

大数据金融体系建设与应用研究

林 飞*

山东协和学院, 山东 250100

摘 要: 随着金融科技快速发展, 大数据、云计算、移动互联网等技术与金融行业深度融合, 构建崭新的大数据金融体系, 为促进金融业更好地服务实体经济, 实现了我国金融业的转型升级发挥了巨大的作用。当前以大数据技术为基础的金融领域进行大数据技术应用, 在大数据云平台的价值、特点、趋势以及发展上得到了很多的研究成果, 验证了大数据金融体系应用的优越性和有效性, 为金融机构提供了科学高效的解决方案。

关键词: 大数据; 金融数据平台; 金融发展

一、前言

新时代背景下金融机构迎来了新的发展机遇。通过运用大数据技术结合自身金融发展特征构建出完善的大数据体系成为金融机构的发展目标之一^[1]。大数据金融体系的建设运用大数据、云技术、智能技术建设策略, 在设备、人员、运行等各个方面有效的将现代化技术运用在金融管理中, 大幅度降低企业发展成本。

二、大数据金融体系建设背景

现代社会和经济发展的核心是金融的稳定发展。金融机构建设向着标准化、平台化、应用化方面迈进^[2]。尤其是互联网金融的快速发展从大数据的发展视角来看建立了一个适用于互联网金融体系, 这一体系能够对信用主体进行信用画像的描绘, 能够对多位数据进行新标准的执行, 能够构建统一的大数据信用服务平台, 实现信用信息的互联和共享。

(一) 大数据金融内涵与特征

目前以互联网为代表的信息技术快速发展, 加快推动了金融业的转型升级。互联网金融是一种新的金融发展模式, 利用互联网技术和信息通信技术, 实现资金、支付、投资、信息中介服务以及资金的融通^[3]。一些有代表性的互联网金融公司, 如阿里金融等依托低成本网络交易社交平台, 实现大数据客户的管理, 通过创新服务已延伸服务, 在网络金融生态体系的构建中, 对传统的金融机构予以了颠覆^[4]。

从特征上分析, 大数据技术支持下的金融领域, 在发展过程中有三个重要的特征: 第一是实现了互联网的平等、开放、协作, 将互联网精神体现在金融业态变革中, 改变了原有的金融模式, 其侧重于快速、微型、小众的金融服务, 具有长尾效应和规模效益的特点, 例如多元化的商业模式, 如第三方支付、网络贷款、网络证券、网络保险、互联网众筹等。第二是在互联网金融的发展过程中重新构建金融价值体系, 产生了全面覆盖的、系统性的产品定价、风控措施, 显著改变了传统金融的价值创造和价值实现方式^[5]。第三是互联网金融开放性特征。在金融本身的特质上增加了新的互联网信用数据、审核等互联网特质。将摄像头、可穿戴设备、GPS等传感器以及现代化技术应用在电子商务、社交综合信息网站建设中, 如视频、音频、图像等各类结构化和非结构化数据。

(二) 信息量大幅度爆发

全球数据总量发生几何式立体化的累积, 根据统计在未来全球新增的数据量基础上还在增加, 每年增长的速度意味着数字化时代对大数据进行演练, 通过数据的收集、存储和分析, 产生了可是可视化技术解决了海量数据的分析, 实现散乱型信息的集成化, 以智慧化的方式解决目前存在的实际问题。早在2011年, 麦肯锡公司就一直到了各个行业和领域将被数据所渗透, 对数据的挖掘和处理将意味着生产力的不断提升, 通过数据给社会创造价值的能力, 以及数据盈利能力成为组织的核心竞争力。金融行业的发展是在科技的推动下不断演进的, 互联网技术的推出对金融机构的风险控制以及服务模式发生了重大的变化^[6]。通过金融业务深度融合, 云计算、人工智能、区块链的新技术, 成为促进金融发展的新的动力当。金融大数据的价值, 在所有的金融科技中, 大数据是金融行业投资和应用的的首选, 大数据金融眼光如下图1所示。整个金融行业的运作模式, 从激烈的竞争中进行了模式的冲击下的精细化运用。

*通讯作者: 林飞, 1982年6月, 女, 汉, 黑龙江绥化人, 现任山东协和学院教师, 副教授, 硕士研究生。研究方向: 金融投融资。



图1 大数据金融眼光

三、大数据金融体系构建的作用

金融行业的海量数据信息动态化的针对场景性的决策，经过多年的沉淀系统内积累及基础资源包括大量的数据价值。从产品供应上看大数据技术为金融行业带来现代分析能力，使得成本大幅度下降。

(一) 强化了数据资产管理能力

金融机构对于市场变化更加精准反应，提升经营能力。利用数据库对非结构化的数据的分析能力，建立数据平台建设可以实现场景的变换，采用视频、图片、文字的方式进行存储分析，有效提升了资产管理能力。

(二) 增强风控管理能力

金融机构将海量的客户信息进行全面的汇聚分析，能够识别可疑信息和违规操作，强化对于风险的预防和控制能力，在较少风控人员的条件下，依然能够实现可靠高效的风控管理^[7]。

(三) 营销服务更加精准

大数据帮助金融机构能够更好地识别客户，打造良好的客户体验。金融业的运作模式在重构后应对行业竞争日益激烈的现实，基于数据的精细化运营和产品创新需求不断提升管理水平，提升金融机构的综合竞争力。

四、金融机构大数据体系建设策略

在当今时代背景下，金融机构进行大数据体系的建设和完善对于金融机构的持续有效发展具有重要的作用。随着金融机构的不断发展，开展的业务种类在不断的增多，数据量骤增的情况如何利用大数据技术来进行管理，以保证数据分析的时效性和准确性如何应对客户的营销和客户变化的进行及时的预警，需要借助大数据技术优势，改变原有的服务空间和时间限制，随时随地的提供精准服务，满足个性化需求，同时对风险加强管控。

(一) 金融业务的创新与大数据应用分析能力提升

金融产品设必须更加直观，服务的重点必须更加个性化、标准化，进行大数据体系建设，在金融云的快速落地下，能够实现高扩展性，运维成本降低的同时实现业务的快速上线，在云计算的帮助下，信息系统建构转型逐步将业务向云端迁移，部分核心业务迁移到私有云端之后，例如微众银行的诞生，将业务系统构建在云上，实时进行分析、计算是金融大数据的首要特征，以精准营销和交易预警为例，精准营销能够发现客户的投资倾向，推荐适当的产品，在以秒为单位的时间内从事件发生到感知到变化，实现了计算结果的快速完成，还可以对客户的行为异常进行快速的交易预警^[8]。

(二) 整合数据资源

在完整的数据资源支持下，有效的建立起完善了大数据体系，提升管理水平和提升管理效率^[9]。需要将所有的数据资源进行整合，实现统一管理。这需要金融机构建立在既定发展目标基础之上对所有的数据进行全面分析，并以此判断信息搜索平台的构架，通过互联网渠道和移动通讯渠道搜索到客户的消费意向，进而对自身开展的业务予以整合，满足客户个性化消费需求。相关的从业人员必须具有良好的协同合作能力，能够实现跨界运营。从提升服务体系全面性和有效性方面切入，建立起完善的大数据服务体系。

(三) 创建IT架构

金融机构大数据体系重要组成部分是IT架构。IT结构下金融机构的大数据服务体系建设保证自身能够在既定大数据体系建设过程中，完成实际工作过程中的技术创新，完善的IT架构从技术层面上能够摒弃传统的技术理念，有效的运用大数据来处理层次感和合理性。例如将标准化硬件有效的落实上，银行的IT架构建设有着先进的经验，建设出匹配的数据模型做到处理结构的优质化和处理技术的并行性。银行完善的大数据库可以进行信息搜索，保证每一个信息都能通过搜索快速呈现给工作人员。在存储库和计算模块的帮助下，实行分布式构件法，极大的提升数据存储量，有效提升数据计算的准确性和效率。最终提升金融机构的管理水平，完成既定建设目标，推动金融机构整体发展。

(四) 注重人才培养

人是企业发展的原动力，在高素质高水平的大数据人才支持下，大数据体系将被快速构建。金融机构对人才的培

养和使用,已经建立在有效的认知大数据人才的重要性方面,积极努力的构建大数据人才培养体系,每一个工作人员都要参与到培训工作中,以保证人才培养机制的完整性。对于参加培训的目标要予以明确,高素质的大数据人才要作为重点培训目标,为大数据平台建设提供支持。完善的培训,需要对新入职的人员进行系统的岗前培训,同时在职业培训过程中,将大数据体系建设的重要性予以告知。同时具有大数据技术和大数据理念的人才要得到持续性晋升,使得每一名受理人员在综合素养得到提升的同时,重点人才得到重用。

(五) 强化金融大数据行业标准和安全规范建设

金融机构的风控措施包括协同制定统一的金融行业大数据交易规范、对金融大数据设定使用权限,保障金融大数据市场的健康,规范化以及有序发展,标准化管理使用范围、明确交易数据安全责任、实施数据安全使用管控与源头追诉。

五、大数据金融平台体系构建趋势

经过数字化改造,大数据金融平台体系构建以数据为导向,金融机构积累了大量的信息系统,结合大数据平台建设,实现数据的穿透式管理,数据治理为金融机构提出了长久发展的课题。

数据资产将成为金融机构的核心竞争力。通过金融行业的共享数据整合和开放,使得金融机构的价值越来越大。无论是个人私有企业自由,还是政府所有的数据将给整合到公共大数据中,实现了金融跨领域的强强联合。

随着未来的发展,新技术的高速发展带来金融大数据应用的新方向,在数据处理上完成算法模型基础上的数据处理,人工智能进行图像识别、语音识别、语义理解,积极学习知识图谱技术,在大数据技术结合的基础上,实现对海量非结构化数据的采集,可以实现数据打标签数据归类。

六、结束语

人工智能等虚拟技术可以对数据智能化分析、应用,呈现拓展金融大数据的应用场景和应用价值。解决数据获取方式单一、数据质量不足等存在的一系列问题。对于金融大数据应用技术和金融机构来说需要进一步突破。依托行业平台推进金融大数据应用,实现成果共享,打造有品牌影响力的金融大数据分享平台和金融机构将成为未来发展的趋势。金融大数据挂机能力体系将实现统一管理和运营,使得金融大数据在社会经济价值方面实现最大化。

参考文献:

[1]董蕊.基于大数据时代分析农村互联网金融的创新创业策略[J].吉林农业,2019(24):15.
 [2]侯志铭,李婉晴.浅论大数据和互联网金融背景下中小微企业融资问题[J].金融经济,2017(24):80-81.
 [3]梁春丽.利用大数据平台助力金融交易服务——访北京人人智慧科技有限公司CEO李晖[J].金融科技时代,2019(12):84-85.
 [4]徐志超,曹瑜.数据挖掘下金融大数据在现代金融市场中的应用——评《金融大数据》[J].国际税收,2019(12):82.
 [5]范兴兵.基于大数据技术的电子供应链金融风险管理研究[J].广东轻工职业技术学院学报,2018,17(04):25-28.
 [6]赵明悦.大数据金融对小微企业融资模式影响分析——以阿里金融为例[J].山东纺织经济,2018(12):19-21.
 [7]高正斌.大数据背景下互联网金融创新发展模式研究[J].信息系统工程,2018(12):104.
 [8]黄卓,邱晗,沈艳,童晨.测量中国的金融不确定性——基于大数据的方法[J].金融研究,2018(11):30-46.
 [9]朱琳,金耀辉.大数据驱动金融市场监管研究——基于上海自贸试验区P2P企业风险监测的实践[J].华东理工大学学报(社会科学版),2018,33(06):66-76+87.