

# 新常态视角下企业工商管理问题分析与对策研究

宋金金

新乡市优化营商环境服务中心（新乡市项目推进服务中心） 河南 新乡 453000

**摘要：**在中国经济由高速增长转向中高速增长的背景下，市场环境变得愈加复杂多变。传统的管理模式和经营策略已难以适应这种新形势，企业亟需通过管理创新来应对挑战并实现可持续发展。工商管理创新能够帮助企业明确战略发展方向、适应市场变化、提高财务管理规范化水平，并通过优化组织结构和培养创新意识，提升企业的综合管理水平。本文研究了经济新常态下企业工商管理创新的路径。通过分析华润集团的实践经验，探讨了如何通过明确战略目标、适应市场变化、推进财务规范化管理、优化组织结构和强化人才培养来提升企业的管理水平。研究表明，创新是企业新的经济环境中保持竞争优势和实现可持续发展的关键。

**关键词：**经济新常态；企业；工商管理

## 引言

在经济新常态下，中国经济增长速度从高速转向中高速，经济结构也在不断优化升级。创新驱动已成为发展的核心动力。然而，企业面临的市场环境愈发复杂多变，传统的管理模式和经营策略难以适应新的形势。企业必须在工商管理领域进行创新，以提高竞争力并实现可持续发展。对工商管理创新途径的探索与研究，将为企业在经济新常态下的转型升级提供重要支持，帮助企业在激烈的市场竞争中保持领先地位，并推动经济的高质量发展。企业在新常态下需加强科技创新，不断提升产品和服务的科技含量，提高生产运作效率。企业应坚持改革，并注重人力资源的开发与管理，这是经营改革的重要方面。

## 1 项目概况

华润集团成立于1938年，是中国最具影响力的多元化控股企业之一。集团总部位于香港，业务遍布大中华区及全球各地，涵盖了消费品、能源、房地产、医药、金融、基础设施、科技与信息化等多个领域。作为一家大型综合性企业，华润集团致力于为社会提供优质产品和服务，同时推动经济与社会的可持续发展。在管理方面，华润集团非常重视战略的有效执行与管理工具的应用。平衡计分卡（BSC）作为一种重要的战略管理工具，被广泛应用于集团的各个业务单元和职能部门。通过平衡计分卡，华润集团不仅能够对财务指标进行考核，还能够对客户、内部流程以及学习与成长等非财务指标上进行全面评估。这种综合性的考核方式有助于企业在实现短期财务目标的同时，保持长远发展的能力。华润集团通过使用平衡计分卡，将企业战略转化为具体的行动计划，并通过定期的评估和反馈机制，确保战略得到

有效实施。各业务单元和职能部门可以根据平衡计分卡设定的指标和目标，调整自身的经营策略和工作重点，确保集团整体战略的一致性和协调性。此外，平衡计分卡的应用还促进了华润集团内部各部门之间的沟通与协作，增强了集团的整体运营效率和竞争力。

## 2 工商管理创新对企业发展的重要性

### 2.1 明确企业战略发展方向

企业发展的所有战略都要建立在战略的基础上，企业在进行管理工作时，不要只会下达命令，要以企业的战略目的为基础，采用实际的管理措施，帮助企业尽早达到发展目标。对经营者而言，改革是一项极其艰难的工作。但是，通过企业经营模式的变革，可以帮助人们找出企业发展过程中出现的一些问题，进而制定出有效的对策，以确保企业的良性发展。要想对今后的发展进行准确地定位，就必须先从现实出发。在新常态下，企业只有站在全局的高度，找到自己的发展方向，并按照这个方向来进行企业的经营管理，才能让企业的各个工作都能有条不紊地进行下去，保证企业能够按照预定的目标发展<sup>[1]</sup>。

### 2.2 主动适应市场格局变化

在当前经济新常态下，市场环境日益复杂和多变，传统的管理方式和经营策略已难以满足企业发展的需求。创新成为推动企业转型升级、保持可持续发展的关键手段。通过工商管理创新，企业能够调整和优化内部管理体系，适应市场需求的变化，及时捕捉新机遇。工商管理创新可以帮助企业增强市场敏感度和反应速度，使其在瞬息万变的市场中保持竞争优势。例如，企业可以通过创新管理方式来提升供应链管理、营销策略和产品的研发能力，从而更加快速和高效地满足客户需求，提

升市场占有率。其次,创新有助于企业资源的高效配置和利用,推动生产流程和管理机制的优化,从而降低成本,提高生产效率,进而增强盈利能力。工商管理创新还能够激发企业的内生动力,提升组织的灵活性和适应能力。通过调整企业的组织架构、引入现代管理理念以及重视人才培养与激励,企业能够在激烈的市场竞争中持续保持领先地位。总的来说,工商管理创新是企业在新常态下发展的必然选择,它为企业在新常态下的可持续发展提供了坚实保障<sup>[2]</sup>。

### 2.3 推进财务规范化管理

推进财务规范化管理对企业的稳健发展至关重要,它不仅能够提升企业的资金使用效率,还能加强风险控制,促进企业的长远发展。财务管理是企业运营的核心之一,规范化管理要求企业建立健全的财务制度,确保资金流动的透明和高效。财务规范化管理能够提升企业资源的配置效率。通过合理的预算编制、严格的成本控制和清晰的资金使用流程,企业可以优化资源配置,减少资金浪费,从而提高运营效率。例如,精细化的成本核算和财务报表可以帮助管理层更加准确地评估各项业务的盈利能力,进而优化决策,提高资金使用效率。财务规范化管理有助于加强内部控制和风险防范。通过建立完善的财务监管机制和审计体系,企业可以防止资金挪用、舞弊等财务风险的发生。同时,财务规范化要求企业遵循国家法规和行业准则,确保财务报告的准确性和合规性,避免因财务不透明或不合规操作而带来的法律风险。

## 3 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径

### 3.1 明确目标定位,引入科学理念

企业在进行工商管理工作的初期,要根据自身的运营现状,确定发展目标,并将其分解和细化,以目标为导向,制定完善可行的发展计划,并主动推进公司法人治理体系的建立,从而逐渐完善公司的内部控制制度,为公司今后的稳定、长期发展奠定良好的基础,使公司取得更大的经济效益。本文认为,企业应该以财务、资产、人力等资源领域为突破口,对企业目前的资源进行合理的分配,把企业的运营效率目标与工商管理相结合,保证各种工作目标的科学和精细化的制定。为了保证公司的快速发展,必须自觉地将国际化的工商管理思想纳入其中,对当前的经济和社会发展趋势进行充分的了解,对外部市场发展环境和企业的发展进行综合、客观的分析,要拓宽自己的视野,将企业当前的业务运营和长期的战略发展结合在一起,真正推动企业的实施,为提高企业的管理效率营造最佳的发展环境。若企

业固守原地不动,只专注于自己的产品和技术,单凭原有的产品,难以在竞争中获得显著的发展优势。尤其是在新常态下,随着市场的日益加剧,技术创新不断出现,不仅促进了社会的进步,也成为了社会发展的关键因素<sup>[3]</sup>。

### 3.2 强化财务管理,提高资金运作水平

为了保证企业的正常运转,需要对企业的资金进行必要的保障,在平时的工作中,要用科学的方式来有效地控制公司的资金,从而提高财务工作的质量和效率,并且要主动和公司的工作人员进行交流,这样才能保证工作上的协调,让财务决策和资金管理的科学化程度得到进一步的提高。企业的管理者应该将公司目前拥有的所有财务资源都进行有效地结合,并且要对其进行合理地分配,从而实现提升公司发展的内在驱动力。在实际工作中,注重经验的积累和教训的总结,为公司今后的可持续发展奠定良好的基础。企业经营的革新,也能从树立企业的信誉与形象开始,让企业获得更多的资本支撑,为企业的长期发展奠定了坚实的基础。对于企业来说,要增强银行与企业之间的联系,找到合适的契机,让企业能够以银行贷款的方式进行融资,从而和银行形成长久、稳固的伙伴关系,树立起好的信用。为了保证企业的有限资金能够被科学、有效地利用,企业必须时刻保持一种危机意识,对利润进行科学、合理地配置,并将资本的留存率进行适当的增加,从而提高企业的资本流动能力,以免在以后的经营过程中,因为资金不足而导致公司的发展遇到困难。此外,公司还应当系统性地控制长期和短期负债成本,让项目的负债状况得以切实减轻,同时也能让公司的总体负债水平得以有效地下降<sup>[4]</sup>。

### 3.3 培养创新意识,落实人性化管理

企业应鼓励基层员工意识到创新不仅对企业的发展至关重要,还能显著提升经济效益。通过引导员工将创新与日常工作相结合,企业能够激发更多的创造力,推动技术和管理模式的进步。创新思维的培养需要与企业的经营战略相结合。企业应当加强业务能力和专业素质的培训,尤其是领导层的经营能力,使管理者能够通过有效的工商管理实践推动企业创新。与此同时,企业应在政策和资源上给予员工必要的支持,确保创新能够在基层得以实施和推广。健全的管理体制和奖惩制度也是推进企业创新与改革的核心要素。通过合理的奖励和惩罚机制,企业能够激发员工的工作积极性,激励他们在日常工作中不断探索新的方法和思路。这不仅能提高企业的运营效率,还为企业的发展注入了新的活力。在有效管理机制的支持下,员工的工作行为得以规范,同时

也能保护他们的合法权益,确保企业内部形成积极、健康的工作氛围。通过建立以人文关怀为核心的管理体系,企业能够创造一种和谐的工作环境,提升员工的归属感和凝聚力。创新思维的培养与人性化管理相结合,是推动企业在新经济环境下实现持续发展的重要途径。通过创新和管理的双管齐下,企业将能够提升经营水平,并在激烈的市场竞争中保持领先<sup>[5]</sup>。

#### 3.4 加强制度优化,调整组织结构

制度的功能在于对职工起到约束与激励的功能,其内容与利润、分配、奖惩规则等密切相关,这就需要公司对本行业的现状进行全面的、多维度的剖析,参考公司的利润状况,对系统进行系统的优化,同时不断地对系统进行动态的调节,以达到持续的激励效果,使其发挥出最大的效果。企业管理者要对企业的经营体制进行深刻的研究,根据产业发展的现实状况,对体制中的缺点和缺点进行深刻的分析,定期进行体制调整工作,以促进体制的实施。在新的时期,可以充分挖掘大数据等技术的应用价值,通过对半结构化数据和非结构化数据的大量收集,提取出重要的数据,并对提取出来的数据进行系统地分析,从而为完善体制,为企业的功能运行提供制度保证。另外,企业应该把机构改革提到议程,强调机构的科学和稳定;对于小型企业来说,要保证财务部门、业务部门、营销部门等部门的功能完善,要强化信息的连接,防止部门间出现“信息孤岛”的情况。如果企业是大型企业,可以在以上机构之外增设董事会、监事会和股东大会等机构,以确保机构的完整性。不管是哪种公司,都必须要对财务、人力资源和内审部门的重要性进行客观的评价,充分发挥各个部门的导向和监督作用,确保公司的内控工作能够得到更好的发挥。

#### 3.5 强化人才培养,凝聚发展动力

在企业发展中企业的运营是十分重要的一环,要想使企业的商业管理得到更好的发展,就必须有更多的职业人员来支持。在此,公司可以适当增设一些企业的行政岗位,在进行人才选拔的时候,不但要注重申请

人的学历,还要注重人才的专业能力和知识储备。大多数企业,招聘企业的经营管理人员都是由该领域的新毕业的人员为主,这就意味着管理人员没有任何的企业管理的实际经验,另外,企业还应该对新来的员工进行教育和培训,除了要进行理论知识的讲解以外,还可以通过“以老带新”的形式,让新员工迅速地了解公司的工作程序和基础技术,让新员工更快地融入到公司的工作环境和文化氛围中。加大对专业人员的引进力度,通过合理的薪资待遇等方式,吸引懂管理、经验丰富、精通业务的多层次人才。鉴于部分优秀的行政人员会被“遗忘”,因此,企业应该尽早建立竞争机制,激励其它各个领域的人才参加企业的经营管理岗位竞争,为公司的高品质发展作出积极的贡献。

#### 4 结束语

总之,在经济新常态下,虽然给企业提供了许多机会,但是也伴随着一些严重的问题,许多公司不能很快地调整过来,从而引起了公司的内部管理方面的巨大问题,这其中既有外部的市场环境的改变,也有企业管理层缺乏远见。因此,在面临新的经济常态时,管理者要从长期的视角来进行全面的考虑,不能只盯着眼前的利益,要将企业的资源优势发挥到极致,在实际工作中注重积累经验,促进企业的综合管理能力得到全面提高,从而更好地顺应新常态,步入平稳、长期发展的道路。

#### 参考文献

- [1]王斌.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].中国集体经济,2024,(16):73-76.
- [2]张超阳.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].商业文化,2024,(09):109-111.
- [3]肖捷.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].市场瞭望,2024,(02):144-146.
- [4]王爱俊.经济新常态下的企业工商管理创新途径分析[J].全国流通经济,2023,(20):64-67.
- [5]马志强.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].中国市场,2023,(12):140-143.