新形势下企业经济管理工作探析

苏 璟

中国船舶集团第七〇五研究所 陕西 西安 710077

摘要：经济管理是企业工作之本，创新是企业经济管理之动力。在新形势下，企业经济管理工作面临着诸多挑战与机遇。本文深入探讨了企业经济管理的现状，包括经济管理手段单一、缺乏专业人才、内部沟通与协作不畅等问题。针对这些问题，提出了创新策略，如创新企业经济管理理念、完善企业经济管理体制、引进与培养经济管理专业人才以及应用先进的信息技术提升管理效率等。这些策略旨在帮助企业提升经济管理水平，增强竞争力，实现可持续发展。

关键词：新形势下；企业经济；管理工作

引言：随着全球经济一体化和市场竞争的日益激烈，企业经济管理工作在新形势下显得尤为重要。面对快速变化的市场环境和不断升级的技术手段，企业如何有效管理经济活动，优化资源配置，提升竞争力，成为亟待解决的问题。通过深入探析新形势下企业经济管理的现状与挑战，并提出相应的创新策略，以此为企业经济管理工作的改进提供参考和借鉴。通过本文的研究，期望能够帮助企业更好地应对市场变化，实现稳健发展。

1 企业经济管理工作的重要性

企业经济管理工作的重要性不容忽视，它直接关系到企业的生存与发展，是企业战略实施和资源配置的核心环节。第一，企业经济管理有助于优化资源配置。在市场竞争日益激烈的背景下，企业需要通过有效的经济管理，合理分配有限的资源，包括资金、人力、物力等，以确保各项经营活动的高效运行。通过精确的成本控制和预算管理，企业能够降低不必要的浪费，提高资源利用效率，从而增强企业的市场竞争力。第二，企业经济管理有助于提升决策质量。经济管理涉及对市场趋势、财务状况、运营数据等多方面的分析，这些分析结果为企业管理层提供了重要的决策依据。通过深入的经济管理，企业能够更准确地把握市场动态，预测行业发展趋势，从而制定出更加科学合理的经营策略，降低决策风险。第三，企业经济管理有助于强化内部控制^[1]。通过建立健全的经济管理制度和流程，企业能够规范员工行为，防范内部风险，确保企业资产的安全和完整，还能够促进部门之间的沟通与协作，提升企业的整体运营效率。第四，企业经济管理还有助于提升企业形象和品牌价值。良好的经济管理能够体现企业的专业性和规范性，增强投资者和消费者的信心，从而提升企业的市场地位和品牌价值。因此，企业应高度重视经济管理工

作，不断提升经济管理水平，以适应不断变化的市场环境，实现可持续发展。

2 新形势下企业经济管理工作现状

2.1 管理理念落后与陈旧

许多企业仍然沿用传统的管理理念，如“以生产为中心”、“以利润最大化为目标”等，这些理念在过去可能曾为企业带来过一定的成功，但在当前快速变化的市场环境中，它们已经显得过于陈旧和过时。传统的管理理念往往忽视了市场需求的变化和消费者的需求，导致企业产品与市场脱节，无法满足消费者的多元化需求。同时，这些理念也缺乏前瞻性和创新性，使企业难以应对新技术、新业态和新模式的挑战。另外，管理理念落后还可能导致企业决策失误。在陈旧的管理理念指导下，企业可能过于注重短期利益，而忽视了长期发展和品牌建设。这种短视行为不仅损害了企业的形象和声誉，还可能使企业在激烈的市场竞争中失去先机。

2.2 经济管理制度不完善与缺乏监督

在新形势下，企业经济管理工作现状中，经济管理制度的不完善与缺乏监督成为了制约企业发展的重要因素。企业在经济管理制度的制定和执行上存在明显不足。一方面，制度内容可能过于笼统或过于复杂，缺乏针对性和可操作性，导致员工在执行时难以把握尺度，甚至产生抵触情绪。另一方面，制度更新滞后，未能及时跟上市场变化和企业发展的步伐，导致制度与实际经济活动脱节。除了制度本身的不完善外，缺乏有效的监督机制也是企业经济管理中的一个重要问题^[2]。监督机制是确保制度得到有效执行的重要保障，但许多企业在这一方面存在明显短板。例如，内部监督机构设置不合理，监督人员专业能力不足，导致监督效果不佳；外部审计和监管力度不足，使得企业经济活动中的违规行为

得不到及时发现和纠正。经济管理制度的不完善与缺乏监督不仅影响了企业经济活动的规范性和效率性，还可能滋生腐败和违规行为，损害企业的形象和利益。

2.3 经济管理手段单一与缺乏专业人才

经济管理手段是企业实施经济管理策略的具体方式和方法。许多企业仍然局限于传统的经济管理手段，如成本控制、预算管理等，这些手段虽然在一定程度上能够帮助企业实现经济效益的提升，但在面对复杂多变的市场环境时，其局限性便显露无遗。单一的经济管理手段往往无法全面、深入地分析企业的经济状况和市场动态，导致企业在决策时缺乏足够的信息支持，难以做出科学合理的判断。另外，缺乏专业人才也是制约企业经济管理水平提升的关键因素。经济管理是一项专业性很强的工作，需要具备扎实的经济学、管理学等专业知识，以及丰富的实践经验。然而，许多企业在经济管理人才的选拔和培养上投入不足，导致经济管理团队整体素质不高，难以胜任复杂多变的经济管理工作。

2.4 内部沟通与协作不畅

在新形势下，企业经济管理工作现状中，内部沟通与协作不畅的问题日益成为制约企业发展的一大瓶颈。这一问题的存在，不仅影响了企业经济管理的效率和效果，还可能导致企业内部矛盾加剧，影响企业的整体凝聚力和战斗力。许多企业在实际操作中，却面临着沟通渠道不畅、信息传递失真、协作机制不完善等问题。部门之间往往各自为政，缺乏有效的信息共享和协同作战，导致经济管理决策的制定和执行出现偏差。另外，内部沟通与协作不畅的原因多种多样。一方面，企业可能缺乏明确的沟通机制和协作流程，导致员工在沟通和协作时缺乏指导和依据。另一方面，企业文化和氛围可能不利于沟通和协作的开展，如缺乏信任、尊重和谅解，导致员工在沟通和协作时产生抵触情绪^[3]。内部沟通与协作不畅对企业经济管理的影响是深远的。它不仅可能导致经济管理决策失误，还可能影响企业的运营效率和市场竞争力。同时，缺乏有效的沟通和协作还可能加剧企业内部矛盾，影响企业的稳定和持续发展。

3 新形势下企业经济管理的创新策略

3.1 创新企业经济管理理念

(1) 创新企业经济管理理念要求企业树立“以人为本”的核心价值观。这意味着企业在经济管理中，要将员工的成长与发展视为企业成功的基石，通过构建学习型组织，激发员工的创造力和潜能，形成企业与员工共同成长的良性循环，强调团队合作与知识共享，打破部门壁垒，促进跨部门沟通与协作，提升整体运营效率。

(2) 创新企业经济管理理念倡导“创新驱动发展”。在新经济时代，创新是企业竞争力的核心来源。企业应积极拥抱新技术、新业态、新模式，如数字化转型、智能制造、平台经济等，将其融入经济管理的全过程，推动产品和服务创新，优化业务流程，提升客户体验，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。(3) 创新企业经济管理理念强调“可持续发展”的重要性。面对资源约束和环境保护的双重压力，企业需将绿色、低碳、循环的理念融入经济管理中，通过节能减排、资源循环利用等措施，降低环境影响，提升企业的社会责任感和品牌形象。(4) 创新企业经济管理理念还意味着“开放合作，共赢发展”。在全球经济一体化的大背景下，企业应秉持开放包容的态度，加强与产业链上下游企业的合作，共享资源，协同创新，共同应对市场变化，实现互利共赢。

3.2 完善企业经济管理体制

在新形势下，企业经济管理的创新策略中，完善企业经济管理体制是确保企业稳健运行、提升竞争力的关键所在。(1) 强化制度建设的科学性和系统性。企业应基于自身业务特点和市场环境，制定出一套既符合法律法规要求，又贴近企业实际运营需求的规章制度。这些制度应涵盖财务管理、人力资源管理、供应链管理、风险管理等多个方面，确保企业经济活动的每一个环节都有章可循、有据可依。(2) 注重流程的标准化与信息化。通过引入先进的信息化管理系统，如ERP、CRM等，企业可以实现对经济活动的实时监控和高效管理，减少人为错误，提升决策效率，标准化流程的建立有助于企业形成稳定的运营模式，降低运营成本，提升服务质量。(3) 加强内部控制与风险管理。企业应建立健全的内部控制体系，确保经济活动的合规性和透明度，通过风险识别、评估、监控和应对等机制，有效防范和化解潜在的经营风险，保障企业资产的安全和增值。(4) 注重激励机制的创新。企业应设计科学合理的薪酬体系、绩效考核制度和职业发展路径，激发员工的积极性和创造力，形成企业与员工共同成长的良好氛围，通过股权激励、项目奖励等方式，吸引和留住关键人才，为企业的长远发展提供坚实的人才支撑。

3.3 引进与培养经济管理专业人才

面对日益复杂多变的市场环境，企业经济管理对人才的需求已不仅仅局限于传统的财务管理、市场分析等领域，而是更加侧重于具备跨界思维、创新能力及数字化技能的综合型人才。(1) 引进经济管理专业人才应注重多元化与高端化。企业需拓宽招聘渠道，不仅关注国内顶尖高校的经济管理专业人才，还应积极引进具有国

际视野和丰富实践经验的海外人才，企业应重视人才的专业背景与行业经验，特别是那些能够为企业带来新技术、新业态、新模式的人才，以助力企业实现经济管理的创新与升级。（2）培养经济管理专业人才需构建系统化与实战化的培训体系。企业应结合业务需求，设计涵盖理论知识、实战技能、创新思维等多方面的培训课程，帮助员工不断提升专业素养和综合能力，通过内部轮岗、项目实践、外部培训等方式，为员工提供丰富的实践机会，促进理论与实践的深度融合，加速人才的成长与蜕变。（3）企业应建立健全人才激励机制，激发经济管理人才的创新活力。通过设立专项奖励、股权激励、职业发展通道等措施，鼓励员工积极参与经济管理创新，为企业的持续发展贡献力量，企业应营造良好的企业文化氛围，倡导开放、包容、创新的工作理念，为经济管理人才提供广阔的发展空间和良好的工作环境。

3.4 应用先进的信息技术提升管理效率

随着云计算、大数据、人工智能等技术的迅猛发展，信息技术已成为推动企业经济管理变革的重要力量。云计算技术的应用可以极大地提升企业经济管理的灵活性和可扩展性，通过采用云计算平台，企业可以实现数据的集中存储和高效处理，降低IT基础设施的建设和维护成本。同时，云计算的弹性计算能力使企业能够根据实际业务需求快速调整资源分配，提高经济管理的响应速度和决策效率。另外，大数据技术的应用为企业经济管理提供了前所未有的数据洞察能力。通过对海量数据的收集、分析和挖掘，企业可以更加精准地把握市场动态、客户需求和运营状况，为经济管理决策提供科学依据，还可以帮助企业发现潜在的商业机会，优化资源配置，提升整体运营效率。还有人工智能技术的引入为企业经济管理带来了智能化和自动化的变革。通过利

用机器学习、自然语言处理等人工智能技术，企业可以实现经济活动的智能预测、智能决策和智能监控，减少人为干预，提高管理效率和准确性，人工智能技术还可以帮助企业优化业务流程，提升客户体验，增强市场竞争力。最后，企业在应用先进信息技术提升管理效率的过程中，还需注重信息安全和隐私保护^[4]。随着信息技术的广泛应用，数据安全和个人隐私保护已成为企业不可忽视的重要问题。企业应建立健全的信息安全管理体系，加强数据加密、访问控制和安全审计等措施，确保经济活动的信息安全和合规性。

结语

总之，研究新形势下企业经济管理工作模式十分必要，既是企业经济管理工作创新发展的需要，也是企业走可持续发展路径的需要。因此，在企业经济管理工作中，立足于当前企业经济管理存在的问题，找寻问题解决突破口，有效的解决存在的问题，优化企业经济管理理念及工作模式，为员工合理化工作提供平台，进而实现企业经济管理工作的有效性。未来，企业应继续深化经济管理改革，不断探索适应新形势的管理方法，以实现可持续发展。

参考文献

- [1]丛书.新形势下企业经济管理的市场竞争力优化对策探讨[J].中国市场,2020(09):93+123.
- [2]刘泽斌.新形势下建筑施工企业加强成本管理的重要性探析[J].建材与装饰,2019(34):182-183.
- [3]赵傲莉.新形势下国有企业经济管理工作的创新策略[J].经济研究导刊,2019(32):16-17.
- [4]夏信迎.新经济时代企业人力资源管理创新探究[J].商情,2020,35(46):164-165.