

老龄社会中数字健康消费对经济高质量发展的理论与实践经验

胡若潇

重庆紫翔生物医药股份有限公司 重庆 400000

摘要：老龄社会的到来推动了数字健康消费的快速发展。从消费升级、产业关联及创新经济等理论视角，数字健康消费被视为经济高质量发展的新引擎。实践中，智慧健康养老服务的推广、数字健康平台的构建、数字消费环境的优化以及老年数字健康消费教育与引导的强化，共同促进了数字健康消费市场的繁荣，为经济高质量发展提供了有力支撑。未来，老龄社会中的数字健康消费将持续推动经济结构优化与产业升级。

关键词：老龄社会；数字健康消费；经济高质量发展；理论；实践

引言

生物个体的正常生理功能逐渐衰退在生物进化中普遍存在，甚至连单细胞的真核生物如酵母也会发生衰老。在此背景下，数字康养消费作为一种新兴的消费模式，为应对老龄化提供了新的角度。通过数字健康管理、生活方式改善和数字医疗干预，以减轻老龄化带来的社会经济压力。从理论到实践，数字健康消费如何助力银发经济高质量发展，成为当前学术界和产业界关注的焦点。本文将从多个角度探讨老龄社会中数字健康消费对经济高质量发展的影响，为相关政策的制定和实践提供理论参考。

1 老龄社会与数字健康消费的现状

随着老龄群体对健康和生活质量要求的提高，结合中国特有的人口和社会结构特点，中国数字健康市场具有巨大的发展潜力。下面将通过PEST模型（政治、经济、社会、技术）分析相关情况：

1.1 政治层面

数字健康产业作为一个紧密关联国民健康和社会发展的领域，其未来的发展无疑将受到国家政策支持和监管的显著影响。在应对日益严峻的人口老龄化问题上，国家已经将相关对策提升至战略层面。《健康中国2030》规划纲要中，将积极应对人口老龄化定位为长期的工作重点，并将完善老年人口的相关措施作为战略任务^[1]。2024年1月，国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》首次在国家层面明确提出发展抗衰老产业的指导方针，该政策文件着重指出“加强基因技术、再生医学、数字健康”等发展方向^[2]。

1.2 经济层面

中国经济在改革开放的推动下，已经步入了高速增

长的新阶段。政府实施的一系列惠民富民政策，不仅促进了居民收入的快速增长，还优化了收入结构。笔者预测2030年我国居民人均可支配收入有望达到5.5万元，人均消费支出将进一步增至3.6万元，较2000年的0.29万元增长超过8倍。在政策红利和居民消费水平提升的情况下，银发经济势必会加速发展，预计2050年银发经济占GDP33%，这将为数字健康产业带来了巨大的市场潜力^[3]。

1.3 社会层面

根据MacroMicro和国家统计局的相关数据，笔者预测2030年全球将有许多国家接近14%的人口年龄在65岁以上，而中国将成为超级老龄化国家即65岁及以上的人群占比将超过20%^[3]。随年龄增长，激素代谢水平下降，45岁是基础代谢能力变化的转折点，由于生存压力、生活习惯等原因，“老化”逐渐呈现年轻化趋势。据笔者对4171名中老年用户的消费行为做的定性定量调研发现，57.5%的用户愿意通过数字监测掌握健康情况、缓解对现状的不满和未来的不安，36.8%的用户寻求高效的数字康养方式改善生活的不便。

1.4 技术层面

在第二十次全国代表大会报告中，主席明确指出，科技是第一生产力，科技创新在数字健康产业的发展中扮演着关键角色^[4]。对带病或失能老人而言，他们对疾病治疗、康复护理的需求尤为迫切，数字健康消费通过提供远程医疗、智能康复设备等手段，有效满足了这部分老龄群体的健康需求。对相对健康的老龄群体，他们注重预防疾病、延缓衰老和身体机能的退化，数字健康消费通过“互联网+健康咨询”、智能穿戴设备等创新方式，为他们提供了便捷、高效的健康管理服务。

2 数字健康消费对经济高质量发展的理论

2.1 消费升级理论视角

随着年龄增长和生活水平提高,老龄群体对健康相关消费有了更高追求,不再局限于传统医疗服务和基本保健产品。数字健康消费完美契合了需求升级,代表了高层次和多样化的消费形式。以智能手环为例,不仅能实时、精准地进行多种健康数据监测,还能基于先进的数据分析技术,为老龄用户进行预警管理和医疗干预。这促使相关产业的更新迭代,推动经济结构向更优、更具可持续性的方向优化,使经济增长质量进一步提升^[5]。

2.2 产业关联理论视角

数字健康消费通过促进不同产业间的相互关联和协同发展,形成了强大的产业集群效应,完善了数字健康消费的生态系统^[6]。

信息技术产业是数字健康消费的重要基础,芯片研发制造为可穿戴设备提供核心硬件支持,软件开发为健康管理平台和应用程序提供技术支撑^[6]。

医疗服务产业的深度融合是数字健康消费的重要特征,远程医疗服务通过信息技术手段打破了地域限制,使得医疗资源能更加高效地配置和利用,改变了传统医疗服务的模式和范围。这种融合提高了医疗服务的效率和质量,为医疗服务产业带来了新的增长点^[6]。

物流、金融等行业也在数字健康消费中也扮演着重要角色。物流配送确保了数字健康产品能够及时、安全地送达消费者手中,而金融支付体系则保障了交易的安全便捷^[6]。

2.3 创新经济理论视角

在数字健康消费领域,创新是推动经济发展的核心驱动力。从技术创新的角度来看,数字健康消费领域不断引入前沿科技技术,例如人工智能算法对海量健康数据进行分析 and 挖掘,实现疾病的早期预测、精准诊断以及个性化治疗方案的制定^[7]。

在商业模式创新方面,数字健康消费领域展现出强大的创新能力。传统的健康服务往往以医疗机构为中心,而数字健康消费则通过搭建健康数据共享平台、与保险企业合作等方式,实现了健康服务的去中心化。根据用户的健康数据提供个性化的保险方案,这种模式精准地满足了消费者需求,也为经济高质量发展提供了有力支撑。

3 数字健康消费对经济高质量发展的实践经验

3.1 数字健康平台的构建

数字健康平台将医生、医院、药品供应商等多方资源进行有效连接,并结合物联网、大数据、人工智能等

技术的综合运用,全方位了解老年人的健康需求和消费偏好。以腾讯健康为例,AI智能预问诊系统自动为医生总结诊前报告的准确率已超过85%,这无疑推动了数字健康消费的发展,进而促进了经济的高质量发展。

在健康监测方面,其涵盖范围广泛。如老年人身体状况的“24小时侦察兵”——智能穿戴设备,将收集的数据实时传输到平台。当出现异常,系统会触发预警机制,第一时间通知家属和医疗机构,为紧急情况的处理争取宝贵时间。这种基于数字技术的疾病预防模式,相较于传统方式更具主动性和及时性。

在康复护理环节,它根据老年人的康复进度和身体机能状况,个性化地调整护理方案,使老年人得到更优质、更及时的健康保障,从而真正实现了健康养老的目标^[8]。

3.2 数字消费环境的优化

在推动数字健康消费的过程中,一个安全、便捷、高效的数字消费环境是其持续发展的重要保障。笔者调研发现,有73.5%的老年人在使用交互技术时,会感到不适。网络覆盖率和带宽速度这类物质基础,以及隐私和虚假信息等安全问题,带来一定的使用壁垒。想要全面释放其潜力,关键在于如何解决数字素养和网络安全等壁垒问题。因此,加强对老龄群体的数字技能培训和教育是有助老龄群体更好地享受数字健康服务,也能激发其消费潜力,进一步推动数字健康消费市场的繁荣^[9]。

3.3 老年数字健康消费教育与引导的强化

老年群体因其自身特点,在数字技术的理解以及应用能力方面存在着一定的局限性,这使得贴近老年人生活的社区活动,或依托老年大学课程这种系统性的学习渠道显得尤为重要且意义深远。以组织智能手环使用培训课程为例,详细深入地阐释功能操作细节以及数据解读方法,助力老年人切实运用这些设备达成自我健康管理的目的。同时,要助力该人群清晰地知晓数字健康消费所蕴含的价值以及可能潜藏的风险。通过这样的方式,老年群体对数字健康消费的信任度与接受度会得以提升,进而促使数字健康消费市场规模不断扩大,

3.4 海外老年数字健康消费的案例

通过深入研究和借鉴荷兰、日本和澳大利亚三个发达国家老龄人群的数字健康消费模式的成功经验,中国的数字健康消费可以更好地应对老龄化挑战,不断完善社会福利制度和养老监管体系的同时,提供多样化和个性化的数字健康消费产品和服务,推动老龄社会的智能化和数字化发展,助力中国经济的高质量发展。(1) 荷兰:政府提倡希望能实现95%的老年人在家中养老。每个标准区域都拥有至少一个保健服务点,服务网络高度覆

盖。^[10]自1968年起荷兰就立法建立起了高度全面的社会保障制度来解决护理需求。通过风险控制和多元化的投资策略,养老金实现了长期可持续发展。这种投资策略使得养老金基金能够应对市场波动和经济变化,为参与者提供稳定和可靠的养老金收入。^[11](2)日本:面临劳动力下降和护理人员的短缺,数字化智慧服务一直是日本应对人口老龄化战略的核心。目前日本人口95%以上的护理内容都是通过数据阐述来实现的高度数字化。不仅带来了尖端技术的创新,更是极大助力了日本老龄社会高速发展。比如专门用于失智老人的护理机器人Pepper,能建立情感联系,防止认知衰退,减少行动能力丧失带来的不便等,通过数据与技术的融合实现了个人、家庭、社区、机构与医药卫生资源的有效对接和优化配置。^[12](3)澳大利亚:澳大利亚倡导CCRC(持续照料退休社区)多代际的“垂直村庄模式”,通过智能监测老年人的身心数据,提供健康建议并鼓励他们积极参与社会活动。^[13]

结束语

综上所述,老龄社会中的数字健康消费已成为推动经济高质量发展的重要力量。与发达的国家相比,我国在人工智能、虚拟现实等先进技术和数字消费服务在老龄社会中的运用上仍有一定差距。针对老龄社会中仍存在的“数字鸿沟”,我们需要通过消费升级、产业关联、创新经济等多方面的理论支撑,以及智慧健康养老服务、数字健康平台、数字消费环境优化等实践探索。以“朝阳思维”发展数字健康消费,满足老龄社会的多元化需求,同时促进相关产业的快速发展。未来,随着技术的不断进步和市场的持续拓展,数字健康消费将继续为经济高质量发展注入新的活力。

参考文献

- [1]中共中央,国务院.《“健康中国2030”规划纲要》[S].北京:人民卫生出版社,2016.
- [2]国务院办公厅.《国务院办公厅关于发展银发经济

增进老年人福祉的意见》[EB/OL].https://baike.baidu.com/item/国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见/63964115?fr=ge_al.

[3]中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴[DB/OL].<https://data.stats.gov.cn/>.

[4]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[R/OL].http://www.npc.gov.cn/npc/c2/kgfb/202210/t20221025_319898.html.

[5]高威.老年人数字文化消费安全的特点、问题及对策建议[J].决策与信息,2024(2):41-48.

[6]赵如婧.人口老龄化背景下互联网使用对农村中老年群体消费的异质性影响研究[J].云南农业大学学报,2024,18(4):164-172.

[7]姚东旻,李三希,林思思.人老龄化会影响科技创新吗——基于年龄结构与创新能力的文献分析[J].中外管理导报,2015,27(8):56-67.

[8]高威.老年人数字文化消费安全的特点、问题及对策建议——基于对“赚钱App”的分析[J].决策与信息,2024(2):41-48.

[9]王伟杰.智慧康养旅游产业高质量发展的理论逻辑与实践探索——以贵州智慧康养旅游产业发展为例[J].理论月刊,2022(12):83-93.

[10]Kavlak Y.Elderly care services in the netherlands and projection for the future in Turkey. Clin Case Rep Rev 4: DOI: 10.15761/CCRR.1000405,2018.

[11]李奂哲.《荷兰职业养老金制度改革及其对财务可持续影响分析》[M].北京:中国社会科学出版社,2020.

[12]本刊讯.日本:机器人成为老年生活好帮手[J].人人健康,2024(23).

[13]陈婷婷,赵姝,刘明琪.如何提升老年人数字包容性——基于《澳大利亚数字包容指数报告》分析[J].开放学习研究,2024(05).