

# 新经济环境下提升企业工商管理水平的对策

贾一凡

唐山市天然气有限公司 河北 唐山 063000

**摘要：**新经济环境下，提升企业工商管理水平成为关键。通过优化管理体系、强化信息化建设、深化人才培养与引进、精准市场营销及客户管理，并构建积极向上的企业文化，企业能有效应对市场挑战，提升运营效率与竞争力，促进盈利与可持续发展，增强市场适应性与韧性，确保在快速变化的经济环境中稳健前行。

**关键词：**新经济环境；企业工商管理；提升对策；竞争力

引言：在新经济浪潮的席卷下，企业面临的竞争环境日益复杂多变。为应对这一挑战，提升企业工商管理水平成为关键。通过优化管理体系、加强信息化建设、注重人才培养与引进、强化市场营销与客户关系管理以及构建积极向上的企业文化，企业能够增强自身实力，把握市场机遇，实现高效运营与可持续发展。本文旨在探讨新经济环境下提升企业工商管理水平的对策，为企业发展提供参考与借鉴。

## 1 新经济环境下企业工商管理水平的现状分析

### 1.1 企业管理水平的挑战与问题

在新经济环境下，企业管理面临着前所未有的挑战与问题，随着信息技术的飞速发展，企业需快速适应数字化转型的浪潮，但许多企业在技术应用、数据管理和信息安全等方面存在明显短板，导致决策效率低下、运营成本增加。市场竞争加剧，消费者需求日益多元化和个性化，要求企业具备更强的市场洞察力和灵活应变能力，而传统的管理模式和思维惯性成为阻碍。全球化趋势加深了企业间的合作与竞争，跨文化管理和国际规则遵循成为新的挑战，企业需提升全球化运营能力。人才短缺与流失也是当前企业管理面临的一大难题，尤其是在高科技、创新型人才方面，如何吸引、培养和留住人才成为企业持续发展的关键。

### 1.2 新经济环境对企业管理提出的需求

新经济环境对企业管理提出了多方面的新需求。一是要求企业实现精细化管理，通过数据驱动决策，提高运营效率和资源利用率。二是强调创新管理，鼓励内部创新，加速新产品、新服务的研发与上市，以满足市场不断变化的需求。三是加强风险管理，建立健全的风险评估与应对机制，有效应对市场波动、政策变化等外部风险<sup>[1]</sup>。四是注重可持续发展，将社会责任、环境保护融入企业战略，实现经济效益与社会效益的双赢。新经济还强调构建开放合作的企业生态系统，通过跨界合作、

资源共享，实现共赢发展。

### 1.3 现有企业工商管理水平的调查和评估结果

针对现有企业工商管理水平的调查和评估结果显示，多数企业在工商管理方面已取得一定进步，但仍存在明显不足。具体而言，部分企业在战略规划、组织结构、流程管理等方面较为成熟，能够较好地支撑企业日常运营，在数字化转型、创新能力、人才管理等方面，多数企业表现欠佳。数字化转型方面，许多企业仍处于起步阶段，数据收集、分析与应用能力有限；创新能力方面，缺乏有效的创新机制和激励机制，新产品、新服务推出速度缓慢；人才管理方面，存在人才结构不合理、培训体系不完善、激励机制不灵活等问题，导致人才流失严重，企业在风险管理、跨文化管理等方面也需进一步加强。总体来看，新经济环境下，企业工商管理水平的提升仍有较大空间，需持续努力以适应市场变化和发展需求。

## 2 新经济环境下提升企业工商管理水平的必要性

### 2.1 应对市场变化的需求

在新经济环境中，市场变化迅速且不可预测，消费者需求、竞争态势以及政策环境都在不断演变。提升企业工商管理水平，能够帮助企业更敏锐地捕捉市场动态，及时调整战略方向，灵活应对市场变化。通过加强市场研究、深化客户关系管理、优化营销策略等手段，企业能够更精准地把握市场需求，提高市场响应速度，从而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

### 2.2 优化资源配置

有效的工商管理能够优化企业的资源配置，确保资源得到最大化利用。通过科学的决策过程、精细化的成本控制和高效的供应链管理，企业能够合理调配人力、物力、财力等资源，降低运营成本，提高资源使用效率，工商管理水平的提升还能促进企业内部的协同合作，打破部门壁垒，实现资源共享和优势互补，进一步

提升整体运营效率。

### 2.3 促进企业创新

创新是企业持续发展的关键动力。提升企业工商管理水平，能够激发企业的创新活力，推动产品和服务的持续升级。通过构建开放包容的创新文化、完善创新激励机制、加强产学研合作等措施，企业能够吸引更多创新型人才，激发员工的创新潜能，加速新技术、新工艺、新模式的研发与应用，高水平的工商管理还能帮助企业更好地识别市场机会，把握创新方向，确保创新活动与企业战略相契合，为企业带来长期的竞争优势<sup>[2]</sup>。

## 3 提升企业工商管理水平的对策

### 3.1 优化企业管理体系

提升企业工商管理水平，首要任务是优化企业管理体系。这包括对传统管理模式的深刻反思与革新，以及构建适应新经济环境的高效管理体系。企业应基于市场环境、自身资源与能力，制定清晰、可行的战略规划，明确长期发展目标和阶段性任务。通过战略地图、平衡计分卡等工具，将战略目标层层分解至各部门、各岗位，确保全员参与、共同推进。根据企业战略和业务需求，调整组织架构，精简管理层级，提高决策效率。推行扁平化管理，增强组织灵活性和响应速度。明确部门职责与权限，加强跨部门沟通与协作，形成合力。建立健全各项规章制度，确保企业管理有章可循、有据可查。优化业务流程，减少冗余环节，提高工作效率。引入先进的管理工具和方法，如六西格玛、精益管理等，持续改进管理质量。建立健全内部控制体系，确保企业资产安全、财务报告准确可靠。加强风险管理，建立健全风险评估与应对机制，对可能面临的市场风险、财务风险、运营风险等进行有效识别、评估与监控，确保企业稳健运营。

### 3.2 加强信息化建设

信息化建设是企业提升工商管理水平的重要途径。通过信息技术的广泛应用，可以实现企业管理的智能化、自动化和透明化，提高管理效率和决策科学性。投入资源建设企业信息化平台，包括ERP（企业资源计划）、CRM（客户关系管理）、SCM（供应链管理）等系统，实现数据集成与共享。通过大数据分析、云计算等技术手段，深入挖掘数据价值，为企业管理提供有力支持。加快企业数字化转型步伐，将数字技术融入产品研发、生产、销售、服务等各个环节。通过智能制造、智能物流、智能营销等方式，提升产品竞争力和市场响应速度。在信息化建设过程中，高度重视信息安全问题。建立完善的信息安全管理体系，加强网络安全防

护、数据备份与恢复等工作，确保企业信息安全无虞。

### 3.3 注重人才培养与引进

人才是企业发展的第一资源。提升企业工商管理水平，必须高度重视人才培养与引进工作。建立健全人才培养体系，针对不同岗位、不同层级员工制定个性化培训计划。通过内部培训、外部学习、在线课程等多种方式，提升员工的专业技能和综合素质。为员工提供广阔的发展空间和晋升机会，搭建人才成长的阶梯。通过设立创新项目、组建跨部门团队等方式，激发员工的创新潜能和工作热情。积极引进国内外优秀人才，特别是具有丰富管理经验和专业技能的高端人才。通过优厚的薪酬待遇、良好的工作环境和广阔的发展空间吸引人才加盟。

### 3.4 强化市场营销与客户关系管理

市场营销与客户关系管理是企业提升竞争力的关键环节。通过精准的市场定位和有效的客户关系管理，企业可以更好地满足客户需求，提升品牌影响力。深入分析市场需求和竞争态势，明确目标市场和目标客户群体。通过市场调研、竞品分析等手段，了解客户需求和偏好，为产品开发和营销策略制定提供依据。运用新媒体、大数据等现代营销手段，创新营销策略和渠道。通过内容营销、社交媒体营销、精准营销等方式，提高品牌知名度和美誉度。建立健全客户关系管理系统，实现客户信息的全面收集、整理和分析。通过定期回访、个性化服务等方式，加强与客户的沟通和联系，提升客户满意度和忠诚度。

### 3.5 加强企业文化建设

企业文化是企业发展的灵魂和动力源泉。通过加强企业文化建设，可以凝聚员工共识、激发工作热情、提升企业形象。（1）明确企业使命与愿景：确立清晰的企业使命和愿景，明确企业的发展方向和核心价值。通过宣传教育、实践活动等方式，让员工深刻理解并认同企业的使命与愿景<sup>[3]</sup>。（2）培育核心价值观：提炼并培育符合企业特色的核心价值观体系，包括诚信、创新、责任等。通过制度建设、行为示范等方式，将核心价值观融入员工日常工作和生活中。（3）营造良好工作氛围：构建开放、包容、协作的工作氛围，鼓励员工积极参与企业管理和创新活动。通过举办文化活动、团队建设等方式，增强员工的归属感和凝聚力。（4）强化品牌文化传播：通过多渠道、多形式的品牌文化传播活动，提升企业的知名度和美誉度。通过社会责任项目、公益活动等方式，展现企业的社会责任和担当精神，树立良好的企业形象。

## 4 提升企业工商管理水平的预期效果

### 4.1 推动企业效率和竞争力提升

提升企业工商管理水平的首要预期效果是显著推动企业运营效率和市场竞争力的提升。在优化后的管理体系下，企业内部的各个业务流程将得到彻底梳理和标准化，确保每个环节都能高效运转，减少不必要的等待时间和重复劳动。这不仅将大幅度降低企业的运营成本，还能提高员工的工作效率和满意度，形成积极向上的工作氛围，先进的管理工具和方法，如六西格玛、精益生产等，将被引入并应用于企业运营中，帮助企业不断挖掘潜力，持续改进流程，实现运营效率的质的飞跃。在竞争力方面，提升工商管理水平将使企业更加敏锐地捕捉市场机会，快速响应客户需求。通过市场研究和竞品分析，企业能够准确把握市场动态，制定针对性的营销策略，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出，高水平的管理还将促使企业不断创新，推出符合市场需求的新产品和服务，进一步巩固和扩大市场份额。这种由内而外的全面提升，将使企业在行业中建立起强大的竞争优势，为企业的长远发展奠定坚实基础。

### 4.2 促进企业盈利能力和持续发展

提升企业工商管理水平的另一个重要预期效果是促进企业盈利能力和持续发展能力的提升。在精细化管理方面，企业将更加注重成本控制和资源配置的优化。通过严格的预算管理和成本控制机制，企业能够确保每一分钱都花在刀刃上，减少不必要的浪费和支出，通过科学的资源配置和合理的生产计划安排，企业能够最大化地利用现有资源，提高投入产出比，实现经济效益的最大化。在市场营销与客户关系管理方面，企业将采取更加积极主动的策略，加强与客户的沟通和联系。通过深入了解客户需求和偏好，企业能够为客户提供更加个性化、定制化的产品和服务，从而提升客户满意度和忠诚度。这种以客户为中心的经营理念将帮助企业建立良好的口碑和品牌形象，吸引更多的潜在客户和合作伙伴，通过不断推出新产品和服务，企业能够保持对市场的持

续吸引力，实现销售收入的稳步增长。这些都将为企业带来更加可观的盈利空间和发展动力。

### 4.3 增强企业的市场适应能力和可持续性

在新经济环境下，市场变化迅速且不可预测，企业必须具备强大的市场适应能力和可持续性才能应对各种挑战和风险<sup>[4]</sup>。提升企业工商管理水平正是实现这一目标的关键所在。通过加强信息化建设，企业能够实时掌握市场动态和客户需求变化的信息，为企业的战略决策提供有力支持，通过数据分析和挖掘技术，企业能够深入洞察市场趋势和潜在机会，为企业的业务发展和产品创新提供有力保障。在企业文化建设方面，企业将注重培养员工的创新意识和学习能力，形成积极向上的企业文化氛围。这种文化氛围将激发员工的创造力和工作热情，推动企业不断创新和进步，企业还将积极履行社会责任和环保义务，树立良好的企业形象和品牌价值。这种可持续发展的理念将使企业在市场中赢得更多消费者的信任和支持，为企业的长远发展提供有力保障。

### 结束语

面对新经济时代的机遇与挑战，企业需不断探索与实践，持续优化工商管理策略。通过实施上述对策，不仅能提升企业核心竞争力，还能在激烈的市场竞争中占据有利地位，实现可持续发展。未来，企业应持续创新，紧跟时代步伐，以更高水平的工商管理引领企业迈向更加辉煌的明天。

### 参考文献

- [1]于航,陈科.新经济环境下提升企业工商管理水平的对策[J].企业改革与管理,2021(23):28-29.
- [2]贾佳.新经济环境下提升企业工商管理水平的对策[J].商场现代化,2023(8):67-69.
- [3]张韵.新经济环境下提升企业工商管理水平的对策[J].商场现代化,2023(15):125-127.
- [4]胡如科.新经济环境下提升企业工商管理水平的对策研究[J].乡镇企业导报,2024(2):15-17.