

安康富硒茶产业与旅游业融合发展策略及经济效益评估研究

闫怡柔 李华君 白晨曦 苗月月 李 颖
西安科技大学高新学院 陕西 西安 710075

摘要：本研究深入探讨了安康富硒茶产业与旅游业融合发展的策略及经济效益评估方法。通过对安康富硒茶产业现状与旅游资源特色的分析，制定了目标市场定位、市场开发策略及客源市场拓展策略，并构建了经济效益评估指标体系。实证评估结果显示，该项目具有显著的经济成效与发展潜力。同时，研究提出了产品创新与升级、环境保护与资源利用等策略，旨在为安康富硒茶产业与旅游业融合项目的运营发展提供科学依据与实践指导。

关键词：安康富硒茶；茶叶旅游；市场开发策略；经济效益评估

引言：安康地处秦巴山区，拥有丰富的富硒茶资源和独特的自然景观，为茶产业与旅游业的融合发展提供了有利条件。随着旅游市场的不断扩大和消费者对茶文化体验需求的增加，安康富硒茶产业与旅游业的融合发展已成为推动当地经济发展的新引擎。

1 安康富硒茶产业与旅游资源概述

1.1 安康富硒茶产业现状

安康地处秦巴山区，拥有得天独厚的自然生态环境，是我国重要的富硒茶产区之一。其种植规模逐年扩大，涵盖了绿茶、红茶、黑茶等多个品种，且在不同海拔和区域形成了各具特色的品种分布格局。众多茶叶加工企业蓬勃发展，从传统的手工制茶作坊到现代化的茶叶加工厂，生产工艺不断提升，产品不仅在国内市场占据一席之地，还逐渐出口到国际市场，销售渠道日益多元化，包括专卖店、超市、电商平台等，为安康富硒茶产业的发展奠定了坚实基础。

1.2 安康旅游资源特色

安康自然景观资源丰富，山峦起伏、溪流纵横，茶园与自然风光相互交融，构成了如诗如画的美景，为茶文化与自然景观的融合提供了绝佳契合点。此外，安康拥有悠久的茶文化历史，古老茶俗、古法制茶工艺等人文历史资源别具魅力。游客在此不仅能领略到茶叶采摘、制作的传统技艺，还能亲身参与其中，感受浓厚的文化氛围，这种独特的人文魅力对游客具有强烈的吸引力，成为安康旅游资源的重要亮点^[1]。

2 茶叶旅游项目目标市场定位

2.1 基于市场调研的消费者分析

为了明确茶叶旅游项目的目标市场定位，进行了深入的市场调研。调研方法主要包括问卷调查和实地访

谈。问卷设计涵盖了消费者的年龄、性别、地域、消费习惯等方面的问题，旨在全面了解消费者的需求和偏好。调研结果显示，消费者对茶叶旅游项目的需求呈现出多样化的特点。不同年龄、性别和地域的消费者在旅游目的、旅游方式和消费水平上存在差异。例如，年轻消费者更注重旅游体验和文化交流，而中老年消费者则更注重旅游的健康养生功能。

2.2 目标市场细分与定位策略

根据市场调研结果，将茶叶旅游项目的目标市场细分为以下几类：（1）休闲度假型游客：这类游客注重旅游的休闲和放松功能，他们通常选择环境优美、气候宜人的茶园进行休闲度假。（2）茶文化体验型游客：这类游客对茶文化有着浓厚的兴趣，希望通过茶叶旅游项目了解茶文化的历史、制作工艺和品鉴方法。（3）健康养生型游客：这类游客注重旅游的健康养生功能，他们希望通过茶叶旅游项目享受富硒茶的保健功能，改善身体状况。基于以上细分市场类型，确定了茶叶旅游项目的主打市场群体为茶文化体验型游客和健康养生型游客。

3 茶叶旅游项目市场开发策略分析

3.1 产品策略

为了吸引更多的游客，开发多元化的茶旅产品组合。（1）开发茶园观光与采摘体验活动：设计以茶园观光为基础的游览线路，让游客亲身感受茶叶的生长环境和采摘乐趣。还提供了富硒茶采摘体验活动，让游客在采摘过程中了解茶叶的生长和制作过程。（2）打造茶文化体验工坊：建立茶文化体验工坊，为游客提供学习古法制茶制作工艺的机会。在这里，游客可以亲手体验手工制茶、茶艺表演等传统文化活动，深入了解茶文化的历史和发展。（3）建设茶主题民宿与度假酒店：结合安

康当地的自然景观和茶文化元素,建设茶主题民宿和度假酒店。这些住宿设施不仅提供舒适的住宿环境,还为游客提供融入茶文化元素的特色服务,如茶艺表演、茶文化讲座等^[2]。(4) 打造康养+茶旅模式:充分利用安康当地的优质自然资源和富硒茶的保健功能,打造康养+茶旅的模式。游客可以在茶园中享受富硒茶的保健功效,同时参与各种健康养生活活动,如瑜伽、太极等。(5) 注重产品品质与文化内涵提升:严格把控富硒茶产品质量,建立标准化的茶叶生产与加工流程。深入挖掘安康地区的茶文化历史,将古老茶俗、茶传说等文化元素融入旅游产品开发中,增强产品的文化吸引力和独特性。

3.2 价格策略

为了吸引不同层次的消费者,制定了差异化定价体系。对于基础的茶园观光门票,采用较为亲民的价格策略,以吸引大量普通游客。而对于高端的茶文化深度体验套餐,如私人定制的茶艺课程与富硒茶品鉴会,则制定较高价格,满足高消费群体的需求。注重价格与价值的匹配。

3.3 渠道策略

为了扩大茶叶旅游项目的市场覆盖面和提高销售便捷性,整合线上和线下营销渠道。(1) 线上营销渠道整合:充分利用社交媒体平台进行推广,开设官方微信公众号、微博账号、抖音短视频账号等。通过定期发布安康富硒茶旅游的精彩视频、旅游攻略、活动vlog等内容,吸引粉丝关注与互动。与携程、去哪儿网、飞猪等旅游电商平台合作,上线丰富的茶旅产品套餐,方便游客在线预订与购买。(2) 线下营销渠道拓展:积极参加国内外旅游展会、茶旅展销会、农业博览会等专业展会活动,通过现场展示、茶艺表演、产品品尝等方式向旅游业界人士与潜在游客宣传推广项目。

4 茶叶旅游项目客源市场拓展策略

4.1 线上营销渠道

通过社交媒体平台推广,如微信、微博、抖音等,可以精准定位目标客户群体,利用这些平台的算法推荐机制,将茶叶旅游项目的内容推送给对茶文化感兴趣的潜在游客。这些平台不仅适合发布精美的旅游照片、视频和文章,还能通过互动功能如评论、点赞、分享等,增加游客的参与感和粘性。与旅游电商平台合作也是提升曝光率和销售量的有效方式。通过与携程、去哪儿、飞猪等平台合作,利用它们的流量和用户基础,推出优惠套餐和限时折扣,吸引更多游客关注和购买茶叶旅游产品。

4.2 线下营销渠道

通过组织丰富多样的文化活动,如茶艺表演、茶文

化讲座、茶田观光等,可以吸引游客亲身体验茶叶旅游的魅力,从而增加他们的购买意愿。与旅行社构建互利模式也是拓展客源的重要手段^[3]。通过共同开发旅游线路、共享客户资源、联合推广等方式,可以实现资源共享和互利共赢,为茶叶旅游项目带来更多的客源。

4.3 品牌建设与口碑营销:塑造形象,传递价值

首先,需要塑造一个具有辨识度和吸引力的品牌形象,包括品牌名称、标识、宣传口号等元素。这些元素应能准确传达茶叶旅游项目的核心价值 and 特色,让游客在众多旅游产品中脱颖而出;其次,游客的口碑传播对于项目的长远发展至关重要。通过提供优质的产品和服务,让游客在旅游过程中获得满意的体验,从而激发他们通过社交媒体、朋友圈等渠道进行自发传播;还可以采取一些引导措施,如设立好评奖励机制、邀请游客参与口碑传播活动等,进一步提高口碑传播的效率和效果。

5 茶叶旅游项目经济效益评估指标体系构建

5.1 旅游收入增长评估指标

在茶叶旅游项目的经济效益评估中,旅游收入增长是一个核心指标。直接收入指标包括门票收入、茶叶及旅游纪念品销售收入等,这些收入是游客在参与茶叶旅游活动过程中直接产生的消费;通过对这些收入的统计分析,可以直观地了解项目对旅游收入的直接贡献;除了直接收入,茶叶旅游项目还通过关联产业带动了更多的经济增长。餐饮、住宿等产业作为旅游业的重要组成部分,其收入的增加往往与茶叶旅游项目的发展密不可分。游客在参观茶园、品尝茶餐、购买茶叶和纪念品的同时,也会在当地的餐厅用餐、在酒店住宿,从而带动了相关产业的发展。

5.2 就业带动评估指标

从直接创造的就业岗位来看,项目运营需要导游、茶艺师、售票员、清洁员等多种类型的工作人员。这些岗位不仅为当地居民提供了就业机会,提升他们的技能水平和职业素养。茶叶旅游项目对上下游产业产生了显著的就业拉动作用。茶园管理、茶叶加工、旅游纪念品制作等产业链上游环节,及旅游接待、交通服务、广告营销等产业链下游环节,都因茶叶旅游项目的发展而得到了壮大。

6 安康富硒茶旅游项目经济效益实证评估

6.1 数据收集与整理

为了准确评估安康富硒茶旅游项目的经济效益,首要任务是全面收集项目实施前后的相关经济数据。这包括游客量、门票收入、茶叶及旅游纪念品销售收入等直接经济指标,以及餐饮、住宿等关联产业的间接收入数

据。数据的收集应覆盖项目启动前、运营初期、中期及现阶段等多个时间点,以便对比分析项目在不同阶段的经济表现。数据的来源必须可靠,可以通过官方统计数据、企业财务报表、游客调查问卷等多种渠道获取,以确保信息的准确性和全面性。在处理数据时,还需采用科学的数据清洗、异常值处理、标准化处理等方法,确保数据的准确性和可比性,为后续的经济效益量化评估提供坚实基础。

6.2 经济效益量化评估结果

基于收集到的数据,可以运用时间序列分析、回归分析、比率分析等统计方法,对各项评估指标进行计算和分析。这些指标不仅涉及直接收入的增长情况,还包括关联产业收入的提升幅度和就业岗位的增加数量。通过对比分析项目预期效益与实际效益的差异,可直观展现项目的实际运营效果。例如,若门票收入和茶叶销售收入的增长超过预期,表明项目在吸引游客和推动产品销售方面取得了良好成绩;而若关联产业收入增长低于预期,则需深入分析是否存在市场渗透不足或合作机制不畅等问题^[4]。

6.3 安康茶旅项目案例分析

安康富硒茶旅游项目的成功案例为其他地区提供了宝贵经验。平利县长安镇通过打造观光茶园、研学基地和民宿客栈,丰富旅游产品体系,提升游客参与度和体验感,吸引大量游客,并带动周边餐饮、住宿等产业的发展,形成良性互动。紫阳县则通过探索“茶旅+民俗”“茶旅+研学”“茶旅+康养”等新业态,将茶文化与当地民俗文化、教育研学、健康养生相结合,进一步拓宽茶叶旅游的市场空间。这些成功案例展示了安康富硒茶旅游项目的独特魅力,为其他地区的茶叶旅游开发提供有益的参考和启示。

7 茶叶旅游项目可持续发展策略与建议

7.1 产品创新与升级

首先,应致力于开发新的茶旅融合体验产品,如茶主题民宿、茶文化主题餐厅等,这些创新产品不仅能够

满足游客对茶文化深度体验的需求,还能增强项目的吸引力和竞争力。对于现有的旅游产品,需不断提升其品质与文化内涵,通过优化游览路线、丰富活动内容、提升服务质量等方式,让游客在参与中感受到更加深厚的茶文化底蕴,从而提升游客满意度和忠诚度。

7.2 环境保护与资源利用

茶叶旅游项目的可持续发展离不开对茶园生态环境的保护和旅游资源的合理利用。茶园作为项目的核心资源,其生态保护措施对于维护生态平衡、确保茶叶品质以及提升旅游体验都具有重要意义。加强对茶园的日常管理和维护,采取科学的种植技术和病虫害防治措施,减少对环境的污染和破坏;在旅游资源的规划利用上,应遵循可持续发展的原则,避免过度开发和滥用资源,确保茶园的长期可持续利用和项目的稳定发展。

结束语

综上所述,安康富硒茶产业与旅游业的融合发展具有广阔的市场前景和显著的经济效益。通过制定有效的市场开发策略和客源市场拓展策略,构建科学的经济效益评估指标体系,并注重产品创新与升级、环境保护与资源利用以及人才培养与引进等可持续发展策略的实施,可以进一步推动安康富硒茶产业与旅游业的深度融合,实现经济效益与社会效益的双赢。

参考文献

- [1]刘娟,卢维宏,朱启林,等.天然富硒茶产地筛选评价方法的构建与应用[J].中国土壤与肥料,2023(12):125-135. DOI:10.11838/sfsc.1673-6257.22721.
- [2]邱丽琼,梁冬霞.广东富硒茶产业发展现状[J].广东茶业.2024,(3).DOI:10.3969/j.issn.1672-7398.2024.03.001.
- [3]梁蕾,顾浩峰,康永宁,等.安康富硒茶中硒多糖的提取及抗氧化性研究[J].食品与发酵科技,2023,59(2):59-64. DOI:10.3969/j.issn.1674-506X.2023.02-009.
- [4]刘小雪,徐志敏,李勇.安康市富硒茶产业发展现状及对策[J].安徽农学通报.2022,28(8).DOI:10.3969/j.issn.1007-7731.2022.08.020.