

# 论工商管理对提高企业管理水平的作用

李萍

天津科技大学 天津 300000

**摘要：**工商管理作为研究企业经济活动及其管理规律的学科，通过优化管理结构、提升决策能力、增强创新能力、促进人力资源开发以及强化财务管理与风险控制等多方面机制，显著提高了企业管理水平。通过具体案例分析，可见工商管理实践帮助企业制定科学合理的战略、构建高效组织结构、强化决策科学性、激发创新活力、完善人力资源体系，并有效管理财务与风险，从而增强企业的市场竞争力和可持续发展能力。

**关键词：**工商管理；提高企业管理水平；作用

引言：随着市场环境的日益复杂，企业管理水平的提升成为企业持续发展的关键。工商管理作为一门综合性学科，通过其系统的理论框架和实用的管理工具，为企业管理者提供了科学的决策依据和有效的管理手段。本文旨在探讨工商管理在优化企业资源配置、提升决策效率、激发创新潜能、完善人力资源管理及强化财务管理与风险控制等方面的作用，为企业管理水平的提升提供理论支持和实践指导。

## 1 工商管理概述

### 1.1 定义与发展历程

工商管理学科是研究企业经济活动及其管理规律的学科。它旨在为企业家和管理者提供有效的管理工具、方法和理论，以应对日益复杂的商业环境。该学科的定义随着商业实践的深化而不断扩展，从最初的单纯关注生产组织到如今涵盖战略管理、市场营销、运营管理、财务管理、人力资源管理等多个方面。其发展历程可追溯到工业革命时期，那时企业规模逐渐扩大，管理需求显著增加，催生了早期的管理思想和实践。随着时代的演进，特别是20世纪初以来，商学院和研究生院的兴起，工商管理学科得以系统化发展。它吸收了经济学、心理学、社会学等多个学科的理论成果，形成了独具特色的学科体系。

### 1.2 核心内容与体系

工商管理的核心内容与体系涵盖了企业运营的各个方面。战略管理关注企业长远发展，制定并实施战略规划；市场营销致力于理解消费者需求，推动产品或服务的市场渗透；运营管理聚焦于生产过程和服务提供的优化，提升效率和质量；财务管理则涉及资金筹措、运用和分配，确保企业经济活动的健康运行；人力资源管理关注员工招聘、培训、激励和留任，构建高效的组织文化。这些领域相互交织，共同构成了工商管理学科的完

整框架，为企业提供了全面而深入的管理视角<sup>[1]</sup>。

### 1.3 理论基础与框架

工商管理的理论基础深厚且广泛，主要包括管理理论、经济理论和行为科学理论等。管理理论为企业提供了组织设计、决策制定、领导风格等方面的指导；经济理论则帮助企业理解市场机制、资源配置和竞争策略；行为科学理论则关注人的心理因素、行为模式和人际关系，为企业的人力资源管理和组织文化构建提供了有力支持。在理论框架方面，工商管理学科通常采用系统化的方法来研究和管理企业。它强调战略规划、组织设计、流程优化和绩效评估等环节的有机结合，形成了包括计划、组织、领导和控制在内的完整管理循环。这一框架为企业提供了清晰的管理路径和工具，有助于提升管理水平和企业竞争力。

## 2 企业管理水平的现状与问题分析

### 2.1 当前企业管理水平的一般表现

在现代商业社会中，企业管理水平是企业核心竞争力的重要组成部分。随着全球化和数字化的加速推进，企业管理水平的高低直接决定了企业的生死存亡与长远发展。当前，企业管理水平的表现呈现出一种复杂而多元的景象，成功案例与普遍问题并存。成功案例方面，众多企业通过采用先进的管理理念和技术手段，实现了管理模式的创新与升级。它们注重战略规划的前瞻性和执行力，通过精细化管理和持续优化流程，显著提升了运营效率和市场竞争力。同时，这些企业还积极构建学习型组织，鼓励员工创新，形成了强大的企业文化和团队凝聚力。这些成功案例为企业界树立了标杆，展示了企业管理水平提升的巨大潜力和价值。然而，普遍问题也不容忽视。许多企业在管理实践中面临着组织结构僵化、决策效率低下、创新能力不足等挑战。这些问题不仅限制了企业的进一步发展，还可能导致企业在激烈的

市场竞争中处于劣势地位。

## 2.2 主要管理问题剖析

(1) 组织结构僵化：传统的层级式组织结构往往导致信息传递不畅、决策链条过长。随着企业规模的扩大和业务复杂性的增加，这种结构越来越难以适应快速变化的市场环境。它限制了企业内部的灵活性和创新力，使得企业难以迅速响应市场变化和客户需求。(2) 决策效率低下：决策是企业管理的关键环节。然而，许多企业在决策过程中存在流程繁琐、信息不对称、责任不明确等问题，导致决策效率低下。这不仅浪费了企业的时间和资源，还可能使企业错失市场机遇或面临更大的风险。(3) 创新能力不足：在快速变化的市场环境中，创新能力是企业持续发展的关键。然而，许多企业在创新方面投入不足，缺乏创新机制和创新文化的支持。这导致企业难以推出具有竞争力的新产品或服务，难以满足市场需求的变化。同时，员工的创新意识和创新能力也未得到充分激发和培养。

## 2.3 工商管理视角下的原因分析

(1) 战略管理的缺失或不当：根据战略管理理论，企业的战略应当与市场环境、内部资源和能力相匹配，并具备前瞻性、可行性和可执行性。然而，一些企业在制定战略时缺乏深入的市场分析和内部评估，导致战略方向不明确或偏离市场需求。此外，战略的执行过程中也缺乏有效的监督和调整机制，使得战略难以落地实施或及时调整。(2) 组织设计的局限性：组织设计理论强调组织结构应当与企业的战略目标、业务特点和发展阶段相匹配。然而，一些企业在组织设计时过于僵化或过于复杂，导致信息传递不畅和决策效率低下。此外，组织结构的僵化还限制了企业内部的灵活性和创新力，使得企业难以适应市场变化和客户需求的变化。(3) 决策理论的应用不足：决策理论为企业提供了科学决策的方法和工具，如决策分析、风险评估等。然而，许多企业在实际应用这些理论时存在不足，导致决策过程缺乏系统性和科学性。具体而言，一方面，决策信息的收集和不够充分和准确，导致决策依据的缺失或偏差；另一方面，决策过程的透明度和参与度不足，使得决策结果难以得到广泛认可和执行。这些因素共同作用，使得企业的决策效率低下，甚至导致决策失误。(4) 创新理论的忽视：创新理论强调企业在面对市场变化和技术进步时，需要持续地进行产品和服务的创新，以保持竞争优势。然而，许多企业在实践中忽视了创新理论的重要性，将创新视为一种可有可无的额外活动，而非企业生存和发展的必要条件。这导致企业在研发投入、创新人才培养

和创新机制建设等方面投入不足，创新能力受到限制。同时，企业内部也缺乏鼓励创新的氛围和文化，使得员工的创新意识和创新能力得不到有效激发和释放。

## 3 工商管理对提高企业管理水平的作用机制

### 3.1 优化管理结构

(1) 通过组织结构设计与调整，实现资源有效配置。工商管理强调组织结构的合理性与灵活性，认为这是提高管理效率的基础。通过深入分析和理解企业的业务特点、战略目标及市场环境，工商管理可以帮助企业设计或调整组织结构，确保各个部门之间既保持相对独立又能高效协同。这种优化不仅有助于资源的有效配置，减少资源浪费和冗余，还能提升组织的响应速度和适应能力，使企业在激烈的市场竞争中保持敏捷和灵活。(2) 强化部门间沟通与协作，提升整体运营效率。工商管理注重跨部门沟通与协作的重要性。通过制定明确的沟通机制和协作流程，可以打破部门壁垒，促进信息共享和资源整合。工商管理理论中的“团队管理”、“项目管理”等工具和方法，为企业提供了有效的沟通协作平台，使各部门能够围绕共同目标紧密合作，形成合力，从而提升整体运营效率<sup>[2]</sup>。

### 3.2 提升决策能力

(1) 运用战略管理工具，制定科学合理的企业战略。战略管理是工商管理的核心内容之一。通过运用SWOT分析、PESTEL分析、波特五力模型等战略管理工具，企业可以对内外部环境进行全面深入的剖析，明确自身的优势和劣势、机会和威胁，进而制定出符合企业实际情况和市场需求的战略计划。这种基于科学分析的决策过程，有助于提升决策的准确性和可行性，确保企业在复杂多变的市场环境中保持正确的航向。(2) 提高数据收集与分析能力，增强决策的科学性和前瞻性。在大数据时代，数据已成为企业决策的重要依据。工商管理强调数据收集、处理和分析的重要性，要求企业建立完善的数据收集系统和分析机制，及时捕捉市场动态和消费者需求变化。通过运用数据分析工具和技术手段，企业可以对数据进行深入挖掘和洞察，发现潜在的市场机会和威胁，为决策提供有力支持。这种基于数据的决策方式，有助于增强决策的科学性和前瞻性，降低决策风险。

### 3.3 增强创新能力

(1) 鼓励创新思维，建立创新激励机制。创新是企业持续发展的重要动力。工商管理强调创新思维的重要性，要求企业建立一种鼓励创新、容忍失败的文化氛围。通过设立创新基金、举办创意大赛、设立创新奖励

等方式,企业可以激发员工的创新热情和创造力,推动新产品、新技术、新服务的不断涌现。同时,工商管理还注重知识产权保护和创新成果的商业化应用,确保创新成果能够为企业带来实际效益<sup>[3]</sup>。(2)通过市场营销与品牌建设,提升市场竞争力。市场营销和品牌建设是企业提升市场竞争力的重要手段。工商管理中的市场营销理论为企业提供了丰富的营销策略和品牌建设方法。通过精准的市场定位和差异化的营销策略,企业可以吸引目标消费群体的关注并赢得其信赖。同时,通过加强品牌建设和推广力度,企业可以提升品牌知名度和美誉度,增强品牌忠诚度,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

### 3.4 促进人力资源开发

(1)完善人力资源管理体系,吸引并留住优秀人才。人力资源是企业最宝贵的资源之一,其质量和数量直接影响到企业的竞争力和发展潜力。工商管理强调建立完善的人力资源管理体系,以吸引并留住优秀人才。这包括制定合理的招聘策略,通过多样化的招聘渠道和科学的选拔机制,吸引具有专业技能和潜力的候选人加入企业。同时,企业还需要建立公正、透明的薪酬福利制度,以及个性化的职业发展路径和培训体系,以激发员工的积极性和忠诚度,确保人才队伍的稳定和持续发展。(2)加强员工培训与发展,提升员工整体素质。员工培训与发展是提高企业整体素质和竞争力的重要途径。工商管理提倡终身学习理念,强调企业应持续为员工提供培训和学习机会,以提升其专业技能、管理能力和创新思维。通过内部培训、外部培训、在线教育等多种培训方式,员工可以不断更新知识结构,掌握新技能,提升综合素质。此外,企业还可以通过建立导师制度、轮岗制度等机制,促进员工之间的知识共享和经验交流,加速其成长和发展。

### 3.5 强化财务管理与风险控制

(1)健全财务管理制度,确保资金安全与有效使用。财务管理是企业管理的核心内容之一,直接关系到

企业的盈利能力和稳健发展。工商管理强调企业应建立健全的财务管理制度,包括会计核算制度、财务预算制度、成本控制制度等,以确保资金的安全与有效使用。通过加强内部控制和审计监督,企业可以及时发现和纠正财务管理中的问题和风险,保障企业财务报告的真实性和准确性,为企业的决策提供可靠依据<sup>[4]</sup>。(2)建立风险预警与应对机制,降低企业经营风险。在复杂的商业环境中,企业面临着多种经营风险,如市场风险、信用风险、操作风险等。为了降低这些风险对企业经营的影响,工商管理提倡企业应建立风险预警与应对机制。通过收集和分析市场信息、财务数据和运营数据等关键指标,企业可以及时发现潜在的风险隐患,并制定相应的应对措施和预案。同时,企业还需要加强风险管理和内部控制体系建设,完善风险评估和监控机制,提高风险防范和应对能力。

### 结束语

综上所述,工商管理在提升企业管理水平方面发挥着不可替代的作用。通过其系统的理论与方法,不仅优化了企业管理结构,提升了决策效率 and 创新能力,还促进了人力资源的全面发展与财务管理的稳健运行。随着工商管理理论不断演进与实践的深化,相信其在未来将继续为企业管理水平的持续提升提供强大动力,助力企业实现可持续发展与长期成功。

### 参考文献

- [1]田壮壮.工商管理培训对提高企业管理水平的作用研究[J].中国管理信息化,2019,21(07):101-102.
- [2]陈洁儿.探讨工商管理对提高企业管理水平的作用[J].内蒙古煤炭经济,2021(02):93-94.
- [3]陈涛.工商管理对提高企业管理水平的作用分析[J].农村经济与科技,2021,32(02):126-127.
- [4]苟千迎.工商管理培训对提高企业管理水平的作用研究[J].中国集体经济,2020(19):156-157.