

浅析市场经济下建筑经济成本管理

许俊峰

北京市第三建筑工程有限公司 北京 100044

摘要：本文旨在深入探讨市场经济背景下建筑经济成本管理的现状、挑战及优化策略。随着市场经济的快速发展，建筑行业面对的竞争越来越剧烈，成本控制是增强企业竞争力的关键。文章首先分析了建筑经济成本管理的重要性，随后探讨了当前市场经济环境下建筑成本管理存在的主要问题，并给出了具体的处理对策，希望为施工企业实现成本控制、提升经济效益提供理论参考和实践指导。

关键词：市场经济；建筑经济；成本管理

引言

在市场经济体制下，建筑行业作为国民经济的重要支柱，其经济成本管理水平直接关系到企业的生存与发展。随着市场竞争的加剧，建筑企业怎样在确保质量的情况下，合理控制成本费用，成为行业关注的热点问题。本文将从建筑经济成本管理的角度出发，系统分析市场经济对建筑成本管理的影响，以及如何通过科学管理手段实现成本的有效控制。

1 建筑经济成本管理概述

建筑经济成本管理，作为建筑企业管理体系中的核心环节，其内涵丰富且意义重大。具体而言，它是指在建筑项目的全生命周期内，建筑企业依据经济学原理和管理学方法，对项目实施过程中所需要的人员、物资、财务等各类资源进行全面、系统、动态且经济合理的规划、组织、控制和协调，旨在确保项目在既定质量、进度和安全标准的前提下，实现成本的最小化和经济效益的最大化。建筑经济成本管理的原则，体现了其科学性和实践性。全面性原则要求成本管理应涵盖项目实施的各个环节和各个方面，不留死角；系统性原则强调成本管理应作为一个整体来考虑，各要素之间相互关联、相互影响，需协同推进；动态性原则则要求成本管理应随项目进展和外部环境变化而及时调整，保持灵活性和适应性；经济性原则则是成本管理的最终目标，即在保证项目质量和进度的前提下，追求成本的最优化。在市场经济条件下，建筑行业的竞争日益激烈，建筑企业面临着严峻的挑战和机遇；有效的成本管理不仅能够帮助企业降低运营成本，提高盈利能力，还能够增强企业的市场竞争力，为企业的可持续发展奠定坚实基础；因此，建筑经济成本管理对于建筑企业而言，不仅是管理手段，更是战略选择，是企业 在市场经济中 立于不败之地的关键所在^[1]。

2 市场经济下建筑成本管理面临的挑战

2.1 市场竞争加剧

随着建筑市场的持续开放和全球化进程的加速，建筑行业的竞争态势愈发激烈。这一变化不仅体现在国内建筑企业之间的竞争上，还体现在国际建筑企业纷纷涌入国内市场，进一步加剧了市场竞争。在这种环境下，建筑企业面临着前所未有的成本压力。（1）为了争夺市场份额，建筑企业往往需要在项目报价上做出让步，导致利润空间被严重压缩。（2）为了提升竞争力，建筑企业需要不断加大技术投入和人才培养力度，这无疑增加了企业的运营成本。再者，激烈的市场竞争还迫使建筑企业不得不加快项目进度，以提高资金周转率，但这往往以牺牲部分成本控制为代价。（3）市场竞争的加剧还导致了建筑企业之间的价格战，使得整个行业的盈利水平普遍下降，建筑企业面临着更加严峻的生存挑战；故而如何在激烈的市场竞争中保持成本优势，成为建筑企业亟需解决的问题。

2.2 成本构成复杂

建筑项目的成本构成极为复杂，涵盖了多个方面，这使得成本管理变得尤为棘手；具体而言，建筑项目的成本主要包括材料费、人工费、设备费以及管理费等。（1）材料费作为建筑成本的重要组成部分，其价格波动大且受市场供需关系影响显著，难以准确预测和控制。人工费则受到劳动力市场状况、工人技能水平及工资标准等多重因素的影响，同样存在较大的不确定性。设备费则涉及设备的购置、租赁、维修及折旧等多个方面，管理难度不言而喻；管理费作为项目运作过程中的必要开支，包括项目管理人员的薪酬、办公费用、差旅费等，其数额虽相对较小，但管理起来同样繁琐。（2）这些成本要素之间相互关联、相互影响，构成了建筑项目成本的复杂体系。建筑企业需要综合考虑各种因素，制

定合理的成本控制策略,以确保项目的经济效益。然而,由于成本构成的复杂性,建筑企业在成本管理过程中往往面临诸多挑战,如成本数据收集不全、成本分析不准确、成本控制措施不到位等,这些问题都亟待解决^[2]。

2.3 价格波动大

(1)在建筑经济成本管理中,价格波动大是一个不容忽视的挑战。建筑材料作为建筑项目的主要成本构成之一,其价格受到原材料市场供需状况、国际大宗商品价格波动、运输成本变化等多重因素的影响,经常呈现出较大的波动性;特别是在全球经济一体化的大背景下,国际市场的风吹草动都可能引发国内建筑材料价格的连锁反应。(2)人工成本的波动也不容小觑。随着劳动力市场供求关系的变化、最低工资标准的调整以及工人技能水平的提升,人工成本也在不断变化;这种价格波动不仅增加了建筑企业成本控制的难度,还可能导致项目预算的超支,进而影响企业的盈利水平和市场竞争力。

2.4 信息化水平低

(1)当前,部分建筑企业在信息化管理方面存在明显短板,这直接制约了成本管理的效率和准确性。这些企业的信息化系统往往不够完善,或者各部门间的信息系统未能有效集成,导致成本数据无法实时共享。这种信息孤岛现象,使得成本数据在传递过程中可能出现延误、错漏,影响了成本控制的及时性和有效性。(2)信息化水平低还导致建筑企业难以对成本数据进行精准分析。缺乏先进的数据分析工具和方法,企业无法深入挖掘成本数据背后的规律,难以准确判断成本控制的重点和方向;这不仅降低了成本管理的科学性,还可能使企业错失优化成本结构、提升盈利能力的良机^[3]。

3 市场经济下建筑经济成本管理的优化策略

3.1 强化成本意识

在市场经济下,建筑企业面临的竞争日益激烈,成本控制成为提升竞争力的关键。因而,强化成本意识,将成本控制融入企业文化,是建筑企业实现可持续发展的必由之路。(1)建筑企业需从高层管理者开始,树立强烈的成本意识。管理者应深刻理解成本控制对企业发展的重要性,将成本控制作为企业管理的重要任务,并通过制订具体的成本控制目标和政策,带动所有人员一起投入。(2)建筑企业应通过培训、宣传等多种方式,将成本意识渗透到每一个员工的心中。让员工明白,成本控制不仅仅是财务部门的责任,而是与每一个岗位、每一项工作都息息相关;通过培训,提升员工对成本控制的认知和理解,使他们能够在日常工作中自觉地寻找降低成本的途径和方法。(3)建筑企业应建立激

励机制,对在成本管理领域做出突出贡献的人员予以嘉奖。这种奖励可以是物质上的,也可以是精神上的,如表彰、晋升等;通过激励,激发员工降本增效的积极性,形成全员参与成本控制的良好氛围。

3.2 精细化成本管理

在市场经济背景下,建筑企业需实施精细化成本管理,以提升成本控制效果,增强市场竞争力。精细化成本管理要求企业在成本管理的各个环节上,都要做到细致入微、精益求精。(1)细化成本预算是精细化成本管理的基础。建筑企业应根据项目特点和市场需求,制定详细、准确的成本预算。预算应涵盖项目的各个阶段和各个方面,包括材料费、人工费、设备费等,确保预算的全面性和准确性;预算还应具有一定的灵活性,以应对市场变化和项目实施过程中的不确定性。(2)加强成本核算是精细化成本管理的关键。建筑企业要形成健全的成本核算制度,保证核算的准确度和时效性;通过进行成本核算,企业可以及时了解成本控制情况,发现成本超支或节约的源头,为后续的成本控制提供有力依据。(3)优化成本分析是精细化成本管理的核心。建筑企业应运用先进的成本分析方法,如作业成本法、价值链分析法等,对成本的深度分析;经过研究,公司能够找到成本费用管理的薄弱环节,提供针对性的改善方法,实现成本的持续优化^[4]。

3.3 推行信息化管理

在市场经济环境下,建筑经济成本管理的复杂性与日俱增,传统的手工管理方式已难以满足高效、精准的管理需求。因此,推行信息化管理成为提升建筑经济成本管理水平的关键策略之一。(1)建筑企业应充分利用现代信息技术,如云计算、大数据、物联网等,构建一套全面、高效的成本管理系统。这一系统应能够实现成本数据的实时采集,确保数据的准确性与时效性;通过集成项目各阶段的成本数据,系统能够自动生成详细的成本报告,为管理者提供及时、全面的成本信息。(2)在数据分析方面,成本管理系统应运用先进的数据分析算法,对成本数据进行深入挖掘与分析。这不仅有助于发现成本控制的潜在问题,还能为管理者提供科学的决策支持;例如,通过对比实际成本与预算成本,系统能够迅速识别成本超支的原因,为管理者提供调整策略的依据。(3)成本管理系统还应具备强大的监控功能。通过实时监控项目进展与成本变化,系统能够及时发现并预警潜在的成本风险,确保项目成本始终处于可控状态;系统还能与项目管理系统、财务管理系统等实现无缝对接,形成一体化的管理平台,进一步提升管理效率

与精确度。

3.4 加强供应链管理

在建筑经济成本管理中，供应链管理是一个至关重要的环节。为了有效降低材料采购成本，建筑企业需加强与供应商的合作，并优化采购流程。（1）与供应商建立长期稳定的合作关系是加强供应链管理的核心。建筑企业应对供应商进行全面的评估，选择信誉良好、产品质量可靠、价格合理的供应商作为长期合作伙伴。通过签订长期合同，建筑企业可以确保材料的稳定供应，并在价格上获得一定的优惠；与供应商建立紧密的合作关系，还可以促进双方在技术、质量等方面的交流与合作，共同提升产品的性价比。（2）优化采购流程是降低材料采购成本的关键。建筑企业应完善采购制度，明确采购流程，确保采购工作的规范化和高效化；在采购过程中，企业应充分利用市场信息，对材料价格进行动态监测，把握市场走势，合理选择采购时机；通过集中采购、招标采购等方式，建筑企业可以进一步提高采购效率，降低采购成本。（3）建筑企业还应加强与供应商的沟通与协作，共同应对市场变化带来的挑战。在材料供应出现问题时，双方应及时沟通，协商解决方案，确保项目的顺利进行^[5]。

3.5 实施绩效考核

在市场经济背景下，建筑经济成本管理不仅关乎企业的生死存亡，更与每一位员工的切身利益息息相关。为了有效提升成本管理的水平与效果，建筑企业必须将成本控制效果纳入员工绩效考核体系，以此激励员工积极参与成本管理，形成全员参与、共同控制的良好氛围。（1）在实施绩效考核时，企业应首先明确成本控制的指标与标准，确保考核的公正性与客观性。这些指标可以包括成本节约额、成本降低率、成本效益比等，通

过量化分析来评估员工在成本管理方面的表现。（2）企业应将成本控制效果与员工的绩效奖金、晋升机会等挂钩，形成明确的奖惩机制。对于在成本管理方面取得显著成绩的员工，企业应给予相应的奖励与认可，以激发其持续努力的动力；而对于成本控制不力或造成成本浪费的员工，则应采取相应的惩罚措施，以示警戒。（3）企业还应加强成本管理的宣传与教育，提高员工对成本管理重要性的认识。通过培训、讲座等形式，向员工普及成本管理的基本知识与技巧，引导其树立成本意识，积极参与到成本管理的各个环节中来。

结语

市场经济下，建筑经济成本管理是建筑企业提升竞争力、实现可持续发展的重要途径。面对日益激烈的市场竞争和复杂的成本构成，建筑企业应不断强化成本意识，推行精细化、信息化管理，加强供应链管理，并实施绩效考核，以全面提升成本管控能力。通过科学有效的成本管理策略，建筑企业可以在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现经济效益的最大化。

参考文献

- [1]孙先进.市场经济环境下建筑经济成本管理问题探讨[J].中国集体经济,2021(9):129-130.
- [2]梁春迎.市场经济环境下建筑经济成本管理的探讨[J].技术与市场,2021,28(4):156-157.
- [3]胡传东.市场经济环境下建筑经济成本管理问题探讨[J].建筑与装饰,2021(14):75,80.
- [4]张吉光.基于市场经济下的建筑经济成本管理问题研究[J].财经界(学术版),2020(21): 28,75.
- [5]谷腾.市场经济下建筑经济成本管理的思考[J].现代商业,2020(17):129-130.