

加强建筑造价管理提升工程经济效益的对策研究

陈 斐

中石化新星河南新能源开发有限公司 河南 郑州 450000

摘 要：通过深入探讨加强建筑造价管理以提升工程经济效益的对策。面对造价管理体系不健全、管理人员素质参差不齐、技术与方法落后、市场变化与不确定性大以及设计与施工方案待优化等挑战，本文提出完善造价管理体系、提升管理人员素质、创新造价管理技术、制定灵活市场应对策略及优化设计与施工方案等对策。这些对策旨在提高造价管理的科学性、规范性和有效性，从而为工程项目的顺利实施和经济效益的最大化提供有力保障。

关键词：建筑造价管理提；工程经济效益；对策研究

1 建筑造价管理相关理论基础

1.1 建筑造价构成要素

建筑造价主要由几个要素构成：（1）直接定额费用。这是施工全过程中为建设工程实体而直接消耗的费用，包括人工费、材料费及机械施工费用等。还包括其他直接费用，如生产和使用工具费、检验试验费、工程的定位复测费用及场地清理和临时设施租用费等；（2）税金。这是按照国家相关法律规定的必须记入工程造价账目内的税种，包括营业税、城市建设维护费及教育附加费等；（3）计划利润。这是根据国家相关规章制度需要记入建筑工程造价中的相关费用。开办费是其中的一部分，指的是完成建筑工程项目所必须要的但并没有计入直接定额费用等其他费用中去的支出。其他的费用还包括编制管理费、质量监督费及上级（行业）管理费等。

1.2 造价管理的阶段划分与特点

造价管理通常被划分为几个阶段；第一、设计阶段：在此阶段，主要是根据客户需求进行设计，包括建筑结构、材料、设备等方面的选择和设计。工程造价师需要对设计方案进行评估和预算，以保证设计方案的可行性和合理性。这个阶段是项目决策的关键阶段，也是控制工程造价的重要时期。第二、招标阶段：根据设计方案进行招标，包括招标文件的编制、招标公告的发布、投标人的资格审查、投标报价的评审等。工程造价师需要对投标报价进行审核和比较，以确定最终中标人，并对中标人的报价进行分析和评估^[1]。第三、施工阶段：这是工程实际开始施工的阶段，包括施工过程中的监督和管理，工程进度和质量的控制等。工程造价师需要对施工过程中的成本进行跟踪和控制，以保证工程的质量和进度。第四、竣工验收阶段：工程完工后进行验收，包括工程质量和安全的检查、验收报告的编制等。工程造价师需要对工程质量和安全进行评估和审核，以

保证工程符合相关标准和规定。第五、结算阶段：工程完工后进行结算，包括工程量的核算、费用的计算、结算报告的编制等。工程造价师需要对工程量和费用进行核算和审核，以保证结算的准确性和合理性。

造价管理的特点主要包括；其一、系统性：造价管理是一个系统性的过程，需要各个单位和部门的协同配合，才能保证工程的质量和效益。其二、动态性：由于工程从决策到竣工交付使用都有一个较长的建设期间，在建设期内，由于不可控制因素的原因，会造成许多影响工程造价的动态因素，造价管理需要不断进行动态调整。其三、专业性：造价管理需要专业的知识和技术，如工程造价师的评估、预算、审核等能力，以及熟悉相关国际惯例和FIDIC条款等。

2 当前建筑造价管理存在的问题分析

2.1 造价管理体系与制度方面

当前建筑造价管理体系与制度方面存在的问题主要体现为缺乏完善的造价管理体系和制度不健全。造价管理体系的缺失是一个显著的问题，建筑工程造价方式根据主编单位和管理权限的不同而存在全国、行业、地区及企业等定额，这些定额在实际应用中经常产生矛盾。由于省造价管理站和政府的要求存在差异，这使得企业在定额使用中无所适从的现象。这种多头管理的情况导致造价管理体系的混乱，无法形成统一的管理标准。造价管理制度的不健全也是一个亟待解决的问题，现有的工程造价管理制度往往无法应对市场经济下复杂多变的建筑工程造价管理与控制需求。许多法律法规条款没有涉及到影响建筑工程造价方面的内容，存在法律法规盲区。在实际操作中，经常出现无法可依的现象，在法律法规的执行上，也存在有法不依、执法不严的情况。对违犯相关法律法规的行为查处力度不够，执行尺度上缺乏统一标准，导致徇私舞弊的现象时有发生。

2.2 造价管理人员素质与能力问题

造价管理人员的素质与能力问题也是当前建筑造价管理中不可忽视的一环。一些造价工程师的综合素质较低,无法满足现代造价管理的新要求。现代建筑工程的造价师需要具备综合的专业知识,才能胜任建筑工程造价管理与控制工作,目前一些造价工程师在工程技术经济问题的处理上专业知识不足,缺乏投资预控的能力,同时又不能处理好工程项目各主体之间的复杂关系。造价管理人员的职业道德问题也不容忽视,一些造价工程师在工程造价的管理和控制过程中,受各种势力的胁迫而妥协,为一些不法分子大开方便之门,严重影响建筑工程造价的准确性和真实性。或者为个人私利而不惜践踏职业道德,在造价管理和控制过程中中饱私囊。这些行为不仅损害了建筑工程的造价管理效果,也破坏了行业的公平竞争环境^[2]。

2.3 造价管理技术与方法落后

造价管理技术与方法的落后也是当前建筑造价管理中的一个重要问题。传统的定额计价模式已经无法满足现代建筑市场的需求,定额总想包罗万象,但又总是无法面面俱到。社会在进步,技术在发展,定额越是追求全面,越是难以达到预期的目的。时间上的滞后性和内容的呆板往往会使人在使用定额时处在进退两难、非常尴尬的境地,定额计价模式也无法充分反映参与竞争企业的实际消耗与技术管理水平,在一定程度上限制了企业的公平竞争。现代造价管理技术与方法的应用不足也是一个显著的问题,随着数字化和智能化技术的不断发展,工程造价咨询机构应加快数字化转型步伐,提高服务效率和质量,目前一些造价管理机构仍然沿用传统的管理方法和技术手段,导致管理效率低下、服务质量不高。例如,一些机构仍然依赖手工计算、纸质文档等方式进行造价管理,缺乏现代化的信息管理和数据处理手段。这不仅增加管理成本和时间成本,也降低管理的准确性和效率。

2.4 市场因素与不确定性的影响

市场因素与不确定性对建筑造价管理的影响也是不可忽视的。建筑工程造价涉及到大量的材料和设备采购,而市场价格受到供求关系、政策调整、国际形势等多种因素的影响。由于市场价格的波动性较大且难以预测,这使得造价管理面临较大的风险和挑战。工程项目的不确定性也是影响造价管理的重要因素之一,工程项目在实施过程中往往面临各种不确定因素,如设计变更、工期延误、自然灾害等。这些不确定因素会导致工程造价的增加和管理难度的加大。

3 加强建筑造价管理提升工程经济效益的对策

3.1 完善造价管理体系与制度建设

加强建筑造价管理,首要任务是完善造价管理体系与制度建设,这是提升工程经济效益的基石。应建立统一、规范的造价管理体系,当前,建筑行业造价管理体系存在多头管理、标准不一的问题,这极大地影响了造价管理的效率和准确性。因此需明确各级造价管理机构的职责和权限,形成上下联动、协调一致的管理机制。应制定统一的造价管理标准和规范,确保各地区、各行业在执行造价管理时遵循相同的规则,减少因标准不一而产生的矛盾和冲突。加强造价管理制度建设,制度建设是造价管理体系的重要保障。应建立健全造价管理制度,包括工程造价的预算编制、审核、调整、监控等各个环节,确保造价管理的全过程都有明确的制度依据。同时应加强对制度执行情况的监督和检查,确保各项制度得到有效落实,还应建立造价管理的奖惩机制,对在造价管理工作中表现突出的单位和个人给予表彰和奖励,对违反制度的行为进行严肃处理,以儆效尤。

3.2 提升造价管理人员素质与能力

造价管理人员的素质与能力直接关系到造价管理的质量和效果。因此提升造价管理人员的素质与能力是当前加强建筑造价管理的重要任务。首先,应加强造价管理人员的专业培训,通过举办培训班、研讨会、讲座等形式,组织造价管理人员学习最新的造价管理理论、方法和技能,提高他们的专业素养和业务能力^[3]。应鼓励造价管理人员参加相关的职业资格考试,取得相应的职业资格证书,以提升他们的职业竞争力和专业水平。其次,加强造价管理人员的职业道德教育,造价管理工作涉及到大量的资金和资源,造价管理人员的职业道德素质尤为重要。应通过加强职业道德教育,引导造价管理人员树立正确的价值观和职业观,增强他们的责任感和使命感,确保他们在工作中能够坚守职业道德底线,做到公正、公平、公开。还应建立造价管理人员的激励机制,通过设立优秀造价管理人员评选、表彰奖励等措施,激发造价管理人员的工作积极性和创造力,鼓励他们不断创新、不断进取,为提升工程经济效益贡献智慧和力量。

3.3 创新造价管理技术与方法应用

随着科技的不断发展,造价管理技术与方法也在不断更新和升级。加强建筑造价管理,必须注重创新造价管理技术与方法的应用。应推广使用先进的造价管理软件,现代造价管理软件具有功能强大、操作简便、数据准确等优点,能够大大提高造价管理的效率和准确性。

应积极推广使用先进的造价管理软件，并加强对软件使用人员的培训和指导，确保他们能够熟练掌握软件的使用方法和技巧。应探索运用大数据、云计算等现代信息技术手段进行造价管理，大数据和云计算技术能够实现大量数据的快速处理和分析，为造价管理提供更加精准、高效的数据支持，应积极探索运用这些技术手段进行造价管理的方法和路径，以进一步提升造价管理的智能化和自动化水平。还应鼓励造价管理人员进行技术创新和方法创新，通过设立创新基金、搭建创新平台等措施，鼓励造价管理人员积极探索新的造价管理理论和方法，不断推动造价管理技术的进步和发展。

3.4 应对市场变化与不确定性的策略

市场变化与不确定性是建筑造价管理中不可忽视的重要因素。加强建筑造价管理，必须制定有效的策略来应对市场变化与不确定性。建立市场监测和预警机制，通过对市场动态进行实时监测和分析，及时发现和预测市场变化趋势和潜在风险，为造价管理提供及时、准确的信息支持，应建立预警机制，对可能出现的市场风险和不确定性因素进行提前预警和防范。制定灵活多变的造价管理策略，在造价管理过程中，应根据市场变化和不确定性因素的变化情况，及时调整造价管理策略和方法，确保造价管理能够适应市场变化的需求^[4]。还应加强与其他相关方的沟通和协作，通过加强与业主、设计单位、施工单位等相关方的沟通和协作，共同应对市场变化和不确定性因素带来的挑战和机遇，形成合力推动工程项目的顺利实施和经济效益的提升。

3.5 优化设计与施工方案

优化设计与施工方案是提升工程经济效益的重要途径之一。应加强对设计阶段的造价管理，设计阶段是影响工程造价的关键因素之一，在设计阶段就应充分考虑工程造价的控制要求，通过优化设计方案、降低设计成

本等措施，为后续的造价管理打下良好的基础。应加强对设计成果的审核和评估，确保设计成果符合工程造价的要求和标准。应优化施工方案和施工组织设计，施工方案和施工组织设计是影响工程造价的重要因素之一。通过优化施工方案和施工组织设计，可以减少施工过程中的浪费和损失，提高施工效率和质量，从而降低工程造价。还应加强对施工过程中造价管理的监督和检查。通过加强对施工过程中的造价管理的监督和检查，及时发现和解决施工过程中的造价问题，确保施工过程中的造价控制在合理范围内。同时应加强对施工过程中的变更管理和成本控制，避免因变更和成本超支而导致的工程造价增加。

结束语

加强建筑造价管理是提升工程经济效益的关键所在。通过完善造价管理体系、提升管理人员素质与能力、创新造价管理技术与方法、灵活应对市场变化与不确定性以及优化设计与施工方案，可以有效提升建筑造价管理的水平，为工程项目的顺利实施和经济效益的提升奠定坚实基础。未来，将继续深化造价管理研究，为建筑行业的可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1]占丹云.试论建筑工程施工阶段全过程的造价管理[J].居业,2023(07):200-202.
- [2]韩悦.建筑工程施工阶段的工程造价管理控制要点[J].大众标准化,2023(04):107-109.
- [3]高秀平.建筑工程造价管理存在的问题及对策研究[J].建筑工程技术与设计,2021(13):86.DOI:10.12159/j.issn.2095-6630.2021.13.0082.
- [4]辛易波.新时期建筑工程施工造价的控制对策及管理技术研究[J].电脑爱好者(电子刊),2020(7):2625-2626. DOI:10.12277/j.issn.1005-0043.2020.07.1313.