

# 工商管理信息化发展策略创新

王鑫

天津市滨海新区文化中心投资管理集团有限公司 天津 300000

**摘要:**在大数据时代背景下,企业工商管理必须跟上时代步伐,积极提高信息化应用技术。文章提出了建立最新工商管理概念、完善网络基础设施、建立健全工商管理信息化标准体系、完善工商管理体制、强化内控机制建设、引进先进技术和充分利用信息技术提高人员综合素质等策略。同时,企业还需引入多种管理模式以适应市场和行业的快速变化。这些策略的实施有助于规范市场秩序,提高工商管理效率,促进企业的稳定发展。

**关键词:**工商管理;信息化发展;策略;创新

## 引言

随着计算机技术的飞速发展,信息化已成为现代企业工商管理的重要趋势。工商管理信息化旨在提高管理水平,规范市场秩序,减少不良行为。然而,我国工商管理信息化建设体系尚不成熟,存在诸多问题,如信息采集方式落后、管理效率低下等。因此,探讨工商管理信息化发展策略创新的意义,提出有效的创新策略,对于推动我国企业工商管理的发展具有重要意义。

### 1 工商管理信息化发展策略创新的意义

随着计算机技术的飞速发展,企业工商管理系统中的软件工程、硬件应用等系统的出现,不仅极大地提升了企业的资金安全保障能力,还显著提高了工作人员的工作效率。这些技术革新为工商管理带来了前所未有的机遇,使其能够更好地履行维护经济秩序、营造公平公正市场环境的职责。工商管理信息化的核心目标在于提升管理水平,以适应信息化社会的需求。在科学技术日新月异的今天,信息应用已经渗透到人们的工作与生活中,工商管理领域自然也不例外。因此,积极推进工商管理信息化发展,不仅是顺应时代潮流的必然选择,也是提升工商管理效能的重要途径。工商管理信息化的推行,对于规范市场秩序、减少不良行为具有积极作用。通过信息化手段,可以更加高效地采集、处理和分析市场数据,及时发现并纠正市场中的违规行为,从而维护市场的公平竞争。同时,信息化还有助于优化市场资源的分配,实现物尽其才、人尽其用,提升工商管理的实用性和实践性。然而,当前我国工商管理信息化建设体系尚不成熟,存在诸多挑战。例如,信息采集过程中的人工操作方式导致实时数据监控困难,降低了管理效率。因此,加强工商管理信息化发展的技术应用,完善信息采集和处理机制,是提升工商管理效能的关键。此外,虽然信息化促进了企业的发展,但过度依赖信息化

也可能导致企业失去创新性。在信息化时代,企业应注重工商管理的创新,结合信息化手段,探索新的管理模式和方法,以提升企业竞争力。

## 2 企业工商管理信息化发展创新策略

### 2.1 建立最新的工商管理概念

在网络科技有限公司日新月异的今天,企业工商管理信息化的发展创新已成为必然趋势。为顺应这一趋势,企业需迅速构建现代工商管理模式,并着重于创新实践。这要求企业摒弃传统工商管理理念的束缚,积极融入网络科技元素,形成全新的工商管理理念。在构建新型工商管理模式的过程中,企业应注重学习、优化和借鉴国内外优秀企业的创新经验,以提升自身的管理水平。同时,企业还需加强内部控制,确保管理质量和效率的提升。此外,企业管理部门应加强与国内外先进企业的交流与合作,通过市场调研和分析,深入了解其管理模式和运营策略,为自身的发展提供有益借鉴。管理者需深入了解企业运营的各个环节,以便更精准地实施各项工商管理措施,确保每个员工的管理任务得到合理分配,从而推动企业的和谐稳定发展。通过这些创新策略的实施,企业将在激烈的市场竞争中占据有利地位<sup>[1]</sup>。

### 2.2 完善相关网络基础设施

为了加速企业工商管理信息化的进程,完善相关网络基础设施至关重要。这不仅意味着要实现单位内部的办公自动化,使得会议和培训等工作可以通过远程监控高效进行,还需要引进先进的设备来支撑这一转型。他们需要不断提升现行的工商管理体制,把最先进的商业管理方法纳入其中,因为这样不但优化了工商管理体制,而且还将提高整个商业公共服务体系的效率。而这样的提升,可以保证工商管理机关在推行现代化的管理模式后,其管理得以更顺利无阻地实施。另外,公司在数字化升级的过程中,需要进一步优化数据的传输方

式。选择最有效的传输手段不仅能确保信息的准确无误地传达给工作人员，还能极大地便利他们整理和分析信息数据，从而显著提升工商管理工作的效率。通过这些措施，企业能够更好地利用信息化手段，推动工商管理工作的现代化和高效化。

### 2.3 建立健全工商管理信息化标准体系

建立健全工商管理信息化标准体系是推动企业工商管理信息化发展的关键举措。信息共享作为信息化管理的核心，要求工商管理信息化建设需跨越多个部门和业务领域，实现高度的协同与整合。因此，构建一套完善且标准化的体系显得尤为重要，它不仅能提升工作执行的统一性和协调性，还能确保信息化建设工作的有序进行。在具体实践中，国家工商管理部门应发挥引领作用，率先制定一套统一的信息化标准，为各级执行机构提供明确的指导和框架。这些标准应涵盖数据格式、信息共享流程、安全规范等多个方面，以确保各执行体系在协同工作时能够无缝对接，高效配合。同时，地方工商管理部门应基于国家统一标准，结合本地实际管理需求和发展特色，进一步细化和完善工商管理信息化标准体系，使之更加贴合地方实际，为各部门、各岗位的工作提供更具操作性的指导。为调动各基层工商管理机关的主动性和执行力，各地人民政府有关机构可制定一些鼓励措施。因此，实行绩效考核激励机制，对各单位的工作开展状况进行全方位评价和定量考核，对成绩突出、改善效率高的单位或个人予以表扬和鼓励，但对工作失败、改善进度缓慢的则予以适当的罚款处理。这种奖惩分明的机制有助于激发工作人员的主观能动性，避免形式主义和工作拖沓现象的发生。

此外，随着工商管理信息化建设的不断深入，地方政府部门应持续优化和调整标准化体系。在工作中，要密切关注各基层工商管理部门的工作进展，及时发现并解决遇到的问题。如果标准化体系存在漏洞或不足，应立即进行修正和完善，以确保基层工作的高效开展。同时，基层执行体系也要保持对市场需求变化和企业反馈的敏感度，及时研究讨论工作中遇到的问题，并出台更加符合本地区特色的信息化工程管理举措，以实现问题的快速整顿和标准化建设成效的整体提升<sup>[2]</sup>。

### 2.4 完善工商管理体制

为了推动市场经济的高效、有序发展，完善工商管理体制显得尤为重要。一个健全的工商管理体制不仅能有效监督企业的经营行为，还能为企业提供有价值的指导，助力其稳健前行。在企业登记管理方面，我们应充分利用监督职能，通过构建一个全面的评价机制，来判

断企业的经营模式是否与市场经济的发展趋势相契合。这一评价机制应涵盖企业的工作标准规范性、运营目标的合理性等多个维度，从而引导企业综合考量，制定出科学合理的规章制度。这不但有利于公司内部员工目标的正确分配，而且可以显著提高整体绩效。在事中监督环节，强化有关人员的联系至关重要。企业应保证监管工作的恰当安排，并经常开展合规审核，以便及时发现企业运行中可能出现的问题。对此，可组建危机处理工作组，与企业携手研究解决办法，这样不仅能增强企业的配合度，还能促使其积极应对市场变化，完成必要的升级改造。在事后监管方面，建立严格的问责机制是不可或缺的。我们应明确权责关系，对各种违规违纪行为进行严肃处理，以此为企业活动组织提供坚实的后盾。此外，为了为企业提供更具专业性的工商管理决策，我们还应科学设定各类行业的准入门槛，并建立相应的市场调查机制。通过深入的调查，企业可以更容易地找到对标企业，并在与它们的对比中不断提升自我。

### 2.5 强化内控机制建设

为了推动企业的健康发展，工商管理部门应积极发挥其监督引导职能，并深入到企业内部，帮助企业强化内控机制建设。通过构建高效的内部监管体系，我们可以有效防控恶意竞争等问题，确保市场的公平竞争。为实现这一目标，企业应成立专门的内部审计部门，并设立内部控制小组，明确各自的审计监督职责。在构建内控制度体系时，我们需要结合企业的发展现状和市场需求，从稳定性和持续性的角度出发，确保企业能够适应经济转型发展的需要。同时，我们应遵循可持续发展的理念，推动企业现代化建设，努力打造价值型企业。在追求经济利益的同时，企业还应积极履行社会责任，如技术创新、扶贫工作开展等，从节能减排、教育支持等角度制定相应的制度措施。此外，建立现代化管理制度也是关键。我们应树立透明、公开的作风，鼓励全体员工参与到制度建设工作中，为制度的落实提供有力保障。通过实施这种模式，企业能够让员工进一步熟悉内控制度细则，从而利用人性化制度提升企业的自信心与荣誉感，增进各部门的沟通互动。

### 2.6 引进先进工商管理信息化发展技术

要想让工商管理自动化服务的未来更加宽广，就必须将硬件设施和软件技术相结合。这时就必须利用先进的信息化发展手段，按照企业的发展目标与策略，做出准确的定位，从而确定了未来的成长方向。将先进的科学技术和目前现实状况做好一个结合，这样才能促进工商管理现代化发展教育资源的合理配置，采用先进的现

代化管理科技是为了更好的应用,弥补了自身发展的不足。在采用先进的工商管理信息化开发技术中,也不要忘掉自己所掌握的部分硬件设施,不要只采用先进的开发技术,而忽视了自己所拥有的优越条件。这不利于中国工商行政信息化的全面发展。引进优秀的工商行政信息化建设的科技虽然好,可是只能依靠这些,不是过硬的设备,也就无法形成一个整体。所以,在今后中国工商行政信息化的建设过程中,企业管理者必须加大对相关技术设备的引进投入,使工商行政信息化可以进行高效率、科学化地管理,为公司的发展提供强大的保障。

2.7 充分利用先进工商管理信息技术,不断提高相关工作人员的综合素质

在推动企业工商管理信息化发展的过程中,充分利用先进的信息技术并不断提升工作人员的综合素质是两大核心策略。第一,信息技术的优化利用对于工商管理至关重要。通过对工商管理信息的细致分类、合理分析和高效处理,可以显著加速工商管理信息化的进程。这不仅为工商管理工作的顺利开展提供了坚实的技术支撑,还推动了工商管理模式的创新和升级。企业应积极引入最新的信息技术手段,如大数据分析、云计算等,以实现工商管理信息的智能化管理和决策支持。第二,高素质的人才队伍是工商管理信息化建设的关键。企业应加大对工商管理人才的培养和培训力度,根据岗位需求和内部规范,制定个性化的培训计划。通过长期、中期和短期的系统化培训,结合工商管理行业的发展趋势和各地实际情况,开展网络课程等再教育活动,不断提升员工的专业素养和思想政治素质。培训内容应涵盖工商管理知识、行业法规、管理理念等多个方面,以构建全面的知识体系。第三,企业还应鼓励员工不断学习和更新网络基础设施的使用技能,以提高他们的专业技能和实践经验。同时,积极引进高素质的综合管理人才,优化人才队伍结构,提高人才利用率,降低人才

成本<sup>[3]</sup>。

## 2.8 引入多种管理模式

在推动企业工商管理信息化发展的过程中,引入多种管理模式是创新策略的重要一环。现代企业管理理念强调思维的开阔性,以适应快速变化的市场和行业环境。企业应在管理方法上不断探索和尝试,以培育和保持自身的竞争优势。通用电气作为一家多样化发展的全球巨头,其成功离不开多样化的管理模式。其4+1管理模型,即目标、人员、成本预算、市场战略和绩效薪酬,构成了企业管理的核心逻辑。这五个因素相互关联、相互制约,共同推动企业的发展。对于不同企业而言,这五个方面的答案可能各不相同。企业应充分了解自身的业务和市场定位,制定符合自身特点的管理计划。通过引入多种管理模式,企业可以更好地应对市场变化,提升管理效率,实现可持续发展。因此,在推动工商管理信息化发展的过程中,企业应积极探索和引入多种管理模式,以适应市场和行业的快速变化。

## 结束语

综上,通过实施一系列创新策略,如建立最新工商管理概念、完善网络基础设施、建立健全工商管理信息化标准体系等,企业可以逐步提高自身的信息化水平,优化管理流程,提高管理效率。同时,企业还需注重人才的引进和培养,提高员工的综合素质,为工商管理信息化的发展提供有力支持。

## 参考文献

- [1]王浩涵.工商管理信息化发展及策略探析[J].中国管理信息化,2019,22(05):83-84.
- [2]闫达.工商管理信息化发展的创新途径[J].现代商业,2019,518(01):139-140.
- [3]谢显志.工商管理信息化存在的问题与对策探讨[J].佳木斯职业学院学报,2019(02):68-69.