

# 农业社会化服务体系对小农户生产效率的影响

李 莉

唐山市丰南区农业农村局 河北 唐山 063300

**摘要：**本文旨在探讨农业社会化服务体系对小农户生产效率的影响。通过理论分析，阐述农业社会化服务体系的概念、构成及其对小农户在生产资料供给、技术指导、市场销售等多个环节的支持作用，进而分析其对提升小农户生产效率的潜在路径和机制。研究表明，完善的农业社会化服务体系能够显著提高小农户的生产效率，促进农业现代化发展。

**关键词：**农业社会化服务体系；小农户；生产效率；影响机制

## 引言

随着农业现代化的推进，小农户作为农业生产的重要组成部分，其生产效率的提升成为关键议题。农业社会化服务体系作为连接农业生产与市场需求的桥梁，为小农户提供了全方位、多层次的服务支持。本文将从理论层面深入分析农业社会化服务体系对小农户生产效率的影响，为相关政策制定提供理论依据。

### 1 农业社会化服务体系的内涵与功能

#### 1.1 内涵界定

农业社会化服务体系是一个复杂而多维的网络体系，它涵盖了与农业相关的各种社会经济组织。这些组织为了满足农业生产的多样化需求，为农业生产经营主体提供全方位、多层次的服务。这些服务不仅涉及产前、产中、产后等各个环节，还具体包括生产资料供应、农业技术指导、病虫害防治、农产品市场销售等多个方面<sup>[1]</sup>。通过这种服务体系，农业生产经营主体能够获得所需的各种资源和支持，从而更有效地进行农业生产，提高生产效率和经济效益。

#### 1.2 主要功能

农业社会化服务体系在农业生产中发挥着多重重要功能，以下是其主要功能的详细阐述：

(1) 技术服务：农业社会化服务体系通过提供先进的农业技术和栽培管理知识，帮助小农户改进生产方式，提高农产品的产量和质量。这包括推广新品种、新技术，提供现场示范和技术指导，以及组织技术培训等活动，使小农户能够掌握并应用最新的农业科技成果。

(2) 信息服务：农业社会化服务体系还承担着及时传递市场信息和政策动态的重要职责。通过收集、整理和分析各类农业市场信息，包括价格趋势、供需状况、消费者偏好等，帮助小农户准确把握市场需求，调整生产结构，避免盲目生产和市场风险。同时，也向小农户

传达国家农业政策、法律法规等信息，使其能够更好地了解政策环境，享受政策优惠。

(3) 金融服务：针对小农户普遍面临的资金短缺问题，农业社会化服务体系提供信贷支持和保险服务。通过与金融机构建立合作关系，为小农户提供低息贷款、贴息贷款等优惠政策，缓解其资金压力。同时，推出适合小农户的农业保险产品，降低其因自然灾害、市场波动等带来的生产风险。

(4) 销售服务：农业社会化服务体系还致力于搭建农产品销售平台，拓宽销售渠道，提高小农户的市场议价能力。这包括组织农产品展销会、对接大型超市和餐饮企业、发展农村电商等多种方式，帮助小农户将农产品更好地推向市场，实现优质优价。通过这些服务，小农户能够更好地适应市场需求，提高农产品的市场竞争力，从而实现增收致富。

### 2 小农户生产效率现状分析

#### 2.1 小农户定义与特征

小农户，作为农业生产的基本单位，通常指的是那些土地规模较小、以家庭为单位进行农业生产的经营主体。他们在我国农业生产中占据着举足轻重的地位，是农村经济的重要组成部分。然而，小农户的生产经营特征也带来了一系列的问题。首先，土地细碎化严重，使得农业生产难以形成规模效益，限制了生产效率的提升。其次，管理方式相对粗放，缺乏科学的管理方法和手段，导致生产过程中的资源浪费和环境问题。此外，小农户的生产经营成本普遍较高，而产品质量和效益却相对较低，这使得他们在市场竞争中处于不利地位。

#### 2.2 生产效率挑战

当前，小农户在提升生产效率方面面临着诸多挑战。首先，劳动力短缺是一个突出的问题。随着城市化进程的加速和农村劳动力的外流，小农户面临着劳动力

不足的困境，这直接制约了农业生产的发展。其次，技术落后也是制约小农户生产效率提升的重要因素。由于缺乏先进的农业技术和设备，小农户在生产过程中难以实现高效、精准的农业生产管理。此外，市场信息滞后也是小农户面临的一个重要问题<sup>[2]</sup>。由于信息获取渠道有限和市场信息的不对称，小农户往往难以准确把握市场需求和价格变化，导致生产决策的盲目性和生产效益的不稳定性。

### 3 农业社会化服务体系对小农户生产效率的影响机制

#### 3.1 生产资料供给优化

农业社会化服务体系在优化小农户生产资料供给方面发挥着关键作用，通过一系列专业化和集约化的措施，有效降低生产成本，提高生产资料使用效率，进而推动小农户生产效率的提升。具体而言，农业社会化服务体系通过集中采购和统一配送的方式，为小农户提供了质优价廉的农业生产资料。这一过程中，服务体系利用规模经济效应，与供应商建立长期合作关系，以更低的价格获得高质量的种子、化肥、农药等生产资料。同时，通过专业的物流管理和配送网络，确保生产资料能够及时、准确地送达小农户手中，减少了中间环节和运输成本。除了价格优势，农业社会化服务体系还注重推广新品种和新技术。他们与农业科研机构合作，引进经过试验验证的优质品种和高效生产技术，并通过培训、示范等方式，帮助小农户掌握正确的使用方法。新品种和新技术的应用，不仅提高了农业生产资料的利用效率，还保障了农产品的产量和质量，进而提升了小农户的生产效果。<sup>[3]</sup>此外，为了满足小农户的多样化需求，农业社会化服务体系会根据小农户的土地条件、气候条件、作物种类等因素，设计个性化的生产资料配置方案，制定科学合理的生产资料使用计划，确保每一份生产资料都能发挥最大效用。这种精准化的服务方式，避免了生产资料的浪费和滥用，进一步提高了小农户的生产效率。

#### 3.2 技术指导与培训

在提升小农户生产效率方面，农业社会化服务体系的技术指导与培训是一个重要环节。专业的农业社会化服务组织拥有丰富的资源和专业知识，能够为小农户提供全面、深入的技术指导与培训服务。具体而言，这些服务组织通过现场示范的方式，直接向小农户展示先进的农业生产技术和管理方法。他们组织专家和技术人员深入田间地头，针对小农户的实际生产情况，进行一对一的指导和示范。通过这种方式，小农户可以直观地了解并掌握新技术、新品种的应用方法，以及病虫害的防

治技巧等。除了现场示范，农业社会化服务体系还提供在线咨询服务。他们建立专业的农业技术咨询平台，小农户可以随时随地通过网络、电话等方式，向专家和技术人员咨询生产过程中遇到的问题。这种即时的咨询服务，有效解决了小农户在生产过程中遇到的技术难题，帮助他们及时调整生产策略，提高生产效率。此外，农业社会化服务体系还定期举办农业技术培训班和研讨会。他们邀请农业领域的专家学者，为小农户提供系统的技术培训，涵盖种植技术、养殖技术、农产品加工等多个方面。通过参加这些培训班和研讨会，小农户可以系统地学习先进的农业知识和管理经验，提升自身的生产技能和管理水平。

#### 3.3 市场对接与品牌建设

在促进小农户生产效率提升的过程中，市场对接与品牌交涉是两个至关重要的环节，农业社会化服务体系在其中起到了关键作用。通过搭建农产品交易平台和发展农村电商，服务体系有效地帮助小农户解决了销售难题，同时，品牌建设和营销推广的加强也进一步提升了农产品的附加值和市场竞争力。具体而言，农业社会化服务体系通过搭建农产品交易平台，为小农户提供了一个与大市场对接的桥梁。这些平台不仅聚集了大量的买家和卖家，还提供了价格信息、交易规则等必要的市场信息，使得小农户能够更加准确地了解市场需求，制定合理的销售价格。同时，通过发展农村电商，服务体系将小农户的农产品推向了更广阔的市场，打破了地域限制，实现了农产品的跨地域销售<sup>[4]</sup>。除了市场对接，农业社会化还注重品牌建设和营销推广。他们帮助小农户进行农产品的品牌策划和包装设计，提升产品的形象和认知度。通过参加农产品展销会、举办农产品推广活动等方式，进一步扩大了农产品的知名度和影响力，吸引了更多的消费者关注。同时，他们还利用互联网和社交媒体等新媒体渠道，进行农产品的线上营销推广，提高了农产品的曝光率和销售量。

#### 3.4 信贷与保险支持

在降低小农户生产经营风险方面，信贷与保险支持是两个重要的组成部分。农业社会化服务体系通过提供农业信贷服务，有效解决了小农户生产过程中的资金短缺问题；而保险服务则为小农户提供了必要的风险保障，帮助他们减轻自然灾害和市场波动带来的经济损失。具体而言，农业社会化服务组织与金融机构合作，为小农户提供低息或无息的农业信贷。这些信贷资金可以用于购买生产资料、引进新技术、扩大生产规模等，满足小农户在生产过程中的资金需求。信贷服务的提

供,不仅解决了小农户的资金难题,还促进了农业生产的持续稳定发展。除了信贷服务,农业社会化服务组织还为小农户提供农业保险服务。他们与保险公司合作,推出适合小农户的保险产品,如农作物种植保险、养殖业保险等。这些保险产品可以为小农户提供自然灾害、病虫害、市场价格波动等方面的风险保障。一旦发生损失,保险公司将按照合同约定进行赔付,从而减轻小农户的经济负担。通过信贷与保险支持的结合,农业社会化服务体系为小农户提供了一个全面的风险保障机制。信贷服务解决了资金问题,为农业生产提供了必要的资金支持;而保险服务则提供了风险保障,帮助小农户应对各种不可预见的风险。这种综合性的服务方式,不仅降低了小农户的生产经营风险,还提高了他们的生产积极性和市场竞争力。这对于促进农业生产的稳定发展、保障小农户的经济利益具有重要意义。

#### 4 农业社会化服务体系的完善建议

为进一步发挥农业社会化服务体系的作用,提升小农户的生产效率,建议从以下几个方面加强工作:一是加大政策扶持力度。政府应出台更多优惠政策,鼓励和支持农业社会化服务组织的发展。例如,提供财政补贴、税收减免等经济激励措施,降低服务组织的运营成本,提高其服务能力和质量。同时,政府还应加大对农业社会化服务体系的投入,支持其基础设施建设和服务创新,为小农户提供更加全面、高效的服务。二是加强人才队伍建设。农业社会化服务体系需要一支高素质、专业化的服务队伍。因此,应加强对服务人员的培训和教育,提高他们的专业水平和服务意识。例如,定期组织培训课程、研讨会等活动,让服务人员了解最新的农业技术和管理经验,提升其服务能力和水平。同时,还应注重引进和培养高层次人才,为农业社会化服务体系注入新的活力和创新力。三是推动农业社会化服务体系

与农业产业链的深度融合。农业社会化服务体系应积极参与农业产业链的各个环节,为小农户提供全产业链的综合服务。例如,与农产品加工企业、销售渠道等合作,为小农户提供从生产到销售的全方位服务。这种深度融合的方式有助于提升小农户的生产效率和市场竞争力,促进农业产业的可持续发展。四是加强宣传和推广工作。政府和服务组织应加大对农业社会化服务的宣传和推广力度,提高小农户对其的认知度和接受度。例如,通过举办宣传活动、发放宣传资料等方式,向小农户介绍农业社会化服务的内容、优势和效果。同时,还应利用互联网和新媒体等渠道进行广泛宣传,吸引更多的小农户关注和参与农业社会化服务。

#### 结语

完善的农业社会化服务体系能够显著提升小农户的生产效率,促进农业现代化发展。通过优化生产资料供给、提供技术指导与培训、市场对接与品牌建设以及信贷与保险支持等多种途径,农业社会化服务体系为小农户提供了全方位的服务支持,助力其提升生产效率和市场竞争力。

#### 参考文献

- [1]周晓庆.安徽省农业社会化服务对小农户生产效率的影响研究[D].安徽农业大学,2020.
- [2]马小龙.实现小农户与农业社会化服务体系的“双向嵌入”[J].人民论坛,2019,(14):62-63.
- [3]程敏.关于健全农业社会化服务体系,推进黑龙江省小农户生产与现代农业衔接的对策建议[J].商业经济,2021,(03):34-35.
- [4]赵阳,易欣.构建全域农业社会化服务体系促进小农户与现代农业发展有机衔接——湖北省随县农业社会化服务体系发展调研[J].中国农民合作社,2024,(05):65-66.