

# 基于现代学徒制的跨境电商人才培养探索与实践

黄亚萍

杭州万向职业技术学院 浙江 杭州 310013

**摘要：**在当前全球化的浪潮中，跨境电商凭借其独有的全球性优势和巨大潜力，已然成为促进国际经济增长的新引擎。跨境电商人才是我国当前“一带一路”政策下亟需的人才，但如何在现代市场环境下进行跨境电商人才的培养是个新课题。现代学徒制是解决跨境电商人才培养的有效途径，本文从人才培养目标、培养内容、培养方式和考核方式等多面进行新探索，以解决目前跨境电商人才培养中存在的问题。最终能高效地培养跨境电商领域的专业人才，以满足市场对这类人才的渴求。

**关键词：**跨境电商人才；一带一路；现代学徒制

## 引言

在数字经济时代，浙江省对跨境电商人才的需求表现为迫切且多样化。首先，随着浙江省跨境电商业务的快速发展，跨境电商企业对人才的需求迫切，对人才的要求较高，不仅需要具备外贸知识，还需熟悉电商平台及相关规定，这表明浙江省在跨境电商领域的人才需求不仅数量上存在缺口，而且在质量和类型上也呈现出多样化的需求。此外，随着跨境电商的兴起，浙江省中小企业也在不断尝试跨境电商业务转型如进行品牌出海，面临着复合型人才短缺等问题。然而现有的教育模式与市场需求之间有一定的滞后，导致人才培养与企业需求不匹配的问题。为了应对这一挑战，浙江省已经开始采取一系列措施。例如建立了“政府引导、企业参与、行业链接、高校主管”的互动合作机制。我校国际经济与贸易专业也培养跨境电商人才以“政企行校”四方联动，引入现代学徒制以便培养企业需要的数字化复合型人才。在这样的背景下，探索和实践基于现代学徒制的高职跨境电商人才培养模式显得尤为重要。现代学徒制作为一种职业教育模式，其核心在于校企合作，通过实践教学和企业实习，使学生能够直接接触行业需求，提高其职业技能和就业竞争力。这不仅需要高职院校与企业建立深度合作关系，还需要创新人才培养模式，如通过构建“专业群+企业”的校企共同体、依托“28号国际驿站”实施校企联合培养、建立卓越的企业导师和师傅团队等措施，以实现专业教育与行业需求的有效对接。本文从校企合作制度建立、课程体系构建、师资队伍建设、实践教学环境改善以及学生创新创业能力提升等方面进行阐述，以便更好地培养跨境电商人才，使毕业生能开始工

作时，能掌握跨境电商行业人才所需技能，满足企业人才需求，更好地服务于当地经济发展。

## 1 基于现代学徒制的跨境电商人才培养模式的实施方案与方法

### 1.1 “政校行企”四方联动的实施方案

政企行校四方联动在构建校企合作模式中的作用主要体现在通过政府、行业、企业和学校四方的紧密合作，共同推动职业教育和人才培养机制的创新与改革。这种模式能够有效地整合各方资源，促进教育资源与产业需求的深度融合，从而提高教育质量和培养符合市场需求的高素质技术技能人才。

在社会经济转型的背景下，政府希望促进劳动力的合理流动，以降低失业率，这迫切需要培养更多符合社会需求的高素质技术技能型人才。政府应加强政策保障，发挥“指导者、推动者、保障者”的作用；企业为了获得利润和赢得市场竞争，必须强化其核心动力，建立人才战略，扮演“主体者、投资者、受益者”的角色；学校希望在校企合作过程中获得教学资源支持，降低办学成本，提高学生的岗位工作技能，提升人才培养质量，实现学生的有效就业。学校应深化模式改革，成为“主体者、改革者、合作者”；行业协会作为政府和企业之间的中介组织、企业和学校之间的桥梁，通过参与现代学徒制的建设，可以提升行业协会的社会公信力和公共服务能力，并通过政府购买服务进行利益补偿。行业协会应主导标准建设，行使“协调者、服务者、督察者”的职能。从以上分析可以看出，在“政、校、行、企”四方联动的育人机制下培养高素质技术技能型人才是各方共同的诉求。

实施策略方面，首先需要政府发挥引导和协调作用，为校企合作提供政策支持和保障。其次，行业协会

本论文依托浙江省商业经济学会课题2020SJYB10《基于现代学徒制的跨境电商人才培养探索与实践》

可以提升指导效率,帮助企业与高职院校建立有效的合作关系。企业则需要积极参与校企合作,提供实践平台和技术支持,同时参与人才培养过程,确保教育内容与企业需求相匹配。学校作为人才培养的主体,需要转变教育理念,改革教学模式,实现教学过程与企业需求的深度融合。

## 1.2 现代学徒制的跨境电商人才培养的实施方法

1.2.1 深入浙江地区跨境电商行业协会和跨境电商企业进行实地调研,与相关负责人和员工进行访谈,掌握一手资料。通过案头资料查找了解政府相关跨境电商行业的政策,明确指导方向。明确企业对人才的需求数量与质量,掌握地区跨境电商人才需求的质量标准。

1.2.2 与企业共建“28号国际驿站”基地。依托“28号国际驿站”与企业进行课程研讨,人才培养模式与方案创新,确定教学任务,配套建立数字化立体化教学资源。充分发挥基地作用,与不同的企业建立2-5人团队的“现代学徒制”班。建立多方协同的现代学徒制运行机制。

1.2.3 总结之前跨境电商人才培养校企合作的总结。分析前期运行过程中存在的问题,不断完善运行机制,规范制度,确保跨境电商现代学徒制班的有效动作。为企业培养合格的人才。

## 2 基于现代学徒制的跨境电商人才培养解决的重点及难点问题

2.1 解决高职外贸跨境电商类专业校企合作、现代学徒制人才培养模式流于形式的问题;

2.2 解决高职外贸跨境电商类数字化复合型专业人才缺乏问题,提高企业参与人才培养的积极性;

2.3 解决高职外贸跨境电商类专业多方办学主体需求与现有资源的矛盾、高职院校系统培养与企业人才技能持续培养的矛盾等方面的问题。

## 3 基于现代学徒制的跨境电商人才培养具体实施

3.1 深化目前已有的“28号国际驿站”的功能,打造多层次多维度实践平台,为“现代学徒制”的开展提供条件。

国际经济与贸易专业的“28号国际驿站”是校企合作的载体,在此中心,学生与员工学习工作为一体,教师与导师教学培训为一体,课程与工作岗位标准与规范为一体,教学内容与工作任务学习与实践一体等。基于28号国际驿站合作基础,与不同企业形成企业工作室,为学生实训实践提供场所。

3.2 依托校企“双导师”制,以小微订单班的形式,将现代学徒制的理念融入国际贸易专业(跨境电商)人

人才培养,推动人才培养模式向深层次发展。

专业团队与合作企业共同制定学生培养方案,从学生学习到课内实训和模拟平台操作以及到企业实践,企业全程参与。新生入学后,第一学年由专业老师完成职业基础教育。

在大二(第三学期),学生将面临第二次选择,由具体企业为主要面试者,选择符合企业要求的学生,组成小微订单班,以企业业务资源为教学资源,以企业师傅为主要授课者,以课堂教室与校内生产性实训基地互相交替,采取半工半读形式,对学生进行现代学徒形式的教学。期间,由学校代表学生与企业签订协议,双方约定学生在半工半读期间所产生的效益分配。

在大三(第五学期),学生将面临第三次选择,通过双向选择的方式,与企业签订就业协议。其中部分能力出众的学生将被作为企业的重点培养对象,以校企合作的所有资源为学材,以该中心的高级企业专家为师傅,接受外贸精英式的培养。

在运行中,将以合作企业外贸经理指导为主要方式,以学生的职业技能培养为重心,从专业知识教授、职业技能培养、工作经验传授以及职业态度(素养)熏陶等多维度地培养国贸专业学生,使其在校期间即完成学生到员工的身份演进和转化,以实现学生从学校到社会的无缝衔接,有效提高其就业竞争力,学生职业的岗位升迁能力的提升提供保障。培养模式见表1

表1: 学徒制培养模式的人才培养运行阶段一览表

培养阶段	培养主体	培养方式	培养地点	培养目标	人才身份
第一学年 职业认识	校内教师	理实 一体 教学	教室、模拟 实训室	掌握入门知识,会进行基础操作的外贸初级人才。	学生
第二学年 职业认同	企业师傅、校内 专业教师	半工 半读	半天在教室,半天在 “校中部”	掌握业务技巧和积累一定实战经验的外贸中级人才。	学徒
第三学年 职业塑造	企业师傅、高级 企业专家	全真 实训	校中部/ 企业	积累较好实战经验,具有一定团队管理能力的外贸高级人才。	准员工/ 员工

3.3 建设“双导师”制教学团队,实施“共培互聘”计划

成立现代学徒制下的“双导师”制教学团队。在小班教学的基础上实现班组建制,4-6名同学组成一个学习小组,学校和企业为每个学习组配备一名企业师傅和学校教师。校企合作共同实施“共培互聘”计划,将企业

实践教学和课堂理论教学、实训教学的优势融于一体。在实际探索过程中，国际经济与贸易专业与杭州保实公司等多家企业进行了合作。杭州保实公司与国际经济与贸易专业签订合作协议，依托“28号国际驿站”，在校内设立“保实实践班”每学期面向该专业学生提供实习实践机会。学生可以在企业导师和校内导师的共同指导下，探索完成跨境电商业务。学生已经完成多笔跨境电商业务，提升了自己跨境电商平台运营与营销能力同时完成订单为企业带来了利益。

### 3.4 建立多元主体，多维度的学习评价及激励机制

根据国际经济与贸易（跨境电商）职业教育人才培

养的最终目标，构建职业教育“能力本位”的多元评价体系。即学校评价与企业评价、过程评价与结果评价、理论评价与实训评价、项目评价与综合评价结合。

结合高职教育对学生课程成绩评定讲究过程性、开放性和实践性的要求，并根据学徒制实践模式的性质、特点和参与者(企业导师、教师、徒弟)责权的不同，制定了“定期与不定期监管相结合”和“校内与校外监管相结合”等监管方式和由“课堂实训评价模式”、“顶岗实习管理及评价模式”、“校内生产性实践评价模式”和“企业实践评价模式”等组成的多元评价体系。



图1：多主体，多维度的学习评价体系

### 4 基于现代学徒制的跨境电商人才培养效果

基于现代学徒制创新人才培养模式——成立企业与学校“双导师”制人才培养模式。优化28号国际驿站实训基地，形成校企联动育人新格局，为现代学徒制有机融入跨境专业人才培养奠定基础。

根据现代学徒制的内涵与特征，结合新时期跨境电商新业态新发展的要求，构建政校企联动共同培养跨境电商专业人才培养的运行机制，促使跨境电商人才培养规格符合新时期经济发展的需要。为当地经济培养跨境电商方面的操作人才，由于有全面专业的跨境电商实际操作培训，学生一毕业将能直接服务于企业，大大缩短了企业招聘应届毕业生的培训时间，降低了企业的用人成本。

在校企联动的支持下，拓展校企合作的深度与广度，为跨境电商专业的人才培养模式改革提供保障。本项目的实施为学生提供实际操作培训的机会。提升了学生的实际操作能力，提升了学生的综合业务能力和学业水平，提升了跨境电商专业学生的竞争力。

### 总结

在跨境电商专业人才培养时，基于现代学徒制依托“政企行校”四方联动，在校内建立可以校企合作工作室，有效地实现“政校行企”共建共享资源，从而实现资源共享和优势互补，促进人才培养和社会经济发展。为地区跨境电商行业培养急需人才，促进当地经济发展。

### 参考文献

- [1] 刘晓卉,徐园,李亮. 现代学徒制下的我国职业教育招生就业研究 [J]. 才智, 2024, (32): 5-8.
- [2] 唐锡海,覃子淇,王艳红. 基于多元主体协同的现代学徒制师傅队伍建设 [J]. 广西职业技术学院学报, 2024, 17 (05): 80-85.
- [3] 汪琼. 基于三螺旋理论的跨境电商专业现代学徒制培养模式研究 [J]. 教育信息化论坛, 2023, (05): 90-92.
- [4] 吴建洪. 基于现代学徒制的跨境电商人才培养探析 [J]. 江苏教育, 2022, (92): 29-32.