

# 盛世文韵，披肩瑰宝——云南民族风披肩调查报告

周蔚 宋正强 马博阳 杨坤  
云南工商学院 云南 昆明 651701

**摘要：**云南民族风披肩作为云南民族文化的重要组成部分，具有深厚的文化内涵和独特的艺术价值。在未来的研究中，可以进一步挖掘其文化内涵和艺术特色，推动云南民族服饰文化的传承和发展。同时，也可以通过创新和设计，将云南民族风披肩与现代时尚元素相结合，打造出更具时代感和民族特色的服饰产品，为云南的文化产业发展注入新的活力。

**关键词：**云南民族文化；云南民族风披肩；市场调研；文旅产业

## 1 研究选题

### 1.1 选题背景及意义

中国是一个多民族国家，各民族的风俗和传统文化独具魅力。文旅产业的融合创新对提升经济效益、增强旅游竞争力、促进旅游业升级至关重要。云南作为多元民族文化聚集区，拥有丰富的民族文化资源，大理则是著名的旅游胜地，汇聚了众多独特的民族文化和产物。

“云南民族风披肩”因其民族文化特色、美观大方、舒适度和亲民价格，成为游客眼中的“旅游性价比穿搭神器”，市场需求可观。它不仅满足消费者对民族文化产品的需求，也体现了他们对时尚和实用价值的追求。

为了推动披肩产品的发展，需要从多角度探讨并实施有效策略。拓展销售渠道是关键，尤其是在大理这样的旅游胜地，应充分利用线上线下多渠道销售，包括电商平台、实体店、专卖店，以及与旅游机构和电商平台合作，将云南披肩推向更广阔的市场。通过深入了解消费者需求和偏好，可以为产品设计提供市场定位和灵感，满足从文化传承到艺术审美的多层次需求。

### 1.2 研究文献综述

#### (1) 国内研究文献综述

##### 1.2.1 民族服饰文化角度

国内学者从民族服饰文化的角度对“云南民族风披肩”进行了深入研究。李跃波学者在其著作《云南民族服饰文化研究》<sup>[1]</sup>中，详细描述了云南各民族披肩的款式、色彩、图案及其象征意义，揭示了披肩在民族生活中的重要地位。邓启耀学者在《云南少数民族服饰图案研究》<sup>[2]</sup>一文中，对披肩图案进行了分类，并分析了其文化内涵和审美价值。

##### 1.2.2 手工艺术角度

**作者简介：**周蔚，1995.6，女，汉，云南省曲靖市会泽县，硕士研究生，研究方向：经济学方向

“云南民族风披肩”的手工艺艺术也是研究的热点之一。张庆松在《“云南民族风披肩”手工艺研究》<sup>[3]</sup>一文中，详细介绍了披肩的制作材料、工艺流程、技艺特点等，展示了云南少数民族妇女的手工艺才华和创造力。李祎晨，曹凡，袁小月，杜婷在《传统云肩工艺在现代服装设计中的应用价值》<sup>[4]</sup>中展示了云南少数民族风披肩的轻纺工业与技术。

##### 1.2.3 旅游产品开发角度

随着旅游业的发展，“云南民族风披肩”也成为了旅游产品的重要组成部分。学者张庆松在《云南民族风披肩在旅游市场中的应用研究》<sup>[5]</sup>一文中，分析了披肩在旅游市场中的定位、销售现状及存在的问题，并提出了相应的开发策略。吴华、玉香在《试论云南民族风披肩文化的保护、利用和开发》<sup>[6]</sup>中，深入探讨了民族风披肩的艺术价值，为旅游开发中融入民族文化元素提供了重要参考，具有显著的旅游开发指导意义。

### 1.3 国外研究文献综述

虽然国外学者对“云南民族风披肩”的研究相对较少，但仍然有一些学者对此进行了探索。西班牙画家 Lgnacio Zuloaga 在《露台上的吉普赛舞蹈》<sup>[7]</sup>中提到：“中国外销披肩有300多年出口历史在西方成为一种艺术化的自我表达。”《十八世纪中国出口艺术品》<sup>[8]</sup>中描写到英国贵妇们使用着中国刺绣艺人绣的双面披肩。在《时装》<sup>[9]</sup>这一杂志中也提到，中国披肩在时装杂志上的出镜率很高，迎来第一个鼎盛时期，出口西方的披肩数量十分可观。国外披肩的起源可以追溯到古代文明时期。在中世纪欧洲，披肩逐渐成为贵族和上层社会女性的标志性服饰。而在亚洲，如中国和中东地区，披肩也有着深厚的历史和文化底蕴。文献记载中，披肩不仅仅是衣物，更与宗教信仰、社会习俗紧密相连。其次 Lgnacio Zuloaga 在《中国西南部民族服饰研究》<sup>[10]</sup>一书中，对“云南民族风披肩”的设计理

念和制作工艺进行了介绍和评价。此外,一些国外设计师也尝试将“云南民族风披肩”的元素融入到自己的设计中,创造出具有国际化视角的民族风格服饰。

## 2 SWOT 微观环境分析



## 3 调查方案的设计与实施

### 3.1 调查方案的设计

#### 3.1.1 研究特色

##### (1) 创新视角与观点

在研究视角和观点上具有创新性。通过深入分析传统民族风披肩与当下文旅产业的结合现象, 提出了在新时代的发展下披肩应如何结合时代特点创新与发展的建议。

##### (2) 综合性调研设计

研究特色在于采用综合性的调研设计, 不仅涵盖了云南民族风披肩产品本身的特点、市场定位、消费者偏好等方面, 还深入探讨了该产品在文旅产业中的影响与潜力。

#### 3.1.2 调查目的以及调查对象

##### (1) 调查目的

###### ①了解云南民族风披肩产品的市场现状

通过收集和分析消费者的购买记录、反馈意见等数据, 了解云南民族风披肩产品的市场接受度、消费者偏好以及潜在的市场需求

②探究云南民族风披肩产品与文旅产业的结合点与促进作用

分析云南民族风披肩产品如何与云南地区的旅游资源和文化特色相结合, 探讨其在文旅产业中的独特价值和作用。

##### (2) 调查对象

对于从事云南民族风披肩产品生产和销售人员、相关旅游机构进行访谈调查。

##### (3) 主要区域

云南省大理白族自治州大理市大理古城。

#### 3.1.3 调查的方式及主要内容

##### (1) 调查方式

①预调查问卷: 设计详细的问卷, 涵盖上述提到的各个问题点, 通过线上方式发放给目标调查对象, 收集数据。

②正式调查: 通过剔除残缺问卷, 删除无效问卷, 整合问卷数据进行效度分析, 对预调查问卷进行进一步改善, 对正式问卷调查采取线上与线下方式进行调查。

③实地考察: 小组全体成员前往云南大理古城, 对当地的“民族风披肩”生产和销售企业进行实地考察, 了解产品制作流程、销售渠道以及市场现状。

##### (2) 调查内容

通过收集消费者的基本信息, 通过调查受访者所在城市、学历、年龄段、月收入和职业等, 我们将对目标受众进行精准定位, 为后续的市场分析提供基础数据。

## 3.2 调研实施

### 3.2.1 调查时间安排

本次调研从2023年11月19日开始持续至2024年3月19日, 分为线下调查与线上调查, 由组员: 甲、乙、丙前往大理古城进行线下调查。

### 3.2.2 调查方法

#### (1) 通过线上线下相结合的方式, 进行样本收集

2024年1月13日本组所有成员线上通过了社交媒体、问卷调查平台、QQ、微信等渠道发布问卷进行预调查, 预调查后进行数据分析对问卷进行修改与补充通过社交媒体、问卷调查平台、QQ、微信等渠道发布问卷进行正式调查。广泛收集来自不同年龄、职业和地域的受访者的意见。

2024年2月20日线下则通过实地走访云南旅游景区、民族工艺品店等地方, 与游客和店主面对面交流, 深入了解云南民族风披肩产品的市场情况。

#### (2) 小组问题讨论

2024年3月5日在小组内对调查结果进行讨论, 分享各自的观点和看法。通过讨论, 进一步完善调查报告, 并提出更具体的建议和改进措施。

## 4 数据分析与处理

### 4.1 数据分析

#### 4.1.1 信度分析

表4-1 个案摘要处理表

		各案数	百分比
个案	有效	435	87%
	排除	65	13%
	总计	500	100%

表4-2 信度分析表

Cronbach	项数	评价结果
0.870	20	量表信度良好

对此份问卷中具有共性的题项做整体的可靠性分析结果显示 Cronbach's Alpha 系数值为0.870, 结果大于 0.8, 说明数据的整体可靠性很好, 问卷具有内部一致性, 可以进行进一步分析。

#### 4.1.2 效度分析

使用 KMO 和 Bartlett 的检验对问卷的效度进行分析。

表4-3 KMO 和 Bartlett 的检验

充足性检验	KMO 值	KMO 值
	0.870	0.870
Bartlett 球形度检验	Bartlett 球形度检验	Bartlett 球形度检验
	近似卡方	近似卡方

经过 SPSS 软件分析: KMO 检验的结果显示, KMO 的值为 0.870, 同时, Bartlett球形度检验的结果显示, 显著性 P 值为 0.000, 水平上呈现显著性, 拒绝原假设, 各变量间具有相关性, 因子分析有效, 程度为适合。

#### 4.2 Pearson 相关性分析

表4-7 Pearson相关分析

	平均值	标准差	个案数
您喜爱云南民族风披肩的缘由?	125.975.	41.7501.	435
您是否曾经购买过云南民族文化商品?	111.976.	53.5404	435
<b>相关性</b>			
		您喜爱云南民族风披肩的缘由?	您是否曾经购买过云南民族文化商品?
您喜爱云南民族风披肩的缘由?	皮尔逊相关性	1.a	.998.a
	显著性 (双尾)		.004
	个案数	435	435
您是否曾经购买过云南民族文化商品?	皮尔逊相关性	.998.a	1.a
	显著性 (双尾)	.004	
	个案数	435	435
**.在0.1水平 (双侧) 上显著相关。			

从上表可知, 喜爱云南民族风披肩的缘由与是否曾经购买过云南民族文化产物的相关系数值为0.004, 并且呈现出0.05水平的显著性, 利用相关分析得出喜爱云南民族风披肩的缘由与是否曾经购买过云南民族文化商品之间有着显著的正相关关系。由此说明, 喜爱云南民族风披肩的缘由: 即个性化与定制化、民族元素应用、现代审美与时尚元素等因素对购买云南民族文化商品有较大影响。

### 5 结论与建议

#### 5.1 研究结论

##### 5.1.1 文化吸引力成为消费者购买的重要因素

调研结果显示, 大部分消费者对云南民族文化持有浓厚的兴趣, 这种兴趣直接影响了他们对云南民族风披

肩产品的购买决策。

##### 5.1.2 功能性与舒适性是保障

在对消费者选择民族风披肩的因素特征分析时发现, 旅游、走秀、户外赏景、围炉煮茶、拍照、休闲活动等多个场景中均会有民族风披肩的出现, 可以看出民族风披肩的功能性是影响消费者购买的重要因素。

##### 5.1.3 民族元素与时尚元素促发展

在对“喜爱云南民族风披肩的缘由”与“购买云南民族文化商品”的pearson 相关性分析中发现, 云南民族风披肩的喜爱缘由对购买云南民族文化商品具有较大影响。

#### 5.2 研究建议

##### 5.2.1 深化文化内涵, 提升产品附加值

云南民族风披肩产品应进一步挖掘和展现云南民族文化的独特魅力, 通过深入研究民族文化元素, 将其巧妙地融入产品设计中, 使产品更具文化内涵和附加值。

##### 5.2.2 提升产品质量, 强化品牌形象

云南民族风披肩产品应注重提升产品质量, 从原材料选择、工艺制作到产品包装等各个环节, 都应严格控制质量关, 确保产品的高品质。

##### 5.2.3 助力民族元素结合, 促进披肩创意发展

民族元素与时尚元素对云南民族风披肩的购买具有较大影响, 二者的结合为披肩设计提供了广阔的创意空间, 也为民族风披肩的设计提供了灵感。

#### 参考文献

- [1]李昆声,周文林.云南民族服饰文化研究[J].少数民族研究,2002(03):33-37.
- [2]李昆声,周文林.云南少数民族服饰图案研究[J].少数民族研究,2002(03): 58-62.
- [3]张庆松.云南民族风披肩手工艺研究[J].少数民族研究,设计导刊.2018(3):34-38
- [4]李祎晨,曹凡,袁小月,杜婷.传统云肩工艺在现代服装设计中的应用价值[J].轻纺工业与技术.2022(06):70-721.
- [5]张庆松.南民族风披肩在旅游市场中的应用研究[J].少数民族研究,设计导刊.2018(3): 54-59
- [6]吴华,玉香.试论云南民族风披肩文化的保护、利用和开发[J].民族艺术研究.2007(3).
- [7]西班牙画家Lgnacio Zuloaga.露台上的吉普赛舞蹈·油画, 1870-1945
- [8]朱尔丹和Margaret Jourdain.中国出口艺术品.第3版[M],18世纪.
- [9]丽贝卡·阿诺德.时装[J].杂志社组织首次中国服装设计大奖赛.2023
- [10]西班牙画家Lgnacio Zuloaga.中国西南部民族服饰研究[J],国内外民族研究.18世纪.