

数字新质生产力对文化艺术企业ESG绩效的影响机制研究

吴跃尧

浙江音乐学院 艺术与文化管理高等研究院 浙江 杭州 310024

摘要：随着数字化浪潮的推进，数字新质生产力已成为文化艺术企业转型与发展的重要驱动力。本文聚焦于数字新质生产力对文化艺术企业环境、社会和治理（ESG）表现的影响效应。数字新质生产力通过技术创新、管理优化和模式创新等途径，显著提升了文化艺术企业的ESG表现。具体而言，数字技术的应用促进了资源的高效利用和节能减排，增强了企业的社会责任感，并提升了公司治理的透明度和效率。不同类型文化艺术企业在数字新质生产力影响下的ESG表现差异，为政策制定和企业实践提供了有益参考。基于研究结论，本文提出了加强数字基础设施建设、完善相关政策、推动产学研用融合及加强国际合作等政策建议，以期促进文化艺术企业在数字化时代实现更加可持续的发展。

关键词：数字新质生产力；文化艺术企业；ESG表现；可持续发展

在数字化浪潮的推动下，数字新质生产力已逐渐成为文化艺术企业发展的关键动力。这种新型生产力不仅改变了传统文化的传播方式，还为企业提供了更多创新的可能性，进而影响了企业的ESG（环境、社会和治理）表现。ESG表现作为衡量企业可持续发展的重要指标，已受到全球范围内的广泛关注。因此，深入探讨数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响效应，具有重要的理论和实践意义。

数字新质生产力在文化艺术企业中的应用，主要体现在数字化技术的广泛运用。这些技术包括大数据分析、云计算、人工智能等，它们为文化艺术企业提供了更高效、更智能的生产工具和传播平台。例如，通过大数据分析，企业可以精准把握市场需求和消费者偏好，从而有针对性地开发新产品和服务；全球文化创意产业与旅游产业碳排放量占比24%，数字新质生产力大大降低会展庆典与大型活动碳排放量；而人工智能则能在艺术创作、智能推荐等领域发挥巨大作用。

数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响效应是显著的。它不仅有助于企业提升环境绩效、履行社会责任和加强内部治理，还能推动整个文化艺术行业的可持续发展。因此，未来的研究应进一步关注数字新质生产力与ESG表现的深度融合，探索更多创新路径和实践模式，为文化艺术企业的高质量发展提供有力支撑。

1 理论基础与文献回顾

在探讨数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响效应时，首先需要对当前的研究现状进行梳理。尽管数字新质生产力已经在多个行业得到广泛应用，并且其对企业绩效的影响已经得到了一定的研究关注，但在文

化艺术企业这一特定领域内，其与ESG表现的关系研究尚处于起步阶段。

有关ESG表现的研究主要集中在ESG表现与企业金融化、企业创新以及财务绩效等方面。例如，有研究表明，ESG表现良好的企业往往能够获得更多的金融支持，降低融资成本，这体现了市场对可持续发展企业的认可和支持^[1]。同时，ESG表现也被视为企业创新的重要驱动力，通过改善环境、社会和治理方面的表现，企业可以激发内部创新活力，提升市场竞争力^[2]。此外，还有研究探讨了ESG表现对财务绩效的直接影响，指出良好的ESG表现有助于提升企业的品牌形象和市场声誉，进而转化为实际的财务收益^[3]。

关于数字新质生产力与文化艺术企业ESG表现关系的研究还存在一些不足。首先，现有研究缺乏对数字新质生产力在文化艺术企业中具体应用情况的深入分析。文化艺术企业作为一类具有特殊性和复杂性的市场主体，其数字化转型的路径和策略可能与其他行业存在显著差异。因此，有必要对数字新质生产力在文化艺术企业中的实际应用进行深入研究，以揭示其对ESG表现的具体影响机制。

现有研究在探讨ESG表现时，往往侧重于单一的维度或指标，如环境绩效、社会责任履行情况等，而缺乏对ESG表现整体性的综合考量。实际上，ESG表现是一个涵盖环境、社会和治理多个方面的复合概念，各维度之间可能存在相互关联和协同作用的关系。因此，在研究数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响时，需要采用更为全面和系统的分析框架，以准确评估数字新质生产力的综合效应。

现有研究在方法论上还存在一定的局限性。由于文

化艺术企业的特殊性和复杂性，以及数字新质生产力的动态性和多变性，因此，未来研究可以尝试采用定性分析与定量分析相结合的方法，通过深入的案例研究和实地调查来揭示数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的真正影响^[4]。同时，还可以借鉴其他学科的理论和方法，如社会学、心理学等，来丰富和完善现有的研究体系。

2 文化艺术企业 ESG 的内涵与重要性

文化艺术企业ESG的内涵与重要性，主要体现在其对环境（Environment）、社会（Society）和治理（Governance）三个维度的关注和实践中。这三个方面共同构成了文化艺术企业可持续发展的核心框架，不仅关乎企业自身的长远利益，更对整个社会文化和生态环境的和谐发展产生深远影响。

从环境维度来看，文化艺术企业在创作、生产和传播过程中，不可避免地与自然产生交互。随着全球气候变化和环境问题日益严峻，文化艺术企业有责任也有义务减少对环境的负面影响，实现绿色、低碳的运营方式。这包括但不限于采用环保材料、节能技术，优化供应链管理，以及倡导绿色消费等。通过这些措施，文化艺术企业不仅能够降低运营成本，提高资源利用效率，还能在公众中树立良好的环保形象，增强企业的社会责任感和竞争力。

社会维度是文化艺术企业ESG内涵中的另一重要组成部分。文化艺术企业作为社会文化的传播者和引导者，其产品和服务具有鲜明的社会属性。因此，企业需要在追求经济效益的同时，充分考虑其对社会的影响，积极履行社会责任。这包括但不限于提供多样化的文化产品以满足不同群体的需求，推动文化创新以丰富社会文化生活，以及参与公益慈善活动以回馈社会等。通过这些举措，文化艺术企业能够更好地融入社会、服务社会，进而实现与社会的共同发展。

治理维度是文化艺术企业ESG内涵中的基石。良好的治理结构和完善的管理机制是确保企业持续健康发展的关键。文化艺术企业需要建立健全的内部控制体系，明确股东、董事会、监事会和管理层的权责利关系，确保企业决策的科学性和透明度。同时，企业还应注重信息披露的及时性和准确性，加强与投资者、员工、客户等利益相关方的沟通与互动，以维护各方的合法权益并促进企业价值的最大化。

文化艺术企业ESG的内涵与重要性不言而喻。通过关注并实践ESG理念，文化艺术企业不仅能够提升自身的可持续发展能力，还能为推动社会文化进步和生态环境保护作出积极贡献。

3 数字新质生产力对 ESG 影响的理论分析

在探讨数字新质生产力对文化艺术企业ESG影响的理论框架时，我们首先要明确数字新质生产力的核心要素及其与ESG的内在联系。数字新质生产力，以其高效的数据处理能力、精准的市场洞察和创新的业务模式，正深刻改变着传统文化艺术企业的运营方式^[5]。这种变革不仅体现在企业生产效率的提升，更反映在企业对环境、社会和治理（ESG）责任的重新认识和积极实践上。

数字技术的广泛应用，如大数据分析、云计算和人工智能等，为文化艺术企业提供了更加精准的市场定位和产品开发策略。这有助于企业减少资源浪费，提高经营效率，从而在环境层面实现更可持续的发展。例如，通过数据分析优化生产流程，减少能源消耗和排放，是企业利用数字新质生产力提升ESG表现的重要途径^[6]。

在社会层面，数字新质生产力推动了文化艺术企业的创新转型，使其能够更好地满足消费者多元化的需求。这不仅增强了企业的市场竞争力，也促进了社会文化的繁荣与发展。同时，数字技术的普及降低了艺术品的获取门槛，让更多人能够享受到文化艺术的魅力，体现了企业在社会责任方面的积极担当^[7]。

治理层面，数字新质生产力为文化艺术企业提供了更加透明、高效的管理工具。通过数字化平台，企业可以实时监控业务运营情况，及时发现并解决潜在问题。这不仅提升了企业的内部治理水平，也增强了企业对外部环境的适应能力。此外，数字化手段还有助于企业加强与利益相关方的沟通与协作，共同推动ESG目标的实现^[7]。

数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响是全方位、多层次的。它通过提升企业的环境效率、社会责任和治理能力，推动企业在可持续发展的道路上不断前行。

4 数字新质生产力对文化艺术企业 ESG 表现影响的多维机制解析

在深入探讨数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现影响的具体机制时，本研究侧重于揭示这一过程中的关键路径和中介因素。数字新质生产力，以其独特的数据驱动和创新能力，不仅重塑了文化艺术企业的生产方式，更在多个层面影响了企业的ESG实践。

数字新质生产力通过提升企业的运营效率，对ESG表现产生了积极影响。借助先进的数字技术，文化艺术企业能够优化资源配置，减少浪费，并在生产过程中实现节能减排。这种运营层面的改善不仅提升了企业的经济效益，也为其在环境责任方面树立了良好形象。

数字新质生产力促进了文化艺术企业的创新活动，进而影响了其ESG表现。在数字技术的推动下，企业能够

开发出更具创意和文化价值的产品和服务,满足市场的多样化需求。同时,这种创新也体现在企业的社会责任实践上,如通过数字化手段推动公益文化的传播,提升公众的文化素养。

数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响并非孤立存在,而是与多种内外部因素相互交织、共同作用。例如,市场竞争环境、政策法规支持、消费者需求变化等都会对这一影响机制产生直接或间接的影响。因此,在探讨具体机制时,也充分考虑了这些因素的潜在作用。

数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响机制是多方面的、复杂的,且呈现出动态演变的特征。未来研究可进一步细化这些机制,并探讨如何在不同情境下最大化数字新质生产力的正面效应,以推动文化艺术企业在ESG领域的持续发展和进步。

5 数字新质生产力对文化艺术企业 ESG 绩效影响的机制检验与政策建议

机制检验部分进一步揭示了数字新质生产力影响文化艺术企业ESG表现的具体路径。数字新质生产力通过推动企业技术创新、管理创新和业务模式创新,进而提升企业ESG绩效。这些创新活动不仅有助于企业更好地应对市场变化,还能增强企业的可持续发展能力。

在异质性分析方面,数字新质生产力对不同类型文化艺术企业ESG表现的影响存在差异。具体而言,对于规模较大、实力雄厚的企业,数字新质生产力的提升能够带来更显著的ESG改善效果。这一发现为不同类型文化艺术企业制定差异化的数字化转型和ESG提升策略提供了参考依据。

基于本研究关于数字新质生产力对文化艺术企业ESG表现的影响效应之深入探究,以下提出一系列针对性的政策建议,旨在促进文化艺术企业在数字化浪潮中实现更加可持续发展。

5.1 加强数字基础设施建设,提升文化艺术企业数字化水平

政府应加大投入,完善数字基础设施,包括5G网络、大数据中心、云计算平台等,为文化艺术企业提供强大的数字化支撑。同时,鼓励和支持企业加强数字化转型,通过引入先进的数字技术,提升企业在内容创作、生产管理、市场营销等各个环节的效率和创新能力。

5.2 制定和完善数字化文化艺术产业相关政策,引导企业积极履行ESG责任

政府应制定和完善相关政策,明确数字化文化艺术产业的发展方向和目标,引导企业在追求经济效益的同时,积极履行环境、社会和治理责任。例如,可以设立数字化文化艺术产业绿色发展基金,奖励那些在节能减排、资源循环利用等方面做出突出贡献的企业;同时,

加强对企业社会责任的监管和评估,确保企业在发展过程中不忘初心,坚守社会责任。

5.3 推动产学研用深度融合,培养数字化文化艺术产业人才

政府应积极推动产学研用深度融合,通过校企合作、产学研一体化等方式,培养既懂文化艺术又懂数字技术的复合型人才。同时,加大对数字化文化艺术产业人才的引进力度,为产业发展提供强有力的人才保障。此外,还可以设立数字化文化艺术产业人才培养基地,为企业提供定制化的人才培训服务。

5.4 加强国际合作与交流,推动数字化文化艺术产业全球化发展

政府应加强与国际组织和相关国家的合作与交流,共同推动数字化文化艺术产业的全球化发展。通过参与国际文化艺术交流活动、举办国际数字化文化艺术产业博览会等方式,展示我国数字化文化艺术产业的最新成果和独特魅力,吸引更多的国际资源和市场关注。同时,积极引进国外先进的数字化技术和管理经验,推动我国文化艺术企业在国际市场上取得更好的成绩。

结语

通过加强数字基础设施建设、制定和完善相关政策、推动产学研用深度融合以及加强国际合作与交流等措施,我们可以有效促进文化艺术企业在数字化时代实现更加可持续发展。这些政策建议不仅有助于提升文化艺术企业的竞争力和创新力,还将为社会的繁荣与进步做出积极的贡献。

参考文献

- [1]李月娥.(2022).ESG表现与企业金融化——蓄水池动机还是投资替代动机[J].国土资源科技管理202210.3969/j.issn.1009-4210.
- [2]刘雪晴.(2023).ESG表现对企业创新的影响研究.
- [3]魏曙博 (2023).企业ESG表现对财务绩效的影响研究——基于融资约束的视角.
- [4]姜俊宇.(2024).高质量发展背景下ESG实践与企业绩效分析——以N公司为例[J].Frontiers of International Accounting.
- [5]黄松,薛爽.(2024).新质生产力背景下产业园区ESG实践探析[J].财会月刊.
- [6]Tianshu Quan;T.Quan. (2024).Unveiling the impact and mechanism of digital technology on agricultural economic resilience[J].Chinese Journal of Population Resources & Environment.
- [7]李秉祥、茹雨青、李真(2023).企业ESG报告信息披露内容分析[D].