

# 数字经济与传统产业的融合发展研究

## ——以杭州长埭村为例

王坦舸<sup>1</sup> 王嘉睿<sup>2</sup>

1. 浙江财经大学经济学院 浙江 杭州 300018

2. 上海七宝德怀特高级中学 上海 201101

**摘要:** 随着数字经济的迅猛发展,数字技术已成为推动产业转型和升级的重要驱动力,其与传统产业的深度融合成为推动地方经济发展的关键引擎。本文以杭州长埭村为例,探讨了该村如何通过“数字+茶”、“数字+艺术”和“数字+治理”三种创新模式,有效推动数字经济与传统产业的融合。研究发现,长埭村通过智慧茶园管理提升茶产业效能,通过数字化艺术创意产业拓展文化旅游市场,通过智能化社区治理优化居民生活质量。然而,长埭村仍面临发展模式同质化、产业融合不深以及多元主体流动性大等问题。本文提出应深化产业融合、加强政府支持、加快人才培养等优化措施,以推动长埭村实现更高质量的乡村振兴。

**关键词:** 数字经济; 产业融合; 传统产业; 长埭村; 乡村振兴

### 引言

纵观各次产业革命历史,技术创新始终是推动产业渗透、交叉和重组的核心动力。随着工业4.0时代的到来,大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术逐渐渗透并广泛应用于传统产业。大数据精准分析市场需求,物联网使供应链管理和生产过程智能化,人工智能通过自动化工具提升生产效率。这些技术推动了制造业、农业、服务业等向智能化、数字化方向的转型,加速全球经济进入数字技术主导的新纪元。面对全球化竞争、数字技术进步、政策扶持、消费升级和传统行业转型迫切需求,数字经济与传统产业的融合发展已成为不可逆的趋势。

作为浙江省首批未来乡村试点,长埭村全力推进传统产业的数字化改革。本文以长埭村为例,深入分析其数字经济与传统产业融合的实践路径及所遇问题,这不仅有助于推动长埭村未来乡村的探索,也为其他地区的传统产业数字化转型提供可借鉴的经验。

### 1 理论基础

#### 1.1 产业融合理论

产业融合是伴随科技进步和时代变迁不断演进的经济过程。它通常发生在高度关联的产业之间,原有产业

的边界逐渐模糊,技术壁垒降低,价值、资源、市场等关键要素之间的交叉、渗透、整合与扩展成为常态,这是产业融合的核心前提。只有当原有产业的边界逐渐模糊,甚至经历重组,并在市场机制的驱动下打破技术壁垒,产业融合才能催生出新的产业形态。随着经济全球化进程加速,众多产业在价值、结构及产业链层面展现出高度的关联性,国内外产业融合的趋势日益显著,为提升经济效益并实现长远发展,同一产业内部主动进行调整与创新,优化结构与资源配置,以应对激烈的市场竞争。因此,产业融合不仅驱动创新,还增强了市场竞争力,成为推动产业发展的重要力量。

#### 1.2 数字经济与传统产业融合研究

数字经济是以数字技术为驱动,数据为生产要素,依托信息通讯、互联网、物联网等基础设施,实现与实体经济跨领域融合,重塑经济格局的新形态。传统产业是一个历史相对概念,与新兴产业相比,其特征在于发展较为成熟、要素配置低效和技术进步较慢。

我国数字经济规模从2016年的22.6万亿元增至2023年的53.9万亿元,占GDP比重从30.3%升至42.8%,2023年数字经济对经济增长的贡献率66.4%。2023年,数字产业化与产业数字化占比分别为18.7%和81.3%,第一、二、三产业数字经济渗透率分别增至10.78%、25.03%、45.63%,数字经济与传统产业融合发展向实向深。

研究数字经济与传统产业融合发展,可推动传统产业数字化转型,增强产业链、供应链竞争力,提升数字化治理水平。陈一明(2021)基于数字经济与乡村产业融合发展的框架逻辑,深入分析了信息技术、电子商

**第一作者简介:** 王坦舸(1999年12月—),女,浙江财经大学经济学院,研究生,研究方向:数字经济,乡村振兴。

**第二作者简介:** 王嘉睿(2008年2月—),女,上海七宝德怀特高级中学,研究方向:经济不平等,乡村振兴。

务和数字普惠金融与乡村产业的融合实践,提出通过引导激励、科学评价、协同投入以及农民培养来推进深度融合。任波等(2020)从体育产业的视角分析数字经济与传统产业融合,规模经济、长尾效应和范围经济形成数字经济和传统产业融合的内在机制,并提出构建制造业、销售业、服务业等六种产业相互渗透融合的创新模式。王冲(2022)指出,数字经济与传统产业融合体现在效率、动力转换和高质量发展上,但存错位发展、缺核心技术及基础设施不足等问题,建议构建开放数字技术生态、实施广度融合产业体系及完善基础设施以促进深度融合。

## 2 长埭村发展现状

### 2.1 发展概况

长埭村地处浙江省杭州市西湖区转塘街道龙坞地区西面,是政府认定的西湖龙井茶原产地保护区。村庄有8个自然村,总面积3.12平方千米,农户共1521人。村内生态环境优美,旅游资源丰富,有茶山、溪林、水库、胡雪岩墓及胡家山茶园。秀丽景色吸引了200多位艺术家来此定居和创业,形成了“环村艺术链”。近年来,长埭村立足实际,重点抓住乡村振兴中治理有效、产业兴旺、生活富裕三大目标,通过数字经济与传统产业融合发展,努力实现强村富民愿景。2021年,长埭村荣膺浙江省首批未来乡村称号,村两委以此为新起点,全力推进数字赋能、科学管理、农文(旅)融合及为民服务等工作,当年村级集体经济总收入同比增长42.5%,农民人均收入同比增长20%,成功入选杭州市首批“共富村”

### 2.2 发展成果

#### (1) “数字+茶”, 扎牢乡村产业基础

长埭村作为西湖龙井茶保护基地,拥有1468亩茶园,通过智慧茶园和数字茶标升级茶产业发展。智慧茶园利用物联网技术对气候、土壤等数据进行实时监控,提升茶叶品质与产量;数字茶标确保茶叶可追溯,增强品牌价值和市场竞争力。村内有省级农业产业园1个、茶叶公司42家(含8家有食品生产许可证)。2023年,茶叶销售收入增长21.8%,达6800万元,得益于产量提升、品牌溢价和数字化销售渠道多样化。2022年,引进莫居茶馆总部,包销、打造智慧茶园并助会员认养茶园,带动村集体增收100万元,签约农户年均增收20%。

#### (2) “数字+艺术”, 挖掘特色文化产业

长埭村借美丽乡村精品村建设的契机,打造未来创意产业和数字乡村,通过“数字+艺术”模式吸引艺术家进驻,形成艺术集聚区。白桦琳手作园作为典范,汇聚多门类艺术家和作品,艺术家的作品在线展示,游客直

接通过线上平台下单购买,数字化展示拓宽市场。艺术工作坊、培训班及互联网传播提升村落文化气息,吸引游客,促进旅游业发展。2021年,园区年产值1.2亿,吸引游客45万人次,同比增长42%,旅游收入5745万。数字平台整合村民闲置资源,为艺术家提供工作室和住房,增加村民财产性收入,2022年农户获直接租金收入1200万。

#### (3) “数字+治理”, 引领产业发展方向

数字经济助力长埭村实现数字化治理,通过多项数字化场景改善村民生活。第一,通过“长富云”小程序,村委会通过小程序及时发布通知,村民参与公共事务讨论,艺术家们协同管理村庄事务,形成了“共商、共建、共治、共享”的治理模式。第二,以“一村一品”为战略,深度融合数字经济,在村“两委”的引领下,整合浙江省资源,与上级供销联社合作,通过“数字工分”系统记录村民的贡献,优化人力资源配置,集成碎片化劳动生产。第三,智慧健康驿站对接全国重点医院和医疗服务网络,居民只需通过医保卡或身份证即可进行健康自测评估。

## 3 长埭村发展瓶颈

### 3.1 发展模式同质化

长埭村的发展面临一个突出的问题,即发展模式同质化。在推进乡村振兴过程中,许多乡村普遍依赖相似的资源配置和发展路径,导致乡村建设呈现出过度相似性。长埭村作为杭州市示范村,通过“茶+文创”、“美丽乡村”等模式推进产业文化,但整体发展模式缺乏创新,易与其他乡村重叠。以茶产业为核心的经济模式面临高度竞争和差异化不足,尽管“茶+文创”提升了品牌知名度,但缺乏深度产业结合和文化亮点挖掘,品牌影响力局限于局部市场。同时,乡村景观同质化严重,现代化和数字化规划忽视了本土特色和文化展示,导致长埭村在未来乡村中特色不鲜明,难以吸引外来游客和投资者,产业品牌难以突破和增值。

### 3.2 产业融合不深

在数字化转型的浪潮之下,数字技术被视为乡村振兴的关键驱动力。然而,长埭村的数字赋能进程尚显初步,未能深入推动产业的全面转型与深度融合。第一,数字技术的应用多局限于产业链前端的生产环节,而在消费者体验优化、市场拓展深化及产业链全流程的集成上,其潜力远未被充分发掘。第二,茶叶与文化创意的融合尚未形成高附加值的产业链,缺乏数字技术驱动下的“智能生产+个性化定制”新型模式。第三,尽管长埭村依托艺术家驻村与茶产业资源,积极探索“茶文旅”融合的特色产业路径,但这些尝试仍处于摸索阶段,缺

乏系统性规划与有力支撑,各产业间融合不足,数字技术跨行业协同亦显薄弱

### 3.3 多元主体流动性大

长埭村吸引了大量外来艺术家、文化企业和旅游开发商的参与,但这些主体的参与依赖外部资金和政策支持,流动性大,缺乏长期的本土化机制和深度参与。第一,外部主体多为短期驻村或临时合作,艺术家和文化企业虽然短期内带来了文化氛围和旅游效益,但缺乏长期稳定的合作机制,导致发展方向容易偏移。第二,长埭村过度依赖外部资源,缺乏本土经营团队和管理人才的培养,内生动力不足。外部主导的项目因本土人才参与度低而缺乏稳定性,一旦外部资金减少,村庄产业将面临不确定性风险。第三,村内治理模式存在不足。尽管进行了一定的组织构建,但治理的长期性和系统性不够,缺乏有效的激励和人才培养机制,村内行政机构与民间组织协同作用有限,产业推动和文化建设难以形成合力。

## 4 长埭村优化措施

### 4.1 育才引新,促进内生动力增长

人才是推动发展的核心要素。培养和引进人才,特别是能够带来新思维和新技术的人才,将成为乡村可持续发展的根本动力。第一,长埭村应该加大对本土人才的培养,尤其是在农业现代化、文化创意、数字化技术等领域。通过与高校、技术培训机构和企业合作,组织定制化培训项目,培养出具有创新精神的本土人才。第二,积极吸引外部优秀人才,特别是在农业科技、文化创意和数字化转型等方面的专家,提升产业创新能力。通过政府支持的引才政策、企业孵化器等方式吸引技术型、创意型人才的加入,帮助长埭村在传统产业的基础上实现创新和增值。第三,长埭村可以考虑建设创新型企业和产业园区,提供更多的创业和创新空间,鼓励外部人才和本土人才在此合作,推动产业发展。

### 4.2 加强政府支持,深化产业协同

协同效应理论表明,多个领域或行业在一定条件下进行深度合作,将能够产生 $1+1 > 2$ 的效果。乡村振兴的关键就是实现不同产业之间的协同发展,避免各自为政和资源浪费。第一,加大对乡村振兴项目的支持力度,尤其是在基础设施建设、产业升级和科技创新方面的投入。政府通过设立专项资金、税收优惠等政策,吸引企业和社会资本参与到乡村建设中,推动产业链条的完善。第二,积极推动各产业间的协同发展,尤其是茶叶、文化创意和旅游产业的深度融合。政府需政策鼓励

产业跨界合作,支持企业在茶产业的基础上加入特色文化创意和旅游元素。第三,建设集农业科技、文化创意和旅游于一体的产业园区,提供一个良好的协作平台,不仅促进产业间的资源共享和合作共赢,也能为当地企业提供更大的市场和发展空间。

### 4.3 多元主体共建,建立长效治理机制

乡村振兴不能单一依靠某一主体,而是需要政府、市场、村民和社会组织等多个主体共同参与。在此过程中,治理机制的稳定性和持续性至关重要。第一,长埭村需要建立稳定的多方合作治理机制,明确各方的责任和角色。村委作为协调者和引导者,推动村民、企业和社会组织之间的合作与沟通,成立由村委会、村民代表、企业和专家组成的“乡村振兴委员会”,定期召开会议,协调各方利益,确保组织合作持续且高效。第二,加强与外部主体的合作,确保合作关系的长期性。长埭村可通过签订长期合作协议、提供政策保障等方式,使外部企业和社会组织能够长期参与到乡村建设中,从而增强合作的持续性。

## 结论

数字经济与传统产业的融合是智能化时代背景下乡村振兴的重要策略和必然趋势。面对当前数字技术快速发展,乡村振兴利用数字手段为传统产业赋能,提升乡村经济的现代化水平。数字赋能在乡村治理、农业生产和文化创意等多个方面重塑了传统模式,成为释放乡村潜力的重要源泉。然而,数字技术的普及与应用在一些乡村还存在障碍,如技术薄弱、人才短缺等,阻碍了数字经济与传统产业的深度融合。因此,因地制宜地克服这些障碍,实现数字技术在乡村产业的深度应用,已成为提升乡村发展质量的关键。本研究以杭州长埭村为例,探讨其通过“数字+茶”、“数字+艺术”和“数字+治理”等创新模式推动乡村经济与数字技术的融合。基于长埭村的实践经验,本文提出了育才引新、政府支持和主体共建的具体建议,以期对其他乡村提供借鉴,推进乡村振兴的高质量发展,最终实现区域经济的可持续增长。

## 参考文献

- [1]陈一明.数字经济与乡村产业融合发展的机制创新[J].农业经济问题,2021,(12):81-91.
- [2]任波.数字经济与体育产业融合发展:理论内涵与实证测评[J].中国体育科技,2023,59(08):82-89.
- [3]王冲.数字经济与传统产业融合发展的理论、机制与策略[J].商业经济研究,2022,(08):190-192.