

# 数字经济时代企业财务管理转型研究

李文雄

国立中山大学 台湾 高雄 000804

**摘要：**本文探讨数字经济时代企业财务管理转型研究。在数字经济以数字化信息和知识为推动因素，以信息技术为载体，促进经济发展模式变革。在这一时代，企业财务管理面临模式、任务、价值改变，这很有必要。但是现在有个问题，就是财务人员的思想观念比较落后，管理制度也不行，还缺乏激励机制，而且信息传播的时效性也不强。所以就得提出像转变思维推进财务融合、调整激励机制、加强信息系统支持这些转型措施。这样能提升企业财务管理水平，适应数字经济时代的发展要求，给企业创造更大的价值。

**关键词：**数字经济；财务管理；转型发展

引言：现在的数字经济发展很快，企业财务管理也遇到了全新的挑战和机遇。数字经济就是把数字化信息和知识当成重要的核心，靠着新兴技术撑着，推动各个行业都发生了改变。在这样的情况下，企业财务管理以前的那些模式、任务还有价值体系，已经满足不了现在的需求了。那要怎么才能实现财务管理转型呢？这是企业在数字经济时代能一直发展下去的关键问题。

## 1 数字经济基本概述

数字发展就是把传播数字化信息和其由此产生的新信息视为促进发展的重要原因，亦即把传播现代化信息视为发展的重要载体，之后通过数字技术与经济发展之间的有机结合，进一步提高我国传统企业的科技化与数字化水平，进而构建起一种全新的市场经济发展模式。

在数字经济时代，数据就跟工业时代的石油一样，是推动经济发展的重要资源。企业要是能收集和分析大量的数据，就能更准确地了解消费者的需求和行为习惯，这样就能开发出更符合市场需求的产品和服务。就比如，电商平台通过分析用户的浏览历史、购买记录的一些数据，给用户推荐独具一格的商品，提高销售转化率。数据也可以在不同的企业和机构之间进行交易和共享，进一步的把它的价值释放出来。数字技术是数字经济发展的关键支撑。云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术的在不断涌现，还被广泛应用。这就给数字经济的发展提供了强大的动力。云计算使得企业可以更加便捷地获取计算资源和存储服务，降低了信息化建设的成本；大数据分析技术能够从海量的数据中挖掘出有价值的信息，为企业的决策提供依据；人工智能可以实现自动化的业务流程，就能提高生产效率和服务质量；区块链技术则为数据的安全存储和传输提供了可靠的保障。数字经济还具有创新驱动的特点。在这个快速

变化的时代，企业必须不断创新才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。数字技术的发展为企业的创新提供了广阔的空间，催生了许多新的商业模式和业态。比如共享经济、平台经济等新型商业模式的出现，极大地改变了人们的消费方式和消费习惯。同时数字经济也促进了传统产业的转型升级，推动了制造业的智能化、服务业的数字化等。

另外，数字经济具有跨界融合的趋势。不同行业之间的界限越来越模糊，企业之间的合作与竞争也是更加的复杂。在互联网企业与金融机构合作推出金融科技产品下，传统制造业与信息技术企业合作打造智能工厂<sup>[1]</sup>。这种跨界融合不仅带来了新的发展机遇，也对企业的管理和运营提出了更高的要求。

## 2 数字经济时代财务转型的必要性

### 2.1 财务管理模式改变的需要

由于传统财务管理模式以手工操作和静态数据分析为主，信息传递滞后，决策效率低下，难以适应现代财务转型的要求。众所周知，在当今数字经济时代的要求下，数据已成为企业的核心资产，财务管理需要实现实时数据分析和动态决策支持。出于这种考虑，引入大数据、云计算、人工智能等先进技术，使得企业能够构建智能化的财务管理平台，实现自动化的数据收集、整理和分析，从而提高决策的科学性和准确性。这样一来，能够提升财务管理的效率，也增强了企业的市场竞争力。

### 2.2 财务管理任务改变的需要

因传统的财务管理主要侧重于财务核算、报表编制等基础工作。而面对数字经济时代，财务管理的任务更加多元化和复杂化。具体体现在以下几个方面：（1）数字经济时代，要求财务人员需要更加注重数据分析和价值创造。针对企业大量的财务数据和业务数据，如何从

这些数据中挖掘出有价值的信息,为企业的战略决策提供支持,成为财务人员工作的重中之重。像是,利用对销售数据、成本数据、客户数据等进行分析,可以帮助企业优化产品定价、降低成本、提高客户满意度。(2)财务人员应更加关注风险管理。企业在数字经济时代中,面临着各种新型的风险,如网络安全风险、数据泄露风险、新兴技术应用风险等。为此,财务人员需要建立健全风险管理体系,加强对这些风险的识别、评估和控制,进一步保障企业的稳健经营。(3)财务人员应积极参与企业的数字化转型。数字经济时代中的企业数字化转型是必然趋势。鉴于此,财务人员需要了解数字技术的发展趋势,积极参与企业的各种数字化项目,为企业的数字化转型提供财务支持和建议。

### 2.3 财务管理价值改变的需要

企业财务管理的价值在数字经济时代的发展趋势下发生了深刻的变化。传统的财务管理主要关注企业的财务状况和经营成果,为企业的股东和利益相关者提供财务信息。而针对数字经济时代背景要求,财务管理的价值不仅限于提供财务信息,更在于为企业创造价值。主要涵盖的内容有以下几点:(1)财务人员能通过优化企业的财务资源配置,把资金使用效率提上去,把融资成本降下来,给企业创造直接的经济价值。就像合理安排企业的资金流动,选择合适的融资渠道和方式,就能降低企业的财务成本,最后让企业的盈利能力变强。(2)财务人员还能参与企业的战略规划、业务创新这些活动,给企业创造间接的价值<sup>[2]</sup>。比如说,对市场趋势和竞争对手进行科学分析后,就能给企业的战略决策提供支持;要是参与企业的业务创新项目,就能给企业的业务发展提供财务方面的建议,还能进行风险评估。

## 3 在数字经济时代企业财务管理的问题

### 3.1 财务人员思想观念落后

在数字经济的大背景下,还有很多企业的财务人员思想观念停在传统的财务管理模式那里。他们习惯用手工记账、报表编制等传统工作方式,对新兴的数字技术一点都不了解,也没啥热情去用。就比如说,有些财务人员对大数据分析、云计算、人工智能这些技术很陌生,觉得这些技术跟自己的工作没啥关系。有这种思想观念的落后,让企业财务管理没法充分发挥数字技术的优势,也很难适应快速变化的市场环境。(1)思想观念落后就会让财务人员没啥创新意识。在数字经济时代,企业得不断创新财务管理的模式和方法,这样才能把财务管理效率和质量提上去。由于财务人员思想观念被束缚着,他们往往不敢去试新的财务管理模式和方法,怕

失败、怕有风险。这么一来呢,企业财务管理就陷入一种保守、僵化的状态了,根本满足不了企业发展的需求。(2)思想观念落后还会让财务人员很难跟其他部门进行有效的沟通和协作。在数字经济时代,企业各个部门之间需要紧密地合作,得实现信息共享和业务的协同。就是因为财务人员思想观念落后,他们往往就只盯着自己的财务工作,跟其他部门之间没啥有效的沟通和协作。这就导致企业的财务管理跟业务管理脱节了,没法给企业的战略决策提供有力的支持。

### 3.2 管理制度落后,缺乏激励机制

数字经济时代下,企业财务管理需要更加高效、灵活的管理制度来支撑。目前有很多企业的财务管理制度还是比较落后,没办法适应数字经济时代的发展要求。主要有以下几点:(1)管理制度落后导致财务管理流程繁琐、效率低下。在一些企业中,财务管理流程仍然停留在传统的手工操作阶段,审批环节多、时间长,严重影响了财务管理的效率。如,报销流程需要经过多个部门的审批,耗费大量的时间和精力,不仅增加了企业的管理成本,也降低了员工的工作积极性。(2)如果没有奖励激励机制的话,财务人员工作的积极性就不高。在数字经济时代,企业需要财务人员具有更高的专业素质 and 创新能力。企业没有制定对财务人员学习进行奖励的制度,致使财务人员缺乏学习动力,无法促进财务人员主动提升自身素质而增加企业竞争力。如一些企业对于财务人员的绩效考核主要侧重于财务指标的完成情况,而对于财务人员在创新、协作等方面的表现缺乏有效的激励措施。

### 3.3 信息传播的时效性不强

在数字经济时代,信息的时效性至关重要。然而,很多企业的财务管理在信息传播方面存在时效性不强的问题。(1)财务信息的收集和处理的比较慢<sup>[3]</sup>。在数字经济时代,企业的业务活动会产生大量的财务数据,这些数据得赶紧收集、处理和分析,这样才能给企业的决策提供支持。但是有些企业的财务信息收集和处理的还是用传统的办法,速度慢不说,效率还低。就比如一些企业的财务报表要花好长时间去编制和审核才能发布出来,根本没办法及时反映企业的财务状况和经营成果。(2)财务信息的传递和共享也不及时。在数字经济时代,企业各个部门之间得把财务信息共享了,这样才能更好协同工作。

## 4 数字经济时代企业财务管理转型措施

### 4.1 转变思维推进财务融合

在数字经济的浪潮下,企业财务管理的转型首先要

从思维转变开始。财务管理人员必须树立现代化的数字思维，这种思维不仅仅是一种技术性的思维，更是全局性、复合型的思维模式。只有具备这样的数字思维，才能在快速发展的时代中立足，满足企业发展的需求。

(1) 财务会计人员先要打破传统思维的束缚。传统的财务管理工作往往局限于财务核算等基础工作，而在数字经济时代，财务人员需要跳出这种思维局限，将思想意识提升到业务管理层面。不能仅仅关注财务数据的记录和整理，还要深入了解企业的业务流程和运营模式，从业务的角度去思考财务管理问题。(2) 企业得重视培养财务人员的宏观眼光。在做财务管理工作的时侯，财务人员不能光盯着企业的微观财务状况，还得从宏观的角度去考虑企业的实际经营情况。这就意味着财务人员得了解行业动态、市场趋势还有宏观经济环境这些因素对企业有啥影响<sup>[4]</sup>。通过分析这些外部因素，给企业的战略决策提供更全面、更准确的财务建议。

公司应该多举办教育交流活动和沟通会议。通过培训会议，让财务工作者的专业能力更强，也让他们了解新的财务理论知识还有数字信息技术的使用方法。同时交流会议给财务人员创造了彼此沟通、相互交流的平台，使他们可以共享成功经验、掌握前沿的财务管理思想与方法，进而提高整体经营能力。

#### 4.2 调整激励机制

企业的财务改革涉及全体员工，具有较强的系统性。因此，企业领导要高度重视，提升自身的管理意识，充分认识到开展财务管理工作的重要性，并在员工面前起到带头作用。为了优化企业的财务管理工作，企业领导应结合自身运营情况和员工的实际工作能力，制定合理的工作奖励制度。如，可以每个月或每个季度评选出优秀员工，给予适当的奖励。奖励形式可以多样化，既可以是物质奖励，如200-300元的红包奖励，也可以是精神奖励，还可以奖励1-2天的假期。这样的奖励制

度不仅能够调动员工的工作积极性，还能提高他们的工作效率。当员工看到自己的努力得到了认可和回报，会更加积极地投入到工作中。这样一来不仅可以调动员工的工作积极性，同时其工作效率也会因此有所提升。

#### 4.3 加强信息系统支持

信息系统是数字经济时代下企业财务管理的重要支撑。企业得在信息系统建设上多投入资金，引进先进的财务管理软件和技术，这样就能把财务数据的处理速度和准确性提上去。具体来说有这么几点：(1) 企业得建立起完善的财务数据采集和存储系统。通过跟企业内部各个业务系统对接起来，就能实现财务数据实时采集和自动保存。这么一来呢，就能保证财务数据又及时又完整，给财务管理做决策的时候提供靠谱的依据。(2) 用大数据分析技术对财务数据进行深度挖掘。大数据分析能帮企业发现潜在的商业机会和风险，给企业的战略决策提供有力的支持。通过对销售数据、成本数据和客户数据的分析，企业可以优化产品定价策略、降低成本、提高客户满意度。

结束语：数字经济时代给企业财务管理带来了特别大的变化。企业财务管理必须意识到转型的重要性和必要的措施，得积极采取相关的应对措施。通过转变想法、调整激励机制、加强信息系统支持等一些办法，企业就能够提升财务管理水平，能够更好地适应数字经济的发展要求。

#### 参考文献

- [1]周雅芬,杨丽红.数字经济环境下企业财务转型路径探索[J].现代营销(经营版),2020(10):7-9.
- [2]陈玉婵.数字经济时代的企业财务管理转型研究[J].商展经济,2023,(24):137-139.
- [3]张桂杰.“互联网+”时代企业财务管理与产业融合对策探究[J].青海师范大学学报(社会科学版),2022,44(2):27-31.