

关于基层乡镇农业技术推广服务体系建设存在的问题及对策探究

李桂芳

河南省驻马店市西平县专探乡农业农村服务中心 河南 驻马店 463900

摘要：随着科学水平的提高，农业工作者要加强农业科技研究，国家还应带头制定农业政策，吸引外资企业、民营企业和个体企业参与。体系在农业发展中起关键作用，但面临资金短缺、人才不足、资源不均衡、服务内容单一及机制不健全等问题。文章建议通过加大财政投入、优化人员结构、健全服务网络、丰富服务内容与创新推广机制等方式来解决问题，推动体系向智能化、精准化、多元化和可持续化方向发展，以促进农业科技进步和农民收入增长。

关键词：乡镇农业技术；推广服务；体系建设；对策探究

1 基层乡镇农业技术推广服务体系对农业发展的重要性

基层乡镇农业技术推广服务体系在农业发展中占据着举足轻重的地位，其重要性不言而喻。作为农业科技与农业生产之间的关键纽带，该体系直接关系到农业科技成果能否有效转化为现实生产力，进而推动农业向高效、绿色、可持续方向发展。第一，基层乡镇农业技术推广服务体系是农业新技术、新品种、新模式普及的加速器。通过定期组织技术培训、现场指导、示范展示等活动，该体系能够将前沿的农业科技知识传递给广大农民，激发他们的学习热情，提高他们的科技应用能力，从而加速农业科技成果的转化和应用。第二，该体系对提升农业生产效率和农产品质量具有重要作用。通过推广先进的耕作制度、病虫害防治技术、节水灌溉技术等，可以减少化肥农药的使用量，降低生产成本，提高农作物的产量和品质，增强农产品的市场竞争力^[1]。第三，基层乡镇农业技术推广服务体系还是农民增收致富的助推器。通过提供市场信息、销售渠道等多元化服务，帮助农民解决农产品销售难题，实现增产增收。同时，引导农民发展特色农业、休闲农业等新兴产业，拓宽农民增收渠道，提升他们的生活水平。基层乡镇农业技术推广服务体系对于促进农业科技进步、提升农业生产效率、提高农产品质量以及增加农民收入具有不可替代的作用。加强该体系建设，是推动农业可持续发展的重要保障。

2 基层乡镇农业技术推广服务体系存在的问题

2.1 资金短缺

基层乡镇农业技术推广服务体系长期面临资金短缺的问题。由于乡镇财政能力有限，投入农业技术推广的

资金往往不足，难以支撑起全面、深入的推广活动。资金不足导致推广设备陈旧、更新缓慢，推广手段单一，难以吸引农民参与。同时，资金短缺也限制了技术推广人员的培训和进修机会，影响了他们的专业素质和服务水平。

2.2 人才不足

基层乡镇农业技术推广服务体系的人才队伍建设存在明显短板。一方面，现有推广人员的数量不足，难以满足广大农民对农业技术信息的需求；另一方面，推广人员的专业素质参差不齐，部分人员缺乏系统的农业知识背景和实际操作经验，难以有效指导农民解决实际问题。另外，由于工作环境艰苦、待遇不高，难以吸引和留住高素质的专业人才，进一步加剧人才短缺的问题。

2.3 资源不均衡

在基层乡镇农业技术推广服务体系中，资源分布不均衡是一个突出问题。一些经济发达、交通便利的乡镇能够获得更多的资源倾斜，而偏远、贫困的乡镇则往往被忽视。这种资源不均衡不仅表现在资金投入上，还体现在技术推广人员的配置、技术设备的配备等方面。资源不均衡导致技术推广服务在不同地区之间存在较大差异，影响农业技术普及的广度和深度。

2.4 服务内容单一

当前，基层乡镇农业技术推广服务体系的服务内容较为单一，主要集中在种植技术和农药使用等方面。然而，随着农业现代化的推进和农村产业结构的调整，农民对农业技术的需求日益多样化。他们不仅需要种植技术的指导，还需要了解农产品加工、销售、品牌建设等方面的知识。然而，由于服务内容的单一性，当前的技术推广服务体系难以满足农民多样化的需求，影响了农

业技术普及的效果和农民的增收致富。

2.5 机制不健全

基层乡镇农业技术推广服务体系的机制建设尚不完善。一方面,管理体制不顺,推广机构与农业部门、科研单位之间的协作机制不够紧密,导致技术推广工作难以形成合力^[2]。另一方面,监督评估机制不健全,对技术推广活动的质量、效果缺乏有效的监督和评估手段,难以保证技术推广的实效性和针对性。另外,激励机制不足也是当前机制不健全的一个重要表现。由于缺乏有效的激励机制,推广人员的工作积极性和创新动力受到抑制,影响技术推广工作的顺利开展。

3 基层乡镇农业技术推广服务体系建设对策与建议

3.1 加大财政投入,完善资金保障体系

针对基层乡镇农业技术推广服务体系面临的资金短缺问题,首要对策是加大财政投入,构建完善的资金保障体系。具体而言,中央和地方政府应进一步增加对农业技术推广的财政预算,确保资金充足且稳定。同时,应探索多元化资金投入机制,鼓励社会资本参与农业技术推广服务,通过政府购买服务、PPP模式等方式,拓宽资金来源渠道。在资金分配上,要优化资金配置结构,确保重点地区和关键环节得到足够的支持。对于偏远、贫困的乡镇,应给予更多的资金倾斜,改善其技术推广设施条件,提高其服务能力和水平。建立完善的资金监管制度,对资金使用情况进行定期审计和评估,确保资金专款专用,提高资金使用效率。在资金保障体系的建设过程中,还应注重建立长效投入机制。通过立法和政策引导,将农业技术推广服务纳入公共财政支持范围,明确各级政府的投入责任和投入比例,形成持续稳定的投入机制。

3.2 优化人员结构,提升队伍素质

基层乡镇农业技术推广服务体系的人员队伍建设是提升服务水平的关键。针对当前人才不足和素质不高的问题,应采取有效措施优化人员结构,提升队伍素质。第一,要完善人才引进机制,吸引优秀人才加入农业技术推广队伍。通过提高薪酬待遇、完善职业发展通道等方式,增强岗位的吸引力和竞争力。同时,要注重引进具有农业专业知识背景和丰富实践经验的复合型人才,为技术推广工作注入新的活力和动力。第二,要加强人才培养和培训工作。定期组织技术推广人员进行专业知识和技能培训,提高他们的专业素养和服务能力。通过邀请专家学者进行授课、组织参观考察等方式,拓宽他们的视野和思路,激发他们的创新思维 and 实践能力。建立人才培养的长效机制,鼓励和支持技术推广人员参加

继续教育、攻读硕士博士学位等,不断提升他们的学历层次和知识水平。第三,还应优化人员配置结构,确保技术推广队伍的专业性和稳定性。通过合理设置岗位、明确职责分工等方式,确保每个岗位都有合适的人员负责;要注重培养年轻干部和技术骨干,为技术推广工作的长期发展奠定坚实的人才基础。通过以上措施的实施,可以逐步构建一支专业、高效、稳定的基层乡镇农业技术推广服务队伍,为农业现代化发展提供有力的人才保障。

3.3 健全服务网络,实现资源均衡

为了实现基层乡镇农业技术推广资源的均衡分布,必须健全服务网络。这包括在地理上构建全覆盖的推广站点网络,确保每个乡镇甚至每个村庄都能享受到技术推广服务。具体而言,可以依托现有的农业服务机构,如农业技术推广站、农民专业合作社等,设立技术推广服务点,将服务触角延伸到田间地头;利用现代信息技术手段,如互联网、移动通信等,构建线上线下相结合的服务网络,打破地域限制,实现资源共享和快速传递^[3]。在资源均衡方面,还需要加强对偏远、贫困地区的政策倾斜和扶持力度;通过增加财政资金投入、优化资源配置等方式,改善这些地区的技术推广设施条件,提高其服务能力。同时,鼓励和支持农业科研机构、高等院校等社会力量参与基层农业技术推广工作,形成政府主导、多方参与的工作格局,共同推动农业技术的普及和应用;推广机构之间要加强沟通交流,共享信息和资源,形成工作合力;与农业部门、科研机构、农资企业等建立紧密的合作关系,实现产学研用一体化发展,共同推动农业技术进步和产业升级。

3.4 拓展服务内容,满足农民多元化需求

随着农业现代化步伐的加快和农村产业结构的不断优化,农民对农业技术的需求日益多元化。为应对这一变化,基层乡镇农业技术推广服务体系亟需全面拓展其服务内容,以精准对接农民的多样化需求。服务体系应构建农业生产全链条的技术服务体系,从种子选择、耕地优化、病虫害防治到施肥灌溉、农产品加工与市场对接,提供一站式、全方位的技术指导与服务。积极推广绿色生态、资源高效的农业技术模式,促进农业可持续发展;加强农业信息化建设,运用现代信息技术手段,为农民提供即时、精准的农业信息服务,覆盖市场行情分析、政策法规解读、农业科技前沿动态等,助力农民科学决策。开发并推广农业信息服务产品与软件,如智能气象预警、病虫害远程诊疗系统等,提升信息服务的实用性和便捷性;通过开展多样化的培训活动,如技术

讲座、实地观摩、职业教育课程等，不仅传授农业科技知识和管理经验，还注重提升农民的职业素养和就业能力，激发其创新思维与实践能力，为农业转型升级注入新活力。

3.5 创新推广机制，提高服务效率

创新推广机制是提高基层乡镇农业技术推广服务效率的关键。具体而言可以从以下几个方面进行探索和实践：（1）首先建立市场化运作机制。鼓励和支持社会力量参与农业技术推广工作通过政府购买服务、合同委托等方式引入市场机制激活技术推广服务活力。同时鼓励企业开展农业技术推广服务推动产学研用深度融合形成利益共享、风险共担的推广机制。（2）其次推行绩效考核制度。建立科学合理的绩效考核体系对技术推广人员的工作成效进行量化考核和评估。将考核结果与薪酬待遇、职称评定等挂钩激励推广人员积极投入工作提高服务质量和效率。同时加强对考核结果的运用和分析为制定更加科学合理的政策提供依据。（3）利用现代信息技术手段创新推广方式。如建立农业技术推广云平台实现技术推广信息的在线发布、互动交流、资源共享等功能；开发智能化农业技术推广系统利用大数据、人工智能等技术手段，为农民提供个性化、精准化的技术解决方案；推广移动应用、短视频等新媒体形式，以更加生动、直观的方式传播农业技术知识，提高农民的学习兴趣和参与度。（4）在创新推广机制的过程中，还应注重农民的主体性和参与性。农民是农业技术推广的直接受益者和实践者，他们的需求和反馈对于改进推广机制至关重要。因此，完善农民参与机制，鼓励农民积极参与技术推广活动的规划、实施和评估过程，确保技术推广工作更加贴近实际、符合农民需求。（5）通过加强机构内部管理、优化人员配置、提升人员素质等措施，提高机构的服务能力和管理水平。另外，还应加强与上级农业部门、科研机构、高等院校等的合作与交流，引入先进的管理理念和技术手段，不断提升基层农业技术推广机构的服务水平和创新能力。

4 基层乡镇农业技术推广服务体系建设的的发展趋势

基层乡镇农业技术推广服务体系建设的的发展趋势，正朝着更加智能化、精准化、多元化和可持续发展的方向迈进。随着科技的进步和农业现代化的加速推进，智能农业技术将成为未来推广的重点。通过运用大数据、物联网、人工智能等现代信息技术手段，可以实现农业生产过程的全程监测、精准管理和智能决策，为农民提供更加科学、高效的技术解决方案；基层农业技术推广服务将更加注重满足农民多样化、个性化的需求。在推广内容上，除了传统的种植、养殖技术外，还将涵盖农产品加工、市场营销、品牌建设等多个领域，形成全方位、多层次的技术服务体系^[4]。在服务方式上，也将更加灵活多样，通过互联网+、移动应用等新媒体渠道，实现线上线下的有机结合，为农民提供更加便捷、高效的技术咨询和服务。同时，加强农民职业教育和技能培训，提高农民的科技素质和就业能力，为农业可持续发展提供有力的人才保障。

结束语

综上所述，基层乡镇农业技术推广服务体系建设的对于推动农业现代化、提升农业生产效率和促进农民增收具有重要意义。面对存在的问题，需采取综合措施加以解决，并顺应智能化、精准化、多元化和可持续发展的趋势，不断创新和完善服务体系，为实现乡村振兴和农业可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1]童彪.基层乡镇农业技术推广体系建设存在的问题及对策[J].乡村科技,2020,(04):30-32.
- [2]杨林艳.浅析农业技术推广及水稻栽培技术要点[J].农业开发与装备,2023(02):231-232.
- [3]邢本鑫,杨志奇,陈开林.新时期农业技术推广的有效对策研究[J].农业开发与装备,2023(01):116-118.
- [4]徐长斌.农业技术推广在农业种植业发展中的有效策略[J].农业开发与装备,2022(12):150-152.