

论环境保护在会展经济发展中的重要性

张红宇

上海森家展览展示有限公司 上海 201703

摘要：本文围绕环境保护在会展经济中的重要性，探讨了会展经济面临的环境挑战、绿色发展需求以及智慧型展览企业如何通过创新实践推动环保转型。首先，分析了会展行业的特征及其主要环境问题，揭示了行业对绿色发展的迫切需求。其次，阐述了智慧型展览企业通过自建智慧工厂、智能化技术与绿色理念结合的创新实践，展示了其在环保管理体系、资源利用、废弃物处理等方面的绿色创新成效。最后，文章总结了当前会展行业绿色转型的经验，提出了未来发展的建议，并展望了未来研究方向。

关键词：会展经济；环境保护；智慧展览；绿色发展

1 引言

随着全球可持续发展议题的日益重要，环保成为各行各业不可避免的责任。会展行业，作为重要的商业活动和文化交流平台，也面临着巨大的环境挑战。会展行业的资源消耗、废弃物产生、碳排放等问题，对环境的影响日益显著，亟需采取有效的措施加以应对。本研究的主要目的是分析会展行业面临的环境挑战，并探讨智慧型展览企业如何在推动行业可持续发展方面发挥作用。研究的意义不仅在于推动会展企业采用更为环保的展览方式，也为其他行业的绿色转型提供可借鉴的经验。^[1]

2 会展行业的环境挑战与痛点

2.1 会展行业的特征与现状

会展行业以其高度的互动性、开放性和信息传播功能，已成为全球商业活动中的重要组成部分。然而，作为一个集设计、搭建、运营、物流等环节于一体的行业，其活动对环境的影响也不容忽视。传统的会展活动往往伴随着大量的资源消耗、能源浪费和废弃物排放。此外，展览场地的频繁建设与拆除，也加剧了环境负担。行业内普遍缺乏系统的环保规划和有效的绿色管理模式，这使得会展行业的可持续发展面临诸多挑战。

2.2 主要经济问题

会展行业作为推动区域经济发展的重要引擎，其发展过程中也伴随着一系列经济问题。这些问题直接影响到行业的运行效率和盈利能力，成为制约会展经济健康发展的关键因素。

资源利用效率低下与成本浪费：会展活动通常需要

大量的展具、材料和能源，这些资源在展览结束后往往难以重复利用，导致成本浪费和资源错配。尤其是传统展览搭建模式，材料利用率低，反复采购增加了企业的运营成本，削弱了行业的整体盈利能力。

废弃物处理成本高昂：展览搭建过程中产生的大量临时设施、包装废弃物以及建筑垃圾等，不仅需要额外的人力和设备进行处理，还增加了物流和处置的经济负担。这种高成本的废弃物处理方式进一步压缩了会展企业的利润空间。

能源消耗成本上升：会展活动中电力、空调等能源的高强度使用直接推高了运营成本。特别是在大型展览中，能源消耗的集中性显著提高了展览场馆和运营方的成本负担。随着能源价格的波动，企业在运营过程中对成本控制的压力日益增大。

水资源使用效率问题：会展活动中，水资源的使用频次和规模较高，尤其在大型展览的搭建和运营阶段，用水量需求激增。这种水资源的高消耗模式，不仅增加了经济成本，也使得部分地区在资源匮乏情况下承受更大的供需压力。

2.3 行业对会展经济效率提升的需求

随着市场竞争的加剧和经济环境的变化，会展行业对经济效率的提升需求日益迫切。一方面，行业参与者希望通过优化资源配置、提高运营效率来降低成本，以增强市场竞争力。另一方面，政府和相关机构也在积极推动会展经济的发展，通过政策引导和资源支持，提高会展活动的经济效益。

政策引导下的会展经济优化：各级政府通过出台支持政策，鼓励企业采用智能化管理系统和新型展览模式，提高资源利用效率，降低运营成本。这些政策措施不仅有助于缓解企业的成本压力，还推动了行业在经济

作者简介：张红宇（1972年3月—），男，汉族，北京市人，大学本科，主要研究方向为展览展示服务与管理，展览展示设计、展览展示制作搭建、展览活动运营管理、品牌活动策划与执行。

模式上的转型升级。

参展企业的成本控制需求：随着参展企业对投资回报率的关注度提升，展览公司需通过创新商业模式、优化展览设计和精简运营环节，帮助参展商在控制成本的同时提升参展效果。这种基于经济效益的需求推动了会展行业在成本管理和服务优化方面的变革。

观众消费体验与收益提升的关系：展览活动的经济效益很大程度上取决于观众的消费行为和体验质量。通过提升观众体验，优化展览内容和服务模式，展览企业可以增加收入来源并提升活动的整体经济价值。

总体而言，会展行业对经济效率的提升需求已成为驱动行业发展的核心动力。通过资源优化、成本控制和升级，行业不仅能够增强盈利能力，还能为区域经济发展做出更大贡献。会展经济的高效发展，将在未来成为衡量行业竞争力和可持续发展的重要标志。

2.4 行业对环境保护需求的提升

随着环保法规的日益严格和社会公众环保意识的提升，会展行业在环保方面的需求不断增加。政府逐渐加强了对绿色展览的政策引导，出台了相关的环保标准和规定，推动行业向可持续方向发展。同时，参展企业和观众也越来越关注展览活动的环保表现，要求展览公司采取更加绿色、环保的展览方式。因此，行业对环境保护的需求不断提升，绿色展览已成为行业发展的必然趋势。^[2]

3 智慧型展览企业的环保创新实践

3.1 智慧型展览企业概述

智慧型展览企业是指利用先进的智能化技术和绿色理念，通过创新展览设计、智能化生产、环保材料应用等方式，为客户提供一体化展览服务的企业。智慧型展览企业通过数字化、信息化、智能化的手段，打造出了集展览设计、制作、运营与管理于一体的绿色展览服务模式。

3.2 自建智慧工厂的环保创新特点

自建智慧工厂是智慧型展览企业在绿色转型过程中采取的重要举措之一。通过建立现代化、智能化的生产工厂，这些企业能够在展览产品的设计与制造环节实现绿色可持续发展。智慧工厂具有以下环保创新特点：

数字化管理：利用数字化技术进行生产管理和物料调度，提高生产效率，减少资源浪费。

智能制造：通过引入自动化设备和智能化生产系统，提高生产精度，减少人工操作，降低物料损耗。

绿色材料与循环利用：采用环保材料和可循环利用的展具，推动绿色材料的应用，降低对环境的负担。

能源优化：智慧工厂配备能源管理系统，通过数据

分析优化能源使用，降低能源消耗。

废弃物管理：工厂在生产过程中进行废弃物分类回收和再利用，推动废弃物的资源化。

通过自建智慧工厂，展览企业能够大幅降低生产成本，提升展览质量，并实现绿色可持续发展。

3.3 智能化与绿色化的综合解决方案

智慧型展览企业采用智能化与绿色化的综合解决方案，不仅提升了展览的整体质量，还有效减少了对环境的负面影响。智能化技术在展览设计、制作、搭建等环节的应用，不仅提高了展览的互动性和观赏性，还优化了资源配置和能源使用效率。在展览材料的使用上，企业推动可回收和可拆卸展具的应用，减少了资源消耗和废弃物产生。这些综合解决方案不仅优化了展览过程中的环境管理，也推动了整个会展行业的绿色转型。^[3]

4 会展经济管理体系在会展行业的应用

4.1 会展经济管理体系的构建与实施

随着会展行业的蓬勃发展和市场竞争的加剧，越来越多的展览企业开始构建并实施会展经济管理体系。该管理体系的核心目标是通过科学、系统的管理方法来提升资源利用效率、降低运营成本、优化展览流程，从而实现展览活动的经济效益最大化。

在构建会展经济管理体系时，首先需要确立明确的经济目标，并制定详细的实施方案。这包括展览项目的经济设计、预算控制、供应链管理以及后期的财务审计等。此外，管理体系的有效性还依赖于会展活动各环节的持续监控与评估，通过对经济效益的定期检查与反馈，确保成本控制和效益最大化措施得到落实，并在实践中不断优化。

4.2 会展经济管理体系的成效与行业影响

经过一段时间的实施，许多智慧型展览企业的会展经济管理体系已显现出显著成效。首先，企业通过精细化管理与合理资源调度，显著降低了展览制作过程中的运营成本。其次，展览搭建与拆卸过程中，资源调配和供应链优化得到了有效加强，减少了无效投入和资源浪费。

会展经济管理体系的推广，不仅提升了企业的运营效率，还推动了整个会展行业的经济转型。随着行业对盈利能力和资源配置效率的重视，更多的展览企业开始重视经济效益管理，这一趋势促进了行业内的商业模式创新和经济管理标准的提升。因此，会展经济管理体系不仅提高了单个企业的盈利水平，也为会展行业的长期可持续发展奠定了经济基础。^[4]

5 智能化技术在绿色展览中的推动作用

5.1 3D打印技术在展览中的应用

3D打印技术为会展行业带来了深远的影响,尤其在展览搭建方面,3D打印技术的应用极大地减少了传统展览制作中的物料浪费。通过使用3D打印技术,展览设计师可以在不使用传统木材和金属材料的情况下,制造出复杂且具有艺术感的展览物品。这不仅减少了材料的消耗,还大大降低了运输和存储成本。与传统方法相比,3D打印还能够生产过程中减少废料和对环境的影响,推动了展览行业在环保方面的创新。

5.2 大数据与人工智能的助力

大数据与人工智能技术的结合,使得展览活动的策划、设计、实施及后期评估过程变得更加智能和高效。通过数据分析,展览企业可以准确把握观众需求、展品流动规律、能源使用情况等信息,从而优化展览资源的配置,减少无效资源消耗。在展览资源管理中,大数据的应用使得展品和展位的设计更加精准,能够有效避免过度设计或浪费空间。例如,在展览期间,利用智能传感器对展览区域的温度、湿度、能源使用等进行实时监测,确保展览活动的能效最大化,并减少对环境的负面影响。

5.3 虚拟现实与互动体验的提升

虚拟现实(VR)技术和互动体验的结合,成为绿色展览的一项重要创新。观众可以通过虚拟现实设备,在不需要实际物品的情况下,感受和体验展品的特点。通过虚拟展览和互动技术,参展商可以更有效地展示其产品,而无需制作大量实体展品,极大地减少了展览过程中所需的物料和能源消耗。与此同时,VR技术还能够通过模拟互动体验,让观众在虚拟空间中进行多样化的互动,增强了展览的娱乐性与教育性,同时也降低了活动的环境影响。

6 智慧展览与绿色发展的协同作用

6.1 绿色展览的社会与经济价值

绿色展览不仅对环境产生积极影响,也具有重要的社会与经济价值。首先,绿色展览通过减少资源消耗、降低碳排放等方式,符合全球可持续发展的战略目标,帮助实现社会环境责任的履行。其次,绿色展览有助于提高展览活动的品牌形象和公信力,吸引更多的环保意识强的观众和合作伙伴。经济上,绿色展览通过优化资源配置和提高运营效率,降低了企业的运营成本,同时也为行业提供了更广阔的发展空间。

6.2 一体化智慧展览对绿色发展的助推

一体化智慧展览系统结合了设计、制作、搭建、运营和管理等各个环节,推动了展览活动的全面绿色化。这一系统的优势在于能够充分整合智能技术与环保理

念,在每个环节中实现资源的高效利用和废弃物的最小化。一体化智慧展览系统的实施,不仅促进了绿色展览的普及,也推动了绿色供应链的建设。通过与环保材料供应商、能源管理公司等合作,形成了覆盖设计、搭建、运营等各环节的绿色协作网络。

6.3 国内外绿色展览的对比与经验借鉴

从国内外绿色展览的实践经验来看,通过环保设计、绿色建筑材料和废弃物回收等措施,成功实现了展览活动的低碳环保化。而国内的智慧型展览企业则在智能化和绿色化的结合上做出了突破,不仅在环保方面取得了显著成效,也促进了绿色技术的应用与推广。无论是国内还是国外,绿色展览的核心在于创新技术和全流程的环保管理。中国会展行业可以借鉴国际经验,进一步完善绿色展览的标准与规范,推动行业的绿色转型。

7 结论与展望

本文通过对会展行业环保问题、智慧型展览企业的环保创新实践、环保管理体系的应用、智能化技术在绿色展览中的推动作用等方面的探讨,得出以下结论:绿色会展已成为会展行业发展的重要趋势,智慧型展览企业在环保创新方面的实践,展示了智能化技术与绿色理念结合的巨大潜力。自建智慧工厂、智能化管理、环保材料的使用、大数据和人工智能的助力、3D打印技术与虚拟现实的应用等,为绿色会展提供了行之有效的解决方案。^[5]

未来的研究可以从以下几个方向进一步深入:一是研究绿色会展的全生命周期管理模式,探索展览活动各个环节的绿色化实施路径;二是研究智能化技术与绿色发展深度融合的策略,探索如何通过大数据、人工智能等技术实现更加精准和高效的绿色展览;三是研究绿色展览的市场效应与社会效益,评估绿色展览对提升企业品牌形象和促进可持续发展的长远影响。

参考文献

- [1]Wang X.互联网会展平台数据赋能与价值创造研究[D].Arizona State University, 2020.
- [2]建军黄.新发展格局下会展行业跨界融合发展模式探究[J].财经与管理·国际学术论坛,2023,2(5):7-10.
- [3]潘旭.可持续发展视角下的纸业展览与会展场馆环境保护研究[J].造纸装备及材料,2023,52(09):5-7.
- [4]李永刚.潍坊鲁台会展中心绿色施工技术研究[D].山东:山东大学,2015.DOI:10.7666/d.Y2966466.
- [5]范蒙.内蒙古会展业转型升级背景下绿色设计在会展设计中的应用研究[J].中华手工,2021,(03):105-106.