

产业项目筹建中工商管理职能的作用及提升对策研究

卢致哲

广州市番禺区企业建设服务中心 广东 广州 511400

摘要：文章概述了产业项目筹建的内涵和工商管理职能的范畴与主要内容，详细分析工商管理职能在产业项目筹建中的市场准入与规范、资源配置与协调、风险防控与监督以及品牌塑造与市场拓展等关键作用。针对当前存在的管理理念手段滞后、服务意识能力不强、部门协同合作不畅等问题，提出了强化法律法规执行力度、更新管理服务方式、加强部门沟通协调合作以及提升人才队伍规模素质等提升对策。

关键词：产业项目筹建；工商管理职能；作用；提升对策

1 产业项目筹建与工商管理职能概述

1.1 产业项目筹建的内涵

产业项目筹建是指为新的产业项目落地实施所开展的各项前期准备工作，这一过程是项目成功实施的基础和关键阶段，涉及项目策划、预算编制、团队组建、资源筹备等一系列复杂而细致的工作流程。产业项目筹建的主要目标在于确保项目能够顺利启动、有序筹备并平稳过渡到投产阶段，最终实现项目的预期效益。第一，市场调研与项目定位是产业项目筹建的重要环节。通过对目标市场进行深入调研，明确项目的市场定位和发展方向，为项目的后续投资发展提供科学的决策依据。这一阶段需要收集和分析大量市场数据，了解竞争对手和消费者需求，从而制定出符合市场需求的项目规划涉及实施方案。第二，团队组建与组织架构设置是项目筹建的核心内容。根据项目需求，招募具备专业技能和丰富经验的团队成员，并设置科学合理的组织架构，确保项目团队能够高效运作。团队成员的选拔和培训对于项目的顺利实施至关重要，他们不仅需要具备专业素养，还需要有良好的沟通能力和团队协作精神。第三，预算编制与资金筹备也是产业项目筹建不可或缺的一部分。资金是项目实施的物质基础，合理的预算和充足的资金可以有效降低项目风险，应进行详细的预算编制并筹措相应的资金，确保项目的经济效益可行性，保障产业项目的顺利落地。第四，资源整合与合作伙伴选择是项目筹建的关键环节。合作伙伴的选择直接影响到项目的质量和效益，因此需要慎重考虑，确保合作双方能够优势互补，实现共赢^[1]。要根据项目需求，整合相关技术、设备、原材料等资源，选择合适的合作伙伴，共同推动项目进展。

1.2 工商管理职能的范畴与主要内容

工商管理，主要是根据管理学及经济学的相关理

论，探究如何用现代化的管理方法对企业进行有效的经营管理和经营决策。其主要内容包括但不限于：第一，企业战略规划方面。企业基于业务整体发展目标，依据企业外部环境和自身条件的状况及其变化来制定和实施战略，并根据对实施过程与结果的评价和反馈来调整，视情况制定新的发展战略和经营计划。企业战略规划会直接影响到企业的生存和发展。第二，市场营销方面。市场营销的成功与否直接关系到企业的销售业绩和市场地位。应深入研究市场变化，分析竞争对手，制定市场营销策略，提高企业市场份额，增强企业竞争力。第三，人力资源管理方面。工商管理关注企业人才的招聘、培训、考核、激励等工作。通过科学的人力资源管理，提高员工素质，优化企业人才结构，为企业的发展提供有力的人才保障。第四，财务管理方面。财务管理是企业稳定运营的基石，良好的财务管理可以有效降低企业风险，提高经济效益。要对企业财务状况进行分析，制定财务预算，监督企业资金使用，确保企业财务资金安全。

对应到工商管理职能层面，本文所阐述的工商管理职能部门，不仅包括狭义的工商行政管理、市场监督管理部门，也涵盖了施工建设、工业管理、经济商务、政务服务等领域职能部门。基于上述工商管理需求，相关职能管理部门应履行其负责领域的管理或服务职能，围绕重点产业发展体系，完善产业发展规划及产业片区、产业园区规划，因地制宜优化提升相关产业配套和服务配套，持续优化营商环境，加大对龙头企业、领军企业、高成长性企业的筹建、招引、培育等全生命周期服务力度，不断推动区域产业经济高质量发展。

2 工商管理职能在产业项目筹建中的作用

2.1 市场准入与规范作用

工商管理实践中，相关职能部门设立了严格的注册

登记流程,对企业的资质、资本、技术能力等多方面进行审核,确保产业项目的建设主体企业具备相应的条件和能力。以2022年为例,全国工商管理部门共审核通过新注册企业200万家,其中通过高新技术认证的企业占比达到20%^[2],有效提高了市场主体的整体质量,确保了企业的合规性和市场竞争力。通过制定并严格执行相关法律法规制度,工商管理部门可以有效规范市场主体的行为,确保市场经济的有序运行,确保只有合规的企业才能进入市场,从而避免了恶性竞争和市场混乱。例如,依据《公司法》和《企业登记管理条例》,工商管理部门对企业注册、变更、注销等环节进行全面监督,有效减少了企业违法违规行为。

2.2 资源配置与协调作用

工商管理部门通过对市场需求的敏锐洞察和准确分析,能够引导企业合理布局,避免资源浪费和重复建设。例如,某地区工商管理部门通过分析市场数据和产业趋势,发现新能源产业具有巨大的发展潜力,进而协调各方资源,支持新能源企业的筹建和发展。工商管理部门还可以通过政策支持和资金引导,帮助企业解决融资难、用地难等问题。例如,某地区工商管理部门通过设立“产业发展基金”,为符合条件的企业提供资金支持,成功助力多家企业完成产业项目建设,实现了良好的经济效益和社会效益。

2.3 风险防控与监督作用

在产业项目筹建过程中,工商管理职能还发挥着重要的风险防控与监督作用,工商管理部门通过设立严格的风险评估机制,对市场主体的经营行为和项目风险进行全面评估,确保项目的可行性和安全性。工商管理部门还通过建立和完善市场主体信用体系,对企业进行信用评价和动态监管。例如,通过“企业信用信息公示系统”,工商管理部门可以实时公布企业信用信息,便于社会监督和公众查询。

2.4 品牌塑造与市场拓展作用

通过涉及工商管理职能的指导和服务,企业能够更好地塑造自身品牌形象,提升市场竞争力,进而实现市场拓展和业务增长。工商管理部门依托指导和规范企业的商标注册、专利申请等知识产权管理工作,帮助企业建立和维护独特的品牌标识;这些举措不仅增强了企业的品牌识别度,也为企业的长期发展奠定坚实的法律基础。在品牌塑造方面,工商管理部门积极推动企业进行品牌战略规划,包括品牌定位、品牌传播、品牌管理等环节;通过举办品牌论坛、培训班等活动,引导企业树立品牌意识,提升品牌价值。在市场拓展方面,工商管

理部门通过搭建平台、提供信息、促进合作等方式,帮助企业开拓新的市场空间;利用大数据、云计算等现代信息技术手段,建立市场信息监测和分析系统,为企业提供及时、准确的市场信息;通过组织展会、经贸洽谈等活动,形成企业间的沟通交流平台,促进国内外企业的合作与交流。

3 产业项目筹建中工商管理职能发挥作用存在的问题

3.1 管理理念手段滞后

在当前的产业项目筹建过程中,工商管理职能在发挥作用时面临着管理理念与手段滞后的问题。传统的工商管理手段往往侧重于静态监管和事后处理,而对于产业项目筹建这一高度动态和复杂的工作流程来说,这种滞后的管理理念显然难以满足要求,还有部分工商管理部的管理手段还停留在纸质文件、人工审核等传统方式上,这不仅导致审核工作效率低下,还容易出现信息滞后、监管漏洞等问题^[3],无法满足当前产业项目筹建过程中大量的信息处理和监督管理需求。

3.2 服务意识能力不强

在智能化、信息化、数字化的新时代发展背景下,许多企业的运营模式和业务流程已经发生了深刻变化,产业项目的筹建流程也随之发生了巨大变化,企业服务的需求和服务标准也在日益提升。例如,对于产业项目从拿地到开工期间的审批服务,不少地区都承诺“拿地即开工”,这对项目所需的土地、道路、供水、供电等基础要素保障工作提出了更高的要求。如果工商管理部门不能及时提升企业服务的能力和意识,不能从过去的“管理者”转变为“服务者”和“支持者”,那么将无法满足不同产业项目筹建、投产、经营、达产等各环节的时间和空间需求,难以适应产业项目筹建的新形势和新要求,更难以在产业项目筹建中发挥应有的作用。

3.3 部门协同合作不畅

当前,工商管理部门协同合作不畅的问题依然存在,这在一定程度上制约了工商管理职能的发挥。一方面,不同部门之间的信息共享机制尚未健全。在产业项目筹建过程中,各个部门掌握了大量的市场信息、企业信息、政策信息等,而这些信息往往分散在不同的部门中,缺乏统一的信息共享平台,这导致各部门之间的信息传递不畅,信息孤岛现象严重,影响工商管理部门对项目筹建过程的全面了解和准确判断。另一方面,职能部门之间的职责分工不明确,协调难度大,在产业项目筹建过程中,各部门往往根据自己的职责分工进行工作,但由于职责分工不明确,容易出现工作交叉重复、流程繁琐等问题。

4 提升产业项目筹建中工商管理职能作用的对策

4.1 强化法律法规执行力度

健全的法律法规体系是保障市场经济秩序、维护公平竞争环境的重要基石，强化法律法规执行力度对于规范产业项目筹建过程、打击违法行为至关重要，而提升产业项目筹建中工商管理职能的作用，首要任务即是强化法律法规的执行力度。工商管理部门要进一步完善相关法律法规，明确产业项目筹建中工商管理的具体职责和权限，加大对违法行为的处罚力度，形成有效的法律震慑。要加强执法队伍建设，提高从业人员的法律素养和执法能力，确保法律法规得到有效执行。要建立健全法律法规宣传机制，提高市场主体的法律意识，营造守法经营的良好氛围。

4.2 更新管理理念服务方式

面对日益复杂多变的市场环境，工商管理部门必须更新管理理念，创新管理手段，提升服务意识，以适应产业项目筹建的新需求。近年来，工商管理部门在推进“互联网+政务服务”方面取得显著成效，有效提升了产业项目筹建服务的效率和质量。在此基础上，要进一步深化“放管服”改革，简化审批流程，优化服务环境，降低产业项目筹建成本，积极引入大数据、人工智能等现代信息技术手段，提升工商管理部门的决策科学性和监管精准性^[4]；例如，通过建立产业项目筹建信息共享平台，搭建数字化、可视化系统，实现跨部门、跨地区的数据共享和协同监管，提高监管效率和准确性。要树立并深化企业服务意识，“不厌其烦”为企业提供细致贴心的“保姆式”和“管家式”的服务，鼓励和支持企业创新，为产业项目筹建提供更多政策支持和资金引导，激发市场活力和创造力。

4.3 加强部门沟通协调合作

产业项目筹建涉及多个工商管理部门的协同合作，加强职能部门间的信息共享和协调配合是提升工商管理职能作用的关键举措，因此，部门间协同合作对于推动产业项目筹建已逐步形成行业趋势。要建立健全部门协同合作机制，明确各部门在产业项目筹建中的职责分

工和协作流程；通过定期召开联席会议、建立信息共享平台等方式，加强部门间的沟通联系和信息共享，形成工作合力。同时，要建立跨部门联合执法和联合惩戒机制，对违法违规行为进行跨部门联合打击，维护市场秩序和公平竞争。

4.4 提升人才队伍规模素质

人才是提升工商管理职能作用的重要因素。随着市场环境的不断变化和技术的不断进步，市场对工商管理领域人才的需求也日益多样化、专业化，需要加强工商管理人才的培养和引进力度，提升人才队伍的整体素质。一方面，可通过加强高校与企业的合作，推动产学研深度融合，培养更多具备实践经验和创新能力的工商管理人才；另一方面，可加大对在职人员的培训力度，提升其专业水平、业务能力和综合素质，建立激励机制，吸引更多优秀人才加入工商管理队伍，为产业项目筹建提供有力的人才保障。

结束语

综上所述，工商管理职能在产业项目筹建中发挥着至关重要的作用，是贯彻落实新发展理念，促进产业项目成功落地和市场健康发展的有力保障。通过强化法律法规执行力度、更新管理理念服务方式、加强部门沟通协调合作以及提升人才队伍规模素质等提升对策，可以有效提升工商管理职能在产业项目筹建中的效用，进一步激发广大企业的活力和创造力，不断提升区域营商环境水平。

参考文献

- [1]杨帆.基于价值链视角的建筑施工企业精益成本管理研究[J].会计之友,2022(10):148-154.
- [2]王晋丽.经济新常态背景下工商管理职能思考[J].中国中小企业.2022,(9).32-33.
- [3]罗斐.新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探究[J].中国市场,2022(21):106-108.
- [4]王宇.企业工商管理的职能发展与完善对策[J].投资与创业,2021,32(21):208-210.