（4）合法性：所有市场主体的经营行为都必须遵循国家法律法规和政策规定。合法性是市场主体参与市场竞争、保护自身权益并获得社会认可的基础。部分市场主体为了追求不正当利益，可能采取违法违规手段进行经营，如逃税漏税、侵犯知识产权、违反环境保护和安全生产法规等。

2.3 市场主体经营行为中常见的违法违规问题

（1）无证经营：未取得许可从事经营活动，及未经许可经营法律、行政法规规定的特许经营、或者其他限制买卖的物品。（2）不正当竞争：自主性导致的虚假宣传、商业诋毁、低价倾销、商业贿赂等不正当竞争行为，破坏了市场的公平竞争原则。（3）侵害消费者权益：盈利性驱动下的不公平格式条款、假冒伪劣商品、虚假承诺等行为，严重损害了消费者的合法权益。（4）违反安全生产法规：安全生产是市场主体经营活动的基石，直接关系到人民群众的生命财产安全。然而，部分市场主体可能因追求短期利益而忽视安全生产规定，导致生产安全事故频发。

非法经营行为在社会经济发展中负面影响深远，严重威胁着市场经济健康发展和正常运转。这些行为给正常的经济主体造成经济损失，削弱了正当经营者的竞争力，破坏了公平竞争环境，阻碍了技术进步和社会生产力的发展，还败坏社会风气，给消费者的人身安全、财产安全造成损害。市场经济的弊端需要行政执法监督，构建稳定、透明的市场环境，为市场主体提供明确的规则指引，减少市场波动和不确定性带来的负面影响；并建立完善的消费者投诉和维权机制，维护市场秩序和消费者权益。

3 市场监管行政执法与市场主体经营行为的关系

3.1 市场监管行政执法如何规范市场主体经营行为

市场监管行政执法部门会定期或不定期地对市场主体的经营活动进行检查，确保他们遵守了包括但不限于

产品质量、广告宣传、价格策略、环境保护、劳动用工、税务缴纳等方面的法律法规。对于发现的违法违规行为，监督部门会迅速启动调查程序，根据违规程度采取相应的行政处罚措施，包括但不限于警告、罚款、吊销执照等，以此来遏制违法行为的蔓延，维护市场的公平和秩序。市场监管行政执法还注重通过教育、引导等方式，提升市场主体的合规意识和自律能力。通过举办培训班、发布指导案例、提供法律咨询等方式，帮助市场主体了解法律法规的最新动态和具体要求，避免无意中触犯法律红线。这种“寓监管于服务”的理念，不仅规范市场主体的经营行为，还促进他们的健康发展。市场监管与市场主体的关系，不仅仅是监督与被监督的单向互动，更是一种基于共同目标的协同合作。在依法监管、规范行为的同时，更重要的是发挥主动性，引导市场主体紧跟国家倡导的发展前沿潮流，满足社会发展的需求。

3.2 市场监管行政执法对市场环境和市场秩序的影响

市场监管行政执法对市场环境和市场秩序的影响是深远而广泛的，它通过打击违法违规行为，维护市场的公平竞争环境。在竞争激烈的市场环境中，一些不法商家可能会采取不正当手段来谋取利益，如虚假宣传、商业贿赂、价格欺诈等。这些行为不仅损害其他市场主体的合法权益，还扰乱市场秩序。市场监管行政执法部门通过及时发现并查处这些违法行为，有效遏制不正当竞争现象的蔓延，保护合法经营者的利益。市场监管行政执法还促进市场规则的完善和市场秩序的稳定。

3.3 市场监管行政执法与市场主体的合作与对抗关系

在合作方面，市场监管行政执法部门与市场主体之间建立良好的沟通机制和互动平台。监督部门会定期向市场主体通报法律法规的最新动态和执法要求，帮助他们更好地了解政策导向和合规要求，市场主体也会积极向监督部门反馈经营过程中遇到的问题和困难，寻求政策支持和指导。这种合作模式有助于增进双方的理解和信任，促进市场的健康发展^[1]。在某些情况下，市场监管行政执法与市场主体之间也会出现对抗关系，这主要发生在市场主体存在违法违规行为时。监督部门将依法对其进行查处和处罚，以维护法律的权威性和公正性。这种对抗关系虽然看似紧张，但实际上是维护市场秩序和公平竞争的必要手段。通过严格的执法和处罚措施，可以震慑那些试图通过违法手段谋取利益的市场主体，维护市场的公平和秩序。

4 优化市场监管行政执法与市场主体经营行为关系的策略建议

4.1 强化执法监督能力建设

为了更有效地规范市场主体经营行为，必须将强化执法监督能力建设置于首要位置。这不仅仅意味着提升执法人员的专业知识和技能，更是一个系统性的工程，涵盖了从选拔、培训到考核的全方位提升，应建立严格的选拔机制，确保只有具备高度责任感、专业素养和良好职业道德的人员才能进入执法队伍。加强执法人员的定期培训，不仅限于法律法规的更新学习，还应包括执法技巧、沟通技巧、心理调适等多方面的培训，以提升他们的综合执法能力。

4.2 建立健全沟通协调机制

优化市场监管行政执法与市场主体经营行为的关系，离不开建立健全的沟通协调机制。这一机制应涵盖多个层面和多个主体，以确保信息的畅通无阻和问题的及时解决，建立定期或不定期的联席会议制度，邀请政府相关部门、行业协会、市场主体代表以及专家学者等共同参与，就市场监管中的重大问题进行深入交流和讨论，形成共识。利用现代信息技术手段，如建立信息共享平台、开发移动应用等，实现市场监管信息的实时共享和快速传递。这不仅可以提高沟通效率，还可以减少信息不对称带来的问题。鼓励市场主体之间建立自律组织或行业协会，通过内部协商和自律管理解决一些违规问题，减轻执法监督的压力。加强与社会各界的沟通联系，及时回应社会关切和热点问题，增强公众对市场监管工作的理解和支持。

4.3 引导市场主体加强自律管理

加强法律法规的宣传教育，提高市场主体的法律意识和合规意识，通过举办培训班、发放宣传资料、开展在线学习等方式，让市场主体了解相关法律法规和市场规则的具体要求，明确自身的权利和义务^[4]。鼓励市场主体建立健全内部管理制度和风险控制机制。这包括制定完善的经营规范、加强财务管理和内部审计、建立客户投诉处理机制等，以确保经营活动的合法合规和稳健运行。引导市场主体加强企业文化建设，树立诚信经营的理念和价值观，形成自我约束和自我管理的良好氛围。

建立市场主体信用评价体系和奖惩机制，对守法经营、诚信经营的市场主体给予表彰和奖励；对违法违规、失信经营的市场主体进行严厉惩处和曝光，形成有效的震慑作用。

4.4 强化社会监督与舆论引导

为了充分发挥其作用，需要采取一系列措施来强化社会监督和舆论引导。通过政府网站、新闻媒体等渠道及时发布市场监管的政策法规、工作进展和成效等信息，让公众了解市场监管的工作动态和成果，建立市场监管信息公开的查询和反馈机制，方便公众查询相关信息并提出意见和建议。鼓励公众参与市场监管工作，通过设立举报投诉热线、开展公众满意度调查等方式，鼓励公众积极参与市场监管工作，揭露违法违规行为并提供线索，加强公众教育引导工作，提高公众对市场监管工作的认识和支持度。

结束语

市场监管行政执法与市场主体经营行为之间存在着密切而复杂的关系。通过强化执法监督能力建设、建立健全沟通协调机制、引导市场主体加强自律管理以及强化社会监督与舆论引导等措施，可以有效促进市场主体的合规经营，维护市场的公平竞争秩序。未来，随着市场经济的不断发展和完善，需继续深化对这一领域的研究，为构建更加健康、有序的市场环境贡献力量。

参考文献

- [1]徐享娥.市场监管行政执法制度探析[J].法制博览,2020(15):135-136.DOI:10.3969/j.issn.2095-4379.2020.15.053.
- [2]李娟,马丽莎.营商环境对企业家精神的影响研究[J].商业经济,2020(02):105-107.
- [3]陈涛.新时代背景下企业家的特征及作用研究[J].中国管理信息化,2020,23(06):132-133.
- [4]郭亚军.主体视角下社会组织参与基层协商治理的角色困境与路径探析[J].广东行政学院学报,2020(2):11-15.