

市场经济条件下的铁路货物运输经济管理

杨 梅

开滦(集团)铁路运输分公司 河北 唐山 063000

摘 要: 铁路交通运输作为国民经济的重要组成部分,其经济管理对于推动行业持续健康发展、优化资源配置、提升服务质量和效率具有重要意义。在市场经济体制下,铁路交通运输必须适应市场规律,通过经济管理手段合理配置运输资源,以满足社会对铁路运输的多样化需求。然而,当前铁路交通运输在市场经济条件下面临着诸多挑战,亟需采取有效的经济管理措施来应对。

关键词: 市场经济;铁路交通运输;经济管理

引言

铁路交通运输经济管理是推动行业健康发展、优化资源配置、提升服务质量和效率的关键。本文深入探讨了铁路交通运输经济管理的重要性及其在市场经济条件下的现状与挑战,并提出了相应的经济管理措施;在市场经济条件下,铁路交通运输面临市场竞争加剧、服务质量需提高、资源配置不合理等问题。为应对这些挑战,铁路企业需强化内部管理,加强货运服务,优化运输线路,采用多样化营销方式,共享资源信息,并建立独立市场经营主体。通过这些措施,铁路企业能够提升竞争力,实现可持续发展。

1 铁路交通运输经济管理的重要性

铁路交通运输经济管理的重要性不言而喻,它是推动铁路行业持续健康发展、优化资源配置、提升服务质量和效率的关键所在:1) 经济管理是铁路交通运输适应市场经济发展的必然要求。在市场经济体制下,铁路交通运输必须遵循市场规律,通过经济管理手段,合理配置运输资源,优化运输结构,提高运输效率,以满足社会对铁路运输的多样化需求。2) 经济管理有助于提升铁路交通运输的竞争力和服务水平^[1]。通过加强经济管理,铁路部门可以引入先进的管理理念和技术手段,提高运输组织的科学性和合理性,降低运营成本,提升服务质量。3) 经济管理是推动铁路交通运输创新发展的重要动力。在经济管理的过程中,铁路部门需要不断探索新的管理模式和经营方式,以适应市场变化和客户需求的变化,这不仅能够推动铁路交通运输的技术创新和管理创新,还能够为铁路行业的未来发展注入新的活力和动力。

2 市场经济条件下铁路交通运输的现状

2.1 市场竞争加剧

在市场经济的大环境下,铁路交通运输行业正面临着前所未有的市场竞争压力。1) 公路运输,以其高度的

灵活性和时效性,在短途运输和门到门服务方面展现出了显著优势。无论是城市间的快速物流,还是城乡之间的日常通勤,公路运输都能提供便捷、高效的服务,满足了大量用户的即时需求。2) 航空运输,则以其快速的运输速度和较高的运输效率,在长途客运和高端物流市场中占据领先地位,随着全球化的深入发展,人们对远距离出行的需求日益增长,而航空运输正是满足这一需求的最佳方式。3) 水运,则凭借其低廉的运输成本和巨大的运输能力,在大宗货物运输领域具有显著优势,对于大量原材料的进口和出口,以及国内大宗货物的长途运输,水运都是不可或缺的选择,这些竞争对手在价格、服务质量、时间等方面与铁路交通运输展开了激烈的竞争。

2.2 服务质量需要提高

随着市场经济的发展和人们生活水平的提高,用户对铁路交通运输的服务质量提出了更高的要求,他们不仅关注运输的安全,还注重运输的效率和便利。然而,铁路交通运输在服务质量方面仍存在一些不足,部分地区的铁路设施老化,这些老旧的设施无法满足用户的基本需求,影响了运输的安全性和列车运行速度;部分铁路站点缺乏高效、便利的装卸车设备,导致工作效率低下,给用户带来了不便和困扰。此外,铁路部门在客户服务方面也存在一些短板。投诉处理机制不完善,信息反馈不及时,导致用户的问题无法得到及时解决,这些问题都严重影响了用户对铁路交通运输服务质量的满意度,进而削弱了铁路行业的市场竞争力。

2.3 资源配置不合理

资源配置不合理是铁路交通运输面临的另一个重要问题,在计划经济体制下,铁路交通运输的资源配置往往侧重于满足国家的战略需求,而忽视了市场的实际需求。这导致了铁路资源在地区之间、线路之间以及运

输方式之间的配置不均衡,部分地区的铁路设施过于陈旧,无法满足现代运输的需求,这些地区的铁路运输能力有限,无法满足日益增长的客货运输需求。而部分线路的运输能力过剩,造成了资源的浪费。这些线路上的列车运行频率较低,座位利用率不高,导致了运输成本的增加和效率的降低;此外,铁路货运和客运之间的资源配置也存在不协调的情况。在某些时段和线路上,客运列车和货运列车之间的运行冲突严重,影响了整体的运输效率,这种资源配置不合理的问题不仅导致了铁路运输效率的低下,还浪费了大量的资源。

3 市场经济条件下铁路交通运输的经济管理措施

3.1 强化铁路企业的内部管理

强化铁路企业的内部管理,是推动铁路交通运输行业持续健康发展、实现经济效益稳步提升的基石。1)在财务管理方面,铁路企业必须制定并执行严格的财务管理制度。这包括成本控制、资金管理和财务审计等多个环节;通过精细化管理,铁路企业可以有效降低运营成本,提高资金利用效率,并确保财务数据的真实性和准确性,为企业的决策提供有力支持。2)人力资源管理同样是铁路企业内部管理的关键一环。在知识爆炸和技术日新月异的今天,员工的专业技能和综合素质直接决定了企业的竞争力,铁路企业必须也应该注重员工的培训和发展,建立完善的激励机制,激发员工的积极性和创造力,为企业的持续发展提供源源不断的人才保障^[2]。3)内部监督机制也是铁路企业管理中不可或缺的一部分。通过建立健全内部审计和风险评估体系,铁路企业可以定期对自身的运营状况进行全面的审计和评估,这不仅有助于及时发现并纠正运营中的问题,还能够防范潜在的风险,确保企业的稳健运营和持续发展。

3.2 加强货运服务

强货运服务是铁路交通运输中实现经济效益的关键环节,对于铁路企业的长远发展具有深远影响,为了在这一领域取得显著进步,铁路企业必须深化与货主的合作关系,建立起更加紧密且高效的沟通机制;这一机制的建立,旨在确保双方能够实时交流信息,及时解决运输过程中出现的问题,从而增强货主对铁路货运的信任和依赖。1)货运站点的建设和管理是提升货运服务质量的基石,铁路企业应注重站点的整体布局,通过科学的规划和设计,优化货物的装卸流程,确保运输顺畅。并积极引进先进的装卸设备和技术,如自动化装卸系统、智能仓储管理系统等,这些科技的应用将极大提升装卸效率和安全性,为货运服务提供有力保障;此外,加强员工的安全培训也是提升货运服务质量的重要一环,确

保员工具备专业的安全知识和操作技能。2)建立健全的客户服务体系也是至关重要的。铁路企业应及时响应货主的投诉和建议,展现出对货主需求的关注和重视;通过定期的回访、满意度调查等方式,深入了解货主的真实感受,从而不断优化服务流程,提升服务质量。一个完善的客户服务体系,不仅能够巩固与老客户的合作关系,还能够吸引更多新客户,为铁路企业的持续发展注入新的活力。

3.3 优化运输线路

运输线路的优化,是铁路企业提升交通运输效率、降低成本、增强竞争力的关键措施:1)在规划运输线路时,铁路企业必须全面考虑市场需求和运输能力,确保线路的覆盖范围和运输能力的匹配度达到最佳状态,这要求铁路企业要对市场进行深入的调研和分析,了解旅客和货物的流动规律和趋势,从而合理规划线路的走向、站点设置和运输频次。2)在优化运输线路的过程中,铁路企业还应充分考虑线路的运输成本、运输时间和运输安全等因素。通过科学合理的规划,如采用更加节能高效的列车、优化列车的运行时刻表、加强线路的安全防护等措施,企业能够有效降低运输成本,提高运输效率,为用户提供更加便捷、高效的运输服务^[3]。3)线路的维护和升级也是保障铁路运输顺畅进行的基础。铁路企业应定期对线路进行检查和维修,确保线路的安全性和可靠性;此外,根据运输需求的变化,适时对线路进行扩容和改造,如增加复线、提升线路的运行速度等,也是提升线路运输能力、满足社会经济发展需求的重要举措。通过不断的优化和升级,铁路企业能够不断提升自身的运输能力,为社会的经济发展提供更加有力的支持。

3.4 多样化营销方式

在市场经济的大潮中,铁路交通运输行业正面临着前所未有的竞争压力:一方面,随着互联网技术的飞速发展,新媒体平台如雨后春笋般涌现,为铁路企业的营销宣传提供了新的阵地,铁路企业应充分利用互联网和社交媒体等新媒体平台,开展线上营销和宣传。通过精心策划和制作运输信息、优惠活动、服务介绍等内容,吸引用户的关注和兴趣,这些新媒体平台不仅覆盖广泛,而且能够实现与用户的实时互动和反馈,为铁路企业提供更精准的市场洞察;此外,利用大数据分析用户的行为和需求,精准推送个性化的营销信息,也是提高营销效果的重要手段。另一方面,铁路企业还应积极寻求与其他行业的合作,开展联合营销和跨界合作,通过与旅游、物流等相关行业的紧密合作,铁路企业可以拓

宽市场渠道,实现资源共享和优势互补。例如,与旅游行业合作,推出旅游专列和定制化旅游服务,不仅能够满足游客的多样化需求,还能够为铁路企业带来新的增长点;与物流行业合作,提供一体化的物流解决方案,则能够提升运输效率,降低运输成本,为用户提供更加便捷、高效的运输服务。

3.5 共享资源信息

在铁路交通运输这一广阔舞台上,共享资源信息成为了推动高效运营与协同发展的核心策略。铁路企业需紧握与政府部门的紧密联系,通过深度参与政策规划与决策流程,确保企业能精准捕捉政策导向及市场需求,为自身的稳健运营与持续发展奠定坚实基础;并且,跨行业合作成为铁路企业提升竞争力的关键。在运输资源的配置上,铁路应主动寻求与公路、水运、航空等运输方式的深度融合,实现资源的无缝对接与优化配置,此举不仅能显著提升运输效率,有效削减成本,更为用户带来了前所未有的便捷与经济体验,如联运产品的推出,实现了从起点到终点的一票式服务,极大提升了旅行的流畅度。此外,铁路企业还应拓宽视野,积极与物流、旅游等相关行业携手并进;通过资源共享与优势互补,铁路企业得以拓展服务边界,开拓新的市场空间。与物流企业的合作,让铁路能够涉足仓储、配送等领域,提供增值服务;而与旅游企业的联姻,则催生了旅游专列、景区门票捆绑销售等创新产品,不仅丰富了铁路的服务内容,也为旅客带来了更多元化的出行选择。

3.6 建立独立市场经营主体

随着市场经济的深入发展,铁路交通运输行业面临着日益激烈的市场竞争,为了在这场竞争中脱颖而出,铁路企业必须逐步建立独立的市场经营主体,实现更加灵活、高效的市场化运作。建立独立市场经营主体的首要任务是明确产权关系和经营责任,这意味着铁路企业需要进

行产权制度改革,确保产权明晰、权责明确。通过梳理和优化现有的产权结构,明确各级管理机构的职责和权限,铁路企业可以确保自身在市场中的主体地位,为自主经营和决策奠定坚实基础。在构建独立市场经营主体的过程中,铁路企业还需注重提升自身的经营能力和管理水平,这包括加强市场调研,准确把握市场需求和变化,以便为产品和服务提供有力的市场支撑^[4]。此外,建立独立市场经营主体还要求铁路企业加强成本控制和风险管理,通过建立健全的成本控制体系,实施精细化管理,降低运营成本,提高企业的经济效益;并且,建立完善的风险评估和防范机制,确保企业在市场中的稳健运营,有效应对各种市场挑战和竞争压力。

结束语

综上所述,铁路交通运输经济管理是推动行业持续健康发展的关键所在。在市场经济条件下,铁路企业需积极应对市场竞争加剧、服务质量需提高、资源配置不合理等挑战,通过强化内部管理、加强货运服务、优化运输线路、采用多样化营销方式、共享资源信息以及建立独立市场经营主体等措施,不断提升自身的竞争力和服务水平。只有这样,铁路交通运输才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,为国民经济的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1]王鹏宇.市场经济条件下的铁路交通运输经济管理[J].营销界,2021(16):40-41.
- [2]王建华.经济新常态下公路交通运输经济管理重要性分析[J].技术与市场,2020,27(04):167-169.
- [3]仲菲.交通运输经济发展管理要点的创新策略研究[J].商讯,2020(11):121-123.
- [4]胡冠红.现代市场经济理念下公路运输经济管理存在的问题分析[J].市场论坛,2020(01):17-20.