

# 优化营商环境促进吉林省电子商务发展的对策研究

宋子平\*

长春光华学院, 吉林 130061

**摘要:** 营商环境是近年来学界研究的热点,也是难点。优质的营商环境对于经济的发展起着积极的推动作用。近年来,吉林省委、省政府高度重视电子商务发展,大力实施“互联网+”行动计划,2019年吉林省发布《吉林省优化营商环境条例》,使吉林省的营商环境发展到新阶段。新兴电子商务营商环境的构建对于优化整体营商环境有重要的意义。如何以电子商务营商环境作为突破口,把电子商务和传统经济有机结合,成为新的经济增长点,逐步成为促进经济发展的新动力和转型升级的新引擎。在规划生产、促进消费、产业升级等方面发挥出营商环境的积极作用,既是机遇又是挑战。

**关键词:** 吉林省; 电子商务; 营商环境

## 一、吉林省电子商务发展环境情况

### (一) 政府多项政策支持

近几年,在市场和政策助推下,吉林省电子商务发展已经从简单的量的增长,转变为质量和创新的增长,取得了一系列新的进展,通过一些列政策如《吉林省人民政府关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》、《电子商务进农村示范项目》、《吉林省信息进村入户工程》等,到2017年,全省网络交易额已经接近5000亿元<sup>[1]</sup>。大量的农产品品牌脱颖而出、物流和网络等基础设施有了长足的发展。县级物流服务中心,分拣中心的建立,使广大农村地区的物流服务以逐渐和市区相媲美,改变了以往镇、村流通困难。吉林省利用电子商务把传统的批发、零售转变为线上交易,并积极探索用互联网的方式改造传统产业,让传统产业积极与电子商务接轨。把传统的农业大省,农产品大省,搭上电子商务的快车,在政策的扶持下,农产品品牌大量的涌现出来,三品一标(有机农产品、绿色农产品、地理标志农产品)也大量涌现,通过互联网进行品牌推广和产品销售,形成了大量新兴产业,同时传统老字号品牌也获得了新活力。表一展示了电子商务进农村示范县项目中部分项目成果,对吉林省的电子商务发展以及农村电子商务的发展起到了巨大的促进作用。见表1电子商务进农村示范项目部分成果。

表1 电子商务进农村示范项目部分成果

时间	类别	数量
截止2019一季度	电子商务示范基地、示范企业	148个
截止2019一季度	国家电子商务进农村综合示范县	18个
截止2019一季度	网商数量	47.9万家
截止2019一季度	电商带动就业	150.4万人
截止2019一季度	电商镇	40个
截止2019一季度	电商村	400个

长春兴隆综保区成为全国第二批全国跨境电子商务综合试验区以来,跨境电商出口业务爆发式增长,目前已经能达到日处理跨境电商小包10万件的能力,与欧洲、德国、英国等地的包机和国际班列也已开通,短短几年,发展迅速,无疑也是在政府政策的支持下,与综保区宽松顺畅的货物通关环境有关,通过搭建跨境互通互联的系统平台,提供一站式的跨境电商物流解决方案,才能吸引跨境电商上下游的产业聚集到兴隆综保区,形成竞争与合作并存的完整产业链。从而拉动吉林省传统的金融、装备制造、信息服务、物流仓储、展览展会等支柱产业的发展。同时跨境电商也得到了长足的发展。

\*通讯作者: 宋子平, 1986年10月, 男, 汉, 吉林长春人, 现就职于长春光华学院, 中级讲师, 本科。研究方向: 电子商务。

基金项目: 2019吉林省商务厅内贸流通发展重大课题项目(项目编号: JLSW2019011); 2019年吉林省电子商务学会“十三五规划项目”(项目编号: 2019JLDS050); 2019长春光华学院校内青年基金(项目编号: QNJJ2019023)。

(二) 传统企业积极加入电子商务浪潮

本土特色资源借助电商发展机遇快速转化为经济效益，实物型网络零售全年快速增长：2017年，吉林省农业供给侧结构性改革不断深化，现代农业生产、经营体系加快建设，新型农业经营主体持续壮大，以木耳、大米代表的粮油和食材，和以人参为主打的优势特色滋补药材提质扩面，本土特色资源借助电商发展机遇快速转化为经济效益，实物型网络零售中食品保健行业对实物型增长贡献率达67.36%，助推全省实物型同比增长36.23%，高出全国3.83个百分点；分市州看，长春实物型网络零售中食品保健行业全年表现突出，加之运动户外、母婴用品等行业的协同发展，全年实物型网络零售实现117.89亿元，在吉林省占比43.49%，引领全省实物型电商发展；同时吉林市实物型中以东北冷面、木耳、松子为代表的农家土特产全年线上得到良好发挥，延边州实物型中食品保健、家居用品行业体量居前，敖东、小林仙、峻佳等龙头网商带动效应突出，实物型网络零售额全年分别实现41.78、38.73亿元，在吉林省分别排名第二、三位；此外，通化、白山实物型网络零售同样表现较好，均以食品保健行业为主导，体量分居吉林省第四、五位。2017年吉林省电子商务行业解析-服务型行业网络零售额，如图1，则明显说明了电子商务并不是一个孤立的行业，它与传统的制造业、服务业也是息息相关，相互影响，相互作用。电子商务的发展，也能带动如餐饮业、旅游服务、休闲娱乐等行业的发展<sup>[2]</sup>。在持续满足全国人民食品健康消费升级、大众休闲旅游需求的情况下，亦带动了区域三产融合、经济转型升级、双创就业和脱贫奔小康发展<sup>[3]</sup>。

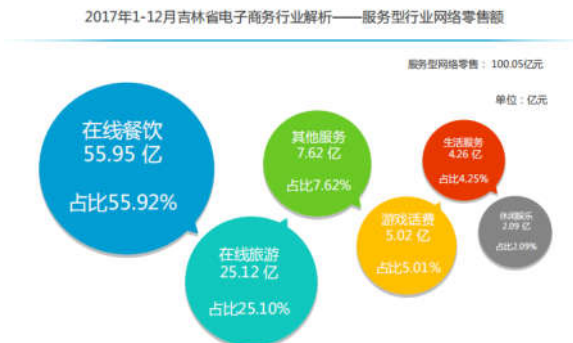


图1 2017年吉林省电子商务行业解析-服务型行业网络零售额

(三) 电子商务发展推动相关行业发展

吉林省政府紧跟国家政策，并针对吉林省实际情况制定一系列地方政策，积极引领传统企业利用电子商务和互联网转型，以期通过电子商务为突破口，带动整体经济的发展。通过电子商务示范县的推行，吉林省的物流普及度，网络普及度大幅度升高。电子商务的发展带来的不仅是相关产业的发展，如基础物流建设、互联网普及度、电子商务人才聚集、农产品品牌、农产品分级等与电子商务有关的上下游产业，农业相关产业都得到了极大的发展，并且是跟沿海发达地区同步<sup>[4]</sup>。更是影响了相关的产业：比如传统产业的转型，标准化的升级，农产品由初加工迈向品牌营销之路，同时也带动了就业，以往创业门槛较高，自从电子商务如火如荼的发展起来之后，互联网创业的低成本也促使创业率提高，尤其是在政策的扶持和推动下，从互联网产业开始遍及各个行业，对整个经济的发展也有了极大的推动，电子商务的相关行业得到了长足的发展，其他行业纷纷效仿，从而成为经济活力的引擎和助推器。

二、吉林省电子商务营商环境发展对策与建议

(一) 政府须规划好政策的执行方案与执行标准

好的营商环境就是公开透明，有据可查，可指导可借鉴。目前吉林省对于电子商务的发展还缺少顶层设计，以及由上至下的长期规划，由于电子商务和互联网行业都是新兴行业，很多政策与标准都还没有制定出来，没有系统的规划与扶持，直接导致企业和行业的长期发展得不到政策最有力的支持，因此，政策的连贯性，长期性，迫在眉睫需要政府给与完善，通过制定长期的发展规划，让企业可以适当的根据政策的扶持做出规划调整，这样政策才能发挥到最大效果，可起到引导示范作用。另外有些扶持政策都处于指导阶段，没有具体的执行方案与执行标准，政策方案有时过于笼统，没有具体的执行细节。没有明确政策的具体指导机构、协调机构、督导机构<sup>[5]</sup>。同时对于项目验收也没有在计划阶段给与具体的指导手册，使受政策指导的企业无从下手，往往在项目末期才会有具体的经费划拨方案和程序。企业也会措手不及。对于龙头示范企业的扶持政策执行也需要公开、透明。并且有信息库可以查询和借鉴，对于扶持资金的使用也要有明确的监督和管理，项目的阶段评估，经费划拨和项目可行性报告都有据可查，保障政府的扶持资金真正起到作用，同时对于其他想要争取政策的企业也有据可循，好的经验可以推广到多个行业。

## （二）注重电子商务与传统产业的融合

吉林省是东北老工业基地的组成部分，传统产业庞大而复杂，同时根基深厚。同时一带一路的进一步发展也需要激活老工业基地的各种产能。所以注重电子商务与传统产业的融合是吉林省乃至东北三省的经济振兴的重要突破口。吉林传统产业以装备制造、农产品为代表的大宗及B2B和网络零售线上交易活跃，是典型的工业时代结构。在电子商务网络零售领域起步较晚，应重点打造产业集群，相比南方地区的小商品及轻工业品，吉林省的食品、汽车配件、石材木材等产业发展电商也都是近几年随着物流和网络的发展而壮大，时间还比较短，需要补齐短板，增强优势，在持续完善交通物流等基础设施建设的同时，出台各种优惠政策措施鼓励外出务工人员返乡创业，壮大电商发展队伍，进而推动本地优势行业和特色资源加深与互联网融合，倒逼传统产业积极改革，紧随电商产业更新发展<sup>[6]</sup>。与南方省份不同的是，江浙沪一带小商品以往就是支柱产业，电子商务的迅猛发展，更是直接带动了当地传统产业的发展和转型，吉林省是国家重要的老工业基地和农业大省，网络零售业并不是直接的带动传统产业的发展。但是随着电子商务的发展，也带动了农业的标准化，品牌化，农产品深加工等行业的发展，对于传统的汽车、机械制造也在潜移默化中影响着，电子商务已经影响到我们生活，倒逼传统产业升级，与新兴产业发快速发展相适应。

## （三）电子商务产业链统筹发展

电子商务营商环境的建立不单纯是为了电子商务行业，同时也一个营商环境改善的突破口，以点带线，带动营商环境整体改善。电子商务发展迅速，并且带动相关产业发展，农产品品牌，物流建设，互联网普及度等都有大幅增长。不仅带动产业上下游，而且带来集群效应，传统企业也纷纷触网，转变思维，紧跟时代步伐。政府在政策制定和执行的过程中，更要统筹全局。在互联网、物联网、大数据、人工智能、乡村旅游等时代发展背景下，科技创新与商业模式创新、供给与需求融合度正不断加深，新供给主动调整适应、甚至引领新需求。消费观念已经突破空间距离的限制，随着未来5G时代的到来，会有越来越多的生活服务转型为互联网服务，电子商务将越来越普遍的存在于人们的生活当中，如何优化营商环境，促进电子商务发展，将是我们长期研究的课题，因为电子商务作为营商环境的突破口，以及它与各行各业的密切联系，对整个的经济生活都将起到巨大的影响，同时电子商务是新兴行业，改善和调整的阻力也较小，很多方面都是空白。既是机遇又是挑战。

### 参考文献：

- [1]吉林省商务厅.吉林省电子商务延续强劲增长势头实现首季“开门红”[Z].中国吉林网,2019(01):1-1.
- [2]映潮科技.吉林省2017年1-12月电子商务数据分析报告[R].映潮科技,2018(01):55.
- [3]唐艳.吉林省网店分布分析与发展建议[J].中外企业家,2019(04):66.
- [4]于清江,李秋月.吉林省电子商务发展现状及对策分析[J].农场经济管理,2018(03):37-38.
- [5]董岩,时光.从长春博奥医学新生儿耳聋基因筛查项目分析吉林省的营商环境[J].营销界,2019(34):150-151.
- [6]马琦.电子商务产业空间集聚的计量分析[J].商业经济研究,2019(24):81-83.